



ISSN 2308054-X



**ПАЁМИ**

ДОНИШГОҲИ ДАВЛАТИИ  
ТИҶОРАТИ ТОҶИКИСТОН

Маҷаллаи илмӣ

**ВЕСТНИК**

ТАДЖИКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ

Научный журнал

**HERALD**

TAJIK STATE UNIVERSITY OF COMMERCE

Scientific journal

4(25)/2018

ПАЁМИ

ДОНИШГОҲИ ДАВЛАТИИ  
ТИҶОРАТИ ТОҶИКИСТОН

ВЕСТНИК

ТАДЖИКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ

HERALD

OF THE TAJIK STATE  
UNIVERSITY OF COMMERCE

4(25)

**ПАЁМИ ДОНИШГОҲИ  
ДАВЛАТИИ ТИҶОРАТИ  
ТОҶИКИСТОН**

«Паёми Донишгоҳи давлатии  
тиҷорати Тоҷикистон» аз  
соли 2011 ба таъб мерасад

**ВЕСТНИК ТАДЖИКСКОГО  
ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ**

«Вестник Таджикского  
государственного университета  
коммерции» публикуется с 2011 года

**Сармуҳаррир**

Ректори ДДТТ Факеров Х.Н.

**Главный редактор**

Ректор ТГУК Факеров Х.Н.

**Муовини сармуҳаррир**

Доктори илмҳои иқтисодӣ,  
профессор Раҷабов Р.К.

**Заместитель главного редактора**

Доктор экономических  
наук, профессор Раҷабов Р.К.

**АЪЗОЁНИ ҲАЙАТИ ТАҲРИРИЯ**

<b>Адамов Н.А.</b>	д.и.и., профессор, ОАО «ИТКОР», ш. Москва
<b>Аминов И.А.</b>	д.и.и., дотсент, ДИС ДДТТ, ш. Хучанд
<b>Амонова Д.С.</b>	д.и.и., профессор, ДМТ, ш. Душанбе
<b>Ҷабборов А.Д.</b>	д.и.и., профессор, ДДТТ, ш. Душанбе
<b>Исраилов М.</b>	д.и.и., профессор, ДСКР, ш. Бишкек
<b>Ризоқулов Т.Р.</b>	д.и.и., профессор, ДИС ДДТТ, ш. Хучанд
<b>Тарасова Е.Е.</b>	д.и.и., профессор, ДКМБ, ш. Белгород
<b>Улмасов Р.У.</b>	д.и.и., профессор, ДСРТ, ш. Душанбе
<b>Ҳабибов С.</b>	д.и.и., профессор, ДДТТ, ш. Душанбе
<b>Шаропов Ф.Р.</b>	н.и.и., дотсент, ДДТТ, ш. Душанбе
<b>Зубайдов С.</b>	н.и.т., дотсент, ДДТТ, ш. Душанбе

**ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ**

<b>Адамов Н.А.</b>	д.э.н., профессор, ОАО «ИТКОР», г. Москва
<b>Аминов И.А.</b>	д.э.н., доцент, ИЭТ ТГУК, г. Худжанд
<b>Амонова Д.С.</b>	д.э.н., профессор, НУТ, г. Душанбе
<b>Джабборов А.Д.</b>	д.э.н., профессор, ТГУК, г. Душанбе
<b>Исраилов М.</b>	д.э.н., профессор, КРСУ, г. Бишкек
<b>Ризоқулов Т.Р.</b>	д.э.н., профессор, ИЭТ ТГУК, г. Худжанд
<b>Тарасова Е.Е.</b>	д.э.н., профессор, БУПК, г. Белгород
<b>Ульмасов Р.У.</b>	д.э.н., профессор, РТСУ, г. Душанбе
<b>Ҳабибов С.</b>	д.э.н., профессор, ТГУК, г. Душанбе
<b>Шаропов Ф.Р.</b>	к.э.н., доцент, ТГУК, г. Душанбе
<b>Зубайдов С.</b>	к.т.н., доцент, ТГУК, г. Душанбе



*Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон  
Таджикский государственный университет коммерции*

**МУНДАРИЧА**

**ИЛМҲОИ ИҶТИМОЙ, ИҚТИСОДИЁТ ВА СОҶИБКОРИ**

1. Саидова М.Х., Абдуллоев А.Б., Раҳматов А.Р., Кобилов З.З. Таҳлил ва баҳодихии лоиҳаҳои инноватсионӣ дар ташкилотҳои варзишӣ-тарбияи ҷисмонии Ҷумҳурии Тоҷикистон	5
2. Ашуров Ғ.Д. Суғуртаи мутақобила (дастачамбона) - шакли ғайритиҷоратии амалигардонии суғурта	9
3. Азизова Н.А., Шокирова Ш.М., Амонатова М.А. Масъалаҳои савдои байналхалқӣ: рушди ҷабҳаҳои назариявӣ	13
4. Қиёмидинов Х. Ҳолати кунунӣ ва рушди ояндаи саноати хӯроквории Тоҷикистон	20
5. Мирзоалиев А.А., Раҳимов Ғ.М. Даромади муҳочирони меҳнатӣ ва мавқеи он дар баландбардории сатҳи ҳаёти аҳоли дар Ҷумҳурии Тоҷикистон	28
6. Тӯлиев М.С., Шарипов С.Р. Ҷабҳаҳои ташаккулёбӣ ва монеаҳои рушди бозори хизматрасониҳои электронӣ	36
7. Саидова М.Х., Дустматов Б.М., Зияев Ғ.Н. Рушди инноватсионии соҳаи хадамот дар шароити иқтисодиёти бозоргонӣ	46
8. Султонов З.С., Маҳмудов М.А. Таҳлили вазъи молиявӣ ва кредитии инфрасохтори соҳибкории хурд дар Ҷумҳурии Тоҷикистон	49
9. Нурдинов Б.Х., Холиқова Н.А. Шарикӣ давлат ва баҳши хусусӣ чун олоти рушди иктидори инноватсионии минтақа	59
10. Амаков И.Б. Муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ ҳамчун объекти бенчмаркинг	63
11. Гадов Д.Р. Таъминоти ташкиливу иттилоотии фаъолияти иқтисодиёти берунаи вилояти Суғд	69
12. Проштов А.Р. Зарурияти рушди рекламаи иҷтимоӣ дар шароити Ҷумҳурии Тоҷикистон	74
13. Султанов З., Алимов К.К. Потенсиали захиравии корхонаҳои соҳаи савдо ва нақши он дар рушди иқтисодиёт	81
14. Ашуров Ғ.Д., Ибодов Н.Х. Фаъолияти суғурта дар низоми хизматрасониҳои молиявӣ	85
15. Марупова Н.Ш. Асосҳои концептуалии ташаккулёбии низоми ҳифзи иҷтимоии аҳоли	91
16. Қосимова М.Х. Омилҳои таъсирбахш ба самаранокии идоракунии фаъолияти инноватсионии муассисаҳои нақлиёти мусофиркашонӣ	98
17. Сафоев А.К. Таҳлили сармои давлатӣ дар саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон	106
18. Зубайдов С. Оид ба масъалаи истифодаи моделҳои физикӣ дар соҳаи хизматрасонии иқтисодиёт	113
19. Додшоева Б.М. Ташакул ва рушди инфрасохтори сайёҳӣ дар шароити иқтисоди бозорӣ	117
20. Исвалиев С.Ҷ., Раҳимова Н.Ш. Оид ба зарурияти хусусиятҳои минтақавии татбиқи барнома ва лоиҳаҳои инвеститсионӣ	121
21. Мачидов А.А., Аҳмадов Ғ.М. Ҷанбаҳои назариявии таҳқиқоти омории бозори меҳнат	128

**ИЛМҲОИ ГУМАНИТАРӢ**

1. Максумова Н.Д. Баъзе масъалаҳои андозбандӣ дар осори мутафаккирони форсе тоҷик	135
2. Неъмонов Ҷ.М., Хуморов Д.М., Абдулов А., Шарипов М.И. Мушкилоти иҷтимоӣ дар тафаккури донишҷӯён: роҳҳои пешгирӣ ва ҳалли онҳо	139
3. Бойназаров Э.Х. Баъзе хусусиятҳои ақоиди иҷтимоию пантеистии – Низомии Ганҷавӣ	144
4. Гурезов С. И. Идоракунии сифати таълим ва баҳодихии сармои инсонӣ дар муассисаҳои таълимӣ умумӣ	152

**ИЛМҲОИ ТЕХНИКӢ ВА ТЕХНОЛОГИЯ**

1. Шамсов Ғ.Т., Комилов Ғ.С. Технологияи ҳисобкунии суръати рушди массаи биологӣ гулмоҳӣ ва дараҷаи мувофиқати микдору массаи он бо ҳаҷми ҳавзи моҳипарварӣ	158
Маълумот оид ба муаллифон	162
Маълумот барои муаллифон	165

**СОДЕРЖАНИЕ**

**СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ, ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС**

1.	<b>Саидова М.Х., Абдуллоев А.Б., Рахматов А.Р., Кобилов З.З.</b> Анализ и оценка инновационных проектов в физкультурно-спортивных организациях Республики Таджикистан	5
2.	<b>Ашуров Г.Д.</b> Взаимное страхование – некоммерческая форма проведения страхования	9
3.	<b>Азизова Н.А., Шокирова Ш.М., Амонатова М.А.</b> Проблемы международной торговли: теоретические аспекты развития	13
4.	<b>Киёмидинов Х.</b> Современное состояние и перспективы развития пищевой промышленности Таджикистана	20
5.	<b>Мирзоалиев А.А., Рахимов Г.М.</b> Доходы трудовых мигрантов и их роль в повышении уровня жизни населения в Республике Таджикистан	28
6.	<b>Тулиев М.С., Шарипов С.Р.</b> Теоретические основы проблемы формирования и развития рынка электронных услуг	36
7.	<b>Саидова М.Х., Дустматов Б.М., Зияев Ф.Н.</b> Инновационное развитие сферы услуг в условиях рыночной экономики	46
8.	<b>Султонов З.С., Махмудов М.А.</b> Анализ состояния финансово-кредитной инфраструктуры малого предпринимательства в Республике Таджикистан	49
9.	<b>Нурдинов Б.Х., Холикова Н.А.</b> Государственно - частное партнёрство как инструмент развития инновационного потенциала региона	59
10.	<b>Амаков И.Б.</b> Учреждения высшего профессионального образования как объекта бенчмаркинга	63
11.	<b>Гадоев Д.Р.</b> Организационное и информационное обеспечение управление внешнеэкономической деятельности Согдийской области	69
12.	<b>Проштов А.Р.</b> Особенности развития социальная реклама в условиях Республики Таджикистан	74
13.	<b>Султанов З., Алимов К.К.</b> Ресурсный потенциал торговых предприятий и его роль в развитие экономики	81
14.	<b>Ашуров Г.Д., Ибодов Н.Х.</b> Страхование деятельности в системе финансовых услуг	85
15.	<b>Марупова Н.Ш.</b> Концептуальные основы формирования системы социальной защиты населения	91
16.	<b>Касымова М.Х.</b> Факторы, влияющие на эффективность управления инновационной деятельностью пассажирских автотранспортных предприятий	98
17.	<b>Сафоев А.К.</b> Анализ государственных инвестиций в промышленности Республики Таджикистан	106
18.	<b>Зубайдов С.</b> К вопросу о применении физических моделей в экономике сферы услуг	113
19.	<b>Додшоева Б.М.</b> Перспективы и развитие инфраструктуры туризма в условиях рыночной экономики	117
20.	<b>Исвалиев С.Дж., Рахимова Н.Ш.</b> О необходимости учета региональных особенностей при реализации инвестиционных программ и проектов	121
21.	<b>Маджидов А.А., Ахмадов Ф.М.</b> Теоретические аспекты статистических исследований рынок труда	128

**ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ**

1.	<b>Максумова Н.Д.</b> Некоторые вопросы налогообложения с точки зрения персидско-таджикских мыслителей	135
2.	<b>Немонов Дж.М., Хуморов Д.М., Абдулов А., Шарипов М.И.</b> Социальные проблемы в мышлении студентов: причины и способы их решений	139
3.	<b>Бойназаров Э.Х.</b> Некоторые особенности социально - пантеических воззрений Низами Гянджеви	144
4.	<b>Гурезов С. И.</b> Управление качество образование и оценки человеческого капитала в общеобразовательных учрежденный	152

**ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИИ**

1.	<b>Шамсов Ф.Т., Комилов Ф.С.</b> Технология расчёта скорости роста биомассы форели и степени соответствия её количества и массы с объёмом рыбоводного бассейна	158
	<b>Сведения об авторах</b>	162
	<b>Памятка для авторов</b>	165

Саидова М.Х., Абдуллоев А.Б., Рахматов А.Р., Кобиллов З.З.

**АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

*В статье рассмотрены теоретические основы, проведен анализ инновационных проектов и разработаны рекомендации по развитию физкультурно-спортивных организаций в условиях инновационной экономики.*

**Ключевые слова:** инновация, физическая культура и спорт, услуг, организационно-экономический механизм, бизнес.

Саидова М.Х., Абдуллоев А.Б., Рахматов А.Р., Кобиллов З.З.

**ТАҲЛИЛ ВА БАҲОДИҲИИ ЛОИҲАҲОИ ИННОВАТСИОНӢ ДАР  
ТАШКИЛОТҲОИ ВАРЗИШ-ТАРБИЯИ ҶИСМОНӢ ДАР  
ТОҶИКИСТОН**

*Дар мақола асосҳои назариявӣ, таҳлили лоиҳаҳои инноватсионӣ гузаронида шуда ва тавсияҳо оид ба рушди ташкилотҳои варзиши-тарбияи ҷисмонӣ дар шароити иқтисодиёти инноватсионӣ дида баромада шуда, пешниҳод карда шудааст.*

**Вожаҳои калидӣ:** инноватсия, тарбияи ҷисмонӣ ва варзиш, хадамот, механизми ташкилӣ-иқтисодӣ, бизнес.

Saidova M.H., Abdulloev A.B., Rahmatov A.R., Kobilov Z.Z.

**ANALYSIS AND EVALUATION OF INNOVATION PROJECTS IN PHYSICAL AND SPORTING ORGANIZATIONS REPUBLIC OF TAJIKISTAN**

*The article discusses the theoretical foundations, analyzes innovative projects and develops recommendations for the development of physical education and sports organizations in an innovative economy.*

**Keywords:** innovation, physical culture and sports, services, organizational and economic mechanism, business.

В нынешних условиях Республики Таджикистан инновационные процессы в физкультурно-спортивных организациях обладают некоторыми особенностями, которые имеют связь со спецификой данной сферы деятельности. Кроме того, в республике с 2010 года действует классификатор «Виды экономической деятельности» (ОКЭД), который соответствует международной стандартной классификации, где физкультурно-спортивные организации относятся к непромышленной сфере. Но важно отметить, что к основным организациям физической культуры и спорта относятся разнообразные физкультурно-спортивные сооружения: стадионы, дворцы спорта, спортивные залы, бассейны, спортивные клубы, а также относятся, физкультурно-оздоровительные комплексы, спортивные школы и базы, учебно-тренировочные центры.

Необходимо отметить, что для удовлетворения потребностей населения физкультурно-спортивными услугами, важную роль играют материально-техническая база, профессионально подготовленные кадры, сервисное обслуживание клиентов,

проведение научно-исследовательских работ, производство и реализация спортивных товаров, а также ремонт и прокат спортивного инвентаря.

Следовательно, вышеперечисленные виды деятельности выполняют не только физкультурно-спортивных организациях, но и организации разных сфер народного хозяйства, а также направляют в своей деятельности усилия многих отраслей, сфер деятельности. Кроме того, экономические исследования, оценки, прогнозы, которые выполняются в сфере физической культуре и спорте, основаны на общей экономической теории как методологической основе. Важность в том, что в сфере физической культуре и спорта используются основы менеджмента, правоведения, психологии, социологии, медицины и других наук [3,4].

Конечным результатом деятельности в отрасли «физической культуры и спорта» являются услуги, где по своей форме - специфический продукт труда, который не приобретает вещной формы, а потребительная стоимость услуг отражена в полезном эффекте живого труда, который может быть объектом купли-продажи, предметом потребления. Однако производство и потребление услуг происходит одновременно, поэтому они не могут быть накоплены.

Кроме того, услуги бывают материальные и не материальные, т.е. социально-культурные, а особенность в том, что в сфере физической культуре и спорте имеется связь материального и нематериального производства. Во-первых, материальное производство обеспечивает производство новых спортивных изделий по заказам, ремонт спортивных товаров, производство спортивного инвентаря; во-вторых, нематериальные услуги удовлетворяют духовные, интеллектуальные потребности, обеспечивают восстановление здоровья, физическое развитие личности, повышение профессионального мастерства. Эффект от потребления этих услуг зависит не только от условий производства, но и от условий потребления и носит долговременный характер.

Физкультурно-спортивные услуги имеют неопределимую заслугу перед обществом, где формируется духовное и физическое развитие человека, здоровый образ жизни населения и будущее нации. Исходя из этого, мы считаем, что объектом инновационной деятельности в сфере физической культуре и спорте являются услуги, удовлетворяющие потребности общества и населения. Специфика инновационной деятельности в спорте проявляется в её много направленности [2,6].

В современных условиях в сферы физической культуры и спорта также имеют отношения следующие участники экономических отношений: большое количество продавцов, покупателей физкультурно-спортивной продукции и услуг, поставщиков и потребителей физкультурно-спортивной информации, а также организаторов спортивно-зрелищных мероприятий. Физкультурно-спортивная индустрия включает в себя: болельщиков, которые являются потребителями спортивных товаров и услуг; предприятия, производящие физкультурно-спортивные товары, услуги и информацию; спортсмены, тренеры, физкультурники, спортклубы, лиги и федерации, которые являются как производителями, так и потребителями физкультурно-спортивной продукции и информации.

Инновационная деятельность в материальном производстве в сфере физической культуры и спорта направлена на формирование материально-технической базы его, соответствующей меняющимся условиям развития цивилизаций, научно - технического прогресса, передовому отечественному и зарубежному опыту. Инновационные проекты в этом направлении формируются по классической системе проектирования, изготовления, опробования и позиционирования более совершенного товара на рынок [1,2,7].

Также следует отметить, что инновационная деятельность в сервисном обслуживании физической культуры и спорта предусматривает создание передовых систем потребления физкультурно-спортивных услуг, доступность их для всех категорий населения, включая детей и пенсионеров. Инновационные проекты предусматривают

фундаментальные и прикладные исследования, сбор и анализ информации, разработку наиболее прогрессивных моделей сервисного обслуживания физкультурно-спортивных организаций и их клиентов.

Кроме того, необходимо отметить, что болельщики являются потребителями физкультурно-спортивных услуг и информации, а также они представляют интерес с экономической точки зрения для производителей самых различных товаров и услуг. Эти производители формируют инновационную деятельность по созданию новых товаров услуг для болельщиков, которые получают при этом прибыль.

В настоящее время, большое влияние оказывают болельщики при заключении пари на исход соревнований. Формируется букмекерский бизнес, со специфической инновационной деятельностью. Следовательно, болельщики тоже участвуют в финансовой поддержке физической культуры и спорта, а также в его развитии.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что люди, занимающиеся физической культурой, спортсмены и тренеры выступают, как производители спортивно-зрелищных мероприятий, а также как потребители спортивных товаров и услуг.

Однако необходимо отметить, что именно спортсмен и тренер выступают как индивидуальный предприниматель, выполняют активную самостоятельную деятельность на свой страх и риск. Эта деятельность является объектом инновационных проектов.

Инновационная деятельность характерна, также, для профессионального спорта, где он производит для потребителей продукт в виде зрелищных услуг. При этом зрители получают психологическое удовлетворение от потребления этих услуг и готовы их оплачивать, но от качества предоставления этих услуг зависит их цена. Эти услуги обладают элементом постоянной новизны. Спортивные соревнования это всегда новое зрелище, не повторяет предыдущее.

Они сохраняемы и воспроизводимы, могут быть записаны на видеопленку или видеодиск и впоследствии воспроизводиться на телевидении или через Интернет. На всех стадиях профессионального спорта осуществляется инновационная деятельность и извлекается коммерческая выгода.

Инновационная деятельность характерна также для учебно-тренировочных процессов, а также и для подготовки спортсменов. Основу инновационной деятельности в этом направлении составляет план-прогноз спортивных достижений. Он предусматривает подготовку учителей физкультуры, тренеров повышение их квалификации, применение передовых приемов и методов учебно-тренировочной работы.

Для снижения риска инновационной деятельности необходима детальная оценка инновационных проектов. Эффективные проекты для одной организации могут оказаться совершенно не эффективными для других организаций из-за территориального расположения организаций, состояния качества менеджмента, степени изношенности и структуры основного капитала, умения управлять внеоборотными активами.

Для оценки степени влияния этих факторов необходимо учитывать их на стадии отбора проектов. Однако универсальной системы для оценки проектов не существует, но выделены факторы, которые характерны для большинства инновационных проектов, которые являются критериями для оценки.

Инновационным организациям выгодно реализовывать проекты, которые имеют поддержку государственных структур. Это те проекты, которые ориентированы на социально-экономические результаты. Наиболее типовые критерии оценки, характерные для большинства проектов, показаны в таблице.

Инновационные проекты предполагают соответствующую поддержку государства. Создание как внешних, так и внутренних условий. К внешним условиям относят меры государственного регулирования - это налоги, пошлины, тарифы, направленные на стимулирование инновационной деятельности. Особое место занимают государственные программы, гранты, безвозмездные субсидии для научных организаций [2,5].



Таблица. Критерии оценки инновационных проектов

Основные критерии оценки	Содержание критерия оценки
Социальные критерии	Благосостояние, здоровье, культура, личная безопасность, уровень занятости, вклад в решение важнейших проблем, обеспечение населения энергией, энергией, продовольствием, медицинскими услугами, транспортом.
Экономические критерии	Определение эффекта и эффективности. Повышение эффективности использования ресурсов: трудовых, материальных, финансовых, создание новых экономически эффективных продуктов, затраты на проект, затраты на опытный образец, капиталовложения в создание производства, срок окупаемости затрат, время начала получения прибыли, рентабельность инвестиций.
Рыночные критерии	Конкурентоспособность продукции на внутреннем рынке, спрос, замещение импорта, позиции в конкурентной борьбе, коммерческий риск.
Обеспечение национальной безопасности.	Вклад в обороноспособность страны, вклад в экологическую безопасность, снижение выбросов вредных веществ в природную среду, вклад в природовосстановительную деятельность.
Научно-технические критерии	Соответствие мировому уровню инноваций, вклад в крупные технологические сдвиги, степень новизны, степень реализуемости проекта, наличие кадров исследователей высшей квалификации, наличие экспериментальной и производственной базы, технический и организационный риск реализации проекта в срок.

К внутренним условиям относят необходимость реформирования инновационных организаций, формирование эффективности менеджмента, восстановление платежеспособности, инвестиционной привлекательности.

Мы считаем, для успешного осуществления инновационных проектов и дальнейшего развития инновационной деятельности необходимо осуществление совокупности мер как на уровне государства, так и на уровне организаций. Инновации в сфере физической культуры и спорта формируют мультипликационный эффект. Он выражается в совокупности эффекта, получаемого в смежных отраслях, концентрируемых в организационной деятельности физической культуры и спорта. Кроме этого, индивиды, потребляющие физкультурно-спортивные услуги, формирующие их здоровье, производительнее работают во всех отраслях народного хозяйства, способствуя повышению производительности труда в системе народного хозяйства.

Таким образом, мероприятия по дальнейшему развитию инновационных процессов в отрасли «Физической культуры и спорта» предлагаются следующие:

- обеспечение правовой базы инновационной деятельности и защита интеллектуальной собственности;
- создание и поддержание устойчивых финансовых условий, способствующих развитию инновационной деятельности, предусматривающих наличие инвестиций;

- развитие интеллектуального потенциала общества, как основного источника формирования кадров для инновационной деятельности;
- координация инновационной деятельности на социально и политически значимых направлениях;
- повышение общественного статуса инновационной деятельности;
- регулирование международных аспектов инновационной деятельности в процессе проведения международных соревнований.

### Литература

1. Питер Друкер. Иновации в сфере физической культуры./ Друкер Питер. - Москва: Вильямс, 2007. - 432с.
2. Раджабов Р.К., Саидова М.Х., Б.М. Дузматов Совершенствование механизма государственной поддержки инновационного предпринимательства в сфере услуг Республики Таджикистан/ Р.К. Раджабов, М.Х. Саидова, Б.М. Дузматов. //Вестник ТНУ, №2/4 (114), 2013. - С. 205-213.
3. Раджабов Р.К., Саидова М.Х., У.Т. Саломова, Н.Р. Раджабова. Некоторые вопросы внедрение инновации в сфере рыночной экономики/ Р.К. Раджабов, М.Х. Саидова, У.Т. Саломова, Н.Р. Раджабова. Вестник ТНУ №2/7 (147), 2014.- С. 230-233.
4. Саидова М.Х. Современная подготовка квалифицированных специалистов в сфере физической культуры и спорта Республики Таджикистан/ М.Х. Саидова, Д.Дж. Каримова. XVIII Международный конгресс «Олимпийский спорт и спорт для всех» - Алмата, 1-4 октябрь, 2014.-С. 320-322.
5. Саидова М.Х. Государственная поддержка развития физической культуры и спорта в Республике Таджикистан / М.Х. Саидова. //В кн.: Сборник научных трудов ТГУК. - Душанбе: ТГУК, 2003. С. 185-190.
6. Саидова М.Х. Развитие физкультурно-спортивных услуг в Республике Таджикистан / М.Х. Саидова// Сборник научных трудов молодых ученых. - Курган-Тюбе, 2003.- С. 185-187.
7. Сомина И.В. Оценка инновационной деятельности экономических систем на основе процессного подхода/ И.В. Сомина. // Социально-гуманитарные знания. - 2012, - №8. - С. 294-301.

УДК 3.368.013

Ашуров Ф.Д.

### СУҒУРТАИ МУТАҚОБИЛА (ДАСТАЧАМЪОНА) - ШАКЛИ ҒАЙРИТИҶОРАТИИ АМАЛИГАРДОНИИ СУҒУРТА

*Дар ин мақола шаклҳои амалигадони фаъолияти суғуртаи мутақобила, тафовути байни гурӯҳбандиҳо, вазъи муосири бозори суғуртаи Ҷумҳурии Тоҷикистон ва мақсади асосии таъсиси ҷамъияти суғуртавии мутақобила баён гардидааст. Вобаста ба ин, муайян гардида аст, ки байни ҷамъияти суғуртавии мутақобила ва суғуртаи тиҷоратӣ тафовути зиёдест. Бинобар ин, хусусиятҳои иқтисодиву иҷтимоии раванди фаъолияти ҷамъияти суғуртаи мутақобила муайян гардидаанд.*

**Вожаҳои калидӣ:** суғуртаи мутақобила, аломатҳо ва принципҳои суғуртаи мутақобила, хусусияти ғайритиҷоратии амалиёти суғуртави, фонди дастаҷамъона, суғуртаи мутақобилаи масъулияти касбӣ, суғуртаи давлатӣ, суғуртаи тиҷоратӣ,

объекти суғурта, гурӯҳбандии суғурта, бозори суғурта, ҷамъияти суғуртавӣ, фонда, суғуртакунанда ва суғурташаванда.

Ашуров Г.Д.

## ВЗАИМНОЕ СТРАХОВАНИЕ – НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ СТРАХОВАНИЯ

*В этой статье рассматриваются формы деятельности взаимного страхования, деятельности взаимного страхования, разница между группировками, современное состояние страховой рынок Республики Таджикистан и основные цели организации общества взаимного страхования. Следует отметить, что разрыв между обществом взаимного страхования и коммерческим страхованием имеет существенную разницу. При этом, проявляются социально-экономическое содержание взаимного страхования и его особенности.*

**Ключевые слова:** взаимное страхование, признаки и принципы взаимного страхования, бесприбыльный характер страховых операций, взаимный фонд, взаимное страхование профессиональной ответственности, государственное страхование, коммерческое страхование, страховой объект, классификация страхования, страховой рынок, страховое общество, прибыль, страховщик и страхователь.

Ashurov G.D.

## MUTUAL INSURANCE - A NON-PROFIT FORM OF INSURANCE

*On this article devoted forms of mutual insurance activity, differences between groups and modern currents in the insurance market of the Republic Tajikistan and the main goals of the organizations is mutual society insurance. It should be noticed broken between mutual society is insurance and commerce. At sometimes the socio-economic of mutual insurance is features.*

**Keywords:** mutual insurance, signs and principles of mutual insurance, non-profit nature of insurance operations, mutual fund, professional liability mutual insurance, state insurance, commercial insurance, insurance object, insurance classification, insurance market, insurance society, profit, insurer and insured.

Дар шароити муосири иқтисодӣ суғурта (бима) – ин муносибатҳои иқтисодӣ, ки бо мақсади ҳимояи манфиатҳои шахсӣ амволии шаҳрвандон аз ҳодисаҳои нохӯш ва дигар садамаҳои ғайриҷашмдошт ҳамчун фонди мақсадноки пулӣ таъсис ёфтааст, маҳсуб меёбад.

Дар даврони имрӯза суғурта бо шаклҳои гуногун амалӣ гардонида мешавад, ки онҳоро метавон чунин гурӯҳбандӣ намуд:

1. **Суғуртаи давлатӣ.** Шакли маъмули ташкилотҳои суғуртакунандаи даврони собиқ Иттиҳоди Шӯравӣ, ки инъикоскунандаи даҳолати давлат ба ҷаҳолияти бозори суғурта мебошанд.

2. **Суғуртаи тижоратӣ.** Суғурташаванда ба ширкати суғуртакунанда пардохти суғурта месупорад ва бар ивази он хангоми рӯй додани ҳодисаи суғуртавӣ маблағи суғуртавӣ мегирад;

3. **Суғуртаи мутақобила ё дастаҷамъона (ғайритижоратӣ).** Қонуни Чумхурии Тоҷикистон дар бораи суғуртаи мутақобила (дастаҷамъона), ки ҳанӯз 05

август соли 2009 тахти рақами №540 қабул гардида ва аз 08.08.2015 (№1224) ба он тағйироту иловаҳо ворид гардидааст, объектҳои амали онро чунин муайян намудааст:

«Объектҳои суғуртаи мутақобила манфиатҳои молумулкии аъзои чамъият буда, аз ҷумла алоқаманданд ба:

- соҳибӣ, истифода ва ихтиёрдории молу мулк (суғуртаи молу мулк);
- ҳаёт, саломатӣ, қобилияти қорӣ ва таъмини ихтиёрии нафақаи аъзои чамъият (суғуртаи шахсӣ);

- таваккали масъулияти шахрвандӣ вобаста ба ўҳдадорие, ки дар натиҷаи расонидани зарар ба ҳаёт, саломатӣ ё молу мулки ашхоси дигар ба миён омадааст ва дар ҳолатҳои, ки қонун пешбинӣ намудааст, инчунин таваккали соҳибқорӣ» [1, С3].

Ба ақидаи мо моддаи 4-уми қонуни номбурда ҳанӯз таҳрирталаб буда, мазмуни дурусти он чунин бояд амалӣ гардонидани шавад «Объектҳои суғуртаи мутақобила манфиатҳои шахсӣ ва молумулкии аъзои чамъият буда, аз ҷумла алоқаманданд ба...».

Аз ин лиҳоз, вобаста ба гурӯҳбандии номбурда фарқиятҳои асосии тафовути байни онҳоро чунин баён менамоем:

1. Ширкатҳои суғуртақунондаи тичоратӣ фаъолияти худро дар шакли чамъиятҳои саҳомӣ ё чамъиятҳои дороишон маҳдуд амалӣ менамоянд, ки дар шароити имрӯза ҳиссаи бештари бозори суғуртаи мамлакатҳо фарогир мебошанд. Вобаста ба ин таркиби бозори суғуртаи Ҷумҳурии Тоҷикистон чунин аст (ҷадвали 1) [2].

Ҷадвали 1. Таркиби бозори суғуртаи Ҷумҳурии Тоҷикистон дар санаи 01.01.2019

Ташкилотҳои суғуртавии давлатӣ	Ташкилотҳои суғуртавии ғайридавлатӣ	Маркази дастгирии суғуртаи мутақобила	Ҳамагӣ
2	16	1	19

Аз ҷадвали 1 маълум мегардад, ки 84 ҷисади бозори суғуртаи Ҷумҳурии Тоҷикистонро аз нуқтаи назари шакли таъсисӣ-ҳуқуқӣ шикратҳои суғуртақунондаи тичоратӣ ташкил медиҳанд, 10 ҷуз ширкатҳои давлатӣ ва 6% дигар шаклҳои фаъолияти суғуртақунонӣ.

Аз ин хотир, таҷрибаи амалияи бозорҳои суғуртаи мамолики тараққикарда аз он шаҳодат медиҳад, ки ҳиссаи давлат дар раванди фаъолияти суғуртавӣ бояд камтар бошад ва ё даҳлатнопазир бошад. Масалан таҷрибаи Амрико, Фаронса, Чин (1995 монополияи давлатии суғуртаро барҳам дод), аз он гувоҳӣ медиҳанд [3, С 59].

Ҳаминтавр, суғуртаи ғайритичоратӣ, ки дар он суғурташаванда ҳамзамон суғуртақунонда эътироф мешавад, суғуртаи масъулият (дастачамъона) номида мешавад.

Мақсади асосии таъсиси чунин чамъият ё марказҳо бадаст овардани ғоида набуда, танҳо барои қонеъ гардонидани талаботи аъзоёни худ оид ба ҳимояи суғуртавӣ таъсис дода мешаванд. Суғуртақунондагон (аъзоёни чамъияти (маркази) суғуртаи мутақобила) фаъолиятро дар асоси талаботҳо ва имкониятҳои молиявии худ ба роҳ монда, сиёсати суғуртавии худро аз ҷумла: тарифи суғуртавӣ, тартиби ташкили захираҳо муайян менамоянд.

Баръакси ин ҳолат, дар суғуртаи тичоратӣ суғурташаванда ба фонди суғуртавӣ ҳуқуқ надорад, маблағҳои фонди суғуртавӣ бо мақсади гирифтани ғоида ба шаклҳои мухталифи активҳо равона мегарданд.

Дар чамъияти (маркази) суғуртаи мутақобила ҳар як суғурташаванда соҳибихтиёри фонди суғуртавӣ буда, дар ташаккул, идорақунонӣ ва тақсмоти фонд

иштирок менамояд. Воситаҳои пулии фонд танҳо бо мақсади пардохти маблағҳои суғуртавӣ ва сармоягузори истифода мешаванд.

Нархгузори дар суғуртаи мутақобила (дастачамбона) нисбат ба суғуртаи тичоратӣ пасттар аст. Яъне, сарборӣ дар таркиби тарифи суғуртаи тичоратӣ аз 10 то 40 банди фоизиро ташкил медиҳад, зеро қисмати бештари он ба коргузори масраф мешавад. Чунин харочот дар суғуртаи мутақобила дида намешавад зеро, ки дар он танҳо харочоти роҳбарият ба инобат гирифта мешаванд. Дигар хусусиятҳои фарқкунандаро дар ҷадвали зер инъикос мекунем (ҷадвали 2).

Ҷадвали 2. Тафовути байни суғуртаи тичоратӣ аз ғайритичоратӣ

Р/т	Ташкилоти ғайритичоратӣ – ҷамъияти суғуртаи мутақобила (дастачамбона)	Ташкилоти тичоратӣ – ҷамъияти саҳомии суғуртавӣ
1.	Бо мақсади таъмини ҳақиқии ҳимояи суғуртавии аъзоёни худ ва дар маҷмуъ барои рушди ҷамъият ташкил карда мешавад.	Бо мақсади таъмини ҳимояи суғуртавии мизочони худ ҳамчун сарчашмаи пайдоиши ғоида (барои мақсадҳои саҳомон) ташкил карда мешавад.
2.	Ҳар як аъзои ҷамъияти суғуртаи мутақобила дар як вақт суғуртакунанда ва суғурташаванда буда, ҳамаи аъзоён манфиати ягона доранд	Манфиати суғуртакунанда ва суғурташаванда бо мақсадҳои гуногун мувофиқат намекунанд
3.	Ҷамъияти суғуртаи мутақобила дар назди аъзоёни баробархукуки худ шаффофияти фаъолияти молиявиро таъмин менамояд.	Шаффофияти фаъолияти молиявии ширкат пасттар буда, аз ихтилофи манфиатҳои моликони суғуртакунанда ва суғурташавандагон вобастагӣ дорад.
4.	Ҷамъияти суғуртаи мутақобиларо харидорӣ кардан, фуруҳтан, тақсим намудан мумкин нест, сиёсати он аз андешаҳои ҳар як аъзо вобаста аст	Ширкати суғуртавии саҳомиро харидорӣ кардан, фуруҳтан ва тақсим намудан мумкин аст. Сиёсати ширкат танҳо аз ақидаҳои моликони вобаста аст ҳар як аъзо вобаста аст
5.	Мақоми олиии идоракунии ҷамъияти суғуртаи мутақобила - Маҷлиси умумии он аст.	Мақоми олиии идоракунии ҷамъияти саҳомӣ – Шӯрои саҳомон аст, ки дар қарори қабулгардида мизочони ширкат таъсир расонида наметавад.
6.	Ҷамъияти суғуртаи мутақобила дорои сиёсати муосири махсуси чандирӣ аст. Арзиши хизматрасонии суғуртавӣ метавонад аз сатҳи миёнаи бозорӣ ҳам пасттар бошад, яъне сатҳи ками харочотҳои дафтардорӣ ва маъмурӣ масраф мегардад.	Мо мақсади афзалияти манфиатҳои танҳо саҳомон ва суғуртакунандагон (ғайр аз мизочон) сиёсати тарофавии устувор дорад

Мазмун ва хусусиятҳои иқтисодиву иҷтимоии раванди фаъолияти ҷамъияти суғуртаи мутақобиларо аломатҳои зерин муайян мекунанд:

- ✓ Характери беғоида доштани амалиёти суғуртавӣ;
- ✓ Ҳукуки баробар доштани моликони ҷамъияти суғуртаи мутақобила;
- ✓ Характери якҷоя доштани масъулияти аъзоён барои натиҷаи фаъолият;
- ✓ Яқинии касбии ҳайати иштирокчиёни ҷамъият;
- ✓ Мансубияти ҳудудии шахсонӣ воқеӣ ва ҳуқуқӣ - аъзоёни ҷамъият дар

минтақаи муайян;

- ✓ Ихтиёран аъзо шудан ба чамъияти суғуртаи мутақобила;
- ✓ Дастрасии маълумот ба ҳамаи аъзоён оид ба фаъолияти чамъият.

Бояд қайд намуд, ки асоси суғуртаи мутақобиларо принсипи дутарафа, дастгирии ҳамдигарӣ ташкил дода, тақсимои зарари расидаро байни аъзоёни чамъият таъмин менамояд.

Ҳамин тавр, чамъияти суғуртаи мутақобила шакли нисбатан осони ташкили фаъолияти суғурта буда, мақсади асосии он на ба даст овардани фоида аст, балки барои таъмини химояи манфиатҳои аъзоёни худ ташкил шуда, характери ихтиёрӣ, дастачамъона, баробарии ҳуқуқҳо ва яқрангии касби дорост.

### Адабиёт

1. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи суғуртаи мутақобила». – Душанбе, 2009, №540.
2. Сайти расмӣ Бонки миллии Тоҷикистон [www.nbt.tj](http://www.nbt.tj)
3. Скамай, Л. Г. Страхование: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Л. Г. Скамай. - 3-е изд., перераб. и доп. -М.: Издательство Юрайт, 2017. -293 с.
4. Фомичев А.А. Страховые услуги в системе финансовых услуг // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1-1.

УДК 330.1

Азизова Н.А., Шокирова Ш.М., Амонатова М.А.

### МАСЪАЛАҲОИ САВДОИ БАЙНАЛҲАЛҚӢ: РУШДИ ҶАБҲАҲОИ НАЗАРИЯӢ

*Савдои байналхалқӣ яке аз шаклҳои рушдифтаи муносибатҳои иқтисоди байналхалқӣ мебошад. Дар маҷмӯъ, савдои байналхалқӣ ин воситаест, ки кишварҳои метавонанд махсусгардониро рушд диҳанд, баланд бардоштани самаранокии захираҳои худро таъмин намуда, ҳаҷми истеҳсоли умумиашонро зиёд намоянд. Давлатҳои соҳибистиқлол, ҳамчун шахсони алоҳида ва минтақаҳои кишвар, метавонанд аз ҳисоби махсусгардонии маҳсулотҳои, ки истеҳсолоти онҳо нисбатан афзалиятнок буда ва минбаъд иваз кардани молҳои худро имконяни самаранок истеҳсол карданро надоранд.*

**Вожаҳои калидӣ:** савдои байналхалқӣ, назарияи савдои байнаҳалқӣ, махсусгардонӣ, самаранокӣ, бартарӣ, ноил шудан ба илм ва техника, тақсимои байналхалқии меҳнат, савдои беруна, афзоиши иқтисодӣ.

Азизова Н.А., Шокирова Ш.М., Амонатова М.А.

### ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ

*Мировая торговля является наиболее распространенной формой международных отношений. В общем виде международная торговля является средством, с помощью которого страны могут развивать специализацию, повышать производительность своих ресурсов и таким образом увеличивать общий объем производства. Суверенные государства, как и отдельные лица и регионы страны, могут выиграть за счет специализации на изделиях, которые они могут производить с наибольшей относительной эффективностью, и последующего обмена на товары, которые они не в состоянии сами эффективно производить.*

**Ключевые слова:** международная торговля, теории международной торговли, специализация, эффективность, преимущество, достижения науки и техники, международное разделение труда, внешняя торговля, экономический рост.

Azizova N.A., Shokirova Sh.M., Amonatova M.A.

## PROBLEMS OF INTERNATIONAL TRADE: THEORETICAL ASPECTS OF DEVELOPMENT

*World trade is the most common form of international relations. In general terms, international trade is the means by which countries can develop specialization, increase the productivity of their resources and thus increase total production. Sovereign states, like individuals and regions of the country, can benefit from specialization in products that they can produce with the greatest relative efficiency, and subsequent exchange for goods that they are not able to produce efficiently themselves.*

**Keywords:** *international trade, theories of international trade, specialization, efficiency, advantage, achievements of science and technology, international division of labor, external market, economic growth.*

Значительный интерес представляет изучение как закономерностей развития международной торговли, так и теорий, обосновывающих принципы оптимального участия национальных экономик в международном товарообмене. Теории международной торговли, берущие начало от английской классической политэкономии, прошли в своем развитии ряд этапов вместе с развитием мировой экономической мысли. Однако их центральными вопросами были и остаются следующие:

- что лежит в основе международного разделения труда;
- какая международная специализация является наиболее эффективной для отдельных стран и регионов и приносит им наибольшие выгоды;
- какими факторами предопределяется конкурентоспособность страны в мировой торговле.

В современных условиях активное участие страны в мировой торговле связано со значительными преимуществами: оно позволяет более эффективно использовать имеющиеся в стране ресурсы, приобщиться к мировым достижениям науки и техники, в более сжатые сроки осуществить структурную перестройку своей экономики, а также более полно и разнообразно удовлетворять потребности населения.

Меркантилизм. Проблемы международной торговли интересовали ученых и политиков еще в те времена, когда иные направления экономической теории еще не были развиты. Первой попыткой теоретического осмысления международной торговли и выработки рекомендаций в этой области явилась доктрина меркантилизма, господствовавшая в мануфактурный период, т.е. с XVI в. до середины XVIII в., когда международное разделение труда было преимущественно ограничено двусторонними и трехсторонними отношениями. Промышленность тогда еще не оторвалась от национальной почвы, и товары производились на экспорт из национального сырья. Так, Англия обрабатывала шерсть, Германия - лен, Франция - шелк в лен и т.д. Меркантилисты придерживались взглядов, согласно которым государство должно продавать на внешнем рынке как можно больше любых товаров, а покупать как можно меньше. При этом будет накапливаться золото, отождествлявшееся с богатством [3, с. 37].

Представители меркантилизма полагали, что совокупное мировое предложение «факторов производства» – земли (включая сырье), труда и капитала – более или менее постоянно. Из этого предположения делался вывод, что интересы отдельных государств, регионов и городов диаметрально противоположны, поскольку выгоды для одного из них означают убытки для другого. В связи с этим каждой стране рекомендовалось накапливать факторы производства, особенно золото и серебро. Меркантилисты были убеждены, что запас драгоценных металлов в стране воплощает в себе ее действительное

богатство, поэтому они полагали, что надлежащим образом организованная внешняя торговля существует исключительно для увеличения этого запаса.

Школа меркантилизма просуществовала в течение 150 лет и внесла свой вклад в теорию международной торговли:

- впервые была подчеркнута значимость внешней торговли для экономического роста стран;

- впервые был описан платежный баланс;

- дала толчок к развитию классической школы в мировой экономике.

Классические теории международной торговли. А. Смит первым из крупных экономистов обосновал выгоду международной торговли для всех участвующих сторон с помощью теории абсолютных преимуществ. Если одна из стран имеет более низкие издержки производства одного товара (в модели А. Смита: Англия - шерсть; а другая страна - другого товара (Португалия - вино), то специализация на производстве "своих" товаров и последующий обмен позволит обеим странам увеличить суммарное потребление и благосостояние. В этом заключается главный аргумент А. Смита и других сторонников свободного рынка в пользу фритредерства в международной торговле.

Международное разделение труда и специализация считались целесообразными, поскольку в каждой стране существовали особые условия и ресурсы, обеспечивавшие ей преимущества по сравнению с другими странами: возможность производить определенные товары с меньшими издержками (или возможность производить в единицу времени большее количество товаров).

В теории абсолютного преимущества А. Смита принципы разумного поведения хозяйствующего субъекта переносятся на сферу международной торговли: если можно купить товар за рубежом по более низкой цене, чем у себя в стране, то лучше сделать это, специализируясь на производстве того товара, который дешевле изготавливать внутри государства из-за наличия определенных преимуществ в данной отрасли [1, с. 74].

Д. Рикардо сделал следующий шаг в теории международной торговли, доказав ее целесообразность и для тех случаев, когда страна не обладает абсолютным преимуществом в производстве каких-либо товаров. Он показал, что всегда, когда в отсутствие торговли сохраняются различия между странами в соотношении издержек производства разных товаров, каждая страна будет располагать сравнительным преимуществом: у нее всегда найдется товар, производство которого будет более эффективно, чем производство остальных при существующем соотношении издержек в разных странах. Именно на производстве такого товара страна должна специализироваться и экспортировать его в обмен на другие товары.

Теория Д. Рикардо основывалась на различиях в издержках производства товаров между странами, а также на предположении о постоянстве издержек замещения в каждой стране. Однако на практике предпосылка о постоянстве издержек замещения оказалась несостоятельной. Во многих отраслях рост производства сопровождался увеличением предельных издержек, а следовательно, выпуск каждой дополнительной единицы товара требовал отказа от производства все большего количества других товаров. К тому же перемещение производства из одной отрасли в другую приводило к росту издержек замещения и по той причине, что для выпуска разных видов товара требовалось разное сочетание ресурсов, разная технология и т.д. предпосылка о постоянстве издержек замещения имела следствием тот факт, что максимальный выигрыш от внешней торговли достигался при полной специализации стран на товарах, в производстве которых они обладали сравнительным преимуществом. Но реальная структура внешней торговли не подтверждала этот вывод. Примеров полной специализации в мире практически не существовало [7, с. 112].

Таким образом, теория сравнительных преимуществ показывает, что возможности потребления в стране могут быть расширены не только за счет совершенствования или



наращивания внутренних факторов (что раздвигает границы производственных возможностей), но и за счет международной торговли и специализации в рамках международного разделения труда. Внешняя торговля по взгляд классиков политэкономии не является игрой с нулевой суммой, торговля выгодна всем, и участие в ней по крайней мере не ухудшает положения по сравнению с тем, что было до установления торговых отношений.

Значение теории сравнительных преимуществ во внешней торговле заключается в том, что до сих пор она является главным аргументом в пользу свободной торговли и против бездумной политики протекционизма, приводящей иногда к разрушительным последствиям. Например, одна из причин глубочайшего кризиса 1929-33 годов в том, что страны стали активно применять ограничительные таможенные пошлины с тем, чтобы "защитить" собственных производителей в ответ на первые признаки сокращения спроса внутри страны. Повсеместное применение пошлин во всех странах привело к ещё большему сокращению спроса и, соответственно, к драматическому падению производства во всей мировой экономике.

Однако теория сравнительных преимуществ имеет ряд серьезных недостатков как методологического, так и содержательного характера. С точки зрения методологии эта теория игнорирует (чрезмерно упрощая действительность) следующие обстоятельства:

- не учитываются транспортные издержки, которые могут достигать значительных величин и делать неэффективной взаимную торговлю определенными товарами;
- игнорируется международное перемещение факторов производства, и, следовательно, изменение относительных уровней производительности труда в разных странах.

Современные теории международной торговли. Неоклассические подходы. Теория Хекшера – Олина. Новая модель была создана шведскими экономистами Эли Хекшером и Бертелем Олином. Вплоть до 60-х гг. модель Хекшера - Олина господствовала в экономической литературе.

Сущность неоклассического подхода к международной торговле и специализации отдельных стран состоит в следующем. По причинам исторического и географического характера распределение материальных и людских ресурсов между странами неравномерно, что, по мнению неоклассиков, объясняет различия относительных цен на товары, от которых, в свою очередь, зависят национальные сравнительные преимущества. Отсюда следует закон пропорциональности факторов: в открытой экономике каждая страна стремится специализироваться в производстве товара, требующего больше факторов, которыми страна относительно лучше наделена. Олин сформулировал этот закон «Международный обмен - это обмен изобильных факторов на редкие: страна экспортирует товары, производство которых требует большего количества факторов, имеющих в изобилии» [1, с. 92].

В соответствии с теорией Хекшера – Олина страны будут экспортировать те товары, производство которых требует значительных затрат относительно избыточных факторов и импортировать товары, в производстве которых пришлось бы интенсивно использовать относительно дефицитные факторы. Таким образом, в скрытом виде экспортируются избыточные факторы и импортируются дефицитные. Интенсивное использование фактора, например, труда в производстве какого-либо товара означает, что доля затрат на рабочую силу в его стоимости выше, чем в стоимости других товаров (обычно такой продукт называют трудоемким).

«Парадокс Леонтьева». Логическая безупречность теоремы Хекшера-Олина впервые была поставлена под сомнение в конце 40-х годов американским экономистом российского происхождения Василием Леонтьевым. С помощью созданной им модели межотраслевого баланса он исследовал структуру импорта и экспорта и пришел к удивительным выводам, названным позднее парадоксом Леонтьева [4, с. 177].

В. Леонтьев показал, что в 1947 г. США, считавшиеся капиталоизбыточной страной, экспортировали не капиталоемкую, а трудоемкую продукцию, хотя, согласно теории Хекшера – Олина, результат должен был быть обратным. В ходе своих исследований Леонтьев хотел одновременно проверить два предположения:

- 1) теория Хекшера — Олина справедлива;
- 2) в экономике США, как повсеместно считалось, капитал в большей степени избыточен, чем у ее торговых партнеров.

Леонтьев получил соотношение величины основного капитала и численности рабочих в экспортных и импортозамещающих отраслях США в 1947 г. Это потребовало расчетов капитала и занятости не только в нескольких десятках рассматриваемых отраслей, но и учета капитала и труда, которые содержались в их товарах в результате использования продукции других отраслей. Будучи одним из пионеров межотраслевого баланса, он с успехом использовал его возможности для получения необходимых оценок капиталовооруженности труда, умножая матрицы коэффициентов на векторы затрат капитала и труда, стоимости экспорта и импорта по отраслям. Парадоксальные результаты, полученные Леонтьевым, озадачили не только его самого, но и других экономистов: оказалось, что в 1947 г. США продавали остальным странам трудоемкие товары в обмен на относительно капиталоемкие. Ключевой параметр составил всего 0,77, тогда как, согласно теории Хекшера — Олина, он должен был превысить единицу [5, с. 39].

В последующем расчеты Леонтьева были повторены как самим автором, так и другими исследователями, и результаты, опровергающие теорему, были подтверждены как для США, так и для других стран. Наиболее серьезный тест был предпринят в 1987 году с помощью современной вычислительной техники американцами Г. Боуэном, Э. Лимером, Л. Свейскаутом, которые сделали расчеты для 27 стран по 12 факторам производства. Результаты были обескураживающими: для  $\frac{2}{3}$  факторов производства основанная на них торговля соответствовала теореме Хекшера-Олина менее чем в 70 % случаев [9, с. 97].

Объяснения парадокса Леонтьева сводятся к следующим положениям, предложенным как самим автором, так и его критиками:

- 1) дифференциация факторов производства: необходимо учитывать качество и неоднородность таких агрегированных факторов производства как труд и капитал, в частности, нужно разделять рабочую силу на мало- и высококвалифицированную. США и другие высокоразвитые страны экспортируют такую трудоемкую продукцию, в которой доминирует доля высококвалифицированного труда. Соответственно, развитые страны могут импортировать капиталоемкую продукцию, произведенную с помощью традиционных малотехнологичных видов капитала;

1. существует обратимость факторов производства. Один и тот же товар может быть трудоемким в трудоизбыточной стране и капиталоемким в капиталоизбыточной стране. Например, рис, производимый в капиталоизбыточной стране США, является капиталоемким товаром, поскольку производится с помощью передовой технологии. Тот же рис, производимый в трудоизбыточном и капиталонедостаточном Вьетнаме, не может не быть трудоемким, т.к. производится практически вручную. Обратимость факторов производства впервые была доказана американским экономистом Б. Минхасом в начале 60-х годов.

Многочисленные исследования в этом направлении привели к двум основным результатам: 1) подтвердили наличие «парадокса» на протяжении большей части послевоенного периода; 2) значительно улучшили наши представления об обеспеченности факторами и интенсивности их использования. Первый опровергал теорию Хекшера — Олина, второй поддерживал ее.

Неотехнологические подходы. В последние десятилетия многие факты международной торговли не укладываются в схемы классических и неоклассических теорий. Среди качественных сдвигов в международной торговле следует отметить, что происходит не нарастание торговли между развивающимися и развитыми странами, что должно взаимно обогащать тех и других, согласно классическим теориям, а увеличение торговли между самими развитыми странами при снижении удельного веса в международной торговле обмена между развитыми и развивающимися.

Иной факт современной мировой торговли, не поддающийся объяснению с неоклассических позиций - это резкое увеличение мирового товарооборота, приходящегося на внутрифирменную торговлю. Поставки продукции между подразделениями современных транснациональных корпораций (ТНК), расположенных в разных частях света, являются по форме международной торговлей, но по содержанию коренным образом отличаются от экспортно-импортных операций независимых государств как субъектов внешнеэкономических связей. Внутрифирменная торговля внутри ТНК осуществляется по трансфертным ценам, которые могут заметно отклоняться от рыночных цен в зависимости от интересов управляющей компании ТНК. Попытки объяснить новые феномены в мировой торговле привели к возникновению следующих теорий.

В соответствии с теорией технологического разрыва торговля между странами осуществляется даже при одинаковой наделенности факторами производства и может быть вызвана техническими изменениями, возникающими в какой-то одной отрасли в одной из торгующих стран, из-за того, что технические новшества первоначально появляются в одной стране, последняя приобретает преимущество: новая технология позволяет производить товары с меньшими издержками. Если же новшество заключается в производстве нового продукта, то предприниматель в стране-новаторе в течение определенного времени обладает так называемой "квaziмонополией", иными словами, получает добавочную прибыль, экспортируя новый товар. Отсюда и новая оптимальная стратегия: выпускать не то, что относительно дешевле, а то, что больше пока никто выпускать не может, но необходимо всем или многим. Как только эту технологию смогут освоить другие - производить что-то новое и опять такое, что другим недоступно [8, с. 156].

В результате появления технических новшеств образуется "технологический разрыв" между странами, обладающими и не обладающими этими новшествами. Этот разрыв постепенно будет преодолеваться, т.к. другие страны начинают копировать нововведение страны-новатора. Однако пока разрыв не преодолен, торговля новыми товарами, производимыми по новой технологии, будет продолжаться.

Теория «цикла жизни продукта» является наиболее популярной теорией неотехнологического направления. Она привлекла почти всех экономистов, поскольку точнее отражает реальное состояние международного разделения труда в современный период.

Цикл жизни продукта охватывает четыре стадии - внедрение, рост, зрелость и упадок. На первой стадии происходит разработка новой продукции в ответ, как правило, на возникшую потребность внутри страны. Поэтому, производство носит мелкосерийный характер, продукт потребляется, в основном, на внутреннем рынке и лишь небольшая часть его поступает на внешний рынок. На следующей стадии спрос на продукт растет и его производство расширяется и постепенно распространяется на другие развитые страны. Для данной стадии зрелости характерно крупносерийное производство, в конкурентной борьбе преобладающим становится ценовой фактор. Одновременно начинается перемещение технологии производства продукта в менее развитые страны, которые за счет дешевизны факторов производства постепенно концентрируют у себя основной

выпуск данной продукции, обеспечивая потребности всего мирового рынка, в том числе и страны - пионера в производстве этого продукта [2, с. 177].

Теория Майкла Портера: теория конкурентных преимуществ. М. Портер считает, что теории Д. Рикардо и Хекшера – Олина уже сыграли свою позитивную роль в объяснении структуры внешней торговли, но в последние десятилетия фактически утратили свое практическое значение, поскольку существенным образом устранилась зависимость конкурентоспособности отраслей от наличия в стране основных факторов производства. М. Портер выделяет следующие детерминанты, формирующие среду, в которой развиваются конкурентные преимущества отраслей и фирм:

1. факторы производства определенного количества и качества;
2. условия внутреннего спроса на продукцию данной отрасли, его количественные и качественные параметры;
3. наличие родственных и поддерживающих отраслей, конкурентоспособных на мировом рынке;
4. стратегия и структура фирм, характер конкуренции на внутреннем рынке.

Теория специализации производства. В начале 80-х годов XXв. американские экономисты П. Кругман и К. Ланкастер предложили альтернативное классическому объяснение причин международной торговли. Почему Япония сконцентрировала у себя мировое производство гражданских судов, США обеспечивают 2/3 мира гражданскими самолетами и почти весь мир суперкомпьютерами, Германия уверенно заняла мировой рынок станков и автомобилей представительского класса. Почему конкуренция между данными странами на указанных рынках не принимает ожесточенный характер.

В соответствии с этим подходом, страны с одинаковой обеспеченностью факторами производства смогут извлечь максимальную выгоду из торговли друг с другом, если будут специализироваться в разных производствах, характеризующихся эффектом масштаба. Суть этого хорошо известного из микроэкономической теории эффекта заключается в том, что при определенной технологии и организации производства долговременные средние издержки сокращаются по мере увеличения объема выпускаемой продукции, т.е. возникает экономия, обусловленная массовым производством. Поэтому США выгодно покупать у Японии дешевые телевизоры и видеомагнитофоны, свернув собственное производство этих товаров до нуля, предлагая на японский рынок самолеты и суперкомпьютеры, которые страна восходящего солнца также не производит вообще.

Для того, чтобы эффект массового производства был реализован, необходим, очевидно, достаточно емкий рынок. Международная торговля играет в этом решающую роль, поскольку позволяет сформировать единый интегрированный рынок, более емкий, чем рынок любой отдельно взятой страны. В результате потребителям предлагается больше продукции и по более низким ценам [5, с. 201].

Вместе с тем реализация эффекта масштаба ведет к концентрации и монополизации производства, что разрушает конкуренцию в международной торговле. Меняется структура рынков. Они становятся либо олигополистическими с преобладанием межотраслевой торговли однородными продуктами, либо рынками монополистической конкуренции с развитой внутриотраслевой торговлей дифференцированными продуктами. В этом случае международная торговля все больше концентрируется в руках гигантских международных фирм - ТНК, что неизбежно приводит к возрастанию объемов внутрифирменной торговли, направления которой определяются стратегическими целями самих фирм, а не принципами сравнительных преимуществ или различиями в обеспеченности факторами производства.

Международная, или внешняя, торговля занимает особое место в сложной системе мирового хозяйства. Хотя в современных условиях ведущей формой международных экономических отношений является не вывоз товаров, а зарубежное инвестирование,

международная торговля по своим масштабам и функциям сохраняет исключительно важное значение.

### Литература

1. Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения. Этапы и тенденции развития мирового хозяйства. М., Прогресс, 2004 г., 243 с.
2. Булатов А.С. Мировая экономика. Учебник . – М.: ЭКОНОМИСТЪ, 2007, 734 с.
3. Вавилова Е.В. Международная торговля: Учебное пособие. М.: Гардарики, 2006, 286 с.
4. Мировая экономика и международные экономические отношения/ под ред. А.С. Булатова и Н.И. Ливенцева. 2008, 654 с.
5. Михайлушкин А.И., Шимко П.Д., Международная экономика. - М.: Высшая школа, 2007, 354 с.
6. Николаева И.П. Мировая экономика / Под ред. Николаевой И. П. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005, 78 с.
7. Обстфельд М. Международная экономика: теория и политика. СПб.: Питер, 2003, 307 с.
8. Овчинников Г. П., Международная экономика: Учеб. пособие. – СПб.: Изд-во В. А. Михайлова, 2006, 289 с.
9. Рыбалкин В. Е. Международные экономические отношения. М.:ЮНИТИ, 2008 г., 286 с.
10. Яблуква Р.З. Международные экономические отношения: Учебное пособие. М.: Проспект, 2006, 287 с.
11. Кембаев Ж.М. Международная экономическая интеграция: разновидности и некоторые основные закономерности// "Журнал российского права", 2008, N 10, С. 27 - 34.
12. Куряев А. Международная торговля: теория и политика// «Бюллетень экспертного совета при комитете Совета Федерации по промышленной политике», 2008 г., № 15, С. 1–31.
13. Мосей Г. Процессы глобализации и регионализации в мировой экономике // Экономист, 2006, № 9, С. 22-24.
14. Некрестьянова С. Что необходимо сделать на пути к ВТО. Проблемы интеграции России и Белоруссии в международные экономические отношения // "Кадровик. Кадровый менеджмент", 2008, N 6, С. 17 - 21.
15. Паньков В.А. Общевропейское экономическое пространство: возможности и перспективы//Мировая экономика и международные отношения, 2007, № 3, С. 36 – 41.
16. Царев П.А. От внешнеторговой деятельности государства к интеграции в мировую экономику// "Внешнеторговое право", 2009, N 1, С. 9 - 13.

УДК 658.56

**Киёмидинов Х.**

### **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ТАДЖИКИСТАНА**

*В достижение одной из стратегических задач определенных основателем мира и национального согласия, Лидером нации, Президентом Республики Таджикистан, уважаемым Эмомалӣ Раӯмон обеспечении продовольственной безопасности населения республики, важная роль отводится пищевой промышленности, поэтому изучение его современного состояния и перспектив развития является актуальным. В статье рассмотрены основные проблемы, предложены пути улучшения и перспективы развития*

отрасли пищевой промышленности и увлечении его вклада в обеспечения продовольственной безопасности республики Таджикистан.

**Ключевые слова:** пищевая промышленность, продовольственная безопасность, инновация, факторы развития, продовольствие, отрасль, подотрасли, сельское хозяйство.

Киёмидинов Х.

## ҲОЛАТИ КУНУНӢ ВА РУШДИ ОЯНДАИ САНОАТИ ХУРОКВОРИИ ТОҶИКИСТОН

*Яке аз ҳадафи стратегии сиёсати давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон таъмин намудани амнияти озуқаворӣ мебошад, ки дар он нақши саноати хуруквори ниҳоят муҳим аст. Дар давраи соҳибистиқлоли саноати хуруквори новобаста ба душвориҳо ҷой дошта рушд намуд ва ба комёбиҳои назаррас соҳиб гардид. Аммо дар ин соҳа камбудии ҷой доранд, ки ислоҳи он барои пешбурди соҳа хело зарур аст. Мо бояд таҷрибаи бои давлатҳои тараққи карда, муваффақиятҳои корхонаҳои пешқадами ин соҳа истифода бурда ҳиссаи онро дар таъмини амнияти озуқаворӣ кишвар баланд бардорем барои он, ки кафолатноки ва дастрасии аҳоли ба озуқаворӣ дар миқёси тамоми ҷаҳон ҳосияти авлиндараҷаро доро гаштааст.*

**Вожаҳои калидӣ:** саноати хурукворӣ, амнияти озуқаворӣ, навоариҳо, омилҳои рушд, соҳа, зерсоҳа, хоҷагии қишлоқ.

Kiyomidinov Kh.

## MODERN CONDITION AND DEVELOPMENT PERSPECTIVES OF FOOD INDUSTRY IN TAJIKISTAN

*In achieving one of the strategic objectives defined by the founder of peace and national harmony, the Leader of the Nation, the President of the Republic of Tajikistan, respected Emomali Raĥmon to ensure food security of the population of the republic, the food industry plays an important role, therefore the study of its current state and development prospects is relevant. The article discusses the main problems, suggested ways to improve and prospects for the development of the food industry and the enthusiasm for its contribution to ensuring food security of the Republic of Tajikistan.*

**Key words:** food industry, food security, innovation, development factors, food, industry, sub-sectors, agriculture.

Физическая и экономическая доступность продовольствия для всего населения в необходимом количестве в целях обеспечения активной и здоровой жизни – главное условие его существования и важнейшие факторы социальной стабильности общества. Учеными установлено, что здоровье и продолжительность жизни на 70% зависят от питания и образа жизни человека, на 20% - от состояния медицинского обслуживания и 10% приходится на природные качества индивидуума. Приведенные данные дают наглядное представление о значении пищи и промышленности, ее вырабатывающей, для состояния здоровья и увеличения продолжительности жизни людей

Пищевая промышленность Таджикистана - один из системообразующих элементов национальной экономики. Ее стратегическое значение подчеркивает следующие обстоятельства: потребитель продукции – каждый, из более 9 млн. таджикистанцев. Проблема полноценного обеспечения населения страны продукцией пищевой

промышленности является сложной и требует в возможно короткие сроки принятия практических мер.

Доля пищевой промышленности в общем, объеме обрабатывающей промышленной продукции составляет 21,4 0%. В народнохозяйственном комплексе, рассматриваемая отрасль объединяет более 15 подотраслей, 478 предприятий с численностью работающих 13,8.тысяч человек.(1)

Отрасль – бесспорно, является приоритетом национальной конкурентоспособности. Уникальность и характер ее развития определяются рядом особенностей: массовость и разнообразие продукции, сезонность производства в ряде подотраслей (консервная, пиво, безалкогольная, винодельческая и др. подотрасли), приводящая к неравномерному использованию производственных мощностей; ограниченные сроки хранения сырья и готовой продукции, высокие требования к качеству продуктов (свежесть, содержание витаминов, вкусовые качества), их ассортименту, зависимость качества от характеристик сырья, возможность широкого использования отходов и др.

Несмотря на принятие меры в 2017 году по сравнению с 1991 годом уровень производства по ряду изделий составил всего лишь около 30%. Использование мощностей по производству масла, кондитерских изделий, табака, сигарет не превысил 10-15%. В настоящее время технический уровень многих пищевых предприятий морально и физически устарело, износ основных фондов составляет около 70%. Коэффициент обновления основных фондов составляет около 1% (при норме 8-10%). Не эффективным оказалось система управления отраслью. Причин падения производства пищевых продуктов достаточно много, их сложно ранжировать, ибо они в достаточной мере взаимосвязаны. Связь это выражается в том, что с 1992 г, и по настоящее время мы не имеем действенного организационно - экономического механизма хозяйствования. Именно этим обстоятельством мы и обязаны стагнацией производства, неконкурентоспособностью отечественных пищевых продуктов. Следует признать слабое внедрение экономических методов управления отраслью.

Лишь в 2000 году предприятиям отрасли удалось остановить спад производства в некоторых подотраслях и постепенно добиваться увлечения объемов выпуска продукции. Учитывая, все это 5 мая 2004 года постановлением правительства Таджикистана было создано Государственное Унитарное Предприятие «Хуруквори» (ГУП «Хуруквори»), которое объединяет десять подотраслей промышленной переработки сельскохозяйственного сырья, а также специализированные садоводческое – виноградарские хозяйства, как сырьевой базы для перерабатывающих предприятий. Всего в тесном сотрудничестве с ГУП «Хуруквори» работают более 114 промышленных перерабатывающих предприятий и 56 хозяйств с разной формой собственности.

В 2017 году по сравнению с 2012 годом объем выпуска продукции в сопоставимых ценах увеличился более чем 1,5 раза, производство кондитерских изделий в 4.2 раза, пива 1.2 раза, рост производства растительного масла составил 103,8%. Наряду с этим предприятиями, входящими в это объединение по сравнению 2017 годом сокращено производство овощных консервов на 86%, этилового спирта 30%, сигарет 93,4% и. т. д.(1)

Особенно в критическом положении находятся отрасли, зависящие от работы животноводческого сектора АПК. Сейчас на душу населения в Таджикистане производится за год 10,2 кг мяса 58,8 кг молоко, 24 шт. яиц, что меньше физиологической обоснованной нормы потребления по мясу в 10 раз, молоку и яиц более 8 раз. Нехватка продовольствия покрывается за счет импорта, но далеко не полностью. Если в 1991 году в процентах к нормативному потреблению мяса было 31,8, то в 2017 году оно составило чуть более 17 %, молока было, 42,2 % стало, 23 %, яиц было, 53,3% стало, 14,5%. Острота проблемы заключается, в том, что без сырья данной отрасли невозможно производить разнообразные полноценные продукты питания, содержащие белок, недостаток которого

в пище может приводить к различным заболеваниям сердечно-сосудистой системы человека.

По-прежнему выявляются многочисленные факты ввоза и реализации импортных некачественных и фальсифицированных товаров. Одной из причин низкого качества импортных товаров по-прежнему является стремление многих коммерсантов получать максимальные доходы путем закупки зарубежом некачественных дешевых товаров и реализации их в Таджикистане по высоким рыночным ценам. Особенно остро стоит проблема повышения конкурентоспособности продукции плодоовощной и консервной промышленности. В первую очередь это относится к способу и виду упаковки готовой продукции.

Анализ функционирования предприятий пищевой промышленности за последние годы показывает, что по сравнению 1991 годом имеется лишь рост по производству безалкогольных напитков. За это время эта подотрасль действительно добилась впечатляющих успехов и в полной мере обеспечило потребность населения республики как количественном, так и в качественном измерении. Производимые напитки, натуральные соки, минеральные и столовые воды, конкурентоспособны и пользуются повышенным спросом у потребителей. Быстро окупаемая подотрасль как безалкогольная, где за счет привлечения больших инвестиции ожидается дальнейший рост, является примером подражания для других отраслей. Положительно можно оценить розлив соков из местных фруктов в пакетах тетрапак в городах Истравшан, Худжанд, Хиштиварз, Курган-Тюбе, использование крышек «Твист - оф» для стеклопосуды, применение асептических мешков для упаковки пастообразных продуктов (содержанием сухих веществ 30 – 70%).

Сложившиеся производственные отношения, уровень организации и управления предприятиями показывает, что, с момента начала перехода на рыночные отношения в нашей стране прошло более двадцати семи лет, однако деятельность предприятий организуется по стандартам, принятым в советское время. В то время существовало высокая степень специализации товаропроизводителей по видам продукции и видам работ, комплексное управление, получением результатов осуществлялось в масштабе страны такими управленческими структурами, как Госплан и различные отраслевые министерства. Также допущены серьезные просчеты в организационной, финансовой и технической политике. Без учета специфических особенностей произошла повальная приватизация всех предприятий этой системы. В процессе приватизации обесценились действующие производственные мощности, здания и сооружения. За символическую плату были проданы специальная техника и транспорт, отдельные цеха, производственные корпуса и т.д. Собственниками предприятий стали, бывшие директора, заведующие складами, а порою случайные люди. Став, хозяевами огромных ценностей они забыли о своих обязательствах по дальнейшему развитию производства, эффективной эксплуатации установленного оборудования, улучшения и расширение хозяйственных связей, как в области заготовок сырья, так и в области сбыта выпущенной продукции.

Нарушение сложившегося за многие годы соотношения цен на сырье и готовую продукцию, а также реализация программы приватизации перерабатывающих предприятий почти повсеместно отразились на ухудшении взаимоотношений между производителями и переработчиками сельскохозяйственного сырья. Пищевая отрасль Таджикистана отличается наличием сильной и перспективной сырьевой базы. Достаточно отметить, что в 2017 году в Республике произведено 1447,7 тыс. тон зерна, 782,9 тыс. тон картофеля, 1859,1 тыс. тон овощей, 405,0 тыс. тон фруктов и 228,0 тыс. тон винограда. Имеются все предпосылки увеличения данных объемов от 2 до 5 раза по отдельным позициям.

В программе экономического развития Республики Таджикистан до 2030 года предусмотрено развитие пищевой промышленности на период долгосрочной



перспективы, ориентиром увеличения объемов производства станет расширение сырьевой базы и естественный прирост населения. Плодоовощные и винодельческие подотрасли станут наряду с цветной металлургией и хлопкоочистительной промышленностью экспорто ориентированными отраслями. Другие подотрасли, как масложировая, кондитерская, хлебопекарная целиком должны работать на обеспечение внутреннего рынка Республики.

По мнению специалистов, основными стратегическими направлениями пищевой индустрии Таджикистана на перспективу является:

**1.** Модернизация технологического оборудования и техническое перевооружение производство с учетом качественных сдвигов потребности населения и действии конкурентных факторов за счет средств предпринимателей, внутренних и внешних инвестиции и банковского кредита.

Не оспариваются очевидная целесообразность создания перерабатывающих цехов малой мощности в условиях неоптимальных зон заготовок сельскохозяйственного сырья в регионах с монополией крупных предприятий, при отсутствии коммуникаций для доставки сырья и вывоза готовой продукции. В первую очередь это касается мини – пекарен, цехов для переработки скоропортящейся плодоовощной и другой продукции. Однако процесс строительства таких цехов оказался неуправляемым со стороны государства и большинство из них построены без учета экономической ситуации и сырьевого обеспечения. Наверное, этим можно объяснить большое количество введенных спиртовых и водочных заводов и цехов. Установленное оборудование в этих цехах, как правило, не обеспечивает требуемого качества готовой продукции и экологической безопасности окружающей среды. Не обладая достаточными средствами, собственники малых цехов стремятся еще более упростить технологию производства в цехах малой мощности, что вообще не гарантирует выпуск продукции безопасной для населения.

**2.** Эффективное использование сырьевой базы, повышение уровня и удельного веса промышленной переработки сырья с целью минимизации потерь. Учитывая предусмотренные увлечение сырьевой базы от 2,2 до 4,5 раза в разрезе отдельных подотраслей необходимо добиться опережающей по сравнению сельским хозяйством темпов развития пищевой индустрии

**3.** Перспективы развития пищевой промышленности предусматривают значительное повышение выпуска продовольственных товаров в удобной для потребителя фасовке и упаковке. Повышение доли фасованной и упакованной продукции обеспечивает рост производительности труда не только непосредственно в пищевой промышленности, но и в торговле, улучшает качество самой продукции, сокращает ее потери. Так, например, упаковка хлеба в пленочные материалы позволяет сократить ее усушку на 1% при увеличении срока реализации. Упаковка и хранение в пленочных материалах тушек птицы позволяют, получит экономию до 49 сомони, на 1т, значительно увеличить сроки хранения и устранить потери при замораживании. Сокращение потерь благодаря фасовке товаров составляет (в кг на 1т): по сахару -1,3, крупе -1,6, муке -2,2, макаронным изделиям -2,7, соли -5,8. Наряду с внедрением в пищевую промышленность более производительного технологического оборудования позволяющего осуществить переход на непрерывные способы ведения производственных процессов, должна осуществляться широкая программа комплексной механизации погрузочно-разгрузочных работ и фасовки продуктов.

**4.** Укрепление производственных связей пищевой промышленности с сельским хозяйством, всесторонняя помощь ему в повышении технического и организационного уровня производства, возврат кормовых отходов в сельское хозяйство имеют важнейшее значение в повышении экономической эффективности в этих двух взаимосвязанных отраслях народного хозяйства.

**5.**С учетом возрастающей роли пищевой промышленности в обеспечении продовольственной безопасности необходимо добиться уменьшения диспропорции фактического потребления продуктов с действующими нормами. Для Таджикистана проблема сводится к самостоятельному обеспечению продуктами питания за счет отечественного производства, преодоление импортной зависимости. В общем балансе продовольственных товаров импорт превышает принятые международные нормы. Доля импорта в общем объеме продовольствия, по разным оценкам, составляет от 10 до 80 %.

Отрицательным необходимо считать массовый завоз в Республику макаронных изделий, яиц, мясо птицы, мороженого, круп, овощных и мясных консервов, колбасных и кондитерских изделий, маргарина, сливочного масла, фруктовых соков, овощных паст, виноградных вин, ликероводочных изделий, практически весь ассортимент детского питания. Абсолютное большинство ввозимых товаров производились и могут производиться на месте. Однако из-за низкого качества, ущербного внешнего вида, неудобной упаковки, антирекламы они не продаются и не могут конкурировать с импортными образцами.

Поэтому важнейшей стратегической задачей является рост объемов производства, обеспечивающий потребности населения с учетом научно-обоснованных норм питания. Для этого Таджикистан располагает всеми необходимыми возможностями, более того биоклиматические условия создают бесспорные преимущества с точки зрения качества и потребительских свойств (состав, вкус, свет, аромат и т.д.). Эти преимущества должны быть трансформированы в высокий уровень конкурентоспособности пищевых предприятий Республики. Необходимо принять неотложные меры для пересечения производства продукции наносящих вред здоровью человека (например, производства масла в маслобойных цехах, не имеющих лицензий, фальсифицированной водки, колбасных изделий и т.д.).

**6.** Учитывая объективные предпосылки дареной природой населению Таджикистана, необходимо создать условия и расширить возможности выпуска экологически чистой продукции, повысив их государственную поддержку и регулирование. В начале государство могло бы, оказать им поддержку путем предоставления налоговых льгот, льготных тарифов на воду, электроэнергию, обеспечив их государственными заказами, для снабжения школ, детских домов, больниц и т.д., добротными продуктами, а позже по мере накопления бюджетных ресурсов, производственными и экспортными субсидиями.

**7.** Широкомасштабная диверсификация производства. В соответствии с объемами и разновидностями сырья предприятия пищевой промышленности будут нацелены на расширение ассортимента выпускаемой продукции ориентируясь на ввозимую в страну продуктов питания высокой готовности. Расширение номенклатуры экспорта в основном будут происходить по линии плодоовощных консервов и фруктовых соков (включая томатного сока и томатной пасты), фруктового и овощного концентрата, продуктов виноделия, ферментированного табака, лекарственного сырья и минеральных вод. Необходимо восстановить, в прежних объемах поставки консервов и виноматериалов в Казахстан и восточные регионы России.

**8.** Одним из важных задач для предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности является снижение сезонности производства. Для этого необходимо использовать новые технологии, разнообразные виды сырья и производства зимних сортов, готовых продуктов. Это будет достигнута в основном за счет внедрения новых технологий, разнообразных видов сырья и производства промежуточных продукции, вовлечение в оборот ранее спелых и поздно спелых сортов овощей и фруктов. За счет реконструкции помещений и строительства новых складов с азотной средой, холодильников и их механизации будет уменьшена факторы сезонности, что положительно скажется на рациональном использовании рабочей силы, расширение ассортимента и улучшение качества выпускаемой продукции. В перспективе удельный

вес средств, предназначенных для развития сферы хранения, специализированного транспорта увеличится быстрее по сравнению с ростом объемов переработки продукции.

9. За счет гибкой ценовой, потребительской, маркетинговой и налоговой политике, и предоставления льгот необходимо поднять значение и роль продукции отечественных производителей, добиваться постепенной реализации импорта замещающих программ, которая должна опережать реализацию экспорта ориентированных программ. Особенную привлекательность для Таджикистана, которая имеет особую географическую среду, где присутствует климатические условия всех широт земли за исключением тропических создание и развитие мобильных предприятий, которые могут в течение 6-9 месяцев функционировать, перерабатывая пищевую продукцию на всех высотных зонах расположенных в относительно компактной территории с использованием различных видов энергии. Такие технологии особенно эффективны и легко применяемым в условиях реорганизации управления сельским хозяйством во вновь организуемых дехканских (фермерских) хозяйств и кооперативах. Учитывая, что во многих регионах республики развивается, органическое сельское хозяйство, уровень применения ядохимикатов по сравнению с другими странами СНГ находится на низком уровне, продукция Таджикистана с учетом новых требований будет востребовано. Особое значение будет уделяться, сушке фруктов включая лесных ягод, с учетом вековых традиции за счет внедрения сушильных установок и оборудования. Очищение, вымывание, добротное просушенные, сортированные, упакованные по весу плоды фруктов ягод и овощей в силу экологической чистоты будут пользоваться повышенным спросом среди населения России, Казахстана и других стран. Выполнению указанных задач необходимо привлечь инвесторов, разместить заказы для налаживания производства малых и мобильных технологий в машиностроительных предприятиях страны, мобилизовав усилия ученых, инженеров и конструкторов.

10. Совершенствование пищевой промышленности в соответствии с главными направлениями развития экономики страны будет осуществляться на основе динамичного и пропорционального развития отраслей и производств, повышения эффективности производства, ускорения научно-технического прогресса, роста производительности труда, улучшения качества продукции (значительного повышения биологической ценности и вкусовых достоинств продуктов питания, а также улучшения их ассортимента) и качества работы в подотраслях и предприятиях.

В перспективе будет совершенствоваться структура пищевой промышленности на основе более высоких темпов роста отраслей мясомолочного направления, консервной и пищевого концентратной, винодельческой и пивобезалкогольной и ряда других, выработка, продукция которых будет определять улучшение структуры питания населения.

Ускоренными темпами будет развиваться производство продуктов детского и диетического питания, полуфабрикатов и кулинарных блюд с повышенной степенью готовности, а также производство свежемороженых фруктов и овощей, фруктовых и овощных соков, минеральных вод.

В республике переработка сельскохозяйственной продукции в большинстве своем характеризуется устаревшими технологиями и узким ассортиментом. Практически неразвита тароупаковочное хозяйство. Перерабатывающие предприятия в подавляющем большинстве являются крупными и размещены в городах, вследствие чего сельскохозяйственное сырье и продовольствие перевозятся на большие расстояния, что ведет к непроизводительным расходам на транспортировку. С этой точки зрения целесообразно приближение перерабатывающих предприятий к сырью или оптимизация их сырьевых зон. Одна из крупнейших проблем в развитии пищевой индустрии - повышение эффективности производства. Повысить эффективность производства – значит получить больше продукции, лучшего качества при минимальных трудовых, материальных и денежных затратах.

Изучение опыта других стран показали, что наиболее эффективным направлением управления является кооперация, которая представляет создание кооперативов на базе уже существующих сельскохозяйственных предприятий, перерабатывающих производств и сервисных организаций. Для проведения реструктуризации отрасли, вывода ее из кризисного состояния нужна государственная поддержка, сочетающая самостоятельность хозяйствующих субъектов с государственной ориентацией их деятельности. Прежде всего, это защита отечественных производителей. Тарифное регулирование импорта пищевых продуктов (особенно натеvidы, по которым можно обеспечить рынок отечественными продуктами) позволит увеличить объем финансирования отрасли (при условии целевого распределения полученных средств) и привлечь отечественных и зарубежных инвесторов к реализации продовольственных проектов в Таджикистане. Причем введение защитных мер, ограничения ввоза товаров на западе является обычной практикой без опасения нарушения норм и правил, установленных и допускаемых МВФ и ВТО.

Таким образом, для повышения конкурентоспособности отечественных продуктов необходимо решить ряд вопросов. В частности ввести гибкую систему таможенных тарифов, защищающую отечественных производителей от проникновения импортных товаров по демпинговым ценам. Необходимо также упорядочить паритет цен в целом по стране, что позволит снизить себестоимость и повысить конкурентоспособность отечественных пищевых продуктов. Необходим предельно жесткий таможенный контроль в отношении крупных оптовых организаций, торгующих продовольствием. Организациям – поставщикам, реализующим продукцию, должны устанавливаться обоснованные предельные размеры посреднических и торговых наценок по видам конечной продукции относительно закупочной цены на продукты сельского хозяйства или оптовой цены на продукцию перерабатывающих предприятий, а также предельный уровень наценок для снабженческих и агросервисных предприятий.

В заключении необходимо подчеркнуть, что Таджикистану нужна динамично развивающаяся пищевая промышленность, для этого республика располагает, всеми необходимыми ресурсами включая кадры. Наряду с устранением отмеченных недостатков, использованием имеющихся резервов, важно добиться роста реальных доходов населения и снижения уровня бедности. Именно низкие доходы значительной части населения не позволяют, в достаточном количестве закупать на продовольственном рынке мясную и молочную продукцию, а также продукцию ряда других отраслей, тем самым, ограничивая спрос, что приводит к замедлению развития данных секторов пищевой промышленности.

Рост доходов населения будет оказывать позитивное воздействие на стимулирование спроса и повышение динамики роста выпуска пищевой продукции. Проблема преодоления бедности находится вне сферы функционирования пищевой промышленности, но она требует своего решения, в противном случае доведение потребления пищевых продуктов до рекомендуемого уровня, обеспечение продовольственной безопасности республики становится проблематичным.

### Литература

1. Послание основателя мира и национального согласия, Лидера нации, Президента Республики Таджикистан, Уважаемого Эмомали Рахмон Мачлиси Олии Чумхурии Тоҷикистон. Душанбе – 22. 12. 2017.
2. Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан // Нар. газ. -2012.-20 апреля//.
4. Губин Е. Методы, свойства и формы государственного регулирования экономики /Е. Губин.- М., 2005/

5. Гумеров Р.К. Разработке методолого-теоретических проблем исследования продовольственной безопасности России / Р. К. Гумеров // Рос, экон. журн.-2003. -№7. - С. 223с.
6. Кудратов Р.Р. Проблемы обеспечения продовольственной безопасности в условиях малоземелья и трудоизбыточности / Р.Р. Кудратов. - М.: МАКС Пресс, 2005. – С.214.
7. Орипов А.О. Совершенствование налога на доходы - основа благополучия общества / Орипов А.О., Орифов О.// Вестник ТГУПБП. - № 2 (50). - Худжанд, 2012. – с. 33-40 8.
8. Промышленность Республики Таджикистан - Статический сборник агентство по статистике при президенте Республики Таджикистан 2018. Душанбе
9. Рахимов А.М. Особенности развития отраслей промышленности Республики Таджикистан // Социально-гуманитарный вестник Юга России – 2011 № 11.-С.174-180
10. Хоналиев Н.Х. Вопросы развития пищевой промышленности Таджикистана / Н. Х. Хоналиев, М. Р. Холикова // Экономика Таджикистан: стратегия развития.- 2007. -№1.- С.63-75.

УДК 330.564.26

**Мирзоалиев А.А., Рахимов Г.М.**

### **ДОХОДЫ ТРУДОВЫХ МИГРАНТОВ И ИХ РОЛЬ В ПОВЫШЕНИИ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН**

*В статье рассмотрены теоретические и практические аспекты доходы трудовых мигрантов, через призму институциональной теории. Особое внимание уделено исследованию механизма оценки доходы внешних трудовых мигрантов и разработке его институциональной теории. Авторами проанализировано роль и значение доходы трудовых мигрантов в повышении уровня, качества жизни населения, а также выявлены факторы влияющих на формирование доходы внешних трудовых мигрантов в условиях конкурентной среды. Особое место в работе уделено изучению особенностей формирования и использования доходов трудовых мигрантов. По нашему мнению, к особенностям формирования и использования доходов населения относятся: а) формирование и использование доходов трудовых мигрантов в Таджикистане осуществляется исходя из их экономического содержания без учета источника дохода и величины его образования, что ограничивает потенциал регулирования и контроля; б) на формирование и использование доходов трудовых мигрантов воздействует теневая экономика, что зависит от недостатков системы налогообложения, способствующая уклоняться от уплаты налогов, скрывать свои доходы. Особенность проблемы теневых доходов в Таджикистане в том, что начиная с 1994 года, в органах статистики не включены в структуру доходы населения. Кроме этого методика их установления и включения в структуру доходов не отработана. В Таджикистане скрытые доходы относят к оплате за труд, что повышает её долю в структуре доходов до 67 %; в) возникли новоиспеченные виды доходов, такие как доходы, от собственности, доходы от личного подсобного хозяйства (ЛПХ), доходы от вторичной занятости и предпринимательский доход, доходы от трудовой миграции, величина которых увеличивается ежегодно и их удельный вес в общей сумме доходов растет. Повышение предпринимательского дохода свидетельствует об активном участии населения в образовании собственных доходов, что определено появлением рыночных отношений.*

*Кроме того, в работе авторами уточнено и сформулировано авторское понятие дохода от трудовой миграции, и их влияния уровня жизни населения, и это, на сегодняшний день, многоаспектная проблема, и поэтому единой методики показателя*

дохода от трудовой миграции нет. На сегодняшний день официальная статистика не отражает реальной картины об уровне дохода от трудовой миграции населения. Это связано с отсутствием достоверных и проверенных данных о реальных доходах, зарабатываемых населением. Кроме этого у основной массы населения имеется дополнительный нерегистрируемый доход, т.е. «теневой доход» в «теневой экономике». Для частичного решения данной проблемы необходимо создавать условия, содействующие переводу «теневой экономики» в законное положение.

**Ключевые слова:** доходы населения, доходы внешних трудовых мигрантов, распределение доходов, расходы населения, уровень жизни населения, денежные переводы трудовых мигрантов, коммерческие банки, уровень бедности населения, внешняя трудовая миграция, внутренняя безработица, заработная плата индивида.

**Мирзоалиев А.А., Раҳимов Ғ.М.**

### **ДАРМАДИ МУҲОҶИРОНИ МЕҲНАТӢ ВА МАВҶЕИИ ОН ДАР БАЛАНДБАРДОРИИ САТҲИ ҲАӢТИ АҲОЛӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН**

Дар мақола ҷабҳаҳои назариявӣ ва амалии даромади муҳоҷирони меҳнатӣ бо истифодаи назарияи институтсионалӣ дида шудааст. Дар таҳқиқот диққати асосӣ ба назарияи институтсионали механизми баҳодихии даромади муҳоҷирони меҳнатӣ дода шудааст. Муаллифон дар раванди таҳқиқот ба таҳлил ва нақши даромади муҳоҷирони меҳнати дар баландбардории сифати ҳаёти аҳоли дахл намуда, омилҳои мутаасир вобаста ба ташаққули даромади муҳоҷирони меҳнатӣ дар шароити муҳити рақобатпазирро муайян намудаанд. Диққати махсус дар ҷараёни омӯзиши ба хусусиятҳои ташаққули ва истифодаи даромади муҳоҷирони меҳнатӣ дода шудааст. Ба ақидаи мо хусусияти асосии ташаққули ва истифодаи даромади аҳоли аз омилҳои зерин иборат аст. а) ташаққул ва истифодаи даромади муҳоҷирони меҳнатӣ дар Тоҷикистон дар асоси муҳтавои иқтисодии онҳо бо дарназардошти манбаи даромад ва дараҷаи таҳсилоти онҳо, ки потенциали танзим ва назоратро маҳдуд мекунад; б) ташаққул ва истифодаи даромади муҳоҷирони меҳнатӣ ба пушидагии иқтисодиёт мусоидат намуда камбудихии системаи андоз, ки ба саркашӣ кардани андозсупорандагон мусоидат мекунад ва даромадро пинҳон мекунад, таъсир мерасонад. Масъалаи мазкур аз он ҷиҳат муҳим боқӣ мемонад, ки дар Тоҷикистон аз соли 1994 инҷониб дар мақомоти омор, оиди иқтисодиёти пушида маълумоти мушаххас интишор намешавад ва ин ба он боис мегардад, ки таъсири он ба структураи даромади аҳоли муайяношуда ҳисоб карда мешавад. Мавриди зикр аст, ки методҳои муташаққили он ба структураи даромади аҳоли коркард карда нашудааст. Дар Тоҷикистон, даромади пушида ба пардохти музди меҳнат, ки дар сохтори даромад ба 67% тақсим карда мешавад; в) навъҳои нави даромадҳо, ба монанди даромад аз ҳисоби молу мулк, даромад аз хоҷагиҳои ёрирасони шахсӣ (ХӢШ), даромад аз музди меҳнати миёнаи касбӣ ва даромадҳои соҳибкорӣ, даромад аз муҳоҷирати меҳнатӣ, арзиши он ҳар сол афзоиши меёбад ва дар ҳаҷми умумии даромадҳо таъсир мерасонад. Афзоиши даромади соҳибкорон шитироки фаъолони аҳоли дар ташаққули даромадҳои худ, ки бо пайдоиши муносибатҳои бозаргонӣ асос карда мешавад, ишора мекунад.

Ба ғайр аз ин муаллифон мафҳуми даромад аз муҳоҷирати меҳнатиро таҳқиқ намуда қайд намудаанд, ки даромади муҳоҷирон ба сифати ҳаётгузаронӣ таъсир менамояд ва ин намуди даромад бисёрҷабҳа буда методи ягонаи даромад аз муҳоҷирони меҳнати то кунун аз нигоҳи илмӣ асоснок карда нашудааст. Дар шароити имрӯза омили расмӣ ҷиҳати даромади ҳақиқии муҳоҷирони меҳнатӣ вуҷуд надорад. Ин сабаби набудани маълумоти боэътимод ва санҷидашуда оиди даромади воқеи аҳоли гардидааст. Илова бар ин, қисми зиёди аҳоли дорои даромадҳои иловагии ба қайд

гирифтаносуида мебошанд, ки он ба «даромади пушида» ё «иқтисоди пушида» боис мегардад. Ҷиҳати ҳалли ин масъала зарур аст, заминаҳои қарордодию ҳуқуқӣ оиди «иқтисодиёти пушида» ба тасвиб расонида шавад.

**Вожаҳои калидӣ:** даромади аҳоли, даромади муҳоҷирони беруна, тақсимои даромад, хароҷоти аҳоли, сатҳи зиндагии аҳоли, интиқоли маблағи муҳоҷирон, бонкҳои тижоратӣ, сатҳи камбизоатии аҳоли, муҳоҷирати меҳнатии беруна, бекории дохилӣ, маоши шахсият.

**Mirzoaliev A.A., Rahimov Gh.M.**

## **REVENUES OF LABOR MIGRANTS AND THEIR ROLE IN CREATING THE LIVING STANDARDS OF THE POPULATION IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN**

*The article discusses the theoretical and practical aspects of the income of labor migrants, through the prism of institutional theory. Particular attention is paid to the study of the mechanism for assessing the income of external labor migrants and the development of its institutional theory. The authors analyzed the role and importance of incomes of labor migrants in raising the level and quality of life of the population, and identified factors affecting the formation of incomes of external labor migrants in a competitive environment. A special place in the work is devoted to the study of the characteristics of the formation and use of incomes of labor migrants. In our opinion, the peculiarities of the formation and use of income of the population include: a) the formation and use of the income of labor migrants in Tajikistan is carried out on the basis of their economic content without taking into account the source of income and the size of its education, which limits the potential for regulation and control; b) the formation and use of incomes of labor migrants is influenced by the shadow economy, which depends on the shortcomings of the tax system, which contributes to tax evasion and to hide their income. The peculiarity of the problem of shadow incomes in Tajikistan is that since 1994, in the statistical bodies, the incomes of the population are not included in the structure. In addition, the method of their establishment and inclusion in the structure of income has not been worked out. In Tajikistan, hidden income is attributed to payment for labor, which raises its share in the income structure to 67%; c) new types of income have emerged, such as income from property, income from personal subsidiary farms, personal income from secondary employment and business income, income from labor migration, the value of which increases annually and their share in the total amount of income grows. The increase in entrepreneurial income indicates the active participation of the population in the formation of their own income, which is determined by the emergence of market relations.*

*In addition, the authors clarified and formulated the author's concept of income from labor migration, and their influence on the standard of living of the population, this is today a multi-dimensional problem, and therefore there is no uniform methodology for the indicator of income from labor migration. To date, official statistics do not reflect the real picture of the income level from labor migration of the population. This is due to the lack of reliable and verified data on real income earned by the population. In addition, the majority of the population has additional unregistered income, i.e. «shadow income» in the «shadow economy». To partially solve this problem, it is necessary to create conditions that facilitate the transfer of the «shadow economy» to a legal position.*

**Keywords:** incomes of the population, incomes of external labor migrants, income distribution, population expenditures, living standards of population, remittances of labor migrants, commercial banks, poverty level of the population, external labor migration, internal unemployment, individual wages.

Доходы являются конечной целью действий каждого участника рынка, объективным и мощным стимулом его повседневной деятельности. Стремление к максимизации своего дохода диктует любому рыночному субъекту экономическую логику поведения. Высокие личные доходы выгодны не только человеку, это и общественно значимая выгода, поскольку они, в конечном счете, являются единственным источником удовлетворения общих потребностей, расширения производства, а также поддержки малообеспеченных и нетрудоспособных граждан каждой страны.

В современных условиях вопросы воздействия доходы трудовых мигрантов на уровень, качества жизни населения являются актуальными, а значимость их с теоретической и практической точек зрения возрастает, так как доходы населения - это важнейший показатель в экономике, позволяющий оценить возможности населения. В самом широком аспекте в задачи исследования доходы трудовых мигрантов и их влияния на уровень жизни населения входят:

- выявление экономической сущности заработанные доходы трудовых мигрантов;
- анализ и оценка доходы трудовых мигрантов, а также их роль в повышение уровня, качества жизни населения в Республике Таджикистан;
- определение взаимосвязи факторов влияющих на доходы трудовых мигрантов на микро и макроуровне.

Общеэкономическим и методологическим вопросам формирования и регулирования доходов населения и их потребления вообще и применительно к странам с переходной экономикой, в частности, посвящено множество научных и методических работ. К ним можно отнести работы ученых стран СНГ В.М. Жеребина, А.Н. Романова, А.Е. Суринова, П.П. Маслова, Е.Ф. Борисова, Ю.Г. Одегова, Ф.Ф. Стерликова, Л.И. Абалкина, Н.А. Волгина, А. Карапетян, Ю.П. Кокина, П.П. Майера, Л.С. Ржаницыной, Н.М. Римашевской, Э. Саруханова, К.А. Алиева, Н.Х. Кумсковой, Б.Х. Кубаева, Т.К. Койчуева, Ш.М. Мусакожоева, С.Б. Бекходжаевой, Ж.А. Кожомуратовой и др.

Вместе с тем, в трудах зарубежных ученых по проблемам экономической теории, таких как Дж. Гелбрейт, У. Джевонс, Дж. М. Кейнс, В. Леонтьев, В. Нордхаус, А. С. Пигу, П. Самуэльсон, Р. Хикс, Р. Пиндайк, Д. Рубинфельд рассматриваются отдельные аспекты сущности доходов, их формирования, использования и распределения.

Среди отечественных работ по этому направлению следует отметить труды ученых-экономистов А.А. Мирзоалиева, Д.Б. Кадырова, М. Нурмахмадова, О.М. Курбонмуродовой, С.Дж. Комилова, Р.У. Ульмасова, Х.У. Умарова, Ш.М. Закировой и др.

Миграция является одной из важнейших проблем для каждой страны. Миграции сыграли огромную роль в истории человечества. С ними связаны процессы заселения, хозяйственного освоения земель, развития производительных сил и т.д.

Следует отметить, что за последние 50 лет численность населения, живущих за пределами своей родной страны, увеличилось почти вдвое. В 2015 году это число составило 281 млн. человек. Миграция населения, как социально-экономическое явление, известна с древности. Уже тогда передвижение людей было связано с потребностью овладения более высокими производительными силами других стран, обмена продуктами и изделиями, налаживания и поддержания торговых связей, привлечения опытных мастеров (кузнецов, портных, строителей), а также ученых, деятелей искусства.

Как вышеуказанное, если в основе всего общественно-исторического развития человеческой цивилизации лежит производство и непрерывное совершенствование производительных сил, то одним из важнейших факторов прогресса следует признать подвижность населения. На наш взгляд миграция - это один из видов подвижности населения, относящийся к территориальному перемещению больших масс людей [7, с. 33]. Есть все основания считать, что в основе всех миграций с самого начала лежали глубокие экономические факторы, прежде всего - это разделение труда. Вместе с тем история развития человеческого общества показывает, что в течение длительного периода



времени многочисленные межстрановые миграционные перемещения населения происходили принудительно вследствие непосредственного действия таких факторов, как войны, завоевания, национально-этнические, религиозные и иные преследования.

Справедливо ради отметить, что в последние годы становится важным роль внешней трудовой миграции в развитии национальной экономики нашей страны. Исследования показали, что трудовые мигранты составляют от 75 до 80% домохозяйств Республики Таджикистан. Подавляющую часть совокупных доходов домохозяйств, в сельской и городской местности составляют денежные потоки от трудовых мигрантов. Следовательно, в соответствии с данным исследованиям, осуществленным представительством Всемирного Банка в Таджикистане за период с 2009 по 2017 гг., уровень бедности уменьшился с 73,5 до 31,1%. Поэтому в данном направлении прогресс, достигнут благодаря денежным переводам трудовых мигрантов. Мы считаем, что для населения нашей страны, где проживает чуть более 8 млн. человек, ее уровень недопустимо велик. Правда, благодаря огромному размаху трудовой миграции большинство населения Таджикистана получает какую-то возможность, поддерживать благосостояние своих семей. Как правило, трудовые иммигранты из Таджикистана привлекаются к сезонным работам. В связи с этим многие из них уезжают в Российскую Федерацию в начале весны и летом. По официальным данным Министерства труда, занятости и миграции Республики Таджикистан 75-80% из них в осенне-зимний период возвращаются на родину. Важнейший позитивный эффект миграции обнаруживается через денежные переводы трудовых мигрантов в страну происхождения. Объемность подобных платежных средств, поступающих в республику, из года в год растут.

Исходя из этого, если учесть фонд заработной платы в Таджикистане за 2017 г. составлял 823 млн. долл. США. Средства данного фонда целиком идут на личное потребление населения. В расчете на 1 индивида в год они доходят 656 сомони [9, с. 43-49]. По нашему убеждению, этот фонд сопоставим с тремя вариантами денежных переводов от трудовых мигрантов. По первому варианту мы исходим из того, что все денежные переводы поступают в республику через банковскую систему. В соответствии с второму варианту, что 60% денежных переводов поступают через коммерческие банки, а 40% прямо препровождаются членами семей, трудовых мигрантов. В третьем варианте мы руководствовались проведенным исследованием Всемирного Банка. Согласно исследованием Всемирного Банка, лишь 30% всех денежных переводов проходят через банки, а 70% доставляются самими мигрантами. В первом случае сумма денежных переводов составила 620 млн. долл. США, во втором - 1015 млн. долл., в третьем - 2000 млн. долл. США [11, с. 66-68]. А получается так, что денежные переводы внешних трудовых мигрантов превышают общий фонд заработной платы в 1,5 раза, в 2,5 раза и в 4,9 раза.

Согласно, проведенного исследования автора о большой значимости внешней трудовой миграции для социально-экономического развития страны свидетельствуют следующие цифры. По данным Азиатского банка развития, 98% денежных переводов, отправляемых жителями Таджикистана на родину, поступают именно из Российской Федерации. В 2014 году по официальным банковским каналам в Республике Таджикистан был переведен 1,7 млрд. долл. США. В 2013 году, по данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, сумма денежных переводов достигла рекордных результатов, и составил 2 млрд. 670 млн. долл. США. В сравнении с 2014 годом это больше на один миллиард. Всего лишь за три года (2013-2017 гг.) в Республики Таджикистан поступило 5,8 млрд. долл. США. В 2014 году сумма денежных переводов в Республике Таджикистан составила 2,6 млрд. долл. США, что равнозначно 52 % ВВП Таджикистана за тот же год. На каждого жителя страны приходилось 370,6 долл. США денежных переводов в год, или 30,8 долл. США в месяц. Для сравнения: доход на душу

населения по данным текущей статистики составил в этот годичный период 376 долл. США [13, с. 61-72].

В 2017 году государственные расходы на развитие образования были равны 2,3 % от объема ВВП страны, а средства, выделенные на развитие здравоохранения - 0,11%. В расчете на одного человека в 2014 году бюджетные затраты на развитие образования составили 7,59 сомони (1,89 долл. США), а на развитие здравоохранения - 6,2 сомони (1,55 долл. США) [13, с. 71-73]. Мы считаем, что это самые низкие затраты в мире. Фактически, учреждения образования и здравоохранения содержатся за счет денег, поступающих от внешних трудовых мигрантов. Не является секретом, что почти все затраты на текущий ремонт школ, детских садов, также производятся за счет этих денежных переводов.

В связи с рассмотрением указанных денежных переводов заслуживает внимания еще один вопрос: использование части средств переводов трудовых мигрантов как в качестве инвестиций. Эта проблема приобретает особую важность, прежде всего потому, что из-за низкой инвестиционной привлекательности страны внешние инвесторы не проявляют особого интереса к Таджикистану. Исключение составляют российское правительство и российский частный сектор, а также иранские предприниматели [6, с. 58]. Однако экспертные оценки показывают, что ежегодно в Республики Таджикистан трудовые мигранты отправляют не менее 2 млрд. долл. США в форме твердой валюты (доллары, евро, российские рубли). Отсюда возникает вопрос о возможностях превращения в инвестиции части денежных переводов, которые приобретают формы сбережений. Такие возможности действительно существуют. Для этого денежные переводы, ставшие сбережениями, должны быть вложены в коммерческие банки в качестве срочных депозитов. В конце 2016 г. представители Всемирного Банка и Азиатского Банка Развития (АБР) в Таджикистане обратили внимание на возможность трансформации части денежных переводов внешних трудовых мигрантов в прямые инвестиции. К сожалению, Национальный Банк Таджикистан (НБТ) не реагирует на такие возможности.

Тем не менее, можно сказать, что уже теперь значительная часть средств, присылаемых мигрантами, превращается в капиталовложения. Согласно обследованиям, не менее 6% их заработков превращаются в автомашины и другие материальные ресурсы, чтобы потом найти воплощение в частном предпринимательстве. Именно эти деньги составили финансовую основу создания более 100 тыс. рабочих мест в розничной торговле и 65 тыс. рабочих мест в системах пассажирского транспорта и связи. За 9 месяцев 2017 года в ГБАО из-за рубежа через филиалы коммерческих банков поступило денежных переводов на сумму около 15 млн. долларов США. Это больше показателя аналогичного периода предыдущего года почти на 4 млн. долл. США. В частности, посредством филиалов коммерческих банков ОАО «Агроинвестбанка» и ГСБ «Амонатбанка» за данный период в ГБАО поступило около 8,4 млн. и более 3,6 млн. долл. США соответственно. В основном, повторим, деньги высылают трудовые мигранты из России. В 2016 году через областные филиалы банков в ГБАО поступило более 13 млн. долл. США денежных переводов [3, с. 213].

Весьма важно по нашему мнению также, что в настоящее время в сельской местности развернулось широкое жилищно-культурное и коммунальное строительство. Строительство жилых домов, приобретение легковых автомашин, строительство малых ГЭС, благоустройство сел, ремонт внутри сельских дорог, строительство водопроводных линий, освоение небольших участков земли, строительство мостов внутри сел, создание торговых предприятий и снабжение их товарами также осуществляются, главным образом, за счет той части денежных переводов, которые были предназначены для накоплений. Если проанализировать структуру использования денежных переводов, то можно обнаружить значительные ресурсы их трансформации в инвестиции [5, с. 23]. Согласно проведенным обследованиям, из всего объема годовых денежных поступлений

от трудовых мигрантов 55,0 % средств идет на удовлетворение повседневных потребностей. На организацию малого бизнеса направляется 6,0 % средств, на строительство жилья и приобретение автомашин - 8,5 %, на проведение свадеб и других национальных и религиозных ритуалов - 9,5 % средств [6, с. 68].

Как нам представляется, что вопрос о денежных переводах внешних трудовых мигрантов нуждается в более глубоком исследовании. Это важно, прежде всего, такое обследование необходимо для реальной оценки денежного обращения, его скорости и структуры. Коммерческие банки должны точно знать, сколько денег ежемесячно и ежеквартально пополняет денежный оборот страны, каково воздействие иностранной валюты на национальную, к чему может привести рост давления иностранной валюты на национальную валюту и на внутренний рынок республики.

В связи с вышесказанным мы произвели перерасчет денежных переводов на основе официальной версии коммерческих банков Таджикистана.

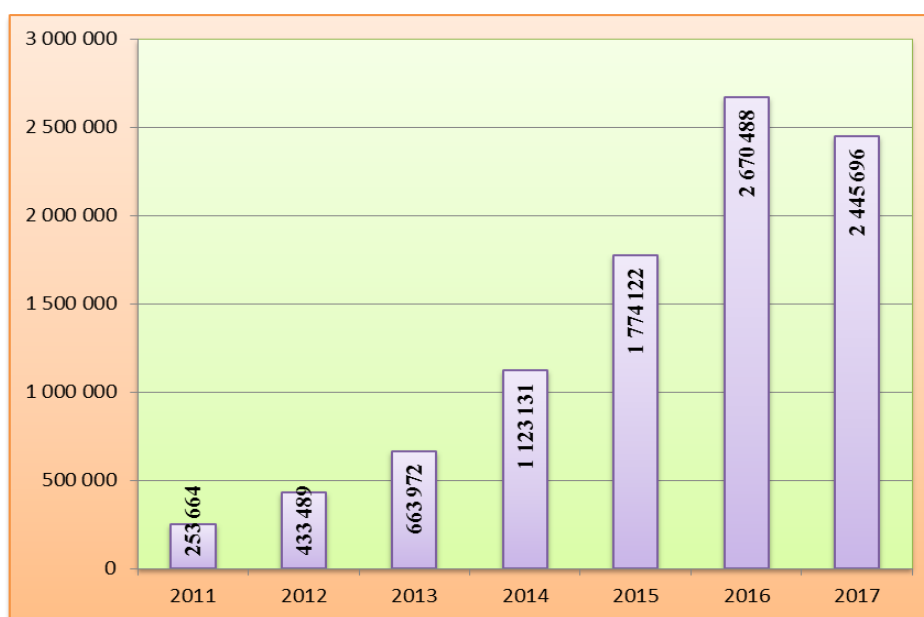


Диаграмма. - Оценка объема денежных переводов внешних трудовых мигрантов в экономики Республики Таджикистана

Согласно данной диаграмме, внешние трудовые мигранты 60% своих заработков высылают через банковские переводы, а остальные 40% - посредством курьеров, родственников или привозят сами по возвращении на родину. Поэтому нами была построена диаграмма, отражающая официальную позицию с учетом мнения Национального банка Таджикистана о внебанковских переводах денежных средств трудовыми мигрантами [13, с. 16-17].

С наших позиций денежные переводы трудовых мигрантов уже сейчас выступают в качестве основного финансового источника индивидуального жилищного строительства, как в городских, так и в сельских местностях Таджикистана. Увеличение объемов денежных переводов позволит обновить жилищный фонд граждан, расширить масштабы нового жилищного строительства с учетом современных стандартов. Рост масштабов жилищного строительства приведет к повышению темпов роста производства строительных материалов в стране. Переводы, постепенно накопившись на депозитных счетах коммерческих банков, способствуют наращиванию кредитных ресурсов банковской системы. Это позволит увеличить удельный вес кредитов, принимать участие в финансировании крупных производственных и инфраструктурных объектов. В частности, они смогли бы начать финансировать строительство малых и средних ГЭС,

принимать доленое участие в финансировании строительства таких крупных ГЭС, как Рогунская, в освоении новых ирригационных систем, в реконструкции крупных предприятий легкой и пищевой промышленности, в расширении масштабов кредитования малого и среднего предпринимательства. Все это в совокупности способствовало бы ускорению темпов социально-экономического развития Республики Таджикистана.

К примеру, трудовые мигранты из Хатлонской области сейчас решают, прежде всего, проблему обеспечения семей продовольствием. Из полученных средств мигрантские домохозяйства тратят на питание 47,13 %, на ремонт жилья или строительство дома - 11,1 %, на выплату долгов - 10,15 %, на медицинские расходы - 7,85 %, на проведение свадеб, похорон и т.п. - 4,98 %. Вложения в покупку товаров длительного пользования составляют 6,9 %, расходы на образование - 5,6 %, на накопление сбережений - 2,5 %, на покупку сельхоз оборудования - 0,77 %, на открытие своего дела - 0,57 % [5, с. 7].

В 2017 году по официальным банковским каналам в Республики Таджикистан было переведено более 1,7 млрд. долл. США. А по итогам 2016 года сумма переводов составили более 2,6 млрд. долл. США. Только за три года (2014-2017 гг.) в республику поступила 5,5 млрд. долларов. Данная информация выглядит следующим образом: (табл.1).

Таблица.. - Денежные переводы трудовых мигрантов в Республику Таджикистан (долл. США)\*

Годы	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Всего</b>	<b>253 664</b>	<b>433 489</b>	<b>663 972</b>	<b>1 123 131</b>	<b>1 774 122</b>	<b>2 670 488</b>	<b>2 445 696</b>

\***Источник:** составлено автором на основе: Таджикистан в цифрах. - Душанбе: АСПРТ, 2016. - С. 49-52; Финансы Республики Таджикистан. Статистический сборник. - Душанбе: АСПРТ, 2016. - С. 18-22. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. - Душанбе: АСПРТ, 2017. - С. 17-21.

Надо отметить, что в Республике Таджикистан 31,1 % из 8,7 - миллионного населения, живут ниже черты бедности, 12% населения ежегодно эмигрируют. Таджикскими трудовыми мигрантами из России отправляются 98 % денежных переводов, что составляет 37 % ВВП Республике Таджикистана. Однако мировой финансовый кризис привел к резкому уменьшению денежных переводов. Только по линии ГСБ «Амонатбанка» на июль 2017 года денежные переводы сократились на 39 % в сравнении 2016 года, по республике 34 %. Например, сумма денежных переводов в Республике Таджикистан в 2017 году, которая составила 2 млрд. 670 млн. долл. США, это 52 % от ВВП Таджикистана за тот же год. Много ли это или мало, судите сами. Например, общая прибыль завода ТАЛКО за 2017 году составила по различным подсчетам от \$ 200 млн. до \$ 300 млн. долл. США (в 10 раз меньше суммы переводов), а общая сумма, полученная от продажи хлопка, составила всего \$ 127 млн. долл. США (меньше в 20 раз). И это на фоне скопившихся \$600 млн. долл. США долгов перед коммерческими банками, фьючерсными компаниями, дехканскими хозяйствами и государством [3, с. 329].

По данным Всемирного банка Республика Таджикистан вошел в числе 10 самых крупных получателей денежных переводов мира. Денежные переводы таджикских трудовых мигрантов осуществляются различными путями, как по официальным, так и по неофициальным каналам. Если по официальным каналам есть статистика, то перевод денег по неофициальным каналам не исследован, т.е. научно не обосновано, есть только предположение. Объемы денежных средств, полученных по официальным каналам, показывают, что их объемы из года в год растут. Например, если с 2012 по 2013 гг. поступило около \$1,5 млрд. долл. США, то, начиная с 2014 года, ежегодно поступает от \$1,5 до \$2,6 млрд. долл. США (в 2014 году) [8, с. 24]. Если разделить поступившие средства только 2014 года на общую численность населения Таджикистана от младенца до пенсионера, мы получаем \$370,6 на каждого, т.е. ежемесячно \$30,9. Денежные переводы

из-за рубежа переводятся, как правило, в твердой валюте (доллар, рубль или евро). Рост поступлений иностранной валюты на внутренний рынок помогает защитить национальную валюту. Для бедных стран, в том числе и для Таджикистана, денежные переводы становятся одним из крупнейших и стабильных источников финансовых поступлений, иностранной валюты. Посредством официальных и неофициальных денежных переводов таджикских граждан республика получает финансовую помощь в экономику.

Таким образом, мы пришли к выводу о том, что внешняя трудовая миграция на самом деле избавляет Таджикистану, от проблемы внутренней безработицы. Можно сказать, что денежные средства, поступающие из-за рубежа, позитивно влияют на социальную структуру, ведут к появлению среднего класса и, соответственно, уменьшает категорию бедных и очень бедных слоев населения в обществе.

### Литература

1. Закон Республики Таджикистан «О миграции» [Текст]// Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 2002 г., № 31, ст. 412.
2. Ашуров С. Вопросы профессиональной подготовки трудовых мигрантов Таджикистана [Текст] / С. Ашуров. - Душанбе: Эл-Граф, 2007. - 95 с.
3. Василенко В., Ульмасов Р.У. Глобализация и вынужденная миграция населения/ В. Василенко, Р.У. Ульмасов. - Душанбе: РТСУ, 2007. - 540 с.
4. Денежные переводы трудовых мигрантов и их влияние на уровень жизни в Хатлонской области Республики Таджикистан [Текст]. Материалы исследования МОМ в сотрудничестве с НИЦ «Шарк». - Душанбе: Шарки озод, 2006. - 47 с.
5. Доклад о человеческом развитии в Центральной Азии [Текст]. Региональное бюро ПРООН по странам Европы и Содружества независимых государств. 2005. - С. 23.
6. Исламов Ф.С. Проблемы миграции населения Таджикистана в переходный период [Текст] /Ф.С. Исламов. - Душанбе: Эл-Граф, 2002. - 175 с.
7. Кошлаков Г.В., Тураева М.О., Майтдинова Г.М. Экономические интересы России в Таджикистане: риски и возможности [Текст]/ Г.В. Кошлаков, М.О. Тураева, Г.М. Майтдинова. - Душанбе: РТСУ, 2009. - 331 с.
8. Олимова С., Баск И. Трудовая миграция из Таджикистана [Текст]// Международная Организация по Миграции/ С. Олимова, И. Баск. - Душанбе: МОТ, 2003. - 122 с.
9. Статистический ежегодник Республики Таджикистан [Текст]. - Душанбе: АСПРТ, 2017. - 480 с.
10. Таджикистан в цифрах: статистический сборник [Текст]. – Душанбе: АСПРТ, 2015. - 66 с.
11. Финансы Республики Таджикистан. Статистический сборник [Текст]. - Душанбе: АСПРТ, 2016. - 276 с.

УДК 556.368.1

Тӯлиев М.С., Шарипов С.Р.

### ҶАБҲАҲОИ ТАШАККУЛӢӢ ВА МОНЕАҲОИ РУШДИ БОЗОРИ ХИЗМАТРАСОНИҲОИ ЭЛЕКТРОНӢ

*Дар мақола ҷанбаҳои назариявӣ ва амалии ташаккули бозори хизматрасониҳои электронӣ, бо дарназардошти таҷрибаи кишварҳои пешрафта баррасӣ карда шудааст. Ҳолати имрӯзаи рушди бозори хизматрасониҳои электронӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳлил карда шуда, схемаи сохтори он таҳия шуда, самтҳои фаъолияти самараноки*

он пешниҳод гардидааст. Воситаи асосие, ки тавассути он хизматрасониҳои электронӣ пешниҳод карда мешавад «шабакаи интернет» мебошад.

Ба ақидаи мо ба роҳ мондани чунин равандҳо тавассути интернет дар реҷаи вақтии воқеӣ (on - line) ба таври пурра автоматикунони соҳаҳои иқтисодии миллии ниҳоят зарур мешавад. Дар шароити ба таври мусбат амалишавии рушди иқтисодии рақамӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мушкilotҳои зиёде дар пеш меистад. Таҳияи системаи ягона ва мутамарказ ҷиҳати пешниҳоди хизматрасониҳо дар шакли электронӣ мушкил боқӣ мемонад, то лаҳзае, ки низоми ягонаи автоматикунонидашуда роҳандозӣ карда нашаванд. Ташкили фуруши молу хизматрасонӣ бо истифодаи интернет, ба вуҷуд омадани савдои электронӣ боис гардид, ки интернет зуд рушд ёбад ва дар ин миён мағозаҳои шабакавӣ рӯи кор оянд. Гузашта аз ин ташкили самараноки пардохти электронӣ дар шароити иқтисодии электронӣ на танҳо мавқеӣ шишироқчиёни онро боло бурд, балки низоми муосири «интернет - бизнес - система» - ро ба вуҷуд овард, ки мисоли дақиқ шуда метавонад.

Бо ақидаи мо, татбиқи технологияҳои муосир ба роҳ мондани фаъолияти иқтисодии электронӣ тавассути Интернет дар реҷаи вақтии воқеӣ ва пурра автоматикунони соҳаҳо ба мо имконият медиҳад, ки ба натиҷаҳои назаррас ноил гардем. Барои дар амал пиёда намудани ин равандҳо бояд бо пайдоиши шаклҳои нави фаъолияти электронӣ рӯй орем. Мушкилии асосии ба роҳ мондани хизматрасониҳои электронӣ ин сохтани базаи маълумотҳо ва шабакаҳои мебошад, ки қобилияти пурраи дастрасӣ ба намудҳои гуногуни хизматрасониҳоро дошта бошад. Аз нигоҳи иқтисодӣ ташкили пардохтҳои электронӣ дар шароити иқтисодии рақамӣ барои шишироқчиёни он махсусан пешниҳодкунандагони он заруранд.

Одатан чунин мадди назар намудан мумкин аст, ки усулҳои муосири ҳисоббароркунӣ тавассути Интернет, дар асл, бо истифода аз системаҳои пулпардохти электронӣ шояд навбатии татбиқи хизматрасониҳои электронӣ мебошад. Ин шакли нави системаҳои пардохти электронӣ бо воситаи интернет буда аз низоми анъанавии пардохт пурра фарқият дорад чун, раванди амалишавии он аз ибтидо то интиҳо ба намуди рақамӣ сурат мегирад. Вазифаи асосии система дар он зоҳир мегардад, ки бо дастрасӣ ба технологияҳои муосир сурат мегирад, ки қадами навбатӣ дар амалишавии иқтисодии рақамӣ мебошад. Татбиқи системаҳои гуногуни пардохти дар шароити иқтисодии рақамӣ ба он боис гардид, ки мушкilotҳои, ки дар ин самт мавҷуд буданд пурра муайян гардиданд. Барои самаранок истифодабарии хизматрасониҳои электронӣ дар шароити иқтисодии рақамӣ зарураст, ки ҷиҳатҳои бехатарии он махсусан ҳангоми ҳисоббароркунӣ молиявӣ ва гузаронидани амалиётҳои молиявӣ дар шакли электронӣ таъмин карда шаванд. Ҷаҳонишавии хизматрасониҳои электронӣ дар ҳоли рушд қарор дорад. Аз ин рӯ қайд намудан мумкин аст, ки амалиётҳои молиявӣ бидуни марз сурат мегирад ва характери ҷаҳониро касб намудааст.

Ба ақидаи мо дигар ҷабҳаи масъала, ки дар раванди рушди бозори хизматрасониҳои электронӣ нақши калидиро мебозад назорати давлатии татбиқи хизматрасониҳои электронӣ мебошад. Қонунҳо ва дигар санадҳои меъриии ҳуқуқие, ки то имрӯз амал мекунад барои рушди ҳаматарафаи соҳа кифоя намекунад. Дар раванди қонунгузорие, ки интишори хизматрасониҳои электрониро танзим менамояд зарур аст, ки таҷрибаи пешрафтаи ҷаҳонӣ ба назар гирифта шаванд.

Бо вуҷуди мушкilotҳои мавҷуда бозори хизматрасониҳои электронӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар зинаи тамоюли рушди устувор қарор дорад. Монеаҳои калидие, ки ба сифати мушкilotи аввалиндараҷа баромад менамоянд, рушди хизматрасониҳои интернет мебошад. Ин мушкilot на танҳо ба татбиқи технологияи иттилоотии коммуникатсионӣ, омодагии равонӣ рабт дорад, балки ба суръати

пешиҳоди хизматрасониҳо, сифати интиқоли иттилоот ва норасоии хизматрасониҳо, ки тавассути интернет пешиҳоҳод мегарданд, инчунин масъалаҳои иҷтимоӣ, сармоягузорӣ ва меъёри ҳуқуқӣ мебошанд.

Дар рафти таҳқиқот шинос мешавем, ки рушди хизматрасониҳои электронӣ аз ҳама беитар ба таъминоти бехатарии созишномаҳо, махфӣ будани иттилооти пешиҳоҳодаванд, ва маълумотҳои шахсӣ инчунин идентификатсияи дастрасунандаи ин намуди хизматрасониҳо вобастагӣ дорад. Дар раванди рушди устувори хизматрасониҳои интернет баъзе монетаҳо ҷой доранд, ки масъалаи бунёди ташаққули механизми иқтисодиёти рақамӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мебошанд.

Ба ақидаи муаллифон хизматрасониҳои электронӣ шакли нави хизматрасони буда танҳо тавассути шабака ба роҳ монда мешавад. Дар шароити рақобатпазирии комил таъмини хизматрасониҳои электронӣ ба истифодаи интернет масъалаи рузмара мебошад.

**Вожаҳои калидӣ.** Хизматрасониҳои электронӣ, бозори хизматрасониҳои электронӣ, хизматрасониҳои телекоммуникатсионӣ, таъминоти барномавӣ, таъминоти техникӣ, хизматрасониҳои электроники бонкӣ, ҷомеаи иттилоотӣ, иқтисодиёти рақамӣ, иқтисодиёти иттилоотӣ, хизматрасониҳои интернет.

Тулиев М.С., Шарипов С.Р.

### ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОСНОВЫ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ РЫНКА ЭЛЕКТРОННЫХ УСЛУГ

Статья посвящена теоретическим и практическим аспектам развития рынка электронных услуг с учетом опыта развитых стран. Проанализировано текущее состояние развития рынка электронных услуг в Республике Таджикистан, а также авторами разработана его структурная схема и представлена его эффективная деятельность. Следовательно, основным инструментом, которым пользуется рынок электронных услуг, является предоставление Интернет услуги.

Мы считаем, что процесс установления данных процессов через сети Интернета очень важен при внедрении электронных услуг на государственном уровне. Поэтому, в этом аспекте в республике существует множество проблем или трудностей в пользу внедрения цифровой экономики. Разработка единой и централизованной системы предоставления электронных услуг в нашей стране все еще остается проблемой, т.е., пока единая система автоматизации не внедрена. Организовывая продажу товаров и услуг с использованием сети Интернета, появление электронной коммерции стало источником роста, и Интернет-услуги быстро развивается и функционирует как сеть магазинов. Кроме того, эффективная оплата электронных платежей в цифровой экономике не только подняла своих участников, но и создала современную «систему интернет-бизнеса».

На наш взгляд, внедрение информационно-коммуникационных технологий (ИТК) для налаживания электронной коммерции через сети Интернета позволяет в реальном времени и в полной мере автоматизировать отрасли народного хозяйства страны для достижения существенных результатов. Чтобы применять этот процесс на практике, мы должны столкнуться с появлением новых форм электронной деятельности. Поэтому, мы считаем, что основная проблема оказания электронных услуг заключается в создании базы данных и сети через интернет, которая имеет полный доступ к различным типам электронных услуг. С экономической точки зрения электронная оплата требуется в ряде стран для ее участников, особенно для поставщиков.

Общезвестно, что современные методы вычислений в сети Интернета, по сути, применяют электронные платёжные системы в качестве дополнительной ветви

внедрения электронных услуг. Эта новая форма электронных платежных систем полностью отличается от традиционной системы оплаты, поскольку процесс ее внедрения начинается с самого начала и становится цифровым. Основная задача системы заключается в том, что она доступна для специальных технологий, которые используются в структуре цифровой экономики определенной страны. Авторами доказано, что внедрение различных платежных систем в цифровой экономике является преимуществом во всех аспектах. Для эффективного использования электронных услуг в условиях цифровой экономики важно обеспечить аспекты безопасности, особенно в финансовых и финансовых транзакциях в электронной форме. Глобализация электронных услуг находится в стадии разработки.

По нашему мнению, роль электронного рынка в развитии экономики страны является ключевым фактором государственного контроля за внедрением электронных услуг. Законы и другие законодательные акты, которые все еще действуют до сих пор, недостаточны для развития этого сектора. Авторы считают, что в законодательном процессе, который регулирует предоставление электронных услуг, важно учитывать опыт мирового уровня развития рынка электронных услуг.

Мы считаем, что несмотря на существующие проблемы, рынок электронных услуг в Республике Таджикистан находится на стадии устойчивого роста. Ключевыми барьерами, которые служат основной проблемой, являются развитие интернет-услуг. Эта проблема касается не только использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), психологической готовности, но и скорости предоставления услуг, качества передачи информации и отсутствия услуг, предлагаемых через сети Интернета, а также социальных, инвестиционных и нормативных вопросов.

В ходе исследования мы считаем, что развитие рынка электронных услуг в основном зависит от безопасности соглашений, конфиденциальности предоставляемой информации и персональных данных, а также от идентификации таких услуг. Существуют некоторые препятствия в процессе устойчивого развития сети Интернета, что является фундаментальным вопросом формирования цифровой экономики в Республике Таджикистан.

Авторы считают, что электронные услуги являются новой формой обслуживания, которая доступна только через сети Интернета. С учетом конкурентоспособности предоставление электронных услуг через сети Интернета является сложной задачей в настоящее время.

**Ключевые слово.** Электронные услуги, рынок электронных услуг, телекоммуникационные услуги, программное обеспечение, техническое обеспечение, банковские электронные услуги, информационное общество, цифровая экономика, информационная экономика, интернет услуги.

**Tuliev M.S., Sharipov S.R.**

## **THEORETICAL BASIS OF THE PROBLEMS OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE MARKET OF ELECTRONIC SERVICES**

*The article is devoted to the theoretical and practical aspects of the development of the electronic services market, taking into account the experience of developed countries. Analyzed the current state of development of the electronic services market in the Republic of Tajikistan, as well as the authors developed its structural diagram and presented its effective activity. Consequently, the main tool used by electronic services is the provision of Internet services.*

*We believe that the process of establishing these processes through the Internet is very important when introducing electronic services at the state level. Therefore, in this aspect in the*



*republic there are many problems or difficulties in favor of the introduction of the digital economy. The development of a unified and centralized system for the provision of electronic services in our country is still a problem, that is, until a unified automation system has been implemented. By organizing the sale of goods and services using the Internet, the emergence of e-commerce has become a source of growth, and Internet services are developing rapidly and function as a chain of stores. In addition, the effective payment of electronic payments in the digital economy has not only raised its members, but also created a modern "Internet business system".*

*In our opinion, the introduction of information and communication technologies (ITC) to establish e-commerce through the Internet allows real-time and fully automate the country's national economy to achieve significant results. To apply this process in practice, we must face the emergence of new forms of electronic activity. Therefore, we believe that the main problem in the provision of electronic services is to create a database and network via the Internet, which has full access to various types of electronic services. From an economic point of view, electronic payment is required in some countries for its participants, especially for suppliers.*

*It is well known that modern methods of computing on the Internet, in fact, will use electronic payment systems as an additional branch of the introduction of electronic services. This new form of electronic payment systems is completely different from the traditional payment system, since the process of its implementation starts from the very beginning and becomes digital. The main objective of the system is that it is available for special technologies that are used in the structure of the digital economy of a particular country. The authors proved that the introduction of various payment systems in the digital economy is an advantage in all aspects. For the effective use of electronic services in a digital economy, it is important to ensure security aspects, especially in financial and financial transactions in electronic form. The globalization of electronic services is under development.*

*In our opinion, the role of the electronic market in the development of the country's economy is a key factor of state control over the introduction of electronic services. Laws and other legislation that are still in force are not sufficient for the development of this sector. The authors believe that in the legislative process that regulates the provision of electronic services, it is important to take into account the experience of the world level of development of the electronic services market.*

*We believe that despite the existing problems, the e-services market in the Republic of Tajikistan is at the stage of sustainable growth. The key barriers that serve as the main problem are the development of Internet services. This problem concerns not only the use of information and communication technologies (ICT), psychological readiness, but also the speed of service provision, the quality of information transfer and the lack of services offered through the Internet, as well as social, investment and regulatory issues.*

*In the course of the study, we believe that the development of the electronic services market mainly depends on the security of agreements, confidentiality of information and personal data provided, as well as on the identification of such services. There are some obstacles in the process of sustainable development of the Internet, which is a fundamental issue in the formation of a digital economy in the Republic of Tajikistan.*

*The authors believe that electronic services are a new form of service that is available only through the Internet. Given the competitiveness of the provision of electronic services through the Internet is a difficult task at present.*

**Keyword.** *Electronic services, electronic services market, telecommunication services, software, technical support, banking electronic services, information society, digital economy, information economy, Internet services.*

*Раванди рушди устувори иктисодиёти миллӣ аз бисёр ҷиҳат ба татбиқ ва ташаққули хизматрасониҳои электронӣ вобастагӣ дорад. Хусусан, дар шароити рӯи*

кор омадани соҳаҳои нави иқтисодиёт, чун: иқтисодиёти электронӣ, иқтисодиёти рақамӣ, иқтисодиёти иттилоотӣ ва ғайра. Бояд зикр намуд, ки ташаккули ин равандҳо ба рушди бозорҳои хизматрасониҳои электронӣ таъсир мерасонанд. Вобаста ба ин масъала дар меҳвари мавзӯи мазкур таҳқиқи асосҳои назариявии ташаккулёбӣ ва рушди бозорҳои хизматрасониҳои электронӣ қарор дода мешаванд, ки дар шароити иқтисоди бозорӣ яке аз масъалаҳои рузмарра ба ҳисоб меравад. Қайд намудан ба маврид аст, ки дар шароити ҷаҳонишавии иқтисодиёт, ташаккул ва рушди бозорҳои хизматрасониҳои электронӣ эътимод ба рушди устувори соҳаи хизматрасониҳо афзоиш меёбад ва дар гузариши иқтисодии мамлакат заминаи мусоид фароҳам меорад.

Омӯзиши адабиётҳои муосири иқтисодӣ шаҳодат медиҳанд, ки аз як тараф татбиқи технологияи иттилоотӣ коммуникатсионӣ боиси ба майдон омадани бозорҳои хизматрасониҳои электронӣ ва аз тарафи дигар, омили асосии рушди иқтисодиёти рақамӣ мебошанд.

Таҳлил ва омӯзиши таҷрибаи ҷаҳонии мамлакатҳои пешрафта дар ин самт нишон медиҳад, ки дар шароити кунунӣ мавқеи бозорҳои хизматрасониҳои электронӣ дар рушди иқтисодиёт ниҳоят калон мебошад [1; 5; 11; 14; 15; 17].

Бозорҳои хизматрасониҳои электрониро дар самти рушди иқтисодиёти зудрушдкунандаи муосир падидаи нав номидан аз воқеият дур нест. Зеро, дар заминаи рушди устувори он имконият фароҳам меояд, ки иқтисодиёти миллии бо роҳи мутамарказонии хизматрасониҳои электронӣ ба роҳ монда шавад.

Дар мақола таҳқиқи масъалаҳои зерини ба рушди минбаъдаи бозорҳои хизматрасониҳои электронӣ алоқаманд муҳим шуморида мешаванд:

- асосҳои назариявии бозорҳои хизматрасониҳои электронӣ, гурӯҳбандии хизматрасониҳои электронӣ ва муайян кардани марҳилаҳои рушди он дар Ҷумҳурии Тоҷикистон;
- аз нигоҳи илмӣ асоснок намудани мафҳум ва таҳқиқи масъалаҳои асосии бозорҳои хизматрасониҳои электронӣ;
- муайян намудани роҳҳои ҳалли масъалаҳои рушди бозорҳои хизматрасониҳои электронӣ, монеаҳои рушд ва дурнамои он дар Ҷумҳурии Тоҷикистон.

Масъалаҳои умумии таҳқиқи хизматрасониҳои электронӣ, бозорҳои хизматрасониҳои электронӣ, хусусан масъалаҳои ташаккулёбӣ ва рушди он аз тарафи як қатор муҳаққиқони ватанию хориҷӣ мавриди омӯзиш қарор дода шудааст. Аз он ҷумла, муҳаққиқони аврупоӣ – Ф. Махлупо, Х. Хаяши, М. Кастелс. Д. Белл, муҳаққиқони рус: Вешнякова С.С., Сатретдинов Р.М., Агафанова А.А., Проховский А.А., Стрелков Ф. А., Дорбина О.Д бахши зиёди тадқиқотҳои илмию назариявии худро ба омӯзиши ҷанбаҳои васеи масъала бахшидаанд.

Ҳарчанд рушди бозорҳои хизматрасониҳои электронӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон таърихи чандон тӯлониро соҳиб набошад ҳам, ба ин нигоҳ накарда, дар ин самт муҳаққиқон ба омӯзиши он тавачҷӯҳи зиёд зоҳир намудаанд. Олимони тоҷик Усмонов З.Ҷ, Исаев Р.С., Илолов М.И., Раҷабов Р.К., Қодиров А.Л., Комилов Ф.С., Исмати М., Ҷураева А., Ҷурабоев Ғ.Ҷ., Юнуси М.К., Мирзоаҳмедов Ф., Розиков В.А., Кабилов М. ба татбиқи хизматрасониҳои электронӣ диққати амиқ зоҳир намуда, рушди хизматрасониҳои электрониро аз нуқтаи назари концепсияи ҷомеаи иттилоотӣ дар кишвар мавриди таҳлил қарор додаанд.

Сарфи назар аз корҳои илмӣ анҷомдодашуда масъалаҳои методологӣ, таҳқиқи ҳолати иқтисодию иҷтимоӣ, ташкилдӣ, масъалаҳои назорати давлатии хизматрасониҳои электронӣ: ташаккулёбӣ ва рушди он пурра омӯхта нашудаанд. Аксаран муҳаққиқон тавачҷӯхро ба коркарди масъалаҳои мукамалгардонии системаи фаъолияти иқтисодиёти электронӣ: иқтисодиёти рақамӣ ва ҷомеаи иттилоотӣ равона карда, ба ташҳиси ҷанбаҳои дигари он чандон мароқ зоҳир

накардаанд. Муҳим будани мавзӯи баррасишаванда низ ба омили болозикр алоқаманд мебошад.

Дар охири асри XX ва аввали асри XXI ҷомеаи ҷаҳонӣ ба майдони бузурги тағйиротҳои техникӣ кашида шуд, ки заминаро барои пайдоиши бозори хизматрасониҳои электронӣ фароҳам овард. Дар ин давра асоси рушди иқтисодиёти муосирро татбиқи технологияи иттилоотӣ коммуникатсионӣ ва воситаҳои алоқаманднамоии он бо бахшҳои ҳаётан муҳим ташкил меод.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон низ аз оғози соли 1990 ба ислоҳоти ҷадид дар бахшҳои муҳим шурӯъ гардид, ки яке аз ҳадафҳои онро тақмили низоми дастрасӣ ба хизматрасониҳои васеи давлатӣ гайридавлатӣ ташкил меоданд.

Дар шароити муосири ташаккули бозорҳои гуногун, бидуни тағйирот дар бозори хизматрасониҳои электронӣ, бозори хизматрасониҳои телекоммуникатсионӣ ва хизматрасониҳои иттилоотӣ татбиқи бомароми бозсозии иқтисодиёт, рушди иқтисодиёти миллӣ гайриимкон ба шумор меравад. Бозори хизматрасониҳои электронӣ бозори васеъ ва зудрушдкунанда буда, бозорҳои гуногуни молиявӣ бонкӣ ва иттилоотиро дар бар мегирад. Ба сохтори бозори хизматрасониҳои электронӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бозори хизматрасониҳои иттилоотӣ, телекоммуникатсионӣ, хизматрасониҳои электронии бонкӣ ва ғайраҳо дохил мешаванд (расми 1.).

Таҳқиқи адабиётҳои муосири иқтисодӣ нишон медиҳад, ки то имрӯз мафҳуми ягонаи хизматрасониҳои электронӣ муайян карда нашудааст. Хизматрасонии электронӣ (electronic services) – ин маҷмӯи хизматрасониҳои мебошад, ки танҳо тавассути технологияи иттилоотӣ коммуникатсионӣ ба эҳтиҷмандон пешниҳод карда мешавад. Иштирокчиёни асосии хизматрасониҳои электронӣ инҳоянд:

- ❖ пешниҳодкунандаи хизматрасониҳои электронӣ;
- ❖ қабулкунандаи хизматрасониҳои электронӣ;
- ❖ воситаи дастрасӣ, пешниҳод ва қабули хизматрасониҳои электронӣ (ИКТ).

Ба сифати пешниҳодкунандаи хизматрасониҳои электронӣ ташкилотҳои давлатӣ ва ба сифати қабулкунандаи хизматрасониҳои электронӣ бошад шахрвандон ва корхонаҳо баромад менамояд. Воситаи дастрасӣ, пешниҳод ва қабули хизматрасониҳои электронӣ (ИКТ) шохаи сеюми хизматрасонии электронӣ буда бо ин восила хизматрасонӣ ба эҳтиҷмандон пешниҳод карда мешавад [13].

Ба ақидаи Стрелков Ф.А. хизматрасонии электронӣ «...ин – комплекси хизматрасониҳо, ки дорои арзиши махсус мебошад ва он бо истифодаи васеи интернет шакли нави фаъолиятро мегирад фаҳмида мешавад. Муаллифи мафҳум қайд менамояд, ки дар шароити имрӯза аз ҳама намуди зудрушдкунанда ва вусъатдиҳандаи хизматрасониҳои электронӣ, хизматрасонии интернет мебошад, ки барои пешниҳоди хизматрасониҳо танҳо аз шабакаи интернет истифода мешавад». Аз ин ҷо хулосабарорӣ намудан мумкин аст, ки маҳз хизматрасониҳои интернет ба он боис гардидаст, ки мафҳуми хизматрасонии электронӣ рӯи қор ояд [9, стр. 11-29].

Вешнякая С.С. ҳангоми таҳқиқи хизматрасониҳои электронӣ чунин омилҳои муайян намудааст, ки ба рушди бозор дар шароити муосир таъсири мутаасир мерасонад:

«...»

- ❖ Раванди ҷаҳонишавии иқтисодиёт;
- ❖ Зина ба зина боло рафтани мавқеи хизматрасониҳо;
- ❖ Зина ба зина боло рафтани афзалиятҳои технологияи иттилоотӣ коммуникатсионӣ;
- ❖ Электроникунонии соҳаҳои иқтисодиёт;
- ❖ Ба роҳ мондани технологияи ташаккули бизнес» [2, с. 17; 44].

Ба ақидаи мо хизматрасонии электронӣ соҳаи нави пешниҳоди хизматрасониҳо дар шакли электронӣ бо истифодаи шабакаи интернет ва татбиқи васеи технологияи иттилоотию коммуникатсионӣ мебошад.

Бояд зикр намуд, ки бавучудой ва рушди бозори хизматрасониҳои электронӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон аз марҳилаҳои зерин иборат мебошанд:

Марҳилаи якуми рушди бозори хизматрасониҳои электрониро татбиқи технологияи иттилоотию коммуникатсионӣ ташкил медиҳанд. Мувофиқи маълумотҳои омӯрӣ солҳои охир дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар ҳамаи бахшҳои технологияи иттилоотию коммуникатсионӣ татбиқ карда шудааст. Ҳамаи ҳисобҳои зарурӣ тавассути технологияи компютерӣ анҷом дода мешавад.

Марҳилаи дууми татбиқи хизматрасонии электронӣ ба истифодаи васеи интернет дар бахшҳои гуногуни иқтисодиёти миллий рост меояд. Гарчанде истифодаи васеи хизматрасониҳои электронӣ ба татбиқи ҳукумати электронӣ вобаста аст, сарфаи зиёди вақт ва сармои калонро талаб менамояд, норасоиҳои зиёд ба сифати омили авалиндараҷаи рушди соҳа дар ин самт ба назар мерасад. Яке аз чунин норасоиҳо ба он вобаста аст, ки то ҳанӯз портали миллии пешниҳоди хизматрасониҳои электронӣ амал намекунад.

Марҳилаи сеюми рушдро қабули санадҳои меъёрию ҳуқуқӣ ташкил медиҳанд.

Бояд зикр намуд, ки яке аз санадҳои, ки дар он ба рушди бозори хизматрасониҳои электронӣ тавачҷӯҳи амиқ зоҳир шудааст, «Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои то соли 2030» мебошад. Ҳадафи олии рушди дарозмуҳлати Стратегияи мазкур баланд бардоштани сатҳи зиндагии мардуми кишвар бар пояи таъмини рушди устувори иқтисодӣ махсуб меёбад. Барои ноилшавӣ ба ин ҳадафи олии мақсадҳои зерини стратегияи рушд дар давоми 15 соли оянда муайян шудаанд:

- а) таъмини истиклолияти энергетикӣ ва истифодаи самарабахши неруи барқ;
- б) раҳой аз бунбасти коммуникатсионӣ, ва табдил ёфтани ба кишвари транзитӣ;
- в) таъмини амнияти озуқаворӣ ва дастрасии аҳоли ба ғизои хушсифат;
- г) вусъатдиҳии шугли пурмахсул

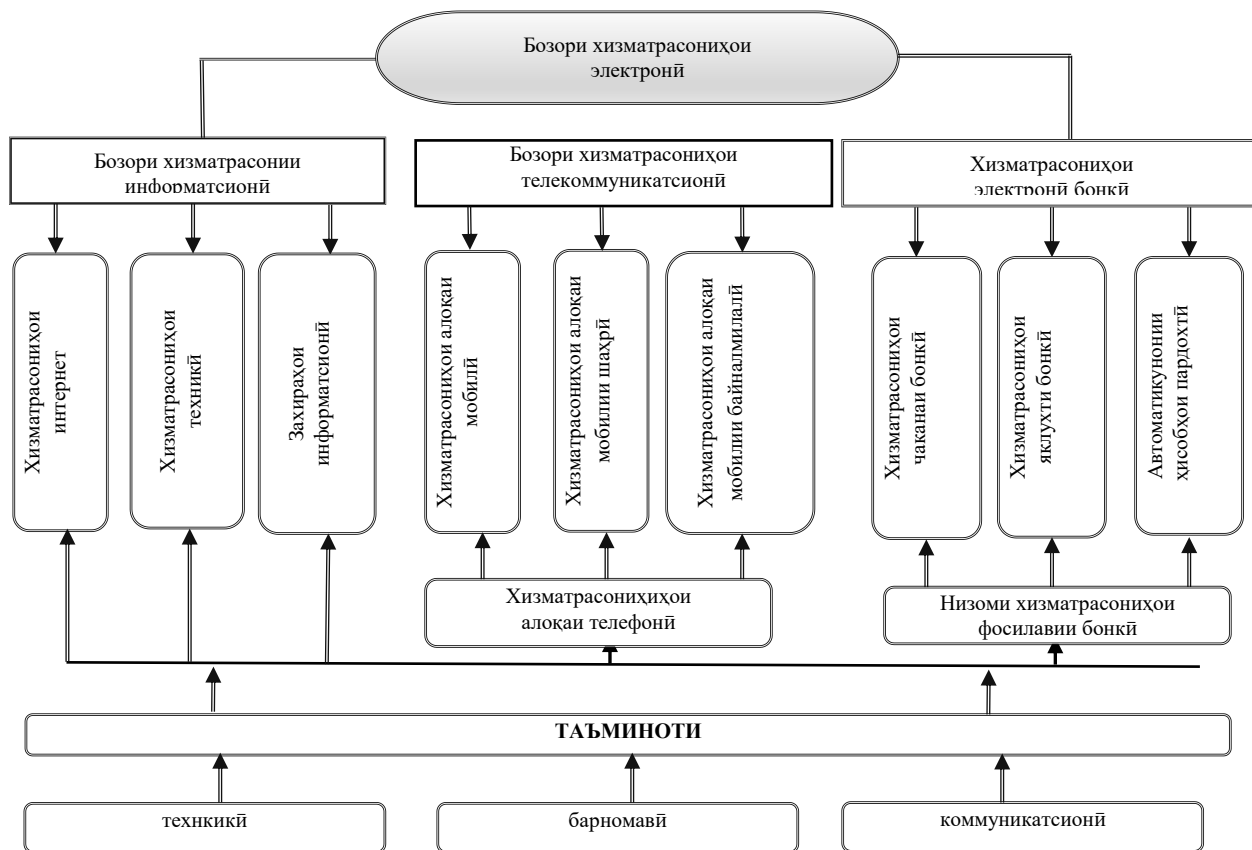
Барои ноилшавӣ ба ҳадафҳои стратегияи гузошташуда чунин тадбирҳои асосӣ дар соҳаи хизматрасониҳои электронӣ пешбинӣ шудаанд:

1. Ташаккули сиёсати дастрасии арзон ва боэътимод ба шабакаи интернет ва хизматрасониҳои телекоммуникатсионӣ, ки метавонад дар раванди хизматрасонии ҷамъиятӣ ва идоракунии самарабахш нақши муҳимро бозад;
2. Тавсеаи фарогирӣ бо хизматрасониҳои алоқа;
3. Тақвият додани рақобатпазирии бозори ватании телекоммуникатсия ва густариши ояндаи он дар сатҳи кишварҳои Осиёи Марказӣ тавассути азхудкунии иқтисодии транзитӣ ва телекоммуникатсионии кишвар;
4. Фароҳам овардани фазои мусоид барои рушди хатҳои нурию нахӣ алоқаи (ХННА) байниминтақавӣ ва фаромарзӣ;
5. Таъмини истифодаи инфрасохтори долонҳои нақлиётӣ ва шабакаҳои барқӣ ҷиҳати тақвият бахшидани инфрасохтори фаромарзии телекоммуникатсионӣ;
6. Фароҳам овардани шароитҳои мусоид ҷиҳати рушди шабакаҳои иттилоотию коммуникатсионии паркҳои технологӣ [8].

Ба ақидаи мо амалӣ шудани ҳадафҳои стратегияи мазкур дар дарозмуҳлат боиси тағйироти ҷиддӣ дар бозори хизматрасониҳои электронӣ гардида, ба раванди рушди бемайлони соҳа таъсири калон мерасонад.

Схемаи бозори хизматрасониҳои электронӣ нишон медиҳад, ки ба таркиби он бозори хизматрасониҳои иттилоотӣ, телекоммуникатсионӣ ва хизматрасониҳои электронии бонкӣ дохил шуда, асоси онҳоро таъминоти техникӣ, барномавӣ ва коммуникатсионӣ ташкил медиҳад. Ҷузъи муҳим ва такондиҳандаи он хизматрасониҳои интернет мебошад, ки дар гурӯҳи яқум ҷойгир шудааст. Интернет

майдони васеъи мубодилаи хизматрасониҳои гуногуни электронӣ буда бо таъсири он давра ба давра мавқеъ, суръати интиқоли хизматрасониҳои электронӣ меафзояд. Аз ин лиҳоз, пайдоиши шабакаи умумичаҳони интернет боиси ба майдон омадани тарҳи нави иқтисодиёт ва тичорат гардид.



Расм. Схемаи пешниҳоди хизматрасониҳои электронӣ

Рушди интернет боис гардид, ки бозори чаҳони хизматрасониҳои электронӣ васеъ гарданд, муносибатҳои хариду фурӯш нисбатан озод ва содда шуда, иқтисодиёти шахшудамонда ба иқтисодиёти рӯбатараққӣ бадал гарданд. Аз ин рӯ, мамлакатҳои зиёди чаҳон ба татбиқи хизматрасониҳои электронӣ рӯ оварданд, ки роҳи расидан ба иқтисодиёти мутараққиро талқин менамояд.

Нақш ва мавқеи хизматрасониҳои электронӣ дар рушди иқтисодиёт ниҳоят калон мебошад. Хусусан, ҳангоми татбиқи андозсупории электронӣ, хизматрасониҳои электроники бонкӣ, таҳсилоти фосилавӣ, системаи электроники хариду фурӯши давлатии молу хизматҳо ва ғайра фаъолияти самараноки он муайян карда мешавад.

Аз нигоҳи дигар хизматрасониҳои электрониро воситаи навбатии рушди интернет номидан аз имкон дур нест. Зеро бо рушди он марҳила ба марҳила талабот ба интернет зиёд гардида бозори хизматрасониҳои электронӣ зуд рушд мекунад.

Дигар воситае, ки хизматрасониҳои электрониро метезонад ин унсурҳои нав ё пайдоиши соҳаҳои чун хизматрасониҳои молиявии электронӣ, савдои электронӣ, тичорати электронӣ ва интиқоли инфоматсия, ки танҳо тавассути каналҳои электронӣ сурат мегирад фаҳмида мешавад ва барои рушди устувор пайдо намудани бозори хизматрасониҳои электронӣ омили поягӣ ҳисобида мешавад. Агар мо ба таҳқиқи классификасияи хизматрасониҳои электронӣ пардозем дарвоқеъ ба он

мутаваҷҷеҳ мешавем, ки дар маркази ташаккули он хизматрасонии электронии сифатнок ва ба боварӣ асосноқефта меистад.

Аз оне, ки технологияи иттилоотию коммуникатсиониро асоси ба вучудоии хизматрасонии электронӣ меноманд, пас аз татбиқи он дар ҳақиқат имконият ба миён меояд, ки бидуни ҳеҷ як миёнараве алоқа бо истехсолкунанда ва интишоркунандаи хизматрасониҳо ба роҳ монда шавад. Мувофиқи таҳлилҳо дар давоми даҳсолаи охир шакли нав ё ин, ки корхонаҳои нав рӯи қор омад. Пайдоиши шакли нави корхонаҳо вобаста ба шароити иқтисодии бозорӣ ба он боис гардид, ки бозори хизматрасониҳои электронӣ рӯи қор ояд. Дар охир хулосабарори намудан мумкин аст, ки бозори хизматрасонии электронӣ падидаи нав ё равиши нав бадоҳатан унсури тақондиҳандаи иқтисодии бозори мебошад.

Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки рушди бозори хизматрасониҳои электронӣ аз омилҳои зерин вобаста мебошанд:

1. Ба вучуд овардани бозори нави хизматрасониҳо бо дарназардошти қардани хароҷотҳои транзаксионӣ ва васеъ гардонидани модели муносири равандҳои бизнес, татбиқи технологияи иттилоотию коммуникатсионӣ;

2. Пешниҳоди хизматрасониҳо бо дарназардошти минтақаҳо;

3. Боло бардоштани сатҳи пешниҳоди хизматрасониҳо, таъмини истифодабарандагони гуногун бо иттилоотӣ зарурӣ ;

4. Татбиқи интернет технология чихати автоматикунони равандҳои бизнес;

5. Қардани хароҷотҳои корпоративӣ ва қисман аз байн бурдани хароҷотҳои шахрвандоне, ки аз шабақай ягонаи автоматикунонидашуда истифода мебаранд [3, с. 131 - 135].

6. Таҳияи портали ягона чихати пешниҳоди хизматрасониҳо ба шахрвандон, тичоратпешагон ва ғ.;

7. Таҳияи инфраструктураи зарурӣ чихати тақвият бахшидан ба рушди пардохти электронӣ [1, с. 37];

8. Қаркарди модели ягонаи хизматрасониҳои электронӣ;

9. Таъмини истифодабарандагон бо интернетии баландсуръат ва алоқай бемаҳдуд;

10. Қардани арзиши хизматрасониҳо бо дарназардошти даромади аҳоли;

Ҳамин тавр, дар ҳоли татбиқи воқеии талаботҳои зикршудаи хизматрасониҳои электронӣ метавон рушди бозори хизматрасониҳои электрониро дар Ҷумҳурии Тоҷикистон таъмин намуд.

### Адабиёт

1. Дорбина О.Д. Формирование рынка информационных услуг оказываемых государственным и муниципальным органами власти: дисс... канд., экон. наук [Текст]: 08.00.05// О.О. Дорбина – Санкт – Петербург: Санкт – Петербургский институт внешнеэкономических связей экономики и права, 2016. – 156 с.
2. Вишнякова С.С. Формирование сферы электронных услуг в России: дисс... канд., экон. наук [Текст]: 08.00.05// С.С. Вишнякова - Москва: Государственные университеты им. М.В. Ломоносова, 2007. – 189 с.
3. Исаев Р.С. Некоторые вопросы формирования рынка информационных услуг в Республике Таджикистан [Текст]// Материалы международной научно-практической дистанционной конференции (г. Душанбе, 26-27 декабря 2017 г.) - С. 265-267.
4. Исаев Р.С., Тулиев М.С. Некоторые вопросы формирования и развития рынка электронных услуг в Республике Таджикистан [Текст]//Вестник ТГУ, Серия социально-экономических и общественных наук, (г. Душанбе, 2017 г.) – С. 131 – 135
5. Использование преимуществ цифровых технологий в Центральной Азии. Доклада о мировом развитии 2016: «Цифровые дивиденды» в городе Алматы, Казахстан. Страна участника Казахстан, Киргизстан, Таджикистан, Афганистан и Узбекистан. 15 марта 2016.
6. Отчёт Служба связи при Правительстве Республики Таджикистан. Электронный ресурс: // URL: <http://www.khadamotialoqa.tj/ru/glavnaya/> (Дата обращения 10.04.2018)

7. Романов В.А. Формирование рынка ИТ услуг в России: Автореферат дисс... канд. экон. наук [Текст]: В.А. Романов, Москва, МГУ, 2007. 25 с.
8. Национальная стратегия развития Республика Таджикистан до 2030 года, [Электронный ресурс]// URL: <http://tajikngo.tj/ru/component/k2/item/download/228.html> (дата обращения: 03.09.2017).
9. Стрелков Ф.А. Развитие сферы электронных услуг как фактор модернизации системы государственных закупок: дисс... канд., экон. наук [Текст]: 08.00.05// Ф.А. Стрелков - Москва: Всероссийская государственная налоговая академия МФРФ, 2012. – 189 с.
10. Статистический ежегодник Республики Таджикистан [Текст]. - Душанбе: АСПРТ, 2017. - 481 с.
11. Хуснетдинов Р.Е. Налогообложение реализации услуг в сфере электронной предпринимательской деятельности: дисс... канд., экон. наук [Текст]: 08.00.10// Р.Е. Хуснетдинов – Москва: Финансовый университет при правительстве Российской Федерации, 2014. – 158 с.
12. [Электронный ресурс]// URL: <http://bukvi.ru/computer/formirovanie-informacionnoj-ekonomiki.html> (дата обращения 22.02.2018 г.)
13. Электронный ресурс: Свободная энциклопедия wikipedia, Точка доступа: <https://en.wikipedia.org/wiki/E-services> (дата обращения 24.11.2018)
14. Bell D. The Coming of Post - industrial Society: A Venture in Social Forecasting. New York: Basic Books, 1973. - P. 11
15. Katz R.L. The Information Society: An International Perspective. N.Y., 1988.
16. Masuda Y. The information Society as Post-Industrial Society. Wash., 1981; Stonier T. The Wealf of Information. L., 1983.
17. Porat M., Rubin M. The Information Economy: Development and Measurement. Wash., 1978.

УДК 330.341

Саидова М.Х., Дустматов Б.М., Зияев Ф.Н.

### ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

*В статье рассмотрены теоретические основы инновационного развития, проведен анализ и дана оценка инновационных проектов, а также предложены рекомендации инновационному развитию сферы услуг в условиях рыночной экономики.*

**Ключевые слова:** инновация, валовый внутренний продукт, сфера услуг, организационно-экономический механизм, бизнес, оборотные фонды.

Саидова М.Х., Дустматов Б.М., Зияев Ф.Н.

### РУШДИ ИННОВАТСИОНИИ СОҶАИ ХАДАМОТ ДАР ШАРОИТИ ИҚТИСОДИЁТИ БОЗОРГОНӢ

*Дар мақола асосҳои назариявӣ, таҳлили лоиҳаҳои инноватсионӣ, ва тавсияҳо барои рушди инноватсионии соҳаи хадомот пешниҳод карда шудааст.*

**Вожаҳои калидӣ:** инноватсия, маҷмуи маҳсулоти дохилӣ, соҳаи хадомот, механизми ташиқилӣ-иқтисодӣ, бизнес, фондҳои гардон.

Saidova M.H., Dustmatov B.M., Ziyayev F.N.

## INNOVATIVE DEVELOPMENT OF SERVICES IN A MARKET ECONOMY

*The article deals with the theoretical foundations, the analysis of innovative projects and recommendations for the innovative development of services in a market economy.*

**Keywords:** *innovation, gross domestic product, service sector, organizational and economic mechanism, business, revolving funds.*

В современных условиях перехода к инновационной экономике, производства наукоемкой продукции и разнообразных услуг требуется создание нового технологического уровня рыночного хозяйства. Развитие инновационной экономики является приоритетом устойчивого и качественного экономического роста. Этот вывод подтверждается тем, что во многих зарубежных странах Запада инновационная экономика обеспечивает до 30% роста ВВП [1, с. 40].

Следует отметить, что в настоящее время только на основе применения инноваций можно производить конкурентоспособную продукцию и оказывать услуги. Исходя, из этого мы считаем, что именно инновации являются эффективными средствами конкурентной борьбы, что способствуют повышению имиджа производителя новых продуктов.

В последние годы отрасли сферы услуг быстро интегрируются в экономику знания. НИОКР становятся обязательным элементом бизнес-процессов и по уровню наукоемкости сфера услуг приближается к промышленности. В расходах на научных исследованиях частного сектора ее доля за последние двадцать лет в ряде отраслей услуг - информационно-компьютерные, научно-исследовательского профиля менеджмент в обрабатывающей промышленности выросла примерно в 8 раз [1, с. 40].

В Республике Таджикистан научный потенциал сферы услуг в основном увеличивается за счет государственных средств. Основная часть государственных средств направляется в научно-исследовательские центры, в том числе частные и лаборатории, а также в строительный комплекс. При этом особенно важным считаем увеличение расходов государства на фундаментальные исследования, стимулирующие инновации и системы общественных отношений.

Важно заметить, что современное предприятие постоянно эффективно использует различного рода инновации, для повышения своей эффективности в условиях рыночной конкуренции [2, с. 56]. Это прежде всего, относится к предприятиям и организациям сферы услуг. Поэтому, мы считаем, что именно сфера услуг способствует эффективному развитию экономики страны.

На основе обобщения вышеизложенного можно прийти к выводу, что сфера услуг оказывает влияние на экономику любой области, города, района и страны. Прежде всего, её роль возрастает в следующих направлениях, определяющих инновационное развитие национальных экономик: занятость населения в сфере услуг; увеличение объёма и номенклатуры услуг; количество новых предприятий и организаций; потребительский спрос на услуги.

Нами установлено, что определяющими факторами инновационного развития в сфере услуг в мировом масштабе, являются научно-техническая революция и структурно-технологическая перестройка производства.

В конце XX и начала XXI веков сфера услуг стала одним из наиболее развивающихся секторов экономики. В структуре совокупного ВВП в мировом масштабе доля сферы услуг составляет более 70,0% от его общего объема и превышает долю сферы производства товаров, а в развитых и развивающихся странах, она составляет соответственно 73,0 и 65,0% [3, с. 544].



Следовательно, эти тенденции были характерны в сферах услуг многих стран. Например, в общей численности доля занятых в этой сфере экономики составляет примерно 70,0%, а доля оборотных фондов превышает 60,0% [3, с. 544].

Совместными усилиями многих стран вырабатываются подходы к инновациям в сфере услуг. При этом нами выделяются следующие аспекты: рост наукоемкости, повышение инновационной активности и преобладание в сфере услуг современных инноваций.

С учетом вышесказанного мы считаем, что инновационный процесс является единым потоком и включает следующие стадии - научная разработка технической идеи, создание нового продукта, коммерциализация, которые различаются по методам управления, организации труда и финансирования. В целом инновационная система объединяет все эти стадии, по мнению И.А.Татаркина, ее следует рассматривать как систему взаимодействующих социальных институтов, осуществляющих превращение научных знаний в современные виды конкурентоспособной продукции и услуг [4, с. 38].

В целом прогресс в инновациях базируется на системе взаимодействия составляющих, производящих различные типы знаний. Эффективность инновационного процесса во многом определяется взаимодействием друг с другом лица в качестве элементов единой системы использования знаний [5, с. 85].

Необходимо отметить, что инновационные процессы затронули практически все стороны экономического развития, в том числе и сферу услуг. Процесс преобразования научного знания в инновацию трактуется как инновационный процесс.

На наш взгляд, инновационный процесс следует рассматривать как вид деятельности в области проводимых исследований в сфере услуг и направленная на использование результатов НИОКР для расширения и улучшения качества производимых товаров и услуг и может быть не только качественно новой услугой, но и услугой принципиально с новыми свойствами и характеристиками.

Таким образом, мы считаем, что в новых условиях инновации становятся важнейшей частью предпринимательской деятельности, основным элементом в обеспечении конкурентоспособности предприятия с учетом оценки уровня используемых технологий.

### Литература

1. Демидова Л. Сфера услуг: изменение динамики производительности/Л.Демидова // Мировая экономика и международные отношения, 2006, №12.-С. 40-52.
2. Меджидов А.И. Организационно-экономические основы государственного регулирования инновационного предпринимательства в сфере услуг региона/А.И.Меджидов, дисс.канд.экон. наук:08.00.05.-М., 2011.-154с.
3. Раджабов Р.К., Факеров Х.Н., Саидова М.Х.,Нурмахмадов М.Сфера услуг: состояние и перспективы развития/Р.К. Раджабов, Х.Н.Факеров, М.Х.Саидова, М.Рурмахмадов.-Душанбе: «Ирфон», 2007.-544с.
4. Татаркин А.И. Построение инновационной системы как условие обеспечения технологической модернизации экономики/А.И. Татаркин//Инновации.2005.№3.-С.60; Суховой А.Ф., Голова И.М. Сохранение отраслевой науки как необходимого элемента отечественной инновационной системы/А.Ф.Суховой, И.М.Голова//Инновации. 2005.№3.с.72; Татаркин А.И., Суховой А.Ф., Волинкина М.В. Инновационные процессы в Уральском федеральном округе: угрозы, возможности и перспективы развития/А.И.Татаркин, А.Ф.Суховой,М.В.Волинкина //Инновации. 2003. №8. -С.38.
5. Голиченко О.Г. - «НИС России и основные направления ее развития/ О.Г. Голиченко // Инновации. №6 – 2003.-С.85-91.

Султонов З.С., Махмудов М.А.

### **анализ состояния финансово-кредитной инфраструктуры МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН**

*В данной статье рассматривается существующая система финансово-кредитной инфраструктуры в Республике Таджикистан. Состояние предоставленных услуг и здоровая конкуренция показывают, насколько банковская система является жизнеспособна. Также в статье даются определения конкурентоспособности банков и ряд рекомендаций по повышению конкурентоспособности банковских услуг.*

**Ключевые слова:** кредиты, услуга, предпринимательство, конкуренция, банковская система, развитие, эффективность, экономика, инфраструктура.

Султонов З.С., Махмудов М.А.

### **ТАҲЛИЛИ ВАЗЪИ МОЛИЯВӢ ВА КРЕДИТИИ ИНФРАСОҲТОРИ СОҲИБКОРИИ ХУРД ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН**

*Дар ин мақола мавҷудияти инфрасохтори низоми молиявӣ ва кредитӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳокима карда мешавад. Шартҳои хизматрасониҳои пешниҳодшуда ва рақобатнокӣ солим нишон медиҳанд, ки чӣ тавр низоми бонкӣ чӣ гуна аст. Инчунин дар мақола тавсифи рақобатпазирии бонкҳо ва як қатор тавсияҳо барои беҳтар намудани рақобатпазирии хизматрасониҳои бонкӣ дода мешавад.*

**Вожаҳои калидӣ:** қарзҳо, хизматрасонӣ, тичорат, рақобат, низоми бонкӣ, рушд, самаранокӣ, иқтисодиёт, инфрасохтор.

Sultonov Z.S., Mahmudov M.A.

### **ANALYSIS OF THE STATE OF THE FINANCIAL AND CREDIT INFRASTRUCTURE OF SMALL BUSINESSES IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN**

*This article discusses the existing system of financial and credit infrastructure in the Republic of Tajikistan. The condition of the services provided and healthy competition show how viable the banking system is. The article also provides definitions of the competitiveness of banks and a number of recommendations for improving the competitiveness of banking services.*

**Keywords:** loans, service, entrepreneurship, competition, banking system, development, efficiency, economy, infrastructure.

Важной задачей рыночной экономики считается наличие здоровой конкуренция между различными типами предприятий и организаций. При этом осуществляется дифференциация процесса оказания услуг и производства, используется гибкая форма хозяйственной деятельности, особенно на основе частного предпринимательства.

Развитие МП связано с оптимизацией и совершенствованием качества оказываемых им финансовых услуг. Поэтому реформа финансового сектора должна проводиться на основе минимизации транзакционных издержек. И должен иметь адресный характер.

В 2017 году регулятор поддерживал политику «плавающего регулируемого курса валюты без определения и объявления пределов изменений курса». Между тем, резкий рост ликвидности в связи с поддержкой финансового сектора в конце 2016 года вызвал значительное давление на обменный курс, в связи с чем официальный курс национальной валюты (сомони) по отношению к доллару США в 2017 году снизился на 12,0% (в 2016

году снижение составило 10,8%). Наличный рыночный курс доллара США вырос на 12,4%. В 2016 году рост составил 6,4%. По состоянию на 31 декабря 2017 г. разница между официальным и наличным курсом составила 0,9%.

С целью эффективного управления ликвидностью и снижения курсовых рисков, в марте 2017 года была увеличена на 5% ставка рефинансирования и установлена на уровне 16% годовых (23 января 2018 г. НБТ снизил ставку рефинансирования до 14,75%). Норматив обязательных резервов в национальной валюте составляет 3,0%, в иностранной валюте 9,0% годовых. Средняя ставка по ценным бумагам НБТ составляет 14,89% (рис.1).



Рисунок 1 - Динамика ставки рефинансирования в Республике Таджикистан за 2010-2017 годы

С учетом снижения инфляционных рисков Национальным банком Таджикистана в январе 2018 года ставка рефинансирования была снижена на 1,25% и установлена на уровне 14,75%.

«Постепенный выход российской экономики из кризиса, рост цен на мировых рынках на нефть и стабилизация курса российского рубля к доллару США привели к росту объемов денежных переводов трудовых мигрантов -основных валютных поступлений в страну (в 2017 году из России было переведено 2,54 млрд. долл. США, что на 31,0% больше, чем в 2016 году, но на 40% меньше, чем в 2013 году), и, как следствие, благотворно сказались на социальной и экономической ситуации в республике (рост ВВП на 7,1% и ВВП на душу населения - на 0,6%)». [3]

Общий объем остатков депозитов по состоянию на 31 декабря 2017 года составил 9,3 млрд. сомони, что по сравнению с 2016 годом больше на 0,4%. Объем остатков депозитов в национальной валюте увеличился на 19,2% и снизился в иностранной валюте на 10,9%. Их доля в структуре общих остатков депозитов в национальной валюте составила 44,6%, в иностранной валюте 55,4% (в 2016 году – 37,6% и 62,4% соответственно). Данный показатель свидетельствует о снижении долларизации экономики. Структура депозитов (вкладов) привлеченных кредитными организаци-ями на 2017 г. представлена в таблице 1.

Анализируя данные таблицы 1, необходимо отметить, что в структуре депозитов основной удельный вес приходится на вклады банкам и небанковских организаций, составив 9283515 тыс. сомони. В течение анализируемого периода наблюдается неоднозначная тенденция: удельный вес всех привлеченных депозитов банков пришлось на иностранную валюту 5140204 тыс. сомони, это связано с тем, что наши граждане предпочитают хранить свои деньги в инвалюте.

Таблица 1 - Структура депозитов (вклады) привлеченных кредитными организациями за период 2010-2016 годы (тыс. сомони, на конец периода) [9]

Наименование	Годы								
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2017 к 2010 в размах
<b>Всего депозитов</b>	3269676	4423477	4927219	5521579	6690593	8613529	9243235	9283515	2,8
В процентах к ВВП	13.24	14.71	13.63	13.63	14.67	17.80	16.98	15,99	1,2
в национальной валюте	1380333	1625722	1610631	1747890	2308416	2623995	3474579	4143312	3,0
в иностранной валюте	1889343	2797755	3316588	3773689	4382177	5984534	5768656	5140204	2,7
<b>Всего депозитов в банках и небанковских кредитных организациях</b>	3221823	4354024	4818876	5296047	6446453	8172388	8848712	8720470	2,7
в национальной валюте	1355967	1603880	1567295	1685979	2244353	2503001	3295510	3788048	2,8
в иностранной валюте	1865856	2750144	3249581	3610068	4202101	5669387	5553202	49032423	26,2
Всего депозитов в микрофинансовых организациях	47 853	69 453	110 343	225 533	244 140	441 141	394524	563045	11,8
в национальной валюте	24 366	21 842	43 336	61 912	64 063	120 994	179069	355264	14,6
в иностранной валюте	23 486	47 611	67 007	163 621	180 77	320 148	215454	207791	8,8

Депозиты физических и юридических лиц вложенные в банках в 2010 году в национальной валюте составляли 1 380 333 тыс. сомони, а за 2017 год 4 143 312 тыс. сомони, это показывает положительную динамику роста вложений в 3 раза.

Развитие МП в Республике Таджикистан требует формирования благоприятных условий для привлечения инвестиций. Здесь особое место отводится выданным банковским кредитам и микрофинансовым организациям этому сектору.

Таким образом, объем остатков кредитов кредитных организаций на конец 2017 года составил 7,9 млрд. сомони, что по состоянию с 2016 годом снизилось на 1,3%.

Как указано на рисунке 2 значительная часть выданных кредитов была ориентирована на развитие различных отраслей экономики, в том числе: промышленную отрасль - 37,80%, внешнюю торговлю - 17,66%, строительство - 9,25%, потребление - 11,5%, сельское хозяйство - 12,04%, транспорт - 3,37%, финансовое посредничество - 1,93%, услуги - 3,20% и другие сферы - 3,25%.

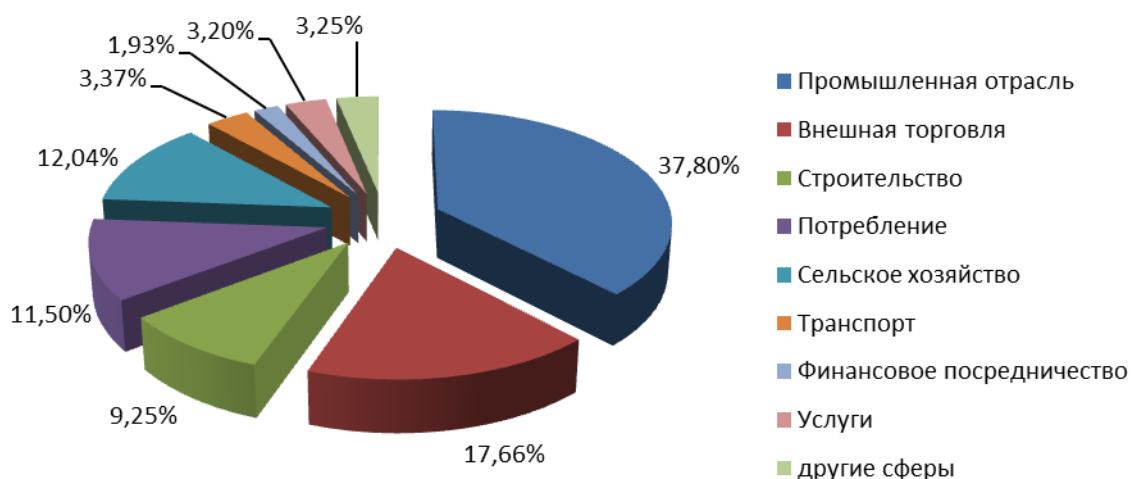


Рисунок 2- Объем выданных кредитов на различные отрасли экономики в Республике Таджикистан за 2017 год

Объем малых кредитов в 2017 году, предоставленных кредитными организациями, составил 3,8 млрд. сомони, увеличившись по сравнению с 2016 годом на 5,3%.

Необходимо отметить, что рост долгосрочных кредитов (более одного года) являются одним из положительных факторов роста экономики и стабильности финансовой системы страны. С каждым годом растут остатки долгосрочных кредитов, и за отчетный период их объем составил 58,2% от общего остатка кредитов (табл. 2).

Таблица 2.- Кредитные вложения банковской системы и микрофинансовых организаций с 2008-2017 годы (на конец периода, млн. сомони) [9]

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2017 к 2008 в раз
Всего кредитных вложений	4860056	5453385	3728331	4799649	5421302	7530991	9783195	11341660	9930049	8608079	1,77
Кредитные вложения в национальной валюте	2274705	3840037	1905493	2136540	2192445	3051979	3905774	4186195	3810252	3537525	1,55
Кредитные вложения в иностранной валюте	2585351	1613348	1822838	2663109	3228857	4479012	5877422	7155466	6119796	5070554	1,96

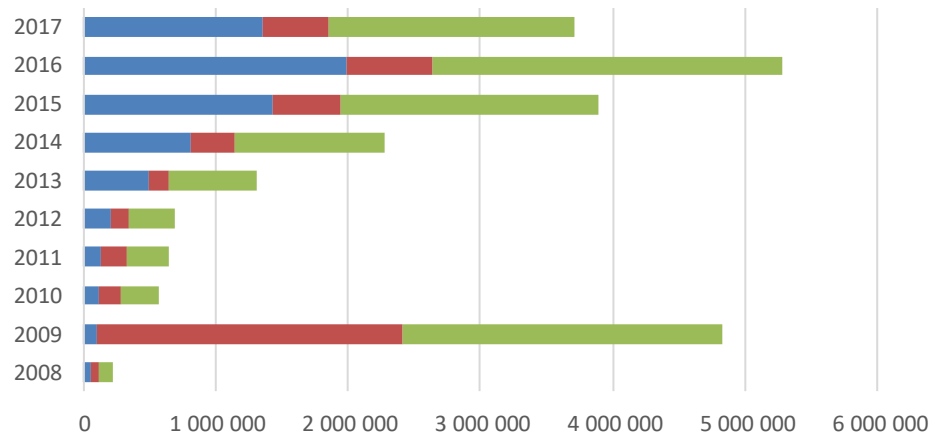
Необходимо отметить, что резкий рост ликвидности в связи с поддержкой финансового сектора в конце 2016 года вызвал значительное давление на обменный курс, в связи с чем официальный курс национальной валюты (сомони) по отношению к доллару

США в 2017 году снизился на 12,0% (в 2016 году снижение составило 10,8%). Наличный рыночный курс доллара США вырос на 12,4%. В 2016 году рост составил 6,4%. По состоянию на 31 декабря 2017 г. разница между официальным и наличным курсом составила 0,9%.

По ссудам банковской системы в Республике Таджикистан просроченная задолженность на конец 2017 г. составила 185,6 млн. долларов США, из них 26,8 % в национальной валюте и 73,2 % – в иностранной валюте. (рис.2).

В 2017 году в целях сохранения стабильности курса национальной валюты Национальным банком Таджикистана осуществлены валютные интервенции на наличном рынке на сумму 300 млн. долл. США (в российской валюте) и закупил у отечественных золотодобывающих компаний 4 тонны золота.

В 2017 году нестабильная экономическая и финансовая ситуация в мире, а также экономические санкции в отношении основных стран торговых партнеров, курсовые колебания и снижение цен на продукцию и сырьё на мировых рынках, оказали негативное влияние на экономику развивающихся стран, в том числе на экономику Республики Таджикистана.



	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
■ по ссудам в инв. валюте	55 291	105 269	117 870	132 876	207 675	489 171	803 941	422 645	598 241	359 772
■ по ссудам в нац. валюте	56 000	2 309 498	166 441	192 146	137 108	161 403	331 845	523 732	663 158	497 040
■ просроченная за должность по ссудам всего	111 291	2 414 767	284 311	325 022	344 783	650 573	1 135 786	946 377	1 261 400	856 812

Рисунок 2 - Структура просроченной задолженности банковской системы Республики Таджикистан за 2008-2017 годы[9]

Снижение денежных переводов и привлечения иностранных инвестиций также вызвали нестабильность курса, сокращение реально располагаемых доходов населения и уровня спроса. Данная тенденция имеет место не только в Республике Таджикистан, но и в других стран региона и мира.



Рисунок 3- Показатели обменного курса национальной валюты к доллару США за 2010-2017 годы[9]

Несмотря на принятые меры, в 2017 году курс сомони по отношению к доллару США имел тенденцию роста и его официальный курс за этот период повысился с до 7,8356 сомони до 8,8190 сомони (12,5%) (рис. 3).

Мировой финансовый и экономический кризис, снижение внутреннего спроса и доходов населения также способствовали уменьшению уровня инфляции в стране. Сложившаяся инфляция в основном произошла за счёт роста цен на продовольствие в розничной торговле 6,6%, и платные услуги 1,8%. (согласно Прогнозу денежно-кредитной политики на 2017 год, данный показатель был предусмотрен на уровне 6,3%). Доходы и расходы государственного бюджета показывают тенденцию к увеличению, так в 2017 году доходы составили 23307,3 млн. сомони, что 12,6% больше 2016 года, расходы государственного бюджета также увеличились на 12,1% в 2017 году к предыдущему периоду (таб.3).

Таблица 3 - Динамика доходов и расходов государственного бюджета за 2010-2016 годы (млн. сомони) [9]

Показатели	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2017 к 2000 в размах
Доходы	251,7	1433,2	7024,4	8937,9	9673,5	12276,6	14427,4	16586,5	18483,8	23307,3	92,5
Расходы	261,8	1402,7	6712,6	8562,0	9107,9	11591,6	13190,4	16277,4	18294,3	22264,2	85,0
Профицит (+) дефицит (-)	-10,1	30,5	311,8	375,9	565,6	685,0	1237,0	309,1	189,5	1043,1	100

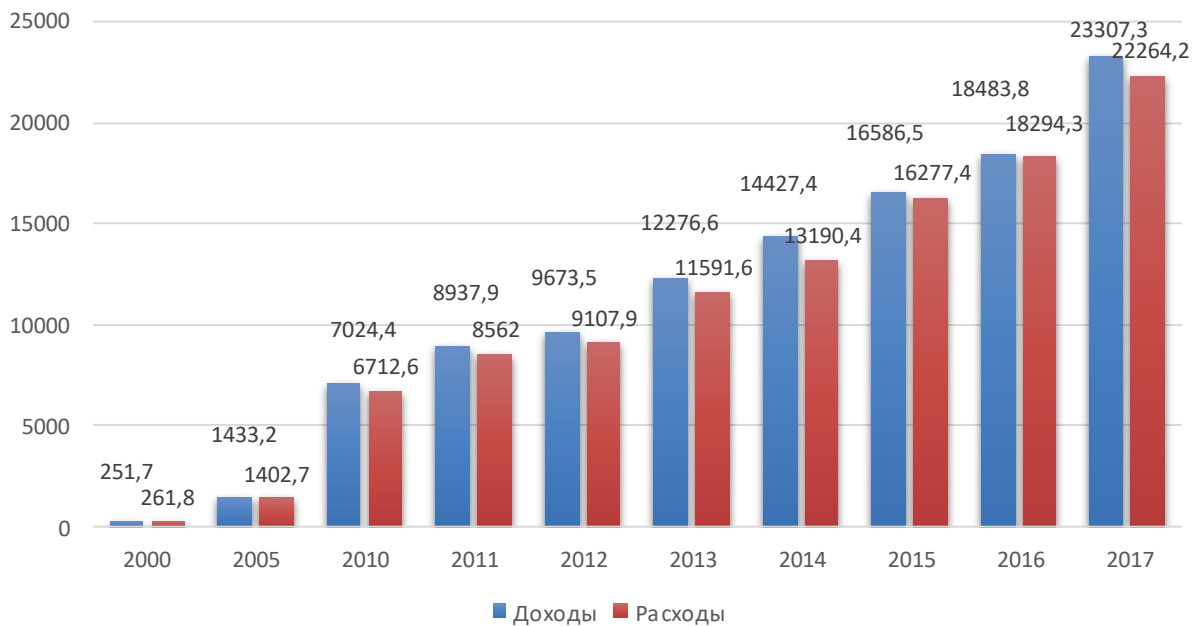


Рисунок 4 - Исполнение государственного бюджета на период с 2000-2017 годы[5]

В настоящее время конкуренция в банковском секторе Республики Таджикистан является объективной реальностью и связано с ростом сети кредитно-финансовых институтов и реализацией политику открытых дверей. При этом наблюдается улучшение организационных процессов, используются эффективные методы коммуникаций, создание стратегии позиционирования банков на рынке в целях повышения конкурентоспособности.

Селютина О.Г. в своих исследованиях утверждает, что «...под банковской конкуренцией следует рассматривать динамику процесса соперничества субъектов рынка услуг банковского сектора, с целью обеспечения устойчивого положения на рынке и получения максимальной прибыли» [11].

С другой стороны «имеется факт возрастания уровня конкурентоспособности банковского сектора различных стран, что по теории открытых систем было бы невозможно, если бы действия элементов систем носили исключительно противоборствующий характер по отношению друг к другу внутри системы» [13].

По мнению российских и зарубежных ученых экономистов Ю.Н. Лапыгина[7], Б.З. Мильнера[8], Д. Кревенса[6], М. Портера[10], следует выделить двух составляющих, влияющие на конкурентоспособность: операционную эффективность и стратегическое позиционирование.

Можно считать, что «операционная эффективность обеспечивает получение прибыли в процессе реализации прибавочной стоимости, а стратегическое позиционирование, создавая, поддерживая и расширяя рынки сбыта, - саму возможность этого процесса. Следовательно, каждый из рассмотренных источников конкурентоспособности в отдельности есть необходимое, но не достаточное условие обеспечения

конкурентоспособности предприятия. Устойчивая конкуренто-способность хозяйствующего субъекта может быть достигнута тогда и только тогда, когда она базируется на обоих источниках конкурентоспособности» [15].

Исследуя различные стороны конкурентоспособности на микро-, макро и мезоуровнях выделяем следующие факторы, характеризующие основные типы конкурентоспособности банковской системы (табл. 4)



Таблица 4 - Показатели, указывающие на уровень конкурентоспособности в банковской системе Республики Таджикистан

Уровень	Объекты	Необходимые факторы, определяющие конкурентоспособность банковской системы
Конкурентоспособность на микроуровне	Разновидность банковских услуг и продуктов	Качественные показатели банковских услуг и продуктов, цены на услуги.
	Банки в целом	Стабильность и надежность банков
Конкурентоспособность на мезоуровне	Холдинги, банковские ассоциации и группы	Эффективность использования финансовых ресурсов, для устойчивого улучшения имеющихся показателей
Конкурентоспособность на макроуровне	Вся национальная банковская система	Состояние банковской системы в целом, инвестиционный климат страны, кредитная политика, ее сбалансированность и т. д.

Источник: составлено автором.

Для определения конкурентоспособности банка можно воспользоваться методикой, разработанной группой экспертов под руководством В.С. Кромонава [3]. Эта методика позволяет определить текущий индекс надежности банков на основе расчета шести коэффициентов.

На основании методики В.С. Кромонава проводится ранжирование банков посредством расчета индекса надежности. Это позволит отсеять банки, не имеющие большого общественного значения (слишком мелкие или узкоспециализированные), либо имеющие недостаточно устойчивую структуру баланса (например, слишком молодые), либо находящиеся в пред банкротном состоянии.

В Республике Таджикистан за годы суверенитета разработана и реализована концепция развития банковской системы. Однако она нуждается в доработки с учетом данного этапа развития экономики страны.

Таким образом, в целях повышения конкурентоспособности банковских услуг в Республике Таджикистан предлагаем реализации следующих рекомендаций:

1. Активизировать усилия банков по совершенствованию маркетинговой деятельности и нахождения клиентов.
2. Использования наиболее эффективных способов предоставления банковских услуг и повышения их качества, особенно МП.
3. Применение обоснованных процентных ставок и усиление неценовой характер конкуренции.
4. Оказание банковских услуг по всей территории страны на основе открытия новых филиалов и выхода в другие страны.
5. Внедрение современных видов консалтинга, расширение консультаций, управление свободными денежными ресурсами клиентов банка.
6. Модернизация и совершенствование технических вопросов в предоставлении современных банковских продуктов, а также создание условий для использования передовых банковских технологий.
7. Привлечение на работу высококвалифицированных специалистов, регулярное

проведение переподготовку с кадров, особенно в зарубежные страны.

8. Усиление конкурентной борьбы с микрозаёмными и микродепозитными организациями на рынке банковских услуг.

9. Расширение информационной базы о деятельности, стабильности и финансовом положении финансово-кредитного учреждения.

10. Ускорение и совершенствование расчетов с клиентами, внедрение краткосрочных депозитных сертификатов и другие передовые инструменты.

11. Привлечение дополнительных финансовых ресурсов и диверсификации спектра, оказываемых банковских услуг и продуктов на основе использования инновационно-коммуникационных технологий.

В современных условиях развития сферы услуг важным считаем активизации кредитования МП таким образом:

- при государственных и иных фондов поддержки МП формировать обоснованную систему гарантий при кредитования со стороны коммерческими банками;
- предоставление инвестиционных кредитов до двух лет в форме налоговых послаблений для МП, осуществляющие реконструкцию и приобретающие новой техники;
- освобождение МП оказывающие туристические услуги и создающие условия для развития народного ремесла;
- освобождение от налогообложения средства, перечисляемые в общества взаимного кредитования и др.

Учет этих положений стимулирует банков больше работать с бизнесменами, а последних иметь доступ к внешнему финансированию.

В настоящее время кредитование МП превратилось в весьма перспективное направление деятельности для коммерческих банков. Проведенный в 2016-2017 годы нами опрос выявил, что все кредитные организации страны готовы кредитовать МП. Однако около 50,0% предприятий МП, нуждающиеся в кредитных ресурсах не обращается в финансово-кредитных организациях, заранее зная о том, что получают отказ в их выдачу, особенно в сельской местности Республики Таджикистан.

Оценивая доступ к получению банковского кредита, из числа субъектов МП году нами проведен опрос респондентов в г. Душанбе и районов республики (было опрошено 460 бизнесменов). Результаты представлены в табл. 5.

Таблица 5 - Доступность кредита для представителей малого предпринимательства в Таджикистане

Основные причины	В % к общему числу респондентов
Высокая цена выданного кредита	40
Отсутствие требуемого обеспечения	24
Схема возврата кредита неудобна	15
Оформление документов занимает много времени	10
Другие причины	11

Источник: составлено по данным опроса бизнесменов.

Из общего числа участвующих в опросе респондентов 40,0% указали на труднодоступности получении ссуды «высокая цена», 24% - «отсутствие обеспечения», 15,0% схему возврата кредита неудобна и т.д.

В новых условиях важным считаем усовершенствовать порядок рационального функционирования правил доступности кредитов. Данная схема полезна для МП и их доступа к источникам финансирования. При этом руководства не допустить использования неправильной заемной практики.

Также важным компонентом следует рассматривать предоставление полной правительственной гарантии. При этом средства, внесенные на счет государственного фонда, должны составлять более чем в пять раз, для того чтобы инвесторы имели уверенность, что в случае форс-мажора, фонд восполнит их потери. Кроме того необходимо взимать плату за гарантию на покрытие управленческих расходов для реализации данной схемы. Здесь следует разработать некоторые поправки в нормативно-правовых актах, регламентирующие действия по гарантированным ссудам. Также необходимо использовать такие рекомендации:

- необходимо ввести изменения в законодательных актах, имеющих отношения к схемам гарантирующих выдачи (покрытия) кредитов, особенно в Гражданском Кодексе РТ относительно банковских гарантий;
- устранить противоречия относительно нормативно-правовому регулированию, связанного с получением госгарантией и поручительства;
- наличие неэффективного механизма стимулирования банковского кредитования предпринимательству за счет предоставления гарантий по кредитам.

Важным считаем проведение информационной поддержки развития инструмента гарантирования кредита МП за счет средств республиканского бюджета.

Кроме того банки должны предоставлять кредиты МП, а также гарантий для более рискованных проектов на начальных стадиях их реализации.

В целом, формирование эффективной системы финансово-кредитной поддержки инфраструктуры МП способствует обеспечению развития экономики, формированию большого числа рабочих мест, а также улучшения уровня жизни граждан Таджикистана.

### Литература

1. Послание Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 22 декабря 2017 года.
2. Закон Республики Таджикистан «О банковской деятельности». Душанбе. От 19.05.2009 года №524.
3. Бобыль В. Методика применения показателей системы риск-менеджмента [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.nbrb.by/bv/articles/9999.pdf> (дата обращения 08.01.2019).
4. Воронов Д.С. Оценка конкурентоспособности предприятия [Электронный ресурс] // Теория и практика управленческого учета. 2011. Режим доступа: <http://gaap.ru/articles/Ocenka-konkurentosposobnosti-predpriyatiya> (08.01.2019).
5. Годовой обзор состояния экономики и основных направлений внешнеэкономической деятельности Республики Таджикистан за 2017 год. Душанбе - 2018.- С-5.
6. Кревенс Д.В. Стратегический маркетинг. пер. с англ. М.: ИД «Вильямс», 2003. - С.322.
7. Лапыгин Ю.Н. Теория организации / Ю.Н. Лопыгин. М: ИНФРА-М, 2007. - С.112.
8. Мильнер Б.З. Теория организации. 8-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2012. - С.645.
9. Официальный сайт Национального банка Таджикистана. [http://www.nbt.tj/ru/statistics/statistical\\_bulletin.php](http://www.nbt.tj/ru/statistics/statistical_bulletin.php). (дата обращения 15.01.2019).
10. Портер М. Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость: пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2008. - С.256.
11. Селютин О.Г. Межбанковская конкуренция и ее влияние на повышение качества банковских услуг: автореф. канд. экон. наук: 08.00.10. Орел. 2012. - С. 22.
12. Статистический ежегодник Республики Таджикистан 2018. АПСРТ. Душанбе. 2018. С.484

13. Трофимов Д.В. Теоретические и практические основы конкурентоспособности банков на рынке розничных банковских услуг [Электронный ресурс] // Управление экономическими системами. 2015. - №58. - С.132-136. Режим доступа: <http://www.uecs.ru/finansi-i-kredit/item> (08.01.2019).

УДК 33.025

Нурдинов Б.Х., Холикова Н.А.

### ГОСУДАРСТВЕННО - ЧАСТНОЕ ПАРТНЁРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

*В статье речь идет о необходимости применения механизма ГЧП в инновационные сферы как новый инструмент развития инновационного потенциала регионов страны. Подчеркивается, что в условиях рыночных отношений оптимальным вариантом решения проблемы государственного стимулирования эффективного использования регионального инновационного потенциала, является развитие государственно-частного партнёрства (ГЧП) в инновационной сфере. Такой механизм взаимодействия считается эффективным инструментом особенно в условиях нехватки государственного финансирования региональных инновационных проектов. В этой связи, в работе предложены, что в рамках выбранного курса инновационного развития отраслей национальной экономики, необходимо совершенствование механизмов ГЧП в инновационной сфере. При этом должны быть соблюдены основные принципы ГЧП в инновационной сфере.*

**Ключевые слова:** инновационный потенциал, государственная поддержка, инновационное сотрудничество, ГЧП, механизм.

Нурдинов Б.Х., Холикова Н.А.

### ШАРИКИИ ДАВЛАТ ВА БАХШИ ХУСУСӢ ЧУН ОЛОТИ РУШИ ИКТИДОРИ ИННОВАТСИОНИИ МИНТАКА

*Дар мақола сухан оид ба зарурияти истифодаи механизми шарикӣ давлат ва баҳши хусусӣ дар соҳаи фаъолияти инноватсионӣ чун олоти нави руши иқтисодии минтақа оварда шудааст. Қайд карда мешавад, ки дар шароити руши муносибатҳои бозорӣ яке аз шартҳои муносиби ҳалли масъалаҳои ҳавасмандгардонии давлатии истифодаи самараноки иқтисодии инноватсионии минтақа, руши шарикӣ давлат ва баҳши хусусӣ дар соҳаи фаъолияти инноватсионӣ ба ҳисоб меравад. Аз ин ҷиҳат, дар қори мазкур пешниҳод карда мешавад, ки дар ҷаҳорҷубаи сиёсати руши инноватсионии иқтисоди миллӣ зарур аст, ки механизми шарикӣ давлат ва баҳши хусусӣ дар соҳаи фаъолияти инноватсионӣ тақвими дода шавад.*

**Вожаҳои калидӣ:** иқтисодии инноватсионӣ, дастгирии давлатӣ, ҳамгироии инноватсионӣ, шарикӣ давлат ва баҳши хусусӣ, механизм.

Nuridinov B.Kh., Kholikova N.A.

### PUBLIC - PRIVATE PARTNERSHIP AS A TOOL FOR DEVELOPMENT OF THE INNOVATION POTENTIAL OF THE REGION

*The article deals with the need to use the PPP mechanism in innovation spheres as a new tool for the development of the innovation potential of the country's regions. It is emphasized that in the conditions of market relations the best way to solve the problem of state stimulation of the effective use of regional innovation potential is the development of public-private partnership*

*(PPP) in the innovation sphere. Such a mechanism of interaction is considered an effective tool, especially in the context of a lack of state funding for regional innovation projects. In this regard, the work suggested that, in the framework of the chosen course of innovation development of the national economy sectors, it is necessary to improve PPP mechanisms in the innovation sphere. At the same time, the basic principles of PPP in the innovation sphere should be observed.*

**Keywords:** *innovative potential, state support, innovative cooperation, PPP, mechanism.*

В современных условиях формирования и эффективное использование инновационного потенциала региона невозможно без активного участия государства. Государства как субъект инновационной деятельности используя различные принципы и механизмы поддержки, создает необходимые условия по стимулированию развития инновационного потенциала территорий страны, определяет курс инновационного развития страны на перспективном уровне. В этой связи, принципы и механизмы обеспечения роста инновационного потенциала регионов страны, должно соответствовать всем нормам, принципам и механизмам государственного регулирования, установленного в рамках нормативно-правовых документов, направленных на регулирование инновационной деятельности в стране.

Важно отметить, что в условиях рыночных отношений оптимальным вариантом решения проблемы государственного стимулирования эффективного использования регионального инновационного потенциала, является развитие государственно-частного партнёрства (ГЧП) в инновационной сфере. Такой механизм взаимодействия считается эффективным инструментом особенно в условиях нехватки государственного финансирования региональных инновационных проектов. В этом случае механизм ГЧП используется в качестве средства привлечения новых источников, как национальных, так, и зарубежных инвестиций. Следовательно, эффективное использование инновационного потенциала региона существенным образом зависит от наличия необходимых финансовых ресурсов.

За последние годы проблема формирования государственно - частного партнерства (ГЧП) в экономике Республики Таджикистан приобретает особую значимость. Механизм государственно - частного партнёрства в нашей стране начал развиваться после принятия Закона Республики Таджикистан «О государственно - частном партнёрстве». Настоящий Закон определяет правовые, экономические и организационные основы государственно - частного партнёрства, порядок реализации проектов государственно - частного партнёрства в сфере инфраструктуры и социальных услуг и защищает интересы государства и частного сектора [1].

Следует отметить, что механизм ГЧП в нашей стране применяется в основном в сфере услуг (сферы энергетики, образования, здравоохранения, культуры) и в сфере инфраструктурного обеспечения развития территорий страны. Яркими примерами являются строительство моста по реке Ванчоб, на 456 км а/д Душанбе-Кулма - Китай, Строительство а/д на 456- трассы Душанбе-Кулма-Хорог-Мургаб, проекты развития медицинского обслуживания в Согдийской и Хатлонской областях и др.

Вместе с тем, основные принципы, механизмы, регулирующие развитие ГЧП в нашей стране не находили должного нормативного - правового обеспечения. Многие инвестиционные проекты ГЧП не касаются инновационной сферы и не вызывают интерес со стороны частных предпринимательских структур. Основная проблема заключается в несовершенстве законодательной базы и отсутствие взаимоотношения между государством и частным сектором. Поэтому возникает необходимость совершенствование механизмов ГЧП в инновационной сфере. При этом должны быть соблюдены основные принципы ГЧП в инновационной сфере:

- партнерство должно соответствовать целям инновационного развития экономики страны и ее регионов;
- партнерство должно быть подчинено решению не только текущих, но и стратегических задач развития инновационной экономики страны в целом и ее регионов в отдельности;
- соблюдение равенства интересов сторон и свобода выбора действий; невмешательство государства в сферу ответственности частного партнёра;
- конкурентность и ответственность за использование условий контракта [3];
- взаимоотношений сторон частно - государственного партнёрства должны носить партнёрский или равноправный характер;
- стороны частно - государственного партнёрства должны объединить свои вклады для достижения общих целей;
- стороны частно - государственного партнёрства должны распределять между собой расходы, риски и полученные доходы;
- взаимоотношения или взаимодействие сторон частно - государственного партнёрства должны быть определены совместно и зафиксированы в официальных документах, которым являются договора, программы [2].

Государственно - частное партнёрства в инновационной сфере можно рассматривать как особую форму взаимодействия между государством и частных предпринимательских структур в целях обеспечения инновационного развития национальной экономики. Результаты исследования показали, что главной функций ГЧП в сфере НИОКР считается коммерциализация результатов научных и научно-технических и опытно конструкторских разработок. Эффективное использование механизма ГЧП в инновационной сфере способствует получению наилучших экономических и технических результатов.

Вместе с тем, механизм ГЧП позволяет, находит оптимальный баланс между вкладом государства и частного бизнеса, который осуществляется на краткосрочной и долгосрочной основе с учетом масштаба и сложности поставленных задач. Важно отметить, что качество этих взаимоотношений в значительной степени зависит от уровня нормативно - правовой базы, величине взаимной выгоды участников и других ресурсов, необходимых для развития этого партнёрства.

Суть государственно-частного партнёрства в инновационной сфере состоит в согласовании интересов государства и бизнеса, а также координации их действий при доведении научных результатов до инноваций. В целом государственно - частное партнерство в инновационной сфере направлено на максимально эффективное использование ресурсов государственного и частного сектора для реализации инновационных проектов.

Мы считаем, что для реализации механизмов ГЧП в инновационной сфере страны существуют два препятствия:

- основные научно технические разработки в основном выполняются в государственном секторе за счет финансирования из государственного бюджета. Зарубежный опыт показывает, что большая доля государственного финансирования НИОКР в значительной степени стимулирует частный бизнес. В данном случае, эффективным считается равное положение сторон в финансировании инновационных проектов, а иногда и меньшая доля участия государства. Вместе с тем, также отсутствуют эффективные механизмы реализации этих разработок в производства из за ограниченности инновационно - ориентированных предприятий;
- в нашей стране политика инвестирования фундаментальных и технологических исследований не направлена на коммерческое использование их результатов. Важно отметить, что за счет финансовых средств, выделяемых, из государственного бюджета финансируются, только сами проекты, а не их практического внедрения в производства, т.е. коммерциализация. Однако коммерциализация НИОКР требует дополнительных

затрат, которые намного больше чем, затраты на проведение самых исследований. Поэтому финансирования внедрение НИОКР могли бы осуществлять частные предпринимательские структуры с последующим их использованием в собственном производстве.

Вместе с тем, создание необходимых условий для практического применения результатов научно и научно - технических разработок требует решения таких задач как: формирование благоприятных условий и эффективных форм передачи результаты научных разработок; разработка критериев отбора научно - технических разработок для дальнейшей коммерциализации; уточнение методики ценообразования на коммерциализируемые научные результаты; обеспечение информационной инфраструктуры взаимодействия отраслевых научно - исследовательских институтов, Вузов и частных предпринимательских структур.

Важно отметить, что формирование механизма ГЧП в инновационной сфере объединяет интересы и бизнеса на взаимовыгодной основе. При этом заинтересованность участия в партнёрстве между сторонами должно быть обоюдной.

Вместе с тем, государство как субъект инновационной деятельности должно представить стимулы к инновациям для частного сектора в тех отраслях национальной экономики, которым это потребуется. Мы считаем, что такими отраслями могут быть энергетика, промышленность, образования, транспорт и связь, сельское хозяйства, сферы услуг и др.

В условиях нашей страны использование механизма ГЧП в сфере НИОКР может стать эффективным механизмом замещения государственной технологической политики с учетом обеспечения устойчивых связей между отраслевыми научно-исследовательскими институтами, Вузами и частными предпринимательскими структурами.

Важно отметить, что при оценке взаимоотношений между сторонами ГЧП важное значение, имеет мотивация в этом партнерстве. Мотивацией участия частных предпринимательских структур в партнерстве заключается в возможности получения высокой прибыли для развития инновационного предпринимательства.

Вместе с тем, необходимо создать инновационные механизмы инвестирования ГЧП проектов. При этом важное значение, имеет применения венчурного финансирования. В условиях финансового кризиса венчурное финансирование может стать катализатором развития национальной экономики.

Развитие ГЧП в инновационной сфере страны требует разработки организационно-экономического механизма регулирования. В настоящий момент к наиболее распространенным организационно - административным механизмам государственно-частного партнерства при организации и осуществлении инновационной деятельности образовательных организации можно отнести технопарки, особые экономические зоны технико - внедренческого типа, центр трансфера технологий, ресурсные центры и др. Организационно - экономический механизм регулирования государственно - частное партнерства должен обеспечить:

- развитие партнерских отношений в сфере НИОКР с целью привлечения инвестиций для производства инновационной продукции и услуг;
- государственная поддержка малых и средних предприятий, занимающиеся осуществлением научно-исследовательских разработок;
- нормативно - правовое признание новых форм ГЧП в инновационной сфере.

Таким образом, эффективное использование механизма ГЧП в инновационной сфере в значительное степени способствует развитию национальной экономики и выведению государства на принципиально новый уровень в сфере инноваций.

## Литература

1. Закон Республики Таджикистан «О государственно-частном партнерстве»//Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. -2012, № 907.
2. Майбордин В.А., Управление частно - государственным партнерством в инновационной сфере экономики России//Вестник ТГУ. - Тамбов, 2007. - №9 (53) С.279-282.
3. Татаркин Д.А., Сидорова Е.Н. Государственно - частное партнерство в системе стратегического развития территорий. - Екатеринбург, Институт экономики РАН. - 2011. - 121 с.

УДК 37:338.242

**Амаков И.Б.**

### **МУАССИСАҶОИ ТАҲСИЛОТИ ОЛИИ КАСБӢ ҲАМЧУН ОБЪЕКТИ БЕНЧМАРКИНГ**

*Дар мақола муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ ҳамчун объекти идоракунии бенчмаркинг мавриди омӯзиши ва таҳқиқ қарор гирифтааст. Гузариши Ҷумҳурии Тоҷикистон ба муносибатҳои бозорӣ ва тағйиротҳо дар ҳама низомҳои иқтисодӣ маҷбур месозанд, ки роҳҳои нави инноватсионии рушди соҳаҳои иқтисодиёт, аз ҷумла соҳаи маориф ҷустуҷӯ шаванд ва таҳқиқ шаванд мебошад. Рушди иқтисодиёти иҷтимоӣ, афзоиши нишондиҳандаҳои макроиқтисодӣ, рақобатпазирии мамлакат дар бозори ҷаҳонӣ, имкониятҳои истеҳсолии мамлакат ва ғайра вобастаги дорад, ба иқтисодии илмӣ ҳар як мамлакат, аз инро нақши маориф дар рушди иқтисодиёти мамлакат мавриди омӯзиши ва таҳлил қарор гирифтааст.*

*Дар шароити муосири иҷтимоӣ-иқтисодӣ яке аз масъалаҳои муҳимтарини соҳаи маориф ин таъмини таҳсилоти босифат ва дастрас барои ҳамаи қишрҳои аҳоли ва бозори таҳсилот баробари равандиҳои иҷтимоӣ иқтисодӣ рушд мекунад. Барои қонеъ гардонидани талаботи афзоишбанди ба хизматрасониҳои таҳсилот дар партави ҷаҳонишавӣ ва иттилоотикунони ҷомеаи ҷаҳонӣ дарёфти шакли нави таҳсилот зарур мебошад.*

**Вожаҳои калидӣ:** бенчмаркинг, идоракунии, муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ, рақобат, фаъолият, маориф, навоарӣ, самаранокӣ, хизматрасонӣ, идоракунии захираҳои инсонӣ, таҳлил.

**Амаков И.Б.**

### **УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ОБЪЕКТА БЕНЧМАРКИНГА**

*В статье высшие учебные заведения изучались и изучались как объект управления ставками. Переход Республики Таджикистан требует рыночных подходов и изменений во всех экономических режимах, изучения новых путей развития экономических сфер экономики, включая сектор образования. Экономическое и социальное развитие, рост макроэкономических показателей, конкурентоспособность страны на мировом рынке, производственные мощности страны и т. Д. Были изучены и проанализированы с точки зрения научного потенциала каждой страны, роли образования в экономике страны.*

*В современных социально-экономических условиях одним из важнейших вопросов в сфере образования является обеспечение качественного и доступного образования для всего населения. Рынок образования растет вместе с социально-экономическими процессами. Чтобы удовлетворить растущие потребности сектора образования в*



свете глобализации и информатизации мирового сообщества, необходимо найти новую модель образования.

**Ключевые слова:** *баннер, менеджмент, высшее профессиональное образование, конкуренция, активность, образование, инновации, эффективность, сервис, управление персоналом, анализ.*

**Amakov I.B.**

## **HIGHER INSTITUTIONS PROFESSIONAL EDUCATION AS A BENCHMARKING OBJECT**

*In the article, higher education institutions have been studied and studied as an object of betting management. The transition of the Republic of Tajikistan requires market-based approaches and changes in all economic regimes, exploring new ways of developing the economic spheres of the economy, including the education sector. Economic and social development, the growth of macroeconomic indicators, the country's competitiveness in the global market, production capacities of the country, etc., have been studied and analyzed for the scientific potential of every country, the role of education in the country's economy.*

*In modern socioeconomic conditions one of the most important issues in the education sector is providing quality and accessible education for all the population. The education market is growing along with socio-economic processes. To meet the growing needs of the education sector in the light of the globalization and informatization of the world community it is necessary to find a new education model.*

**Keywords:** *Banner, Management, Higher Professional Education, Competition, Activity, Education, Innovation, Efficiency, Service, Human Resources Management, Analysis.*

Гузариши Ҷумҳурии Тоҷикистон ба муносибатҳои бозорӣ ва тағйиротҳо дар ҳама низомҳои иқтисодӣ маҷбур месозад, ки роҳҳои нави инноватсионии рушди соҳаҳои иқтисодӣ аз ҷумла, соҳаи маориф ҷустуҷӯ карда шаванд. Нақши маориф дар рушди иқтисодиёти мамлакат басо назаррас аст, чунки рушди иқтисодиётро бе илм тасаввур намудан ғайри имкон аст. Рушди иқтисодию иҷтимоӣ, афзоиши нишондиҳандаҳои макроиқтисодӣ, рақобатпазирии мамлакат дар бозори ҷаҳонӣ, имкониятҳои истеҳсолии мамлакат ва ғайра вобастаги дорад, ба иқтисодии илмӣ ҳар як давлат. Зеро имрӯз рушди аксар мамлакатҳои тараққикардаи ҷаҳонро қоршиносон соҳа аз пешравию илмию техникӣ, қорҳои илмию татқиқотӣ ва соҳаи маориф мебинанд.

Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки Ҷумҳурии Тоҷикистон ба зинаи нави рушди инноватсионӣ ворид гардида истодааст. Раванди муосири иқтисодӣ дар асоси технологияи нав пеш меравад, истифодаи технология ва навовариҳо дар иқтисодиёти Тоҷикистон гарчанде на он қадар баланд бошад, ҳам аммо Ҳукумати мамлакат ба ин масъала диққати бештар зоҳир намуда истодааст. Бинобар ин моро зарур аст, ки сатҳу сифати таҳсилот, алоқаи таҳсилотро бо истеҳсолот ва донишҳои касбии қормандону мутахассисонро баланд бардорем, то ки соҳиби сегменти бозории инноватсионии худ гардем. Аз ин рӯ Ҷумҳурии Тоҷикистон 3 декабри соли 2012, № 687 «Барномаи рушди нерӯ ва моликияти зеҳнии инсон дар давраи то соли 2020»-ро қабул намуд, ки дар барнома чунин омадааст: Дар ҷаҳони муосир, вақте ки илм ва технология бо суръат рушд мекунад, рушди нерӯи зеҳнӣ ва моликияти зеҳнӣ дар ҳар як мамлакат гарави таъмини амнияти иқтисодӣ ва рушди иқтисодиёти инноватсионии он мебошад. Вазифаи стратегии Ҷумҳурии Тоҷикистон гузариши марҳила ба марҳилаи иқтисодиёт ба роҳи инноватсионии рушд мебошад ва вобаста ба ин сиёсати давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ҳавасмандгардонии рушди нерӯи

инсон ва эҷодиёти зехнӣ нигаронида шудааст [3]. Асри XXI-ро асри илму техника меноманд. Воқеан дастовардҳои давлатҳои тараққиқарда дар инсоҳа басо назаррас аст. Албатта дар шароити муосир муваффақияти ҳар як мутахассис вобастаги дорад, ба дараҷаи аз худкунии технологияи замонавӣ, зеро ҷаҳони пурҳаводиси муосир тақоза менамояд, ки мутахассисон технологияи навро омӯзанд ва ин метавонад роқабат пазириии онҳоро дар бозори ҷаҳонӣ таъмин намояд. Аз ин рӯ дар Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Эмомалӣ Раҳмон “Дар барои самтҳои сиёсати дохилӣ ва хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон” аз 26-уми декабри соли 2018 ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон омада аст: «Дар соҳаи маориф ду проблемаи асосии ҳалталаб вучуд дорад. Якум, норасоии кадрҳои соҳибкасби омӯзгорӣ ва дуҷум, баланд бардоштани сатҳи сифати таълим дар тамоми муассисаҳои таҳсилоти кишвар» [1, с.26].

Боиси қайд аст, ки дар шароити муосири иҷтимоӣ-иқтисодӣ яке аз масъалаҳои муҳимтарини соҳаи маориф ин таъмини таҳсилоти босифат ва дастрас барои ҳамаи кишрҳои аҳоли мебошад. Бозори таҳсилот баробари равандҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ рушд мекунад. Барои қонеъ гардонидани талаботи афзоишбанда ба хизматрасониҳои таҳсилот дар партави ҷаҳонишавӣ ва иттилоотикунонии ҷомеаи ҷаҳонӣ дарёфти шакли нави таҳсилот зарур мебошад. «Таҳким бахшидани иқтидори илмии кишвар, ҷорӣ кардани ихтироот дар истеҳсолот, устувор гардонидани пояҳои моддиву техникаи муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ, баланд бардоштани сифати таълим дар ҳамаи зинаҳои таҳсилот, ҷалби боз ҳам васеи истеъдодҳои ҷавон ба омӯзиши технологияҳои муосир ва корҳои эҷодиву техникаи вазифаи муҳимтарини соҳаҳои илму маориф мебошад»[5]. Қайд кардан ба мавридаст, ки талаботи афзояндаи ҷамъият ба истеҳсолот, зарурияти рушди инноватсионӣ тақозо менамояд, ки сифати қувваи корӣ, сатҳи омодагии касбии кормандон, тайёр намудани мутахассисони баланддихтисос, зарурияти зиёд намудани хароҷотҳои омӯзиширо талаб менамояд. Дар мадди аввал на танҳо таҷриба ва малака, балки қобилияти эҷодӣ, навоарӣ дар истеҳсолот, таҳлили иттилоот ва касбияти истифодабарии донишҳои гирифташуда гузошта мешавад.

Хусусияти соҳаи маориф дар якҷоягӣ ду ҷанбаи (самти) самаранокии иқтисодиро дарбар мегирад: дохилӣ ва берунӣ. 1) Ҷанбаи дохилӣ - натиҷаи иқтисодии бевосита, тавассути истифодаи оқилонаи захираҳо дар соҳаи маориф, умуман дар ҳар як муассисаи таҳсилоти олии касбӣ; инчунин саҳми ҳадди аксари мутахассисони (кормандони) соҳаи маориф дар истеҳсолот (тайёр намудани кадрҳо) ва баланд бардоштани сифати хизматрасонии соҳаи маориф, дар бунёди даромади миллии мамлакат. 2) Таъсири берунӣ бояд аз нуқтаи назари афзоиши неъматҳои моддӣ, ки тавассути баланд бардоштани сатҳи умумии таълим ва таҳассуси кормандон барои ҳамаи дигар бахшҳои иқтисодиёти миллии таъмин карда шавад; аз мавқеи мутлақан ва нисбатан коҳиш додани хароҷоти захираҳои соҳаҳои истеҳсолоти моддӣ тавассути ҷорӣ намудани навоариҳои нави илмӣ-техникӣ, ки коршиносон дар соҳаи маориф анҷом медиҳанд.

Истифодаи самарабахши нерӯи илмӣ-таълимӣ яке аз шартҳои устувории иқтисодӣ ва иҷтимоии ҷомеа мебошад. Сармоягузорӣ ба соҳаи маориф натиҷаи мултипликативӣ дошта, боиси воқуниши идрок гардида, бо роҳи худомӯзӣ, таҳияи корҳои мустақилона, дарёфти донишу малақаҳои нав, пешравии эҳтиёҷот, фаҳмиш ва такмил ёфтани қобилияти касбиро ҳамроҳӣ мекунад. Мисол, дар ИМА барои тайёр намудани қувваи кории баланддихтисос сармоягузорӣ ва хароҷотҳои зиёд карда мешавад, яъне сармояи америкоӣҳо бештар ба захираи инсонӣ гузошта мешавад. Аз ин рӯ соҳаи маориф дар радифи соҳаҳои тандурустӣ ва таъминоти иҷтимоии аҳоли сатҳи рушди нерӯи инсонии миллатро ташаккул медиҳад.

Дар ҳақиқат соҳаи тандурустӣ, маориф ва ҳифзи иҷтимоӣ барои хизматрасониҳои давлатӣ чун соҳаи заминавӣ амал мекунанд. Чунки маҳз ҳамин

сохахо истехсолкунандагони неъматҳои муҳимми иҷтимоӣ, созандагони нерӯи инсонӣ, ҳамчунин манбаи асосии захираҳои иқтисодӣ ё омили рушди иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва инчунин дорандагони натиҷаи берунии мусбат барои ҷомеа мебошанд [7, с.189-197]. Ҳамон тавре, ки аз маълумотҳои ҷадвал дида мешавад, баробари афзоиш ёфтани ҳаҷми бучети давлатӣ, ҳаҷми маблағгузорӣ ба соҳаи неъматҳои муҳимми иҷтимоӣ низ зиёд мегардад. Соли 2017 ҳаҷми умумии хароҷоти бучети давлатӣ 25,4 миллиард сомониро ташкил дод, ки ин нишондиҳанда дар соли 2000 291,3 миллион сомонӣ буд, афзоиш дар ин давра нисбат ба соли 2000 бештар аз 87,3 маротиба зиёд мебошад. Мутаносибан дар давраи таҳлилшаванда маблағгузориҳои давлатӣ дар соҳаи маориф 101,5 маротиба, соҳаи тандурустӣ 79,3 маротиба ва соҳаи фарҳангию оммавӣ, ҷорабиниҳои беҳдоштию динӣ 107,2 маротиба зиёд гардид. Хизматрасониҳои давлатӣ дар ин соҳаҳо барои рушди иқтисодии ҷумҳурӣ, афзудани ҳаҷми неъматҳои иқтисодӣ шароити мусоиди ҷамъиятӣ эҷод мекунанд. Ин соҳаҳо натиҷаи баланди мултипликативӣ доранд.

Ҷадвал. Динамикаи маблағгузориҳои бучетии соҳаҳои неъматҳои муҳимми иҷтимоӣ (ба ҳисоби ҳазор сомонӣ)

Солҳо	Ҷамъи хароҷоти бучети давлатӣ	аз ҷумла			Бо % нисбати Маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ
		Маориф	Тандурустӣ	Ҷорабиниҳои фарҳангӣ - оммавӣ, солимгардонӣ ва динӣ	
2000	291276,0	38208,8	18535,9	9216,7	5,6
2001	379748,3	59414,4	24589,5	14699,8	5,4
2002	536865,8	84707,9	31218,9	16895,8	4,0
2003	781268,1	136047,1	43605,6	23025,1	5,4
2004	1114026,9	165747,5	58623,7	32452,8	5,8
2005	1410758,7	260035,7	84197,5	41720,1	6,8
2006	1743667,6	222019,6	323693,1	61265,4	6,5
2007	3494823,6	437048,3	145189,4	76180,1	7,1
2008	4979536,8	612632,9	217794,4	178191,9	5,7
2009	6199094,3	845419,3	287886,9	177518,9	6,4
2010	7272285,3	1019524,2	367212,2	298488,9	6,6
2011	9171459,2	1592471,1	582441,4	427446,2	8,0
2012	11020735,9	1799081,9	708317,2	505713,6	7,4
2013	13540062,5	2324163,1	894088,0	560695,9	8,5
2014	15399669,0	2670065,8	1068452,4	490090,6	8,3
2015	17054169,3	2976007,4	1150138,5	684133,3	8,5
2016	20234048,1	3388739,8	1254585,5	734882,3	9,0
2017	25425094,4	3879558,5	1470343,7	988555,5	9,3

Манбаъ: Омориҳои солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон, соли 2017, саҳ.426-451

Бинобар ин бо вучуди мавҷудияти фарқияти миллии давлатҳо дар мамалики Фарб барои эҳтиёҷоти соҳаи маориф зиёда аз 4% маҷмӯи маҳсулоти дохилро сарф мекунанд. Ҳиссаи миқдори (медиани) маблағгузориҳои давлатӣ ба соҳаи маориф дар сохтори маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ (ММД) дар мамлакатҳои сатҳи баланди иқтисодии инсонидошта 4,8%, дар мамлакатҳои сатҳи миёна ин нишондиҳанда 4,2% ва сатҳи пасти иқтисодии инсонӣ 2,8%-ро ташкил медиҳад. Маблағгузориҳои давлатҳои ба соҳаи маориф нисбат ба маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ чунин мебошад: ИМА - 4,2%, Канада - 4,5%, Британияи Кабир ва Фаронса - 4,8%, Шведсия - 5,2%, Германия - 3,7%, Италия - 3,6%, Ҷумҳурии Корея - 4,6%, Япония - 3,2%, Россия - 3,6%-ро ташкил медиҳад [8, с.12]. Саммити Лиссабон (марти соли 2000) дар назди мамлакатҳои аъзои Иттиҳоди Аврупо вазифаи амиқ гузоштааст, ки то соли 2010 «дошиҳои иқтисодӣ»-и рушд эҷод карда шуда, Иттиҳодияи Аврупо ба пешсафи ҷаҳон табдил диҳанд. Эътироф шуда

буд, ки барои ин бояд сифати самаранокии низоми маориф ва омодагии касбӣ баланд бардошта шуда, ба ҳар як шахрванди Итиҳоди Аврупо барои дарёфти таҳсилоти олий дар ҳар давлат аз рӯйи интихоби ӯ дода шавад ва таҳсилоти аврупоиро барои шахрвандони мамлакатҳои ғайриаврупоӣ низ дастрас гардонанд. Барои татбиқи намунаи «стратегияи лиссабонӣ» усулҳои ягонаи мониторингӣ, ки ҷамъовариҳои маълумоти оморӣ ва баҳогузориҳои онҳоро дар бар мегирад, таҳия шуда буданд. Чунин сиёсати дарозмуддат дар якҷанд мамлакатҳо рушд кард ва ин барои тавсияи дастрасии ҷавонон ба таҳсилот равона шуда буд, ки ҳиссаи шахсони таҳсилоти оливошта дар гурӯҳҳои синнусолии аз 25 то 34-сола дар Британияи Кабир то 27%, Фаронса 31%, Норвегия ва Испания 33%, Финландия ва ИМА 38%, Ҷопон 45% ва Канада 47% зиёд гарданд. Мутаносибан афзоиши ҷойҳои корӣ барои ҷавонони дорой таҳсилоти оливошта аз нишондиҳандаҳои умумии зиёдшавии шуғл дар мамлакатҳои рушдкарда хеле пешрафта мебошад. Дар кишварҳои узви Ташкили ҳамкории иқтисодӣ ва рушд чоряки аҳолии синнусоли аз 26 то 64-сола таҳсилоти олий доранд. Ин нишондиҳанда дар ИМА ба 37% ва дар Ҷопон ба 34% расидааст [6, с.95-100].

Айни замон дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бозори хизматрасонии таҳсилотӣ дар ҳоли рушд аст, бинобар ин муҳити рақобатнокии ғаёл мушоҳида мегардад. Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки такмилдиҳии доимӣ рушди бозори хизматрасонии таҳсилотӣ, рақобати пурзӯрро тақозо мекунад. Муассисаҳои барои идоракунии неруи инсонии худ ва эҷоди низоми махсуси таъминкунандаи кадрҳо маблағи зиёд ҷудо мекунанд, ки ин тасодуфӣ нест. Талабот ба хизматрасонии таҳсилотӣ дурнамои воқеӣ дорад. Аз ҷумла тавсияи соҳибкории хурду миёна талабот ба мутахассисони соҳаҳои менечмент, молия ва маркетингро ташаккул медиҳад ва ин боиси афзоиш ёфтани теъдоди истеъмолкунандагони хизматрасонии таҳсилот мегардад.

Барои тавсифи соҳаҳои иҷтимоӣ дар навбати аввал тавсифи сифатӣ, ки яке аз аломатҳои (хусусиятҳои) муҳимми он мебошад, истифода карда мешавад. Дар ин замина сохтори низоми таҳсилоти олии касбӣ ва таҳсилоти касбии баъд аз муассисаи олии таълимӣ дар худ маҷмӯи зеринро таҷассум мекунад:

– стандартҳои давлатии таълимии таҳсилоти олии касбӣ ва таҳсилоти касбии баъд аз муассисаи олии таълимӣ ва барномаҳои таълимии таҳсилоти олии касбӣ ва таҳсилоти касбии баъд аз муассисаи олии таълимӣ;

– муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ ва муассисаҳои таълимие, ки новобаста аз шаклҳои ташкилию ҳуқуқӣ барои таълими таҳсилоти марбутаи иловагии касбӣ иҷозатнома доранд;

– пажӯҳишгоҳҳои илмию таҳқиқотӣ, бюроҳои конструкторӣ, хоҷагиҳои таълимӣ тачрибавӣ, стансияҳои тачрибавӣ, марказҳои таълимӣ методӣ ва иттилоотиву таҳлилий, паркҳои техникӣ, корхонаҳои истеҳсолӣ, ташкилоту муассисаҳои илмӣ, лоихакашӣ, клиникӣ, муолиҷавию пешгирӣ, дорусозӣ (фармасевтӣ), фарҳангию маърифатӣ, ки бо таҳқиқоти илмӣ машғуланд ва фаъолият рушди таҳсилоти олии касбӣ ва таҳсилоти касбии баъд аз муассисаи олии таълимиро таъмин мекунанд;

– мақомоти идораи таҳсилоти олии касбӣ ва таҳсилоти касбии баъд аз муассисаи олии таълимӣ, ҳамчунин корхона, муассиса ва ташкилотҳои тобеи онҳо;

– иттифокҳо ва иттиҳодияҳои ҷамъиятӣ (иттифокҳои эҷодӣ, ассотсиатсияҳои касбӣ, ҷамъиятӣ, шӯроҳои илмию методӣ ва дигар иттиҳодияҳо) [2].

Дар доираи таҳқиқот, муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ, ки ба сифати объекти таҳқиқ ва идоракунии соҳаи таҳсилоти олии касбӣ ҳамчун унсурҳои асосии низоми таҳсилоти олии касбӣ ва таҳсилоти касбии баъд аз муассисаи олии таълимӣ дар раванди беҳтаркунӣ баррасӣ мегардад.

Такмил додани низоми идоракунии баъзе намунаи фаъолият, ки бидуни донишҳо

оид ба табиати ин фаъолият ва асосҳои муносибатҳои иҷтимоӣ-иқтисодии дар раванди амалкарди фаъолият пайдошаванда имкон надорад. Баррасии хусусиятҳои иқтисодии низоми таҳсилоти олии касбӣ (ТОК) имкон медиҳад, ки моҳият ва механизмҳои муносибатҳо дар раванди идоракунии донишгоҳҳои олии дар сатҳи микро ва макро, ки дар навбати худ хусусиятҳои методологии раванди тақмилиёбии фаъолияти идоракунии макотиби олиро бо истифодаи бенчмаркинг муайян менамояд.

Низоми таҳсилоти олии касбӣ (ТОК) яке аз шохаҳои соҳаи иҷтимоии иқтисодӣ буда, бо аломатҳои зерин фарқ мекунад:

– неъматҳоро асосан дар шакли хизматрасонӣ пешниҳод мекунад, ки предмети таъсиррасони онҳо одамон ва имкониятҳои фаъолияти ҳаррӯзаи ҳаётии онҳо мебошад;

– истеъмоли маҳсулотҳои пешниҳодшаванда натиҷаи зиёди берунӣ дорад;

– татбиқи мунтазами фаъолияти объект бо арзёбии меъёрҳои аз тарафи ҷамъият ва давлат, аз ҷумла: аз нуқтаи назари адолати иҷтимоӣ баҳо дода мешавад [10, с.365].

Муносибатҳои иқтисодӣ дар соҳаи таҳсилоти олии касбӣ барои истеҳсоли хизматрасонии илмӣ-таҳсилотӣ ҷамъ шуда, чандин хусусиятҳои фарқкунанда аз муносибатҳои стандартии хариду фурӯши молҳо фарқ дорад. Амалисозии барномаҳои таълимии омӯзишии таҳсилоти касбӣ яқоя бо фаъолияти илмӣ-таҳқиқотӣ асоси фаъолияти муассисаҳои таҳсилоти олии касбро ташкил медиҳад. Тибқи моддаи 8 Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи таҳсилоти олии касбӣ ва таҳсилоти касбии баъд аз муассисаи олии таълимӣ», аз 19 майи соли 2009, таҳти №531 стандартҳои давлатии таълимӣ ва барномаҳои таълимии таҳсилоти олии касбӣ ва таҳсилоти касбии баъд аз муассисаи олии таълимӣ иборат аст аз:

1. Стандартҳои давлатии таълимии таҳсилоти олии касбӣ ва таҳсилоти касбии баъд аз муассисаи олии таълимӣ иборатанд аз:

- талаботи умумӣ ба барномаҳои асосии таълимии таҳсилоти олии касбӣ ва таҳсилоти касбии баъд аз муассисаи олии таълимӣ;

- талабот ба ҳадди ақали ҳатмии мазмуни барномаҳои асосии таълимии таҳсилоти олии касбӣ ва таҳсилоти касбии баъд аз муассисаи олии таълимӣ вобаста ба шароити амалӣ гардонидани онҳо, аз ҷумла ба таҷрибаи таълимию истеҳсолӣ, аттестатсияи ниҳоии хатмкунандагон ва дараҷаи тайёр намудани онҳо аз рӯи соҳаҳои алоҳидаи таълим (ихтисос);

- мӯҳлати фаро гирифтани барномаҳои асосии таълимии таҳсилоти олии касбӣ ва таҳсилоти касбии баъд аз муассисаи олии таълимӣ дар муассисаҳои таҳсилоти олии касбии давлатӣ ва ғайридавлатӣ;

- ҳаҷми ниҳоии сарбории донишҷӯён ва шунавандагон.

2. Стандартҳои давлатии таълимии таҳсилоти олии касбӣ ва таҳсилоти касбии баъд аз муассисаи олии таълимӣ таъмини муқаррароти зеринро дар бар мегиранд:

- сифати таҳсилоти олии касбӣ ва таҳсилоти касбии баъд аз муассисаи олии таълимӣ; - ягонагии фазои таълим;

- эътироф ва муқаррар намудани баробарарзишии ҳуҷҷатҳои давлатҳои хориҷӣ оид ба таҳсилоти олии касбӣ ва таҳсилоти касбии баъд аз муассисаи олии таълимӣ.

3. Стандартҳои давлатии таълимии таҳсилоти олии касбӣ ва таҳсилоти касбии баъд аз муассисаи олии таълимӣ, инчунин таснифи равияҳо ва ихтисосҳои таҳсилоти олии касбӣ ва таҳсилоти касбии баъд аз муассисаи олии таълимиро Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон тасдиқ менамояд [2].

Дар қонун мазкур шаклҳои зерини муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ. Донишгоҳ, Академия ва Донишқада муқаррар шуда, онҳо ҳамчун шахси ҳуқуқӣ, ки барномаҳои таълимии таҳсилоти олии касбӣ ва баъди таҳсилоти олии касбӣ, барномаҳои омӯзишӣ, аз нав тайёр кардан ва ё баланд бардоштани ихтисоси

кормандони таҳассуси олий, илмӣ, илмӣ-педагогӣ кормандон, гузаронидани таҳқиқоти илмии бунёдӣ ва амалӣ муайян карда шудаанд.

Фарқияти асосӣ байни навъи донишгоҳҳо аз якдигар, дар ҳаҷми корҳои иҷрошуда (пахноии спектр, самтҳо) мебошад. Аслан, на дониш, кордонии малакаи хатмкунандагон, балки хизматрасониҳои илмӣ-таҳсилотӣ маҳсули муассисаҳои олии касбӣ мебошад [4, с.338]. Бешубҳа, амалӣ кардани таҳқиқоти бунёдӣ ва амалии илмӣ заминаи самаранокии раванди таҳсилот мебошад. Ҳамин тавр, мақсади тақмил додани низоми идоракунии макотиби олий бо истифодаи усулҳои бенчмаркинг бояд баланд бардоштани самаранокӣ ва сифати фаъолияти илмӣ-таҳсилотӣ чун асоси фаъолияти макотиби олий бошад. Сифат дар олами муосир бо мафҳуми «*талаботи истеъмолкунандагон*» робитаи зич дорад.

Ба ҳар ҳол метавон тавзеҳ дод, ки иштироки ҳаёти педагогӣ ва маъмурию идоракунии макотиби олий дар лоиҳаҳои инноватсионӣ ва лоиҳаҳо оид ба рушду тақомули фаъолияти макотиби олий зиёд шуда истодааст. Ин мавҷудият кадрҳои фаъоли баландхатисоси на танҳо қобилияти илмию таҳсилотидоштаро (ҳамчун асосӣ), балки дар фаъолияти инноватсионӣ, аз ҷумла оид ба тақмил додани фаъолияти макотиби олий дар доираи лоиҳаҳои бенчмаркинг лаёқатмандро дорад.

### Адабиёт

1. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон – Пешвои миллат Эмомалӣ Раҳмон ба ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон 26.12.2018 шаҳри Душанбе
2. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи таҳсилоти олии касбӣ ва таҳсилоти касбии баъд аз муассисаи олии таълимӣ» ш.Душанбе, 19 майи соли 2009, № 531 [www.mmkt.tj](http://www.mmkt.tj)
3. Барномаи рушди нерӯ ва моликияти зеҳнии инсон дар давраи то соли 2020 аз 3 декабри соли 2012, № 687
4. Беляков, С.А. Лекции по экономике образования / С.А. Беляков // Серия: Библиотека развития образования. — М.: ГУ ВШЭ, 2002. — 338 с.
5. Маҷалаи “Омӯзгор” № 3 (12176) 17 январӣ соли 2019
6. Медынская И.В. Управление образовательными услугами российских вузов в условиях формирования общеевропейского пространства высшего образования. // Экономика образования. 2008. №1. С.95-100.
7. Мирсаидов А.Б. Государственные услуги: экономическое содержание, типология//Таджикистан и современный мир, 2016, № 3 с.189-197.
8. Образование в цифрах: 2018: краткий статистический сборник / «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2018. – 12.
9. Омории солони Ҷумҳурии Тоҷикистон, соли 2017, саҳ.426-451
10. Шишкин, СВ. Экономика социальной сферы / Шишкин, СВ. // Серия "Учебники Высшей школы экономики". - М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2003. -365 с.

УДК 338.24

Гадоев Д.Р.

### ОРГАНИЗАЦИОННОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ

*В статье рассматривается внешнеэкономическая деятельность региона как сложный объект управления, специфическими свойствами которого выступает пространственная и функциональная локализация внешнеэкономических отношений на определенной территории страны, который требует особые инструменты управления и соответствующие механизмы его информационного обеспечения. С целью обоснования*

необходимости организации управление внешнеэкономической деятельности проведен сравнительный анализ ВЭД Согдийской области и республики, как информационно-аналитический источник принятия управленческих решений. Основываясь на теорий квазиинтеграции выдвигается необходимости создание Региональный стратегический альянс предприятий экспортеров и предприятий занимающей импортозамещением, галаним задачам которого является принятие комплекс мер по реализации Государственная программа содействия экспорту и импортозамещению в Республике Таджикистан на 2016-2020 г. на уровне регионах республике.

**Ключевые слова:** внешнеэкономических отношений, управление внешнеэкономической деятельность, информация, информационной обеспеченности системы управление ВЭД, экономика региона, интеграция, международная разделение труда, внешнеторговый оборот, экспорт, импорт, стратегический альянс и тд.

Гадоев Д.Р.

### ТАЪМИНОТИ ТАШКИЛИВУ ИТТИЛООТИИ ФАЪОЛИЯТИ ИҚТИСОДИЁТИ БЕРУНАИ ВИЛОЯТИ СУҒД

Дар мақола фаъолияти фаъоли иқтисодии минтақавӣ ҳамчун як объекти идоракунии мураккаб баррасӣ мешавад, хусусиятҳои хоса, маҳалҳои мушаххас ва функционалии муносибатҳои иқтисодии хориҷӣ дар қаламрави муайяни кишвар, ки асбоби махсуси идоракунӣ ва механизмҳои мувофиқро барои дастгирии иттилоотии худ талаб мекунанд. Барои фаҳмидани зарурати ташикили идоракунии фаъолияти иқтисодии хориҷӣ, таҳлили муқоисавии фаъолияти иқтисодии хориҷии вилояти Суғд ва ҷумҳурӣ ҳамчун манбаъи иттилоотӣ ва таҳлилий барои қабули қарорҳо қарор дода шуд. Дар асоси назарияҳои, ки дар ҷаҳорҷӯби интегратсия муттаҳид мешаванд, зарурати эҷоди як стратегияи минтақавии стратегияи яққонибаи содироткунанда ва воридоти воридотию воридотӣ, ки ҳадаф аз он барои татбиқи Барномаи давлатии мусоидат ба содирот ва воридоти тағйирот дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2016-2020 мебошад, иборат аст. дар сатҳи минтақаҳои ҷумҳурӣ.

**Важъҳои калиди:** муносибатҳои иқтисодии хориҷӣ, идоракунии фаъолияти иқтисодии хориҷӣ, иттилоот, амнияти иттилоотӣ дар низоми идоракунии фаъолияти иқтисодии хориҷӣ, иқтисодиёти минтақавӣ, ҳамгирой, тақсимои байналмилалӣ дар соҳаи меҳнат, савдои хориҷӣ, содирот, воридоти, стратегияи стратегӣ ва ғайра.

Gadoev D.R.

### ORGANIZATIONAL AND INFORMATIONAL SUPPORT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF SUGH D REGION

The article discusses the region's foreign economic activity as a complex management object, the specific properties of which are the spatial and functional localization of foreign economic relations in a particular territory of the country, which requires special management tools and corresponding mechanisms for its information support. In order to substantiate the need for organizing the management of foreign economic activity, a comparative analysis of foreign economic activity of the Sughd region and the republic was carried out, as an information and analytical source for making management decisions. Based on the theories of quasi-integration, the need arises to create a Regional Strategic Alliance of Exporter and Import Substitution Enterprises, whose goal is to take a set of measures to implement the State Program for the Promotion of Export and Import Substitution in the Republic of Tajikistan for 2016-2020 at the regional level.

*Keywords: foreign economic relations, foreign economic activity management, information, information security of the system of foreign economic activity management, regional economy, integration, international division of labor, foreign trade, export, import, strategic alliance, etc.*

Переход экономики Республики Таджикистан к стадии развивающегося рынка обусловило необходимость развитие внешнеэкономической деятельности во всех уровнях экономики, в том числе и на уровне регионах республики. Развитие внешнеэкономических отношений в регионах все более расширял возможности их хозяйствующих субъектах доступа на внешние рынки, способствовал развития внешнеторговых операций и формирование внешнего сектора экономики региона в целом. Следует отметить, что внешнеэкономической деятельность региона является особый, но сложный объект управление, специфическими свойствами которого выступает пространственная и функциональная локализация внешнеэкономических отношений на определенной территорий страны. В этих условиях все более актуальным становится разработки методов и механизмов управление внешнеэкономической деятельности.

В системе управление внешнеэкономической деятельности региона центральное место занимает экспортной деятельности. Поэтому правительства республики принимает конкретные меры по стимулированию экспортной деятельности. Лидер наций, Президент Республики Таджикистан, уважаемый Эмомали Рахмон в своем Послание Маджлиси Оли Республики Таджикистан отдал поручение «Министерствам иностранных дел, экономического развития и торговли, Агентству по экспорту, председателям областей, городов и районов поручено активизировать свою деятельность для представления за рубежом продукции, производимых в Таджикистане, нахождения рынков сбыта, производственных и торговых партнеров и защиты интересов отечественных предпринимателей».[6] Решение этих вопросов требует поиска новых и совершенствование существующих организационно-экономических механизмов развитие внешнеэкономических деятельности региона, прежде всего в направлении активизации экспортной деятельности и ипортазамещений. Для успешной организации управлений внешнеэкономической деятельности региона необходимо процессу управлений информационно-аналитически обеспечение. Следовательно, проводим сравнительный анализ состояние развитие внешнеэкономической деятельности экономики Согдийской области, как промышленный регион страны, которые имеет относительно высокий уровень ВЭД. Как видно из данных таблицы в 2015 г. объем внешнеторговый оборот Согдийской области по сравнение с 2010 г. увеличилось более чем на 2,1 раза, его удельный вес в общем объеме внешнеторговый оборот увеличилось на 27,6 процентного пункта. Темпы роста внешнеторговый оборот Согдийской области опережает темпы роста внешнеторгового оборота страны, коэффициент опережений составляет более чем на 2,1. значительный объем внешнеторгового оборота приходится со странами СНГ: его темпы роста составлял по сравнение 2010 г. составлял, 2,7 раза, его доля увеличилось 42 процентного пункта. С другими странами мира – 7,2 процентного пункта. эти показатели, также имеет высокий уровень по сравнение с республиканским уровнем. За анализируемый период объем экспорта, также увеличилось более чем на 2,4 раза, а в республике наблюдается незначительный рост (0,2%). Доля экспорта в общем объеме экспорта в республике увеличилось более чем на 24,8%. В Согдийской области в целом темпы роста объем экспорта опережает темпы роста объема импорта, что свидетельствует о наращивание активный внешнеторговой деятельности. Толка наблюдается роста объема импорта из стран СНГ (таблица). Анализ данных привело к выводу, что в экономики области существует достаточный экспортный потенциал, для реализации которого необходимо разработать соответствующие организационно-экономические механизмы.



Таблица - Динамика внешнеторгового оборота Республики Таджикистан и Согдийской области (млн. доллар)

	2010			2017			Изменение		
	Республика	Согдийской области	%	Республика	Согдийской области	%	Республика	Согдийской области	%
Всего внешнеторгового оборота	<b>3851,6</b>	<b>944,6</b>	<b>24,5</b>	<b>3972,9</b>	<b>2050,1</b>	<b>52,1</b>	<b>103,1</b>	<b>217,0</b>	<b>27,6</b>
Стран СНГ	1724,1	570,7	33,1	2086,9	1582,9	75,8	121,9	277,4	42,7
Со странами вне СНГ	2127,5	373,9	17,5	1886,0	467,2	24,7	88,6	124,9	7,2
Экспорт	<b>1194,7</b>	<b>207,8</b>	<b>17,3</b>	<b>1198,0</b>	<b>505,0</b>	<b>42,1</b>	<b>100,2</b>	<b>243,0</b>	<b>24,8</b>
Стран СНГ	161,2	100,5	62,3	430,7	401,9	93,3	267,1	193,4	31,0
Со странами вне СНГ	1033,5	107,3	10,3	767,3	103,1	13,4	74,2	96,0	3,1
Импорт	<b>2656,9</b>	<b>736,8</b>	<b>27,7</b>	<b>2774,9</b>	<b>1545,1</b>	<b>55,6</b>	<b>104,4</b>	<b>209,7</b>	<b>27,9</b>
Стран СНГ	1562,9	470,2	30,0	1656,2	1181,0	71,3	105,9	251,1	41,3
Со странами вне СНГ	1094,0	266,6	24,3	1118,7	364,1	32,5	102,2	136,5	8,2

*Расточён по: Статистический ежегодник Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Душанбе, 2007. 2010, 2015, 2018. С. 336.*

*Статистические ежегодник при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области Худжанд, 2018. С. 236.*

Следует отметить, что наиболее сложной для экономики Согдийской области является проблема развития и диверсификации экспортного потенциала. Это в перспективе главное, что будет определять масштабы и качества его участия в международном разделении труда, которые последнее оказывает позитивное влияние на структуры и динамику как внутренней, так и внешней сектор экономики области. Проблема заключается, прежде всего в формировании качественной структуры экспортного потенциала субъектов промышленности области, обеспечение тенденции роста доля готовых изделий и сокращения доли сырья в экспорте. Качественный скачок в развитии экспортного потенциала должен произойти именно в промышленном секторе, производящих готовую продукцию. В самом деле в многих отраслях обрабатывающей промышленности области имеется существенный экспортный потенциал. Но он не может быть полностью реализован, в связи с отсутствием действенных механизмов организационно-экономического механизмов поддержки предприятий, работающих на экспорт. К этим механизмам относится оказание информационного, консультационного, маркетингового и технического содействия, а также благоприятный таможенно-тарифное стимулирование экспортной деятельности. Создание системы внешнеторговой информации является важнейшим условием управления развитием экспорта. Эффективно работающая система внешнеторговой информации, при использовании ее в процессе управления, позволит существенно повысить уровень ВЭД.

Рост внешнеэкономической деятельности, прежде всего экспортного потенциал отраслей экономики региона зависит от уровня развития ВЭД хозяйствующих субъектов, прежде всего от экспортной деятельности промышленных предприятий. Для активной организации ВЭД Согдийской области ориентированный на экспорте и импортозамещений и совершенствование организационные и информационные механизмы обеспечения его управления, обратит внимание на современные формы интеграции в рамках регионального внешнеэкономического сектора.[4, с. 68] В рамках данного сектора интеграция представляет собой совокупность организационно-экономических отношений между участниками-субъектами

внешнеэкономических отношений как элементами системы, взаимодействующими как интегративного целого, на координационных или субординационных началах, который способствует установление и развитие повторяющихся устойчивых взаимодействий в процессах организации внешнеэкономической деятельности, гармонизации экономических интересов участников и достижения синергетического эффекта при совместной деятельности. В современных условиях активизации процессов разделения труда и его специализации выдвигал гипотезы об ограниченности эффективности отдельных субъектов экономики региона предприятия только за счёт роста собственного потенциала[5.С,168], а также тот факт, что не все взаимодействия предприятий сводятся к реализации контрактных отношений. Теперь все более возрастает роль неимущественные механизмы интеграции субъектов региональной экономической системы, в том числе и в внешнем секторе экономике региона Поэтому начиная с 2000 г. в экономической литературе[1.с,84] для интенсификации экономической деятельности и отношений выдвигает необходимости активизации процессов «квазиинтеграция», которые сочетают в себе признаки, как интеграции, так и дезинтеграции. В рамках «квазиинтеграции» сохраняется формальной независимости взаимодействующих субъектов экономической системы, но взаимный контроль, содействие в развитие и связанность усилиться. В экономической литературе выделяет такие экономические формы квазиинтеграции как стратегический альянс, аутсорсинг, франчайзинг, виртуальной корпорации, цепочки (сети) создания ценностей, фокальной сети поставок, кластер и др. В рамках этих форм наращивается мотивов к сетевому взаимодействию на основе использование современных информационных технологий и специфичным нематериальных активом определяется взаимной зависимостью участников экономических отношений разного типа.[3.с,35]

Основываясь на этих теоретических положений выдвигаем необходимости создание Региональный стратегический альянс предприятий экспортеров и предприятий занимающей импортозамещением. Главная задача данного альянса должно стать принятие комплекс мер по реализации Государственная программа содействия экспорту и импортозамещению в Республике Таджикистан на 2016-2020 гг. который должно исходит из целью Программы, который «является содействовать реализации государственной внешнеэкономической политики и повышению конкурентоспособности отечественной продукции на внутреннем и внешних рынках, направленной на увеличение объемов не сырьевого экспорта, снижение доли потребительских товаров и услуг в общем объеме импорта». Направления работы альянса должны концентрироваться на оказание поддержку предприятиям, которые планируют обнизывать свои продукции на экспорты или на замещений импортируемых товаров[2.с,4].

Региональный стратегический альянс предприятий экспортеров и предприятий занимающей импортозамещением требует комплексный или системный подход управление внешнеэкономической деятельности. В системе управление региональной стратегический альянс по содействие экспорта и процессов импортозамещение ключевое значение имеет компоненты информации, обеспечивающий прозрачный и точный информации. Для этого требуется компьютерная информационно-аналитическая программа и создание информационно-аналитическая база, который должно подготовит в первую очередь следующих информации, привлекающий прямых иностранных инвестиций:

- размер заработной платы различных категориях штатных сотрудников отраслей промышленности;
- расходы на аренду, или строительство объектов производственного назначения или представительства;
- платы за использование воды, электроэнергию, газ, интернет, телефон;
- транспортные расходы, связанные с доставкой продукции, ресурсов производства;
- индикаторы экономического роста;

- расходы, связанные на содержание приезжающих в республике из за границу сотрудников;

- уровень образования населения региона;

- оценка уровень бюрократизации и тд.

Анализ этих информации предоставляет возможности на поведение выбора отечественных и зарубежных бизнес-структуры для вложения капитала. Общая задача реализации в рамках информационного блока системы управление является информационная и консультационная, частично - финансовая поддержка инициативой (малого и среднего бизнеса), определение экспортного потенциала субъектов экономики региона, развитие инновационных технологий и содействие их внедрение. Для подготовки к выходу на внешней рынок, также предусматривается консалтинговые услуги и составление бизнес-проекта, который входит в функций подсистемы информационного обеспечения процесса управления и анализа финансово-экономической эффективности. Таким образом, региональный стратегический альянс по содействие экспорту и импртазамещение могут предоставит новых возможностей для оказания финансовой помощи в совместном продвижении товаров и услуг.

### Литература

1. Румянцев // Наука. Образование. Инновации. Вып. 7. Кластеризация предприятий: состояние и перспективы. – 2008. С. 52–71.;
2. Государственная программа содействия экспорту и импортозамещению в Республике Таджикистан на 2016-2020 гг. с.4
3. Мирсаидов А. Муртазов О. Инновационный потенциал региональных промышленных систем// Управление экономическими системами: электронный научный журнал РФ 2016. № 5,с,35
4. Мирсаидов А.Б., Гадов Д. Институциональные основы развитие внешнеэкономической деятельности регионов Республики Таджикистан//Государственное управление –2017, № 2 (34) – С.68-80.
5. Нестабильность имманентная свойства современной экономики // Таджикистан и современный мир .2016, № 5 с.148-160.
6. Послание Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан - 2018 г.// <http://www.president.tj/ru>.
7. Статистические ежегодник при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской область Худжанд, 2018. С. 236.

УДК 659.19

Проштов А.Р.

### ЗАРУРИЯТИ РУШДИ РЕКЛАМАИ ИҶТИМОӢ ДАР ШАРОИТИ ҶУМӢУРИИ ТОҶИКИСТОН

*Дар мақола рекламаи иҷтимоӣ ва нақши он дар шароити Ҷумҳурии Тоҷикистон баррасӣ карда мешавад. Ҳамзамон тавсифи рекламаи иҷтимоӣ ва аҳамияти он дар шароити имрӯза оварда шуда, оид ба таърихи пайдоиши рекламаи иҷтимоӣ, хусусиятҳои рекламаи иҷтимоӣ ва тиҷоратӣ низ маълумот дода шудааст. Дар мақола тафовути рекламаи иҷтимоӣ аз рекламаи ҷамъиятию мавриди таҳлил қарор гирифтааст.*

**Калидвожаҳо:** *рекламаи иҷтимоӣ, ташилотҳои ғайритиҷоратӣ, рекламаи ҷамъиятӣ, давлатӣ, масъалаҳои иҷтимоӣ, соҳибқорони иҷтимоӣ.*

Проштов А.Р.

## ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА В УСЛОВИЯХ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

*В статье раскрыто понятие социальная реклама и его роль в современном обществе Таджикистана. Дано определение миссии социальной рекламы, приведены основные направления развития рынка социальной рекламы, приведено краткий очерк истории социальной рекламы. Проведен анализ отличий социальной рекламы от государственной рекламы.*

**Ключевые слова:** социальная реклама, некоммерческие организации, социальные проблемы, общественная реклама, социально-ответственный бизнес.

Proshtov A.R.

## FEATURES OF DEVELOPMENT SOCIAL ADVERTISING IN THE CONDITIONS OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

*The article describe the concept of social advertising and its role in the modern society of Tajikistan. Define the mission of social advertising, given the main directions of development of the social advertising market, given the short history of social advertising. Analysis the differences between social advertising from government advertising.*

**Key word:** social advertising, non-profit organizations, social problems, public advertising, social-responsible business.

Имрӯзо рекламаи иҷтимоӣ ҳамчун як унсурӣ маъмулии асри XXI ва як шакли фаъолияти барои ҷомеаи муосир хело мувофиқ, мубадал гаштааст. Тасдиқи ин гуфтаҳо – маҷмӯи чорабиниҳои, ки дар шабакаҳои телевизионӣ, радиои, рӯзномаю маҷлаҳо, рекламаи беруна ва ғайраҳо, ки гузаронида мешаванд, метавонад номбар намуд.

Талаботи инсон на танҳо аз талаботи моддӣ иборат мебошад, инчунин инсон ба талаботи маънавӣ низ эҳтиёҷ дорад. Аз ин рӯ хулоса намудан мумкин аст, ки истифодаи рекламаи иҷтимоӣ яке аз нишондиҳандаҳои рушди ҷомеаи мутарраққӣ ба ҳисоб меравад.

Дар шароити имрӯза асосан рекламаи тичоратӣ бештар ба чашм мерасад, ки барои фуруши мустақими мол ва хизматрасонӣ истифода бурда мешаванд. Аммо аз даврони қадим дар баробари рекламаи тичоратӣ инчунин рекламаи сиёсӣ низ рушд намудааст. Дар таснифоти зерин мантиқан боз як намуди рекламаеро вохӯрдан мумкин, аст ки дар мамлақати мо рушд намуда истодааст, ин рекламаи иҷтимоӣ мебошад.

Ҳадафи асосии рекламаи иҷтимоӣ – иваз намудани модели рафтори ҷомеа оид ба масъалаҳои мавҷуда буда, аммо дурнамои он аз пешниҳоди арзишҳои нави иҷтимоие, ки ҷомеа талаб доранд, иборат мебошад.

Пеш аз он ки оид ба ҷӣ будани рекламаи иҷтимоӣ ва ба кӣ таъсир расонидани он суҳан гуем, бояд сараввал мафҳуми онро дида бароем.

Тавсиф ва мафҳуми рекламаи иҷтимоӣ дар моддаи 2 – и Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи реклама», ки аз 01.08.2003 №34 қабул гардидааст чунин омадааст – «рекламаи ғайритичоратӣ, ки дар он тарзи ҳаёти солим, ҳифзи саломатӣ, ҳифзи муҳити зист, амнияти аҳоли, пешгирии ҳуқуқвайронкунӣ ва дигар масъалаҳои

иҷтимоӣ ифода шудааст» [2]. Рекламаи иҷтимоӣ манфиатҳои ҷамъияти ва давлатиро ифода намуда, барои расидан ба мақсадҳои хайриявӣ нигаронида шудааст.

Ибораи маъмулии «рекламаи иҷтимоӣ», ки дар Ҷумҳурии Тоҷикистон истифода бурда мешавад, тарҷумаи англисии public advertising мебошад. Дар давлатҳои ИДМ низ чунин истифода шуда, дар мамлакатҳои Аврупо бошад, «рекламаи ғайритиҷоратӣ» ва «рекламаи ҷамъиятӣ» низ ном бурда мешавад.

Мутахассисони хориҷӣ чор зернамуди рекламаи иҷтимоӣ (SR) – ғайритиҷоратӣ, ҷамъиятӣ, давлатӣ ва иҷтимоиро ҷудо менамоянд [3].

*Рекламаи ғайритиҷоратӣ* - ин намуди рекламае мебошад, ки аз тарафи институтҳои ғайритиҷоратӣ сарпарастии карда мешаванд ва ё ба мақсади хайрхоҳона, ба монанди даъват барои овоздиҳӣ ба манфиати ин ё он тараф, хайрот, ҷалби таваҷҷуҳ ба корҳои ҷамъиятӣ ва ғ.

*Рекламаи ҷамъиятӣ* бошад ин фиристодани паём, тарғиби падидаҳои нодири аз тарафи мутахассисон ба тариқи насия таҳия шуда, бо имконияти ҷой додан дар ВАО ва вақти баромади он пешниҳод карда мешавад.

Чуноне, ки аз ин мафҳумҳо бар меояд, мо метавонем хулоса намоем, ки ивазнамоии модели рафторӣ мақсади рекламаи иҷтимоӣ ва ғайритиҷоратӣ мебошад. Аз ин ру ба мақсад мувофиқ аст, ки ин мафҳумҳои ба мақсадҳои гуногун истифодашавандаро бо як ибора – рекламаи иҷтимоӣ истифода намоем.

Чуноне, ки Татьяна Астахова яке аз аввалин тадқиқотчиён дар соҳаи рекламаи иҷтимоӣ дар мақолаи худ «Хорошие идеи в Америке рекламируют» менависад, худи калимаи «*рекламаи иҷтимоӣ*» аз забони англисӣ нусхабардори шудаи «*social advertising*» мебошад. Дар Амрико барои чунин реклама ибораи «*public service advertising*» шакли кутоҳшудаи PSA истифода мешавад. Рекламаи иҷтимоӣ асосан ба аудиторияи калони ҷомеа нигаронида шуда, асосан ба проблемаҳои муҳими ҷомеа ба монанди: мубориза ба зуроварӣ, ҳифзи табиат, саломатии кудакон (ҷомеа), нашъамандӣ, СПИД ва ғ. мебошад[4]. Мақсади PSA иваз намудани муносибати ҷамъият нисбати ин ё он проблемаи ҷойдошта, дар байни мардум буда ва барои ояндаи нек – арзишҳои нави ҷамъиятӣ нигаронида шудааст.

Дар мамлакатҳои ғарб рекламаи иҷтимоӣ кайҳо боз ба як оломи универсалии таъхис ва ислоҳкунандаи проблемаҳои иҷтимоӣ ҷомеа мубадал гаштааст. Дар ин ҳолат рекламадиҳандагон на танҳо ташкилотҳои ғайритиҷоратӣ, балки давлат ва соҳибкорон ҳам мебошанд.

Рекламаи иҷтимоӣ дар Тоҷикистон нисбат ба давлатҳои мутараққӣ на онқадар рушд ёфта ба ҳисоб меравад. Шояд ин тафовут аз ҳисоби ба ин намуди фаъолият машғулшудани шахсони ғайритахассусӣ бошад, ки ба сатҳи пасти сифати маҳсулотҳои рекламавӣ оварда мерасонад. Ва натиҷаи он самаранокии пасти таъсиррасонӣ ба ҷомеа мебошад. Вале сухан танҳо сари сифати маҳсулоти рекламавӣ не, балки шумораи чунин рекламаҳо низ меравад.

Чуноне ки аз моддаҳои 19 Қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи реклама» маълум гашт паҳнкунандагони реклама – воситаҳои ахбори омма ӯҳдадоранд, ки ҷойгиронии рекламаҳои иҷтимоӣ пешниҳодкардаи рекламадиҳандагонро дар доираи 10 фоизи вақти намоиш (масоҳати асосии ҷопӣ) дар як сол, ки қонунгузорӣ барои реклама муқаррар кардааст, ҷойгир намоянд. Инчунин паҳнкунандагони рекламае, ки воситаҳои ахбори омма намебошанд, ӯҳдадоранд рекламаи иҷтимоиро дар доираи 10 фоизи арзиши солонаи хизматрасонии худ ҷойгир намоянд ва истехсолкунандагони реклама ӯҳдадоранд

хизматрасониرو оид ба истеҳсоли рекламаи иҷтимоӣ дар доираи 10 фоизи ҳаҷми солонаи рекламаҳое, ки истеҳсол мекунанд, пешниҳод намоянд [2].

Дар бозори рекламаи иҷтимоӣ се иштирокчии асоси фаъолият менамоянд: давлат, ташкилотҳои ғайритиҷоратӣ ва соҳибкорӣ.

Рекламаи давлатӣ – ин иштирокчии асосие мебошад, ки бо мақсади оммавигардонии барномаҳои умумидавлатӣ амалӣ карда мешавад. Дар ин ҷо ду намуди рекламаро фарқ намудан зарур аст: рекламаи давлати ба монанди – Бозрасии давлатии автомобилӣ «Бехатарии ҳаракат дар роҳ», Кумитаи андоз «Андоз бақои давлат», рекламаи институтҳои давлатӣ ба монанди ҷалби шаҳрвандон ба хизмати ҳарбӣ, қувваҳои ҳарби-ҳавоӣ, пешбурди манфиатҳои онҳо мебошад ва рекламаи иҷтимоӣ. Новобаста аз он ки рекламаи давлатӣ баёнғари манфиатҳои давлат аст, инчунин инъикосгари арзишҳои маънавӣ–ахлоқии мардум мебошад ва он бо хусусиятҳои ба худ хос аз рекламаи иҷтимоӣ фарқ мекунад. Ин фарқиятҳо дар навбати аввал аз он иборатанд, ки рекламаи иҷтимоӣ ба мақсадҳои аҳамияти иҷтимоидошта нигаронида шудааст, ки рекламаи давлатӣ бошад, ба пешбурди мақсадҳо ва хизматҳои худ ба монанди баландбардории самаранокии функцияҳои давлатӣ ва беҳсозии нуфӯзи он мебошад.

Ташкилотҳои ғайритиҷоратӣ ва ҷамъиятӣ яке аз фармоишгарони доимӣ ва асосии рекламаи иҷтимоӣ мебошанд, ки амалисозии ҳадафҳои иҷтимоӣ, хайрия, фарҳангӣ, таълимӣ ва илмиву техникӣ ба он алоқаманд мебошанд. Он ба мақсади ҳифзи саломатии шаҳрвандон, рушди тарбияи ҷисмонӣ, варзиш, ҳунарҳои мардумӣ, қонеъ намудани талаботи маънавӣ ва ғайримоддӣ шаҳрвандон амалӣ карда мешаванд. Рекламаи иҷтимоии ташкилотҳои ғайритиҷоратӣ оид ба ҷалби маблағҳо барои кӯмак ба камбизоатон, сохтмони хона, хариди либос ва хӯрок барои онҳо нигаронида шудааст. Қисми асосии рекламаи иҷтимоӣ, ки дар ВАО ҷойгир карда мешаванд аз тарафи ташкилотҳои ғайритиҷоратӣ амалӣ карда мешаванд. Иштирокчии дигари ин бозор, ки бештар аз ин фаъолият истифода мебарад, ин соҳибкорӣ ё худ бизнесс мебошад.

Барои соҳибкорон рекламаи иҷтимоӣ ин як воситаи эҷодкунандаи симои иҷтимоӣ дар бизнес мебошад, ки бештар дар фаъолияти худ аз рекламаи иҷтимоӣ низ васеъ истифода менамоянд.

Рекламаи иҷтимоиро аз дохили дигар намудҳои реклама ҷудо намудан хело мушкул аст. Барои осон намудани вазифа, хусусиятҳои рекламаи иҷтимоиро дар муқоиса бо рекламаи тиҷоратӣ таҳлил карда мебароем: (Ҷадвали 1) [2].

Ҷадвали 1. Хусусиятҳои рекламаи иҷтимоӣ ва тиҷоратӣ

<i>Меъёр</i>	<i>Рекламаи тиҷоратӣ</i>	<i>Рекламаи иҷтимоӣ</i>
Мафҳум	Шакли ғайришахсии коммуникатсия буда, тавасути воситаҳои пулакии паҳнкунии иттилоот бо пешниҳоди аниқи сарчашмаҳои маблағгузорӣ амалӣ карда мешавад.	Намуди коммуникатсия буда, ба проблемаҳои муҳими ҷомеа ва арзишҳои ахлоқии он нигаронида шудааст
Таъинон	Пешбурди мол / бренд / хизматрасонӣ дар бозор	Инсондустии ҷомеа ва ташаккули арзишҳои ахлоқии он
Миссия	Иваз намудани модели рафторӣ дар ҷомеа аз нуқтаи назари иқтисодӣ	Иваз намудани модели рафторӣ дар ҷомеа аз нуқтаи назари инсондустӣ ва иҷтимоӣ

<i>Меъёр</i>	<i>Рекламаи тиҷоратӣ</i>	<i>Рекламаи иҷтимоӣ</i>
Нақш	–маркетингӣ –иқтисодӣ – иҷтимоӣ –коммуникатсионӣ –иттилоотӣ	–таҳсилотӣ –тарбиявӣ –тарғиботӣ –коммуникатсионӣ –иттилоотӣ
Предмет	–мол –хизматрасонӣ объект (ширкат, бренд)	–идеяи дорои арзишҳои иҷтимоӣ
Шакл / Намуд	–истеъмолӣ (тиҷоратӣ-чакана) –сиёсӣ –симой –корпроативӣ –иҷтимоӣ (ҷамъиятӣ)	– Ҷайритиҷоратӣ – ҷамъиятӣ – давлатӣ – иҷтимоӣ
Мақсад	–офаридани боҳабарӣ –пешниҳоди иттилоот –бовар кунондан –ёдрасшавӣ –ба қабули қарор оид ба харид овардан	– ҷалби тавачҷӯҳ ба проблемаҳои муҳими ҷомеа – иваз намудани муносибаи ҷомеа ба ин ё он проблема
Паҳнкунии	Пулакӣ	Аксаран ройгон
Баҳогузориҳои самаранокӣ	Бо ёрии пурсиш, анкета, фокус-гурӯҳҳо ба осони баҳогузорӣ карда мешавад. Ивази сатҳи фурӯш, шинохташавандагии тамғаҳои тиҷоратӣ ва ғ.	Баҳогузорӣ хело мушкул аст. Яку яқбора тағйиротро дар шуур ва модели рафтории ҷомеа дидан мушкул аст.

Фарқияти рекламаи тиҷоратӣ ва иҷтимоиро муфасалтар дида мебароем:

1. Мақсад ва вазифаи паёми рекламавӣ: агар мақсади рекламаи тиҷоратӣ иттилоотдиҳӣ оид ба воридоти моли нав дар бозор, зиёдшавии фаъолнокии харидорон, ивазшавии муносибати истеъмолгарон оид ба ин намуди мол ё хизматрасонӣ ва ғ. бошад, мақсади рекламаи иҷтимоӣ ҷалби тавачҷӯҳи ҷомеа ба ин ё он мушкilotҳои ҳаёти ҷамъиятӣ мебошад.

Дар бештари ҳолатҳо рекламаи иҷтимоиро оид ба масъалаҳои: пешгирии нашъамандӣ, зуроварии хонаводагӣ, пешгирии бемориҳои сил, ВНО, СПИД, мубориза ба муқобили ҷинояткорӣ, тарзи ҳаёти солим ва ғайра вохурдан мумкин аст. Масалан, маъракаи ахборотии «Муҳаббат ин...» дар чорҷубаи лоиҳаи «Дастгирӣ ба адолат» аз ҷониби филиали Ассотсиатсияи «ХЕЛВЕТАС Свисс Интеркооперейшн» дар Тоҷикистон дар ҳамкорӣ бо барномаи рушди Созмони Милали Муттаҳид амалӣ мегадад, ки ин маъракаи ахбороти бо истифодабарии аз ВАО, аз ҷумла телевизион ва лавҳаҳои рекламавӣ (оид ба хонадоршавӣ, бақайдгирии издивоҷ дар мақомоти Сапти асноди ҳолати шаҳрванди, супоридани алимент, баробарии ҳуқуқи вазифаи волидон дар назди фарзанд, тақсмоти одилонаи амвол баъди бекор кардани ақди никоҳ, интиҳоби озоди шавҳар, зуроварии хонаводагӣ ва ғ.) [6] пешниҳод мегардад. Мақсади асосии маъракаи мазкур баланд бардоштани дониши ҳуқуқии аҳоли ва беҳбуд намудани дастрасии аҳоли ба манбаъҳои ҳуқуқӣ мебошад.

Рекламаи давлатӣ метавонад, ба масъалаҳои иҷтимоӣ алоқаи зич надошта бошад, лекин ба пешбурди ин ё он масъалаҳои ҷамъияти ба монанди институтҳои ҷамъияти, масалан қуваҳои мусаллаҳ машғул шавад. Дар ин ҳолат мақсади асоии рекламаи иҷтимоӣ на танҳо ҷалби тавачҷӯҳ ба ягон ҳодисаи ҷамъиятӣ, балки ивазсозии муносибати онҳо мебошад. Масалан, бо реклама намудани қушунҳо – давлат дар назди худ вазифаи ивазсозии муносибати шаҳрвандон ба қуваҳои мусаллаҳро мегузорад. Онҳоро бовар мекунонадад, ки хизмат ба ватан вазифаи муқаддаси ҳар як шаҳрванд аст. Маҳз барои ҳамин ҳадаф рекламаи иҷтимоиро аз

рекламаи сиёсӣ ва тиҷоратӣ фарқ мекунад, ки ин тағйири модели рафторӣ дар ҷомеа мебошад.

2. Предмет – ба ҳама ҳолатҳо нигоҳ накарда реклама ба пешбурди ин ё он мол/хизматрасонӣ машғул аст. Предмети рекламаи тиҷоратӣ аз иҷтимоӣ фарқ менамояд. Агар рекламаи тиҷоратӣ мол ё хизматрасониро пешниҳод намояд, рекламаи иҷтимоӣ бошад ақидаҳои ҷамъиятӣ ва арзишҳои ҷамъиятиро пешниҳод менамояд.

3. Самаранокӣ – агар самараи рекламаи тиҷоратино дар асоси нишондиҳандаҳои аниқӣ бозорӣ баҳогузори намуд, рекламаи иҷтимоиро бошад, аз рӯи нишондиҳандаҳои зерин: шинохташавандагии ин ё он ҳодисаи ҷамъиятӣ; ивазшавии муносибати ҷамъият бо он; ташаккули ақидаи мустақами ҷамъиятӣ ва ғ. мебошад.

Аз ин ҷо хулосабарорӣ намудан мумкин аст, ки фарқиати рекламаи тиҷоратӣ аз иҷтимоӣ дар он аст, ки рекламаи тиҷоратӣ зуд самара медиҳад, вале самраи рекламаи иҷтимоиро метавонем дар солҳои наздик ё наслҳои оянда дарк намоем.

4. Аудиторияи мақсаднок – ҷорабиниҳои рекламаи тиҷоратӣ ба гурӯҳи муайяни истеъмолгарон равона карда шудаанд, ки мол ё хизматрасонии муайяно истифода мебаранд. Рекламаи иҷтимоӣ бошад ба тамоми ҷамъият равона карда мешаванд.

5. Рекламадиҳанда (фармоишгар) – фармоишгари асосии рекламаи тиҷоратӣ асосан ташкилотҳои тиҷоратӣ мебошанд, аз ин рӯ паҳши он пулакӣ анҷом дода мешавад. Фармоишгари рекламаи иҷтимоӣ бошад: давлат, ташкилотҳои ғайритиҷоратӣ ва ё ташкилотҳои ҷамъиятӣ мебошанд, ки ройгон паҳш карда мешаванд.

Рекламаи тиҷоратӣ ва иҷтимоиро дар дараҷаи функция муқоиса менамоем, ки дар ҷадвали зерин оварда шудааст [3]:

Ҷадвали 2 - Муқоисаи функцияҳои рекламаи тиҷоратӣ ва иҷтимоӣ

<b>Функция</b>	<b>рекламаи тиҷоратӣ</b>	<b>рекламаи иҷтимоӣ</b>
Иттилоотӣ	Иттилоотонӣ дар бораи мол/хизматрасонӣ, хусусиятҳои тамғаи молӣ	Иттилоотонии шаҳрвандон дар бораи масъалаҳои иҷтимоӣ, ҷалби тавҷӯҳ ба он
Иқтисодӣ	Ҳавасмандгардонии фурӯши мол / хизматрасонӣ, ҷалби сармоягузори	Манфияти иқтисодӣ барои давлат дар оянда
Маърифатп арварӣ	Паём дар бораи навгониҳо дар бозор	Иттилоотонӣ оид ба масъалаҳои иҷтимоии нав, арзишҳои маънавӣ-ахлоқӣ
Иҷтимоӣ	Беҳсозии сатҳи зиндагӣ ва коммуникатсия дар ҷомеа	Ташаккули ақидаи ҷамъият, муносибат ба масъалаҳои иҷтимоӣ ва арзишҳои асосии ҷомеа
Эстетикӣ	Ташаккули завқи истеъмолгарон, муносибат ба реклама ҳамчун як санъат	Ташаккули завқи эстетикии шаҳрвандон

Дар ИМА рекламаи иҷтимоӣ соли 1906 ҳангоми гузаронидани аксия оид ба ҳифзи шаршараи Ниагара аз ширкатҳои энергетикӣ ва дар Русия бошад рекламаи иҷтимоӣ бо хусусиятҳои замонавияш танҳо дар соли 1994 пайдо шуд [5].



Дар маҷмуъ таърихи пайдоши рекламаи иҷтимоӣ дар Тоҷикистонро ба ду давра – шуравӣ ва муосир ҷудо намудан мумкин аст. Дар замони шуравӣ рекламаи иҷтимоӣ пурра аз тарафи давлат амалӣ карда мешуд, ки як шакли сиёсиро доро буд. Рекламаи иҷтимоӣ муосир аз нуқтаи назари техникӣ ва эҷодӣ хело гуногун мебошад. Он кам сиёсигардонидашуда мебошад вале тамоми паҳлуҳои рекламаи иҷтимоиро дар бар мегирад. Бояд қайд намуд, ки имрӯзҳо масъалаҳои асосие, ки дар рекламаи иҷтимоӣ иникос мешаванд ин: тарғиби тарзи ҳаёти солим, мубориза бар зидди бемории ВНМБ / СПИД ва нашъамандӣ, масъалаҳои экологӣ ва ҳифзи муҳити атроф, пешгирии қинояткорӣ дар ҷомеа, ҳамчунин тарбияи ватандӯстонаи ҷавонон ва ғ. мебошад.

Муҳим ба ёдоварист, ки барои тағйир додани модели рафтори ҷомеа танҳо бо истифода аз воситаи рекламаи иҷтимоӣ кифоя нест. Зеро таҳияи маҷмӯи барномаҳо оид ба ҳалли масъалаҳои иҷтимоӣ хароҷотҳои зиёди молиявӣ ва иштироқи пурраи ҷомеаро талаб мекунад.

Натиҷаҳои таҳқиқотҳо нишон медиҳанд, ки нақши рекламаи иҷтимоӣ дар баланд бардоштани маданияти ҳуқуқии аҳоли, ҷалби тавачҷуҳ ба проблемаҳои муҳими ҷомеа, иваз намудани муносибати ҷомеа ба ин ё он проблема хеле назаррас мебошад.

Ҳамин тариқ, рекламаи иҷтимоӣ як воситаи интиқоли коммуникатсионӣ мебошад, ки манфиатҳои ҷамъиятро муаррифӣ намуда мақсади асосии он таблиғи манфиатҳои гуногуни ҷамъиятӣ мебошад. Рекламаи иҷтимоӣ муосир дар маҷмӯъ барои бевосита дастрас намудани иттилоот ба суроға пешбинӣ шудааст. Ин навъи рекламаро дар ҳаёти мо фаъолона амалӣ намудан ба монанди таъсиси муассисаҳои махсусгардонидашуда, ки рекламаи иҷтимоиро ба танзим мебароранд, тамоюлҳои асосии ҳудро муайян мекунад ва мавзӯҳои муҳимро фаро мегирад зарур аст.

### Адабиёт

1. Дервянко А.Р., Зыбин О.С. Социальная реклама как вид коммуникационной деятельности в современных условиях. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>.
2. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи реклама» аз 1.08.2003с., №34; (Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, с.2003, №8, мод.457; с.2007, №6, мод. 432; с.2008, №10, мод. 824; с.2011, №12, мод.843; с.2012, №4, мод.262; Қонуни ҶТ аз 27.11.2014 с., № 1163).
3. Николайшвили Г.Г. Социальная реклама: Теория и практика: Учеб. Пособие для студентов вузов / Г.Г. Николайшвили. - М. : Аспект Пресс. 2008. – 191 с.
4. Татьяна Астахова: Хорошие идеи в Америке рекламируют. [Захираи электронӣ] <http://www.socreklama.ru/> (санаи мурочиат 15.11.2018).
5. Социальная реклама [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>.
6. Сомонаи филиали Ассотсиатсияи «ХЕЛВЕТАС Свисс Интеркооперейшн» дар Тоҷикистон [захираи электронӣ]. – речаи дастарасӣ: <https://muhabbatin.tj/>. (санаи мурочиат 16.11.2018).

Султанов З., Алимов К.К.

**ПОТЕНЦИАЛИ ЗАХИРАВИИ КОРХОНАҲОИ СОҲАИ САВДО ВА НАҚШИ ОН ДАР РУШДИ ИҚТИСОДИЁТ**

*Дар мақола масъалаҳои истифодабарии потенциали захиравӣ, таҳлили гузаронидани истифодабарии он, инчунин даромади умумӣ, фоида, фондҳои асосӣ ва гардон таи солҳои 2013-2017 дар корхонаҳои савдои ш. Душанбе дида баромада шудааст. Таваҷҷуҳ оид ба баланд бардоштани самаранокии фаъолияти корхонаҳои савдо пешниҳод карда шудаанд*

**Вожаҳои калидӣ:** *потенциали захиравӣ, корхонаҳои савдо, захираҳои молиявӣ, захираҳои меҳнатӣ, фондҳои асосӣ, фондҳои гардон, даромад аз фурӯши маҳсулот, фоида, фонди музди меҳнат.*

Султанов З., Алимов К.К.

**РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ**

*В статье рассмотрены вопросы использования ресурсного потенциала, проведен анализ его использования, а также общего дохода, прибыль, основных и оборотных фондов за 2013-2017 годы в торговых предприятиях г. Душанбе. Предложены рекомендации по повышению эффективности функционирования торговых предприятий.*

**Ключевые слова:** *ресурсный потенциал, торговые предприятия, финансовые ресурсы, трудовые ресурсы, основные фонды, оборотные фонды, доход от реализации продукции, прибыль, фонд оплаты труда.*

Sultanov Z., Alimov K.K.

**RESOURCE POTENTIAL OF TRADE ENTERPRISES AND ITS ROLE IN THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY**

*The article reviewed and analyzed the development of the resource potential of enterprises in the trade sphere, the total income received in the sphere, as well as the profit of trade enterprises, the circulating funds of the trade sphere in 2013-2017 using the example of trade enterprises in Dushanbe. Also, the article suggests some solutions to the problems of the trade sphere.*

**Keywords:** *resource potential, trade enterprises, financial resources, labor resources, fixed assets, current assets, income from sales of products, profit, wage fund*

Рушди соҳаи савдо дар шароити муосир ба баҳши муҳимтарини иқтисодиёти мамлакат мубаддал гардида, яке аз самтҳои афзалиятноки сиёсати Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ҳисоб меравад.

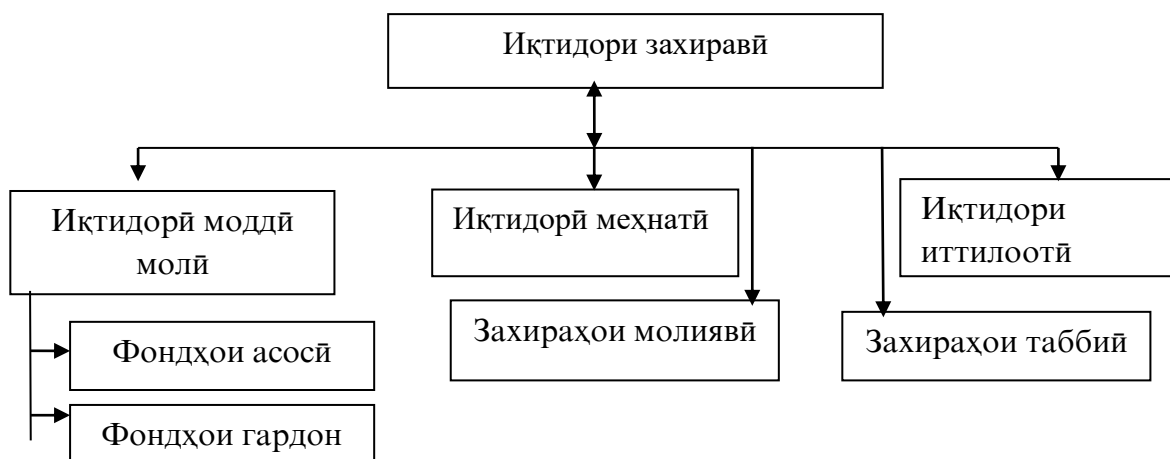
Дар ҳақиқат новобаста ба рушди иқтисодию иҷтимоии мамлакат соҳаи савдо ва хизматрасонӣ яке аз соҳаҳои мебошанд, ки дар зери таваҷҷуҳи Ҳукумати мамлакат қарор дорад.

Соҳаи савдо фаъолияти шахсони ҳуқуқӣ ва соҳибқорони инфиродӣ оид ба муносибатҳои хариду фурӯши молҳои истеҳсолгардида, қоркард ё харидашуда, инчунин иҷрои қору хизматрасонии маишӣ вобаста ба фурӯшро дар бар мегирад.

Тахти мафҳуми потенциал (иқтидор)-и захиравии корхонаҳои савдо, тамоми намуди захираҳои фаъолияти мешавад, ки дар ҷараёни истеҳсолот, кор ва хизматрасонӣ дар фаъолияти корхонаи савдо истифода бурда мешавад. [1]

Дар корхонаҳои савдо асосан потенциали захиравиро ба қисмҳои зерин ҷудо мекунанд: захираҳои моддӣ-моӣ, меҳнатӣ, молиявӣ, иттилоотӣ ва табиӣ.

Алоқамандии иқтидори (потенциал)-и захиравии корхонаҳои соҳаи савдо дар расми 1, ба таври муфассал нишон дода шудааст.



Расми 1. Нақшаи алоқамандии иқтидори захиравии корхонаҳои савдо

Чи хеле, ки аз расми 1 дида мешавад, ки корхонаҳои савдо дар алоқамандӣ бо потенциали захиравӣ фаъолияти худро ба роҳ монда дар ҷараёни истеҳсолот онҳоро бо ҳам алоқаманд менамоянд.

Савдо яке аз соҳаҳои тезтарақиқунандаи иқтисодии мамлакат буда, ҳолат ва самаранокии иқтисодию иҷтимоии он ҳам ба сатҳи зиндагии аҳоли ва ба рушди бахшҳои воқеии иқтисодӣ таъсири бевосита мерасонад [6, с.53].

Омузиши адабиётҳои иқтисодӣ нишон дод, ки дар корхонаҳои савдо потенциали захиравиро ба таври зерин гуруҳбандӣ мекунанд.



Расми 2. Сохтори иқтидор (потенциал)-и захиравии корхонаҳои савдо

Таҳлили маълумотҳои оморӣ нишон медиҳанд, ки таи солҳои охир фаъолияти корхонаҳои соҳаи савдо дар мамлакат хуб шуда, шумораи онҳо дар ҳолати афзоиш қарор дорад. Зиёд шудани шумораи корхонаҳои соҳаи савдо дар мамлакат ин пеш аз ҳама ғани гардонидани қисми даромади бучети давлатӣ ва дар ин замина ба ташкили ҷойҳои нави корӣ, мусоидат менамояд.

Мақсади асосии навиштани мақолаи мазкур, пеш аз ҳама муайян намудани потенциали захиравии корхонаҳои соҳаи савдо дар мисоли корхонаҳои соҳаи савдои шаҳри Душанбе ва таҳия намудани пешниҳодҳо оид ба самтҳои беҳдошти фаъолияти онҳо ба ҳисоб меравад, [8, с.67].

Барои ноил гардидан ба мақсади гузошташуда вазифаҳои зеринро бояд мавриди таҳлил ва омӯзиш қарор дод:

1. Маълумоти умумӣ дар бораи фаъолияти корхонаҳои соҳаи савдои шаҳри Душанбе;
2. Даромади бадастовардаи корхонаҳои соҳаи савдо ва шумораи кормандони онҳо;
3. Фоидаи бадастовардаи корхонаҳои соҳаи савдои шаҳри Душанбе ва пардохти андоз аз фоида;
4. Таҳлили мушаххаси нишондиҳандаҳои фаъолияти корхонаҳои соҳаи савдо дар мисоли ЧДММ Ембавуд Тоҷикистон дар шаҳри Душанбе;
5. Хулоса ва пешниҳодҳо оид ба фаъолияти корхонаҳои соҳаи савдои ш. Душанбе, ки дар шакли ЧДММ фаъолият менамоянд.

Аз рӯи маълумотҳои Раёсати омили шаҳри Душанбе дар соли 2018 дар ҳудуди шаҳри Душанбе дар соҳаи савдо 142 соҳибкори инфиродӣ, ки тариқи шаҳодатнома фаъолияти соҳибкориро пеш бурда ва 51 адад ҷамъиятиҳои дорои масулияташ маҳдуд (ЧДММ), ҳамчун шахси ҳуқуқӣ дар соҳаи савдо фаъолият менамоянд. Нишондиҳандаҳои фаъолияти корхонаҳои соҳаи савдои шаҳри Душанбе, ки дар шакли ЧДММ фаъолият менамоянд, дар ҷадвали 1 оварда мешаванд.

Ҷадвали 1-Динамикаи нишондиҳандаҳои фаъолияти корхонаҳои соҳаи савдои шаҳри Душанбе дар солҳои 2016-2018 (сомонӣ)

	2016	2017	2018	2018 нисбат ба 2016, %
Шумораи корхонаҳои соҳаи савдо	48	51	51	106,2
Даромади умумӣ	297895487	338910524	395046593	132,6
Ҳисобшуда	28865487	30792754	33938690	117,5
Пардохтшуда	29658472	31904161	35764361	120,5
Шумораи коргарон	1153	1176	1273	110,4
Фонди музди меҳнат	16859514	18027612	20380098	120,8
Музди миёнаи моҳона	51867	53787	50178	96,7

Сарчашма: Дар асоси маълумотҳои омили аз тарафи муаллиф ҳисоб карда шудааст.

Аз таҳлили ҷадвали нишондиҳандаҳои фаъолияти корхонаҳои соҳаи савдо дар шаҳри Душанбе таи солҳои 2016-2018 бар меояд, ки шумораи корхонаҳои савдо ва ҳаҷми даромади умумии он зиёд шудааст.

Агар дар соли 2017 даромади умумии корхонаҳои соҳаи савдои шаҳри Душанбе 338,91 млн. сомониро ташкил карда бошад, ин нишондиҳанда дар соли 2018 395,04 млн. сомонӣ расид, ки нисбат ба соли 2017 дар соли 2018, 56,1 млн. сомонӣ ё ин ки 16,56 % зиёд шудааст.

Агар дар соли 2017 фонди музди меҳнати корхонаҳои соҳаи савдои шаҳри Душанбе 180,2 млн. сомониро ташкил дода бошад, пас ин нишондиҳанда дар соли 2018 203,8 млн. сомонӣ расид, ки нисбат ба соли 2017 дар соли 2018 2,3 млн. сомонӣ ё ин ки 13% зиёд шудааст.

Бо мақсади муайян намудани потенциали захиравии корхонаҳои соҳаи савдо ва самтҳои истифодабарии маблағҳо, фоидаи бадастоварда ва пардохти андоз аз фоида, инчунин фондҳои асосӣ ва фондҳои гардонро мо дар назди худ мақсад гузоштем, ки нишондиҳандаҳои фаъолияти корхонаи савдиро мушаххасро дида бароем ва онро мавриди таҳлил қарор диҳем. Дар ҷадвали 2 нишондиҳандаҳои асосии фаъолияти

корхонаи савдо дар мисоли ҚДММ Ембавуд Тоҷикистон дар шаҳри Душанбе оварда мешавад.

### Чадвали 2 - Динамикаи нишондиҳандаҳои асосии фаъолияти корхонаи савдо (ҚДММ Ембавуд Тоҷикистон)

Нишондиҳандаҳо	Солҳо					
	2013	2014	2015	2016	2017	2017 нисбат ба 2013, %
Даромад аз фурӯши маҳсулот, ҳаз. сомонӣ	5922638,1	7569488	7435160,5	8549509,8	9619662,8	162,4
Фоидаи бадастovarдашуда, ҳаз.сомонӣ	241201	302584,6	426884,1	545615	662636,2	274,7
Фоидаи соф аз фаъолияти амалишаванда	180901,5	226938,5	324431,94	414667,41	510229,9	282
Арзиши аслии фурӯш, ҳаз.сомонӣ	5418494,8	6812572,3	5990924,6	7307273	7984320	147,3
Хароҷот барои пардохти музди меҳнат, ҳаз.сомонӣ	215489	223048,7	326857	354772	813660,7	377,6
Арзиши миёнаи солонаи фондҳо, ҳаз.сомонӣ	6554879,8	8008788	8421441,2	9094725,3	9499117,8	144,9
Фондҳои асосӣ	49879	52265	148291,4	116776,8	200424	401,8
Фондҳои гардон	6505000	7956523,8	8273149,8	8977948,4	9298693,7	142,9
Шумораи кормандон	5	5	6	7	11	220

*Сарчашма: Дар асоси маълумотҳои оморӣ аз тарафи муаллиф ҳисоб карда шудааст.*

Аз таҳлили чадвали нишондиҳандаҳои асосии фаъолияти корхонаи савдо дар мисоли ҚДММ Ембавуд Тоҷикистон дар солҳои 2013-2017 бар меояд, ки ҳаҷми даромад аз фурӯши маҳсулот ва фоидаи бадастovarдашуда, фондҳои асосӣ ва гардон, инчунин шумораи кормандон ҳар сол дар ҳолати зиёдшавӣ қарор дорад.

Агар дар соли 2013 даромад аз фурӯши маҳсулот 5,92 млн. сомонино ташкил дода бошад, ин нишондиҳанда дар соли 2017 ба 9,61 млн. сомонӣ расид, ки нисбат ба соли 2013 дар соли 2017, 3,69 млн. сомонӣ, ё ин ки 62,4% зиёд шудааст. Дар соли 2013 фоидаи бадастovarдашуда 241201 сомонино ташкил карда бошад, ин нишондиҳанда дар соли 2017 ба 662636,2 сомонӣ расид, ки нисбат ба соли 2013, 421435,2 сомонӣ, ё ин ки 74,7% зиёд шудааст.

Дар натиҷаи таҳлилҳо ва баррасии фаъолияти нишондиҳандаҳои корхонаҳои соҳаи савдои шаҳри Душанбе чунин пешниҳодҳо менамоем:

- беҳтар намудани фаъолияти корхонаҳои соҳаи савдо ва дар ин замина таъсиси филиал ва намояндагҳои онҳо дар дигар шаҳру ноҳияҳои ҷумҳурӣ;
- баланд бардоштани сифати хизматрасонии пулакӣ ба аҳолии шаҳр ва дар ин замина ташкил намудани ҷойҳои нави корӣ дар асоси сазмондиҳии мағозаҳо, нуқтаҳои сайёр ва ғайраҳо;
- рушди савдои берунӣ, пеш аз ҳама савдои назди сарҳадӣ ва муҳайё намудани шароит барои ҳаллу фасли масъалаҳои гумрукӣ;
- тақвият додани низоми тайёр намудани мутахассисони рақобатпазирии ватанӣ дар соҳаҳои савдо ва хизматрасонӣ;
- мукамал намудани низоми муосири идоракунӣ дар корхонаҳои соҳаи савдо бо назардошти воридшавии кишвар ба хоҷагии ҷаҳонӣ ва ғайра.

- Ташкили сомонаи расмии ҳар як корхонаи савдо бо дарназардошти ворид намудани маълумоти васеъ оид ба нишондиҳандаҳои молиявии корхона, то ин ки шахсони манфиатдор бо шинос шудани вазъи молиявии корхонаи савдо имконият пайдо намоянд.

Ба ақидаи мо амали намудани ин самтҳо имконият медиҳад, ки мавқеи корхонаҳои соҳаи савдо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон боз ҳам баланд гардида, сифати хизматрасонӣ ба аҳоли бехтар гардида, онҳо бо маводҳои истеъмолӣ ва ғайриистехсолӣ таъмин карда шуда, афзоиши сатҳи зиндагии онҳо баланд бардошта шавад.

### Адабиёт

1. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи савдо ва хизматрасонии маишӣ” ш. Душанбе, 19 март соли 2013, № 943.
2. Алимов К.К., Классификация и основные элементы ресурсного потенциала в торговых предприятиях. Международная научно-практическая дистанционная конференция «Развитие инновационной экономики Таджикистане и Польше» Душанбе 21-22 декабря 2018. С.171-173.
3. Витковский А.Ф. Проблемы формирования ресурсного потенциала предприятия/ А.Ф. Витковский // Символ науки. -2016. - № 9-1. - С.77-80.
4. Дустматов Б.М., Алимов К.К., Саидова Н.С., Некоторые аспекты развития системы торговли и пути ее совершенствования. Международная научно-практическая дистанционная конференция «Развитие инновационной экономики Таджикистане и Польше» Душанбе 21-22 декабря 2018. С.241-244.
5. Данилова А.С., Формирование ресурсного потенциала торговых предприятий малого бизнеса и оценка эффективности его использования: автореф. дис. канд. экон. наук. К., 2011.
6. Шаропов Ф.Р., Идоракунии рушди иҷтимоию иқтисодии савдои чакана. (Автореферати диссертатсия барои дарёфти дараҷаи илмии доктори илмҳои иқтисодӣ) Душанбе-2018.
7. Петросов А. А. Анализ финансовых показателей предприятия // Экономика и финансы. М.: ЮНИТИ. 2010. 465с.
8. Маҷмӯаи омории Раёсати омили шаҳри Душанбе барои соли 2018.

УДК 3.368.013

Ашуров Ғ.Д., Ибодов Н.Ҳ.

### ФАЪОЛИЯТИ СУГУРТА ДАР НИЗОМИ ХИЗМАТРАСОНИҲОИ МОЛИЯВӢ

*Дар ин мақола муаллифгон тафовути мафҳуми сугурта ва хизматрасониҳои сугуртавино баррасӣ намуда, исбот намудаанд, ки агар мафҳуми сугурта тавассути иҷрои ташаккул, тақсимкунӣ, азнавтақсимкунӣ ва назорат категорияи молиявӣ маҳсуб ёбад, фаъолияти сугуртавӣ бевосита ба соҳаи хизматрасонӣ тааллуқ дорад, зеро маҳсулоти сугуртавӣ ин неш аз ҳама полиси сугуртавӣ ҳисобида мешавад.*

**Вожаҳои калидӣ:** сугурта, хизматрасонии сугуртавӣ, маҳсулоти сугуртавӣ, созишнома, ҳимоя, арзиш, полиси сугуртавӣ, ширкат, иқтисодӣ ва иҷтимоӣ.

Ашуров Г.Д., Ибодов Н.Х.

## СТРАХОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

*В данной статье авторы рассматривают различные категории страхования и страховой услуги и доказывают, что если при выполнении этих функций (формирование, распределение, перераспределение и контроль) страхования относятся к финансовой категории, то страховая деятельность относится к отраслевым услугам, так как страховой продукт – есть страховой полис.*

**Ключевые слова:** *страхование, страховая услуга, страховой продукт, сделки, защита, стоимость, страховой полис, компания, экономический и социальный.*

Shurov G.D., Ibodov N.H.

## THE INSURANCE ACTIVITY IN FINANCIAL SERVICE SYSTEM

*The given article is considered a various categories of the insurance and insurance service and proves that if during the fulfillment of these functions (forming, allocation, reallocation and control) insurance belongs to financial categories, then the insurance activity belongs to branch service as the insurance product, that is the insurance policy.*

**Keywords:** *insurance, insurance service, insurance product, treaty, saving, price, insurance policy, company, economic and social.*

Иқтисодиёти муосири ҷаҳон навъҳои гуногуни хавфро, ки фарорасии онҳо дар аксари ҳолатҳо ба талафоти имконнопазир оварда мерасонад, тасдиқ намудааст. Зиёнҳои иқтисодӣ, ки дар натиҷаи ҳодисаҳои фавқулода, ҳодисаҳои нохӯш, амали шахси сеюм, тағйирёбии вазъи бозор ва ғайра ба миён меоянд, садҳо миллиард маблағҳоро аз байн мебаранд. Ба мисли он, ки ҳодисаи террористии 11-уми сентябри соли 2001 дар ш. Нью-Йорк ИМА 500 миллиард доллари амрико зарари иқтисодӣ расонида буд. Ё зарар ва офатҳои табиӣ, ки дар даҳ соли охир дар ҷаҳон бавақӯъ омадааст, зиёда аз 835 млрд долларро ташкил медиҳанд [5].

Аз ҳамин лиҳоз, ҷамъиятро зарур аст, ки барои ҷимояи манфиатҳои шаҳрвандон ҷораҳои зарурӣ андешад. Бо чунин мақсадҳо давлат аз ҳисоби пардохтҳои ҳатмии шахсони воқеӣ ва ҳуқуқӣ захира ва фондҳои таъминоти иҷтимоӣ дошта, таъсис медиҳад. Бо вучуди он имкониятҳои давлат дар хизматрасониҳои иҷтимоӣ маҳдуд ҳастанд, ингуна маблағҳо дар асоси меъёри муайян тасдиқ гардида, масраф мешаванд. Бинобар ин, қисми бештари пӯшонидани зарар бар души корхонаву ташкилотҳо ва ҳуди шаҳрвандон бор мегардад. Маҷмуи ҷимояи ин тадбирҳо, ҷимояи суғуртави меноманд.

Дар луғати истилоҳоти иқтисодии Оксфорд зеро мафҳуми суғурта созишномаи ширкат, ҷамъият ва ё давлат фаҳмида мешавад, ки дар он кафолати ҷуброни зарар, талафот, беморӣ, марг бо назардошти пардохтҳои мунтазам дода мешавад [3, с. 620].

Чунин мафҳуми монанд дар луғати Лонгман (Longman Dictionary of contemporary English) дида мешавад: суғурта-ин созишнома бо ширкат аст, ки мувофиқи он суғурташаванда ҳарсол ба суғуртакунанда пардохти суғуртави месупорад ва суғуртакунанда дар ҳолати ҳодисаи суғуртави хароҷотҳои онро ҷуброн мекунад [6, с. 793].

Вобаста ба ин, қайд кардан ба маврид аст, ки дар ин мафҳумҳо алоқамандии бизнес-муносибат бо вазифаи ҷимоявии суғурта дида мешавад.

Дар ин асос, мафҳумҳои қайд гардидаро оид ба суғурта таҳлил намуда, ду мавқеи калидии суғуртаро қайд мекунем: созишнома ва кафолати барқарорсозии зарар.

Созишнома ё ва аҳднома – ин полиси суғуртави аст, ки дар он шартҳои суғурта дарч гардидаанд.

Ба ақидаи Д. Фарни суғурта - ҳимояи манфиатҳои номуайяни истеъмолкунандагонро дар асоси мувозинати хавф байни суғуртакунанда ва дигар иштирокчиёни фаъолияти суғуртави дар як давраи муайян таъмин менамояд [ 7, с.8].

Аз нигоҳи В.И. Серебровский суғурта шакли тақсимоти номуайяни оянда байни ҳамдигар буда, талаботҳои фавқулодаро таъмин мегардонад. Дар ин маврид суғурта бевосита вазифаи ҳимояи хавфро иҷро мекунад [ 4, с. 18].

Ба ҳамин васила андешаҳои иброзшударо ҷамъбаст намуда, дар он ақида ҳастем, ки суғурта ин низоми ба ҳам алоқаманди мафҳумҳо ва вазифаҳо мебошад. Гарчанде, профессор Серебровский В.И. қайд мекунад, ки мафҳуми суғуртаро то ба охир дақиқ муайян кардан ғайриимкон буда, дар он ду нуқтаи назари илмро муайян кардааст:

1. Суғурта усули мубориза бо ҳолатҳои хавфнок мебошад.

2. Суғурта механизми қонунҳои кунандаи талаботи одамон ҳангоми талафоти пулӣ ва нобутшавии амвол маҳбӯс меёбад.

Бинобар ин, фаъолияти суғуртави соҳаи фаъолияти суғуртакунандагон оид ба суғурта, азнавсуғуртакунӣ, суғуртаи муштарак, инчунин фаъолияти брокерҳои суғуртави, актуарийҳои суғуртави оид ба хизматрасониҳои вобаста ба суғурта ва азнавсуғуртакунӣ мебошад.

Дар забони англисӣ чунин иборабандии устувор аст « to provide insurance», ки дар тарҷума онро «хизматрасонии суғуртави» ё «хизматрасонӣ тавассути полиси суғурта», меномем.

Вобаста ба ин, қомилан маълум аст, ки ин мафҳумҳо мушобеҳи ҳамдигар нестанд ва маҳз ба ҳамин хотир, зарур аст то байни мафҳумҳои суғурта ва хизматрасониҳои суғуртави ҳудуд гузорем.

Ба ақидаи мо хизматрасониҳои суғуртави ба мафҳуми фаъолияти суғуртави наздиктар аст.

Мувофиқи Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи фаъолияти суғуртави” фаъолияти суғурта – фаъолияти ташкилоти суғуртави (азнавсуғуртакунӣ) оид ба бастан ва иҷрои шартномаҳои суғурта (азнавсуғуртакунӣ), ки дар асоси иҷозатномаи мақомоти назорати суғуртави тибқи талаботи қонунгузори Ҷумҳурии Тоҷикистон амалӣ мегардад [ 2, с.5].

Бо вучуди ин, ҳатто то ба имрӯз дар адабиёти ҳуқуқии ватанӣ ҳам мафҳуми хизматрасонии суғуртави дақиқ муайян нашудааст.

Зери мафҳуми хизматрасонии суғуртави маҷмуи хизматрасониҳои умдаеро оид ба пӯшонидани хавфу хатари гуногун тавассути низоми суғуртакунонӣ, меноманд.

Дар асоси таснифоти Созмони умумиҷаҳонии савдо (СУС), ки дар баҳши W/120 дарч шудааст, хизматрасонии суғуртави ба гурӯҳи хизматрасониҳои молияви шомил гардидааст, чунки суғурта ҳамчун категорияи иқтисодӣ дар навбати аввал муносибатро оид ба ҳимояи манфиатҳо ё созишномаҳо мефаҳмонад, на балки фаъолият ё натиҷаи фаъолиятро.

Ба фақри мо, маҳз дар натиҷаи ба ҳам алоқамандии ду субъект- суғуртакунанда ва суғурташавандада - хизматрасонии суғуртави ба вучуд меояд. Ба мафҳуми хизматрасониҳои суғуртави ҳамчунин маҳсулоти суғуртави низ алоқаманд аст, ки он 2 паҳлуи иқтисодӣ дорад:

1. Аз нуқтаи назари ҳуқуқи суғурта маҳсулоти суғуртави- ин худ шартномаи суғуртави аст (полис), ки дар худ ҳуқуқҳои суғурта ва сертификати онро таҷассум мекунад;

2. Ҳамзамон, аз нуқтаи назари иқтисодӣ маҳсулоти суғуртави – ин мол аст, ки барои қонунҳои намудани талаботи истеъмолгарон ба бозор пешниҳод мешавад. Аз ин лиҳоз, агар хизматрасонии суғуртави ҳамчун мол баҳо диҳем, бояд он арзиш



дошта бошад, ба фурӯш бароварда шавад ва тавонад талаботи истеъмолкунандагонро таъмин намояд.

А. Зубец пешниҳод менамояд, ки маҳсулоти суғуртави – ин маҷмуи хизматрасониҳои асосӣ ва ё ёридиҳанда, ки суғуртакунанда ҳинни бастанӣ шартномаи суғурта пешниҳод менамояд, ҳисобида мешавад [ 1, с.328].

Хизматрасонии суғуртави – ин кафолати ҷуброни зиёни пулии суғурташаванда ҳангоми ба миён омадани ҳодисаи суғуртави дар ҳудуди муайянии ӯҳдадорӣ, ки шартномаи (полиси) суғурта муқаррар кардааст, мебошад. Аз рӯи мазмуни иқтисодӣ хизматрасонии суғуртави ин гузаштани ҳавф (таваккал) аз суғурташаванда ба суғуртакунанда (ширкати суғуртави) дар асоси пардохти муайяни пулӣ мебошад.

Дар муқоиса бо хизматрасониҳои дигар соҳаҳои иқтисодӣ хизматрасонии суғуртави хусусиятҳои хоси худро дорад.

1. Хизматрасонии суғуртави – ин муҳофизати суғуртавии суғурташавандагон мебошад, ки онро метавонанд ба шакли моддӣ ё пулӣ бадаст орад, ё наметавонад. Ҷубронпулӣ дар ҳама ҳолате пардохт мешавад, ки ҳодисаи суғуртави ба амал омада, зарари худро расонад. Агар ҳодисаи суғуртави ба амал наояд, дар ин сурат ҷубронпулӣ пардохт намешавад. Лекин, ин маънои онро надорад, ки хизматрасонии суғуртави иҷро нагардид, зеро суғурташаванда дар муҳлати амали шартнома зери ҳимояи суғуртави қарор дошт.

Хизматрасонии суғуртави 3 давраи амалро тай мекунад, ки аз ин 2 ҳолат барои ҳар як шартномаи басташуда ҳатмӣ буда, яки дигар хусусияти эҳтимоли дорад ва онро дар шакли ҷадвал чунин тасвир мекунем (ҷадвали 1.).

Ҷадвали 1. Давраҳои амали хизматрасониҳои суғуртави

Давраи 1	Давраи 2	Давраи 3
Омодагии пеш аз фурӯш ва фурӯши хизматрасонии суғуртави	Иҷрои масъулияти суғуртакунанда	Пардохти ҷубронпулӣ
Давраҳои ҳатмӣ		Давраи эҳтимоли

*Сарчашма: истифода аз адабиёти соҳавӣ муаллифони тартиб додаанд.*

2. Хизматрасониҳои суғуртави ҳамавақт тариқи шартнома ба расмият дароварда мешаванд, ки талаботҳои онро қонунгузори муайян мекунад, ва ин шакли хизматрасонӣ аҳамияти муҳими иқтисодӣ ва иҷтимоӣ дорад.

3. Дар асоси сарчашмаҳои илмӣ муайян гардид, ки хизматрасониҳои суғуртави ҳамаи аломатҳои хизматрасониро доро мебошанд, ба монандӣ: ламснашаванда, аз сарчашма ҷудонашаванда, тағйирёбии сифат, ҳифзнашаванда.

Вале, бовучуди ин, зоҳир намудани ин аломатҳо якҷанд хусусиятҳои худро дорад:

✓ Хизматрасонии суғуртави ламснашаванда аст, лекин:

- дорои ҳуҷҷатҳои ба расмиятдаровардашуда аст;

- метавонад ба шакли молӣ ё пулӣ амалӣ шавад (ивази автомобили нав бо автомобили фарсуда);

✓ Хизматрасонии суғуртави аз сарчашма ҷудошаванда аст, лекин:

- субъектҳои алоҳидаи бозори суғурта (миёнаравҳои махсус, агентҳо, брокерҳо, сюрверҳо) онро фурӯхта метавонанд. Миёнаравҳо дорои мақсадҳои иқтисодии худ буда, метавонанд бар зидди манфиатҳои суғуртакунанда ва суғурташаванда баромад кунанд.

✓ Хизматрасонии суғуртавӣ аз тағйирёбии сифат дар канор набуда, чанбаҳои асосии он дар назаргирии аҳамияти умумичамъиятӣ мумкин аст дар конунгузорӣ муқаррар шаванд;

✓ Хизматрасонии суғуртавӣ ҳифзнашаванда аст, лекин:

- ҷуброни пардохтшуда метавонад аз тарафи суғурташаванда ҳифз шавад, ба монандӣ: суғуртаи нафақаи дубора, суғуртаи чамъшавандаи ҳаёт ва ғайраҳо.

Вобаста аз таркиб хизматрасонии суғуртавӣ ҳамчун унсури хатмӣ ва иловагӣ баромад намуда, дар ҳамгирой аз имкониятҳои ширкати суғуртавӣ ва талаботи мизочони он дигаргун мегардад.

Чун дигар соҳаҳои фаъолият, амалияи суғуртакунонӣ аз ҷараёни таҳияи маҳсулоти суғуртавӣ оғоз гардида, барои гурӯҳҳои гуногуни истеъмолгарон пешбинӣ мешавад, ки қадвали 2 инъикоскунандаи ин ҷараён аст.

### Қадвали 2. Таснифоти истифодабарандагони хизматрасониҳои суғуртавӣ

Гурӯҳи истифодабарандагони маҳсулоти суғуртавӣ	Сатҳи ихтисосмандӣ	Самтҳои фурӯш	Талабот ба суғуртакунондагон
Оммавӣ	Стандартӣ	Фурӯши мустақим, аз ҷумла тавассути агентҳои интернетӣ	Рушди шабакаҳои фурӯш
Гурӯҳҳои мақсаднок	Хизматрасонии маҷмӯӣ (комплексӣ)	Агентҳо, брокерҳо	Мавҷудияти андеррайтерҳо, маълумотҳои зарурӣ ва методҳои ҳисоббароркунии тарафҳо
Гурӯҳҳои фардӣ ё индивидуалӣ	Маҳсулоте, ки дар асоси баҳодихии хавф (мушкиситон) барои чунин мизочон таҳия шудаанд	Брокерҳо, мутахассисони ширкати суғуртавӣ	Мавҷудияти андеррайтерҳо, ки дорони омодагии касбӣ буда, заминаи ахборотӣ оид ба хавф ва заминаи методологӣ доранд

Сарчашма: Истифода аз адабиёти соҳавӣ муаллифгон тартиб додаанд

Ҳамин тавр, истилоҳи хизматрасонӣ дар раванди суғурта ин таҳкурсии пуриқтидор аст. Чуноне, ки амрикоӣҳо қайд мекунанд, суғуртакунонда ба суғурташаванда танҳо ваъдаи худро мефурӯшад. Дар ин асос иҷроиши шартномаи суғуртавиरो мумкин аст танҳо вақт исбот намояд. Амалияи фаъолияти суғуртакунонда аз он иборат аст, ки тавонад мизочро бовар кунонад, ки ӯ барои ҳимояи суғуртавӣ эҳтиёҷ дорад, ваъдаи ҳимоявии он бояд сари вақт ва бо ҳаҷми пурра иҷро гардад. Ба ақидаи мо, саҳеҳии ин гуфтаҳо дар он зоҳир мегардад, ки суғуртакунонда ба мизочони худ кафолати ҳимояро дар оянда таъмин менамояд. Мақсади асосии хизматрасонии суғуртавӣ – ҳимоя аз хавф (таваккал) аст.

Ба ғайр аз ин, муносибатҳои суғуртавӣ (танҳо дар суғуртаи ихтиёрӣ) дар асоси розигии дучониба ва хоҳишмандона барпо гардида, суғурташаванда бо дарки ин ризоят барои хизматрасонӣ муздпардозӣ менамояд.

Вобаста ба ин, ба ақидаи мо маҷмӯи амалиёт ва ҷорабиниҳо, ки ширкати суғуртавӣ бо мизочон дар бозор анҷом медиҳад, моҳияти хизматрасониҳои суғуртавиरो инъикос мекунанд. Дар ин маврид мизоч маҳсулоти суғуртавӣ ва

хизматрасонии суғуртавиरो харидорӣ мекунад, ки ин ду нишондиҳанда дар маҷмӯъ молро дар бозори суғурта бавучуд меоранд.

Аз нигоҳи иқтисодӣ хизматрасонии суғуртавӣ яке аз рукнҳои талабот аст, ки дар шароити имрӯза тамоюли рушд дорад.

Ҳамин тавр, таснифоти хизматрасонии суғуртавӣ фазои бемайлони дошта, гуногунҷабҳа аст ва бо чунин меъёрҳо тасниф мегардад (расми 1).



Расми 1. Таснифоти умумии хизматрасониҳои суғуртавӣ

Хизматрасонии суғуртавӣ вазъияти мизочнро тағйир намуда, ба онҳо эҳсоси Ҳимоя будан аз хатарҳо фароҳам оварда, боварии комилро барои рӯзи оянда таъмин менамояд.

Ҳамин тавр, параграфи сеюми фасли аввалро хулосабандӣ намуда дар он ақида омадем, ки хизматрасонии суғуртавӣ ин мол аст ва вобаста ба ин сифат зери фишори омилҳои микроиқтисодӣ ва макроиқтисодӣ, ки муайянкунандаи талабот, тақлифот, нарх ва вазъи рақобатпазирӣ аст, қарор дошта, арзиши асли ва истеъмоли дорад.

Агар суғурта чун мафҳуми молиявӣ таҷассумкунандаи раванди ташаккулёбӣ, тақсимкунӣ, танзимкунӣ ва назорат бошад, пас фаъолияти суғуртавӣ – ин инъикос кунандаи хизматрасониҳои суғуртавӣ мебошад, ки он ба шакли маҳсулоти суғуртавӣ барои фурӯш пешниҳод мегардад.

Хизматрасонии суғуртавӣ натиҷаи иқтисодии фаъолияти судманду манфиатноки субъекҳои бозори суғурта буда, маҳз ҳамин манфиатнокии иқтисодӣ хизматрасониро мояи тиҷорат дар бозор маҳсуб мегардонад.

Адабиёт

1. Зубец А. Н. Страховой маркетинг. Москва, издательство. Анкил“, 1998. С.328.
2. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи ғаёолияти суғурта” аз 02.01.2018 №1487. С 5.
3. Оксфордский толковый словарь: англо-русский. М.: Изд-во РГГУ; Прогресс-Академия, 2005. С. 620.
4. Серебровский В.И. Страхование. - М.: Финансовое Издательство НКФ СССР, 1927. – 340 с. С.18.
5. Сарчашмаи интернетии: <https://ria.ru/20120911/747132374.html>.
6. Longman Dictionary of contemporary English. - 5th edition. – 2009. С. 739.
7. Farny Dieter: Versicherungsbetriebslehre. - Karlsruhe : VVW, 1995. С.8.

УДК 364.013

Марупова Н.Ш.

### КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ

*Социальная защита населения с учетом демографического развития приобретает стратегическое значение, становясь одним из главных факторов в определении координат эволюции между цивилизованным тупиком, современного периода и общемировым путем развития. В статье рассматриваются концептуальные основы и основные цели государственной социальной политики на современном этапе*

**Ключевые слова:** *уровня жизни населения, социальная защита, социальная политика, демография, эффективность, государственная поддержка.*

Марупова Н.Ш.

### АСОСҶОИ КОНТСЕПТУАЛИИ ТАШАККУЛЁБИИ НИЗОМИ ҶИФЗИ ИҶТИМОИИ АҶОЛӢ

*Ҷифзи иҷтимоии аҷолӣ бо дарназардошти руиҳи демографӣ аҳамияти стратегӣ дошта, яке аз омилҳои асосӣ дар муайян намудани ҳамоҳангсозии байни роҳи ҳалли муосир, давраи муосир ва роҳи руиҳи ҷаҳонӣ мебошад. Дар мақолаи ҷаҳорҷӯбаи концептуалӣ ва вазифаҳои асосии сиёсати иҷтимоии давлат дар марҳилаи кунунӣ муҳокима карда мешавад.*

**Вожаҳои калидӣ:** *сатҳи зиндагии аҷолӣ, ҷифзи иҷтимоӣ, сиёсати иҷтимоӣ, демографӣ, самаранокӣ, дастгирии давлатӣ.*

Marupova N.Sh.

### CONCEPTUAL BASES OF THE FORMATION OF A SYSTEM OF SOCIAL PROTECTION OF POPULATION AND SOCIAL PARTNERSHIP

*Social protection of the population, taking into account demographic development, is of strategic importance, becoming one of the main factors in determining the coordinates of the evolution between the civilized deadlock, the modern period and the global path of development. The article discusses the conceptual framework and the main objectives of the state social policy at the present stage.*

**Keywords:** *standard of living of the population, social protection, social politics, demography, efficiency, governmental support.*

Основной целью государственной социальной политики на современном этапе становится стабилизация и создание условий для повышения уровня жизни граждан Республики Таджикистан.

В Послании Президента Республики Таджикистана, Эмомали Рахмона в Маджлиси Оли Республики Таджикистан вопросы, касающиеся подготовки кадров сферы социальной защиты, внедрения инновационных форм социальной работы и обеспечения среды доступа для инвалидов требует улучшения. Поэтому министерствам здравоохранения и социальной защиты, труда, миграции и занятости населения, образования и науки поручается предпринять необходимые меры для устранения имеющихся трудностей и исправления положения[1].

С учетом складывающейся экономической ситуации основными целями социальной политики являются:

- последовательное повышение государственных социальных гарантий;
- поощрение роста сбережений, использование этих сбережений для стимулирования спроса, расширение производства товаров и услуг, удовлетворяющих потребности населения.

Достижение поставленных целей осуществляется реализацией следующих задач:

- обеспечение социальной направленности реформ;
- регулирование доходов населения;
- поддержание занятости населения;
- социальная поддержка бедных;
- социально-психологическая поддержка граждан;
- стабилизация финансирования социальной сферы;
- реформирование системы социального страхования.

Стабилизация уровня жизни населения обеспечивается, прежде всего, проведением активной социальной политики, направленной на стимулирование трудовой деятельности, а также на устранение негативных тенденций в демографических и социальных процессах.

На наш взгляд, для реализации этого требуется:

- определить комплекс факторов, дестабилизирующих уровень жизни;
- осуществить выбор способов, средств и путей закрепления позитивных тенденций стабилизации и последующего повышения уровня жизни населения.

Стабилизация уровня жизни населения тесно связана с общим положением дел в экономике, являющейся материальной основой решения социальных проблем.

Необходимо осуществить комплекс мер по углублению реформ, что станет предпосылкой для оздоровления экономики и формирования положительных тенденций в области уровня жизни населения.

Важнейшим направлениям социально-экономической стабилизации являются:

- ограничение инфляции, сокращение бюджетного дефицита;
- проведение налоговой реформы, снижение уровня налогообложения предприятий;
- реализация программы приватизации на новой качественной основе, направленной на привлечение инвестиций в производство;
- активизация структурной перестройки экономики с целью преодоления деформаций в народном хозяйстве, приспособления производственной структуры к платежеспособному спросу;
- поддержка эффективных и конкурентоспособных производств;
- стимулирование предпринимательства и частных инвестиций.

Особенностью нового этапа реформ является появление реальных возможностей по интегрированному решению экономических и социальных задач.

Стабилизация уровня жизни населения исходит из определения причинно-следственных связей и прогнозных расчетов. Это будет способствовать выработке целостного и достаточно глубокого видения комплекса проблем, в основе которого должна быть разработана стратегия социальной политики с учетом интересов различных социально-политических сил общества.

Традиционно слабым местом во внутривластном курсе государства является отсутствие прогнозируемости социальных последствий, принимаемых экономических решений.

Непосредственно к этой задаче примыкает и разработка методологии формирования системы социальных индикаторов. Определение круга этих индикаторов, выявление их критических уровней и наиболее опасных сочетаний позволит с большей степенью надежности планировать мероприятия, упреждающие развитие негативных социальных процессов.

С целью разработки обоснованных прогнозов развития социальных процессов следует развивать систему мониторинга положения населения, что позволит получить систематизированную информацию об изменениях условий жизни, доходов и расходов семей, потребления и состояния потребительского рынка, обеспеченности жильем, медицинскими, образовательными и социальными услугами.

Обязательным условием принятия и реализации экономических и финансово-кредитных решений должна стать социальная экспертиза. Целями этой экспертизы являются прогнозирование социального эффекта и социальных последствий принимаемых мер, своевременная коррекция возникающих при этом негативных социальных тенденций. Экспертиза должна носить упреждающий характер и осуществляться в период разработки и принятия решений, а также проводиться на отдельных этапах их реализации. Следует ввести практику широкого информирования населения о целях и задачах и прогнозируемых результатах, принимаемых решений социальной ориентации, а также объективное освещение реализации этих решений и их коррекции. Это поможет привлечь к проведению независимой социальной экспертизы широкие научные и общественные круги, что позволит осуществить проверку соответствия планируемых шагов интересам различных социальных слоев и групп населения.

Принципы и порядок проведения социальной экспертизы предполагается разработать в концепции этой экспертизы и соответствующих нормативно-правовых программных документах.

Социальную направленность реформ следует обеспечить и ревизией уже утвержденных и реализуемых программ (как инвестиционных, так и не инвестиционных) с целью оценки социальной целесообразности предусмотренных в них мероприятий и эффективности использования средств общегосударственного бюджета для их реализации.

В целях обеспечения основных конституционно закрепленных социальных гарантий населения в области образования, охраны труда и здоровья, социального обеспечения, духовного развития, коммунального и бытового обслуживания необходима социально ориентированная структурно-инвестиционная перестройка экономики регионов, городов и населенных пунктов. Особо острое значение эта проблема приобретает в моно индустриальных и сельскохозяйственных поселениях. В связи с этим необходимо разработать принципы такой перестройки.

Следует разработать подходы к разграничению и координации функций между центром и местными органами власти в сфере социальной политики.

Нужно разработать систему разно уровневой профессиональной подготовки работников, способных принимать и реализовывать социально ориентированные

управленческие решения. Одной из наиболее важных и трудных в социальном плане задач является жилищная реформа. Жилищное строительство должно составлять один из приоритетов структурной политики и факторов, способствующих общей стабилизации и оживлению экономики. Переход на самоокупаемость жилищно-коммунального хозяйства должен осуществляться постепенно на основе изменения налоговой политики, развития адресных субсидий низкодоходным группам населения на оплату жилья и коммунальных услуг. При этом создание рынка жилья позволит обеспечить свободную миграцию населения к местам приложения труда, создаст необходимые предпосылки для рационального перераспределения жилья.

Важным направлением стабилизации уровня жизни населения должно быть сохранение, а затем и развитие имущего потенциала социальной сферы. Проблема создания более эффективного механизма передачи в муниципальную собственность учреждений социальной сферы предприятий, а также регулирование процесса приватизации социальных объектов требует принятия первоочередных мер. В этих целях следует разработать механизм такой передачи, ориентированный на создание необходимой финансовой и материально-технической базы органов местного самоуправления, обеспечивающей сохранность, нормальное функционирование и развитие этих объектов.

Одним из приоритетов социальной политики является укрепление института семьи и формирование культуры ответственного родителей. Основой среднесрочной стратегии в этом направлении должен стать Программа действий в интересах ответственности родителей Республики Таджикистан до 2020 года [2].

Проблема депопуляции населения не может быть вне сферы социальной политики. Эта политика должна способствовать оздоровлению населения, снижению смертности, повышению рождаемости, обеспечению естественного прироста населения, нормализации экологической обстановки.

Главным источником благосостояния граждан и стимулом к эффективной трудовой деятельности, активизации экономического поведения людей становится оплата по труду, размер которой должен обеспечивать воспроизводство рабочей силы.

Необходимо постепенно улучшить соотношения между минимальными размерами оплаты труда, пенсий, уровнем стипендий и пособий и величиной прожиточного минимума. Одновременно необходимо пересмотреть состав и структуру прожиточного минимума по следующим направлениям:

- увеличить долю расходов бюджета прожиточного минимума, идущих на приобретение непродовольственных товаров народного потребления первой необходимости в связи с тем, что у наименее обеспеченных слоев населения уже истекли нормативные сроки износа одежды, обуви, эксплуатации простейших товаров длительного пользования (телевизоры, радиоприемники, холодильники);

- внести изменения в структуру расходов бюджета прожиточного минимума, исходя из быстрого роста цен на лекарства, оплату жилья и коммунальных услуг;

- осуществлять региональную дифференциацию прожиточного минимума.

По мере дальнейшей стабилизации потребительских цен следует вместо механизма прямой индексации денежных доходов осуществлять повышение размеров государственных трудов и социальных гарантий, прежде всего, минимальной оплаты труда, пенсий с учетом динамики роста средней заработной платы в народном хозяйстве.

Эффективное решение проблем оплаты труда будет иметь ключевое значение для повышения уровня социальных гарантий в сфере пенсионного обеспечения, предоставлении социальных пособий, выплате льгот и компенсаций.

В области оплаты труда должны быть предприняты экономически обоснованные меры, направленные на увеличение размеров заработной платы.

Для предприятий и организаций внебюджетного сектора экономики необходимо:

- поэтапно снизить налоговую нагрузку на предприятия и организации путем увеличения необлагаемой налогом нормируемой величины средств, направляемых на оплату труда, в первую очередь, для предприятий и организаций, не имеющих просроченной кредиторской задолженности или сокращающих ее;

- упорядочить соотношения в структуре фонда потребления предприятий и организаций между средствами, направляемыми на оплату труда, и доходами, получаемыми работниками от приватизации предприятий, на которых они работают;

- повысить роль отраслевых (тарифных) соглашений в обеспечении обоснованного распределения средств, направляемых на потребление, между профессионально-квалифицированными категориями работников на основе установления ставок и окладов, меж разрядных тарифных коэффициентов и иных условий оплаты труда с учетом квалификации работников, сложности и качества их труда;

- повысить ответственность работодателей за соблюдение установленных законодательством и коллективными договорами гарантий по оплате, режимам и условиям труда, сроков выплаты заработной платы работникам. Для учреждений бюджетного сектора экономики следует уточнить основные параметры и условия применения Единой тарифной сетки по оплате труда работников бюджетной сферы, исходя из необходимости:

- обеспечения более гибкой системы регулирования уровня оплаты труда работников, в бюджетной сфере зависимость от динамики изменения заработной платы во внебюджетном секторе экономики;

- некоторого сокращения дифференциации между заработками работников бюджетной сферы низших и высших разрядов.

Следует провести реформирование пенсионного обеспечения с тем, чтобы ориентировать ее на принципы социального страхования и адаптировать к современным экономическим условиям:

- усилить связь между размером пенсии и прошлой трудовой деятельностью;

- одновременно способствовать развитию дополнительного пенсионного обеспечения за счет страхования из личных заработков работников;

- содействовать развитию негосударственного пенсионного обеспечения с целью выплаты пенсий за счет добровольных взносов работодателей и работников.

Необходимо постепенно перейти к определению размеров пособий на детей, стипендий и иных социальных выплат, исходя из прожиточного минимума соответствующих групп населения.

Следует обеспечить стабильное функционирование системы государственной материальной поддержки граждан в связи с рождением и воспитанием детей, ее финансирование осуществлять за счет различных источников, включая Фонд страхования и бюджеты различных уровней.

Республика Таджикистан обладает колоссальными природными, территориальными, людскими ресурсами, а также материально-технической базой и все еще не развитым рынком потребления товаров и услуг. Это обуславливает отсутствие объективных предпосылок для обвального роста безработицы. На основе анализа проблем и противоречий в сфере занятости населения необходима разработка комплекса мер по предотвращению массовой безработицы, включая формирование отраслевых и межотраслевых планов действий, государственных целевых и региональных программ содействия занятости населения. Регулирование занятости населения должно найти решение в рамках соглашений о социально-экономическом развитии регионов и через специальные мероприятия (целевую финансово-кредитную политику, квотирование и резервирование рабочих или учебных мест для лиц с ограниченной по состоянию здоровья и по социальным обстоятельствам трудоспособностью, а также их профессиональную реабилитацию).



Государственная поддержка в сфере занятости должна оказываться реально нуждающимся в ней. Ее основными приоритетами должны стать активное профессиональное обучение, расширение возможностей для само занятости и предпринимательской деятельности, вторичная занятость. Социальную ориентацию политики занятости следует направить на устранение неравенств в получении и сохранении работы, возникающих по причинам ограничения трудоспособности по состоянию здоровья, семейных обстоятельств, низкой квалификации и других причин. Для этого необходимо отработать систему адресной поддержки на рынке труда особо нуждающихся граждан, сориентированную на конкретные группы незанятого населения, а также на территории с чрезвычайной ситуацией на рынке труда. Особое внимание при этом необходимо обратить на регулирование миграционных процессов.

Следует в кратчайшие сроки разработать механизмы социальной защиты работников, находящихся под риском увольнения в связи с реализацией санационных процедур. Необходимо осуществить дальнейшее совершенствование системы финансирования мероприятий по содействию занятости, включая механизм межрегионального перераспределения средств поддержки депрессивных территорий.

Важнейшей практической задачей является разработка механизма учета фактора занятости в качестве обязательной составляющей всех принимаемых в стране инвестиционных, социально-экономических и научно-технических программ.

Предусматриваемые меры по повышению государственных социальных гарантий, совершенствованию оплаты труда и пенсионного обеспечения позволят существенно сократить масштабы бедности. Однако и в этом случае определенная часть граждан не могут самостоятельно, обеспечить сохранение здоровья и поддержание жизнедеятельности.

В отношении безработных и вынужденно работающих в режиме неполной занятости необходимо:

- выплачивать работникам, высвобожденным с предприятий, учреждений и организаций при расторжении трудового договора (контракта) в связи с осуществлением мероприятий по их реорганизации и ликвидации, сокращению численности или штата работников, разовое выходное пособие в размере среднего 3-месячного заработка;
- организовать участие в общественных работах.

Гражданам, попавшим в сложные жизненные ситуации в связи со стихийными бедствиями, катастрофами, гибелью кормильца или в иных подобных случаях, должна оказываться материальная помощь (единовременная) из средств бюджетов и внебюджетных фондов, предоставляться беспроцентные ссуды на обустройство. Появление в Республике Таджикистан новой и постоянно увеличивающейся категории граждан, полностью или частично лишенных имущества и доходов в результате гражданской войны, требует принятия активных мер по восстановлению их имущественного положения.

Для многодетных семей необходимо предоставление помощи в виде бесплатного (или по низким ценам) обеспечения продуктами, одеждой и отдельными услугами или выплат за счет средств, аккумулируемых в местных бюджетах.

В отношении лиц без определенного места жительства и других асоциальных элементов следует принимать меры по социальной адаптации, им временно предоставить ночлег, бесплатное питание и первоочередные санитарно-бытовые услуги.

Для привлечения дополнительных средств на цели оказания социальной поддержки бедным слоям населения необходимо разработать нормативно-правовые документы, регулирующие благотворительную деятельность и статус благотворительных организаций в Республике Таджикистан.

Увязка и координация усилий, направленных на оказание помощи гражданам, не способным самостоятельно обеспечить себе общественно приемлемый образ жизни,

позволит, с одной стороны, исключить неоправданные расходы на социальные нужды, а с другой - не допускать того, чтобы нуждающиеся граждане оказывались лишенными социальной поддержки.

Экономическое и финансовое состояние социальной сферы в результате спада производства и роста инфляции оказалось в сложном положении. Из-за сокращения доходов объектов налогообложения бюджеты всех уровней ощущают постоянно растущий дефицит финансовых средств, в том числе идущих на социальные нужды.

Существующий механизм финансирования и материально-технического обеспечения социальной сферы нуждается в изменении. Этот вывод становится очевидным в условиях, когда начинают вступать в действие требования рыночного хозяйства.

Основными проблемами, которые должны найти свое решение в ходе стабилизации деятельности отраслей социальной сферы, являются:

- разработка государственных стандартов (социальных минимумов) услуг в здравоохранении, образовании, культуре и социальном обслуживании населения (с учетом региональных и местных условий воспроизводства рабочей силы и населения) для их адресного использования в планировании расходов на социальную сферу;
- разграничение полномочий между республиканскими органами и органами исполнительной власти на местах по вопросам социальной политики;
- сохранение и поэтапное повышение уровня социальных гарантий государства;
- обеспечение устойчивой финансовой базы социальной сферы.

Новые подходы к финансовому обеспечению социальной сферы в условиях рыночного периода предполагают:

- разработку системы государственных минимальных социальных стандартов;
- определение приоритетов развития и совершенствования структуры каждой из отраслей социальной сферы с учетом имеющихся финансовых возможностей;
- формирование бюджетов различных уровней с учетом разграничения полномочий в области социальной политики, социальных нормативов и минимальных стандартов;
- изыскание альтернативных источников финансирования социальной сферы;
- государственная финансовая поддержка предприятий, учреждений и организаций социальной сферы через систему льгот, в том числе по налогам;
- усиления контроля и ответственности за целевое использование средств, предназначенных для финансирования социальной сферы.

Все это возможно реализовать через Государственную целевую программу социального страхования, сбалансированную систему социальных пособий и иных выплат.

Механизм реализации вышеуказанных мер включает в себя построение:

- организационной системы управления, обеспечивающей разделение функций и ответственности в принятии решений стратегического и оперативного характера;
- экономической системы управления, обеспечивающей скоординированное ресурсное обеспечение программных мероприятий;
- информационно-аналитической системы, обеспечивающей условия для скоординированного функционирования первых двух систем.

Хотелось бы подчеркнуть, что в своих предположениях по созданию новой системы социальной помощи, исходим не из жестко детерминированной сверху управленческой структуры Службы (количество специалистов, их профиль, число подразделений и т.д.) - эти вопросы лучше и адресные могут решить на месте, исходя их реальных потребностей территории, то есть достаточно свободной и гибкой в своих функциях и размерах средств, направляемых на их выполнение.

Обязательными должны являться только устанавливаемые централизованно на уровне республики минимально необходимый набор помощи и видов услуг, который

обязана предоставлять населению местная власть через Службу и удельные минимальные социальные и финансовые нормативы обслуживания в расчете на численность населения. При этом в функции центра входит общественное руководство, контроль по жалобам, получение субсидий на межрегиональные социальные программы и массивную помощь в особо бедственных случаях.

В остальном Служба свободна в своих действиях и решениях, принимаемых попечительским советом, ее возглавляющим (депутаты, социальные деятели, представители предприятий, профсоюзов).

Многие из того, что составит содержательную сторону социальной службы, уже имеется в наличии, но все это разрозненно и часто малорационально. Надо привести все в систему, принять законодательство о правовых, организационных и финансовых основах деятельности государственной социальной службы. В числе правовых - Закон или Указ о ее создании и распределении функций управления социальной защиты по уровням: республика - область - город - район; в числе организационных.

Положения по конкретным структурам службы и ее центрам, по методам деятельности, кадровой политике; в числе финансовых - создание специального Фонда социальной защиты с установлением минимально необходимых источников его пополнения.

#### Литература

1. Послание Президента Республики Таджикистан Э. Рахмона в Маджлиси Оли от 22.12.2017. – Душанбе, 2017. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.president.tj/ru/node>
2. Программа среднесрочного развития Республики Таджикистан на 2016-2020 годы Душанбе – 2016 С. 54-85 [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.nbt.tj/files/program/programm\\_ru.pdf](http://www.nbt.tj/files/program/programm_ru.pdf).

УДК 330.341

Касымова М.Х.

#### ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПАССАЖИРСКИХ АВТОТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*В статье рассматриваются теоритические основы применения системного подхода к управлению реализации инновационного процесса. При этом выявлены факторы, влияющие на эффективность управления инновационной деятельностью пассажирских автотранспортных предприятий. Учет этих факторов позволяет разработать основные направления развития системы управления инновационной деятельности в условиях углубления конкурентных отношений, а также оказания транспортных услуг в территориальных образованиях.*

**Ключевые слова:** инновационный процесс, инновационная среда, фактор, мотивация, эффективное управление, пассажирские автотранспортные предприятия.

Қосимова М.Ҳ.

**ОМИЛҲОИ ТАЪСИРБАХШ БА САМАРАНОКИИ ИДОРАКУНИИ ФАЪОЛИЯТИ  
ИННОВАТСИОНИИ МУАССИСАҲОИ НАҚЛИЁТИ МУСОФИРКАШОНӢ**

*Дар мақола асосҳои назариявии истифодаи наздиққуниҳои системавии идоракунии татбиқи равандҳои инноватси омӯхта шудааст. Дар ин асос омилҳои таъсирбахш ба самаранокии идоракунии фаъолияти инноватсионии муассисаҳои нақлиёти мусофиркашонӣ муайян карда шудааст. Арзёбии ин омилҳо имконият медиҳад, ки самтҳои асосии рушди соҳа бо назардошти рақобатпазирӣ, инчунин дар шароити хизматрасониҳои соҳа роҳҳои ҳалли онро ёбем.*

**Вожаҳои калидӣ:** *равандҳои инноватсионӣ, фазои инноватсионӣ, омил, мотиватсия, идоракунии самаранок, муассисаҳои нақлиёти мусофиркашонӣ.*

Kasymova M.Kh.

**FACTORS AFFECTING THE EFFICIENCY OF INNOVATION MANAGEMENT OF  
PASSENGER MOTOR TRANSPORT ENTERPRISES**

*The article discusses the theoretical basis for the application of a systematic approach to managing the implementation of the innovation process. At the same time, factors affecting the efficiency of innovation management of passenger road transport enterprises were identified. The consideration of these factors allows us to develop the main directions of development of the innovation management system in the context of deepening competitive relations, as well as the provision of transport services in territorial entities.*

**Keywords:** *innovation process, innovation environment, factor, motivation, effective management, passenger transportation companies.*

В современных условиях важную роль в обеспечении научно-технического прогресса в стране играет уровень развития его транспортного комплекса. Данный комплекс занимает ведущую роль в обеспечении пропорционального развития территориальных образований и является их производственной и социальной инфраструктуры. В этой связи транспортные перевозки становятся объектом рыночных отношений, от своевременного выполнения которых зависит эффективная деятельность и развитие других отраслей экономики и повышения качество жизни населения.

В процессе эволюции теории инноваций и применении её в развитии экономик мира произошли значительные изменения в понимании процесса инноваций, факторов, на него влияющих и методах им управляющих. Первоначально применялись закрытые линейные схемы реализации инноваций, которые показали в большинстве случаев свою неработоспособность и возможность применения в узкоспециализированных производствах [1]. Такие модели представляли последовательность выполнения определенных этапов, связанных между собой и «выход» одного этапа являлся «входом» для следующего. В связи, с чем модель получила название линейной. Однако такая модель не учитывала источник инноваций, который в настоящий момент делится на два вида: технология push и технология pull. При технологии push новый продукт появляется в результате исследования и разработок, а затем продвигается на рынке. Технология pull предполагает появление нового продукта по требованию рынка, то есть потребность в новом продукте исходит от потенциального клиента или в ходе исследования рынка [3].

В 90-е годы прошлого столетия завершился радикальный поворот в управлении инновационным процессом, сформировался открытый подход к управлению инновационными системами. Это связано с повышением внимания к инновациям со

стороны государств, развитием венчурного предпринимательства, увеличением числа занятых в науке, возможностью перемещения за границу. В таких условиях удержать в тайне все этапы инновационного процесса для крупных предприятий стало затруднительно. Развитие венчурного бизнеса позволило многим новым предприятиям воспользоваться новыми идеями и осуществить полный инновационный процесс от реализации до выхода нового продукта на рынок [4].

Системный подход отличается своей универсальностью и высокой отдачей при грамотном применении. Теория системного подхода к правлению инновациями предполагает возникновение новых идей на любом этапе процесса инноваций. При возникновении идеи выделяются факторы, влияющие на её реализацию и необходимые для доведения до рынка и не требующие дополнительных расходов для их исследования. При системном подходе нет единой технологии осуществления инновационного процесса, что свойственно линейной модели, а предполагается использование разнообразных способов и методов управления инновационным процессом от этапа идеи до её коммерциализации.

Необходимо отметить, что в современных условиях процессу инноваций свойственны постоянные видоизменения, которые зависят от ряда причин: сформированная цель, стадия реализации, вид инновации, специфика деятельности и др. Тем самым происходит постоянное развитие инновационного процесса, в результате которого процесс становится открытой системой, способной реагировать на рыночные изменения.

На сегодняшний день инновационная деятельность транспортных предприятий Республики Таджикистан и в частности Согдийской области начинает развиваться, но очень медленными темпами.

Проведенный опрос руководителей транспортных предприятий Согдийской области позволил выявить основные причины низкой инновационной деятельности. Основными причинами, препятствующими осуществлению инновационной деятельности транспортными предприятиями, были названы - отсутствие веских причин для инновационной деятельности (85% обследованных предприятий) и отсутствие возможностей (15%) для осуществления инноваций. Желанию осуществлять инновации препятствовали: низкий спрос на инновации, низкий уровень конкурентоспособности предприятий, отсутствие хороших идей.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что для осуществления инновационной деятельности транспортными предприятиями не создана благоприятная инновационная среда, обеспечивающая развитие инновационной деятельности.

Традиционно инновационная среда представляется совокупностью внешнего и внутреннего окружения. Внешнее окружение представлено совокупностью экономических субъектов и условий, влияющих на деятельность в сфере инноваций не напрямую, а через макроэлементы.

Внутреннее окружение – это отношения, которые складываются внутри хозяйствующего субъекта, позволяющие активно устанавливать и поддерживать успешное сотрудничество с целевыми клиентами. Внутреннее окружение, его сила зависят от возможностей самой фирмы.

В общем виде, условия, формирующие внешнее окружение делятся на две группы: прямого влияния и косвенного влияния:

1) прямое влияние на деятельность хозяйствующего субъекта оказывают: принятые законы и нормативные акты, органы государственного управления; поставщики; потребители продукции; конкуренты;

2) косвенное влияние на деятельность хозяйствующего субъекта оказывают: уровень развития экономики, научно-технические достижения, политика государства, темпы роста населения, природно-климатические и другие факторы.

В процессе управления инновационной деятельностью возникает ряд трудностей связанных со сложностью, изменчивостью, неопределенностью и взаимосвязанностью факторов внешнего окружения.

Сложность проявляется в многочисленности факторов, которые необходимо учитывать в процессе управления и при этом изменятся с определенной скоростью. Отсутствие информации или её недостаточность, о каком либо факторе создают состояние неопределенность в управлении. Взаимосвязанность факторов проявляется в силе влияния изменения одного фактора на другие.

Инновационная деятельность пассажирского автотранспортного предприятия находится под влиянием внешнего окружения, включающего следующие элементы: спрос и предложение на рынке; инвесторы с интересами возврата вложенных средств и получения прибыли; государство - с требованиями соблюдения законов; партнеры - с кредиторскими обязательствами; достижения науки и техники, вызывающие изменений технологий; рост числа конкурентов и др.

Таким образом, внешнее и внутреннее окружение оказывает влияние на функционирование пассажирского автотранспортного предприятия и выдвигает определенные требования. Поэтому при управлении инновационной деятельностью необходимо учитывать это влияние.

Многообразные факторы, влияющие на организацию инновационных процессов, можно объединить в три группы, сгруппированные по определенным признакам и разделить на факторы препятствующие и способствующие развитию инновационной деятельности пассажирского автотранспортного предприятия (табл.).

Таблица - Факторы, влияющие на развитие инновационной деятельности пассажирском автотранспортном предприятии

Группа факторов	Факторы, препятствующие деятельности	Факторы, способствующие Деятельности
Экономико - технологические	Ограниченность финансовых ресурсов для реализации инвестиционных проектов; слабость материальной, научно- технической базы и устаревшая технология; отсутствие резервных мощностей	Реальные источники финансирования ,запасы материально-технических средств, прогрессивных технологий; необходимой хозяйственной и научно-технической инфраструктуры
Политические, правовые	Политическая нестабильность; ограничения, возникающие со стороны анти- монопольного, налогового, амортизационного, патентно-лицензионного законодательства; криминогенная обстановка	Законодательные меры (льготы), поощряющие инновационную деятельность, государственная поддержка инноваций
Организационно- управленческие	Функционально- ориентированные организационные структуры; излишняя централизация; авторитарный стиль управления; преобладание вертикальных потоков информации; ведомственная замкнутость; трудность межотраслевых и меж-организационных взаимодействий;	Процессно-ориентированные организационные структуры; демократичный стиль управления; преобладание горизонтальных потоков информации; само планирование; допущение корректировок; децентрализация, автономия,

	жесткость в планировании; ориентация на краткосрочную окупаемость; сложность согласования интересов участников инновационных процессов; доминирование интересов текущего производства	формирование целевых, проблемных групп; реинжиниринг постановка систем управления качеством с использованием международных стандартов ИСО-9000; материальное поощрение за инновационную деятельность.
Социально-психологические и культурные	Сопротивление новшества, которые могут вызвать такие последствия, как изменение статуса, необходимость поиска новой работы, перестройка устоявшихся способов деятельности; стереотипное поведение; боязнь неопределенности, опасение наказаний за неудачу; консерватизм	Моральное стимулирование; возможность само-реализации; освобождение творческого труда. Нормальный психологический климат в трудовом коллективе

Главным фактором развития инновационной деятельности на уровне страны, отрасли или предприятия, является уровень ее финансирования, поэтому данный фактор является основным препятствием на пути инновационного развития. Сейчас многие транспортные предприятия убыточны, а основным источником собственных средств предприятия, необходимых для инновационного развития, является прибыль. Поэтому их руководство не спешит рисковать прибылью, вкладывая их в инновационное развитие. Транспортные предприятия получают финансовые ресурсы для инновационной деятельности за счет инновационной предпринимательской деятельности.

Опыт показывает, что в качестве альтернативного варианта привлечения иностранных инвестиций для автотранспортных предприятий можно использовать выделяемые ресурсы за счет международных программ поддержки развития инноваций.

Можно выделить программу Европейского Союза CIVITAS 2020. Важным направлением этой программы является создание и внедрение современного транспорта отвечающим всем техническим и экологическим требованиям.

При этом важную роль в инновационной деятельности играет рынок транспортных услуг и его различных сегментов с учетом удовлетворения спроса на инновационные продукты и транспортные услуги. Параметры рынка транспортных услуг влияют на рентабельность инвестиций и за их счет обеспечивается получение и оценка эффективности инновационной деятельности в предприятиях [5].

К отличительным особенностям условий деятельности пассажирских автотранспортных предприятий Согдийской области относятся:

- недостаточное развитие рыночных отношений в сфере пассажирских автотранспортных услуг;
- низкий уровень рентабельности пассажирских автотранспортных предприятий;
- не развитость услуг по перевозке пассажиров в сельской местности;
- зависимость от стран ближнего зарубежья в части приобретения транспортных средств и топлива;
- низкий уровень качества предоставления услуг по перевозке пассажиров.

Анализ структуры транспортного рынка показывает, что можно использовать как дополнительные стимулы, так и препятствия к инновационной деятельности. По

результатам анализа исследований Международного транспортного форума, зависимость между конкуренцией и инновационной активностью на транспортном рынке [6].

Установлено, что сильная конкуренция в сфере пассажирского автомобильного транспорта приводят к низким инновационным результатам. При этом следует учитывать ограниченные возможности пассажирских автотранспортных предприятий по финансированию инновационной деятельности. Соответственно, большинство транспортных предприятий концентрирует свое внимание на снижении своих расходов, и имеют меньше стимулов к осуществлению НИОКР.

В новых условиях, экологические нормы являются еще одним важным фактором инновационного развития [1,2]. Экологический регламент создает рынок для новой продукции. Поскольку экологические правила и стандарты особенно высоки в некоторых направлениях деятельности транспорта, они могут стимулировать инновации в сферах, которые до этого не имели заинтересованности в них. Соответствие экологическим стандартам прямым образом влияет на конкурентоспособность предприятия и открывает ему доступ к ранее закрытым рынкам. Усиление роли экологических стандартов требует от пассажирских и грузовых автотранспортных предприятий модифицировать и обновлять транспортный парк.

Сейчас взвешенная государственная политика регулирования инновационной деятельности должна стать важным фактором дальнейшего инновационного развития отрасли. Соглашаемся с мнением, что одной из проблем современной инновационной политики является ее фронтальный характер[1]. Мировой опыт показывает, что данный переход по реализации выборочной инновационной политики обеспечить положительные конечные результаты. Государственная инновационная политика в транспортном комплексе должна носить директивный, компенсационный и дополняющий характер. Это позволяет обеспечить эффективное развитие транспортного комплекса и рынка транспортных услуг.

Основные факторы инновационного развития предприятий пассажирского транспорта охватывают существующего положения научного и кадрового потенциала. Важным условием успешного развития транспортных предприятий предусматривает создание единого инновационного пространства, в котором сотрудничают все элементы транспортного комплекса – автотранспортные предприятия, НИУ, учреждения высшего профессионального образования и местные органы государственной власти.

Проведенное исследование позволяет выделить факторы, без которых невозможно эффективное управление инновационной деятельностью на транспортном предприятии (рис)





Рисунок – Факторы эффективного управления инновационной деятельностью пассажирского автотранспортного предприятия

Началом инновационного процесса является замысел или идея, которую необходимо сформировать в инновацию. Такой способностью обладают не все сотрудники предприятий или организаций, так как для этого необходимы креативное мышление и определенный уровень профессиональной подготовки.

Исследования американских ученых (Х. Грегсен, Дж.Дайер, К. Кристенсен) проведенные независимо друг от друга доказали, что возможно, повысить восприимчивость к инновациям, то есть научиться творческому мышлению. В связи с этим повышается значимость человеческих ресурсов и возможность использования их потенциал. Инновационное развитие пассажирских автотранспортных предприятий предполагает наличие квалифицированных кадров. В связи, с чем подготовка и переподготовка кадров, повышение квалификации в направлениях связанных с переходом на инновационное развитие является одной из функций управления инновационной деятельностью пассажирского автотранспортного предприятия.

В современных условиях для многих предприятий существует проблема сохранения рабочих мест сотрудников и в первую очередь высококвалифицированных. Так как потребности человека возрастают и в то же время, увеличиваются возможности применения своих индивидуальных способностей с большей выгодой для себя. Остановить отток высококвалифицированных кадров помогает применение современной системы мотивации и стимулирования труда. Процесс мотивации и стимулирования должны быть не разовые, а иметь системный характер, только в этом случае можно добиться замкнутого круга прямых и обратных связей. Доказано, что повышение эффективности персонала зависит от соблюдения двух условий: ощущение собственной значимости для предприятия и удовлетворение материальных потребностей.

Таким образом, разработанная система мотивации и стимулирования персонала, позволит привлечь сотрудников к инновационной деятельности и повысит престиж пассажирского автотранспортного предприятия на рынке транспортных услуг.

Особенностями инновационной деятельности выделяют высокую степень неопределенности и риска. Поэтому приоритетным принципом финансового управления инновационной деятельностью является использование многочисленных источников финансирования, к которым относят: бюджетные и внебюджетные средства, заемные и собственные средства, средства инвесторов. Внутренним источником финансирования являются амортизационный фонд и фонд накопления, предназначенный для развития предприятия.

Таким образом, эффективное управление инновационной деятельностью зависит от ряда условий, которые в совокупности обеспечивают реализацию инновационного процесса. Благоприятные условия создаются для всей системы хозяйствования, что является основной задачей менеджмента пассажирского автотранспортного предприятия. Сформированная рабочая группа, состоящая из квалифицированных сотрудников предприятия по разным направлениям и подчиненная руководителю, должна стать центром реализации инновационного процесса.

По нашему мнению, применение системного подхода к управлению реализации инновационного процесса, основывается на учете взаимосвязанности и взаимозависимости факторов, оказывающих влияние на реализацию инновационного процесса. В практике и теории не существует единой модели управления инновационной деятельностью, каждое предприятие, исходя из возможностей и условий деятельности, выстраивает свою индивидуальную модель инновационного процесса. Используя основные функции инновационного менеджмента, одной из которых является экономико - математическое моделирование в реализации индивидуальной модели инновационного процесса, пассажирское автотранспортное предприятие может добиться конкурентных преимуществ, устойчиво развиваться и тем самым способствовать развитию экономики государства и повышению качества жизни населения.

### Литература

1. Ефремова, Е.Н. Государственное регулирование инновационной деятельности на транспорте / Е. Н. Ефремова // Механизмы устойчивого развития инновационных социально-экономических систем : материалы V Междунар. науч.-практ. конф. (Бобруйск, 1 апр. 2010 г.). – Минск: БГЭУ, 2010. – С. 99–100.
2. Комчатных Е.В. Факторы инновационного развития транспортных предприятий // Экономика и банки. 2018. №1. – С. 47-52.
3. Шамина Л.К. «Теоретические аспекты функционирования инновационных процессов». - СПб.: Наука, 2008. - С. 85
4. Tanaka N., Glod M., Golt F., ect. «OSLO Manual: Proposed Guidelines For Collecting And Interpreting Technological Innovation Data». 2005. 2012 Auth.
5. Schmookler, J. Invention and economic growth / J. Schmookler // Harvard University Press – MA: Cambridge, 1966. – №. 211. – 348 p.
6. Transport and Innovation: Towards a view on the role of public policy. Электронный ресурс] // International Transport Forum, OECD, 2010. – Режим доступа: <https://www.itf-oecd.org/sites/default/files/docs/10fp09.pdf>-P.7-8
7. Porter, M. E. Toward a new conception of the environment-competitiveness relationship / M. E. Porter, C. Van der Linde // Journal of economic perspectives. – 1995.– Vol. 9.– №.4.– P. 97–118.

Сафоев А.К.

**АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

*В статье исследуется динамики и структуры государственных инвестиций в промышленности Республики Таджикистан. Рассматриваются проблемы привлечения инвестиций и ее роль в расширение структуры отечественного производства и развитие экономики страны на современном этапе. Кроме того, выявлены некоторые направления государственной инвестиционной политики Республики Таджикистан в сферы промышленности.*

*На современном этапе развития экономики Республики Таджикистан проблема инвестиций и подъема отечественного производства является актуальной. От ее успешного решения во многом зависят направленность и темпы дальнейших социально-экономических преобразований в стране и в конечном итоге политической стабильности общества. Для экономики Таджикистана, особенно сферы промышленности инвестиции являются необходимым условием обеспечения ее стабильности, оживления и подъема. Они предопределяют рост экономики как страны в целом, так и ее областей. Решение проблемы привлечения инвестиций требует организации инвестиционного процесса, обеспечивающего эффективное привлечение и целевое использование инвестируемых средств.*

**Ключевые слова:** государственная инвестиция, капитальные вложения, инвестиционная политика в сферы промышленности, промышленность, промышленное производство, конкурентоспособности отраслей экономики.

Сафоев А.К.

**ТАҲЛИЛИ САРМОЯИ ДАВЛАТӢ ДАР САНОАТИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН**

*Дар мақолаи мазкур таҳлили сармояи давлатӣ дар саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳлил карда шудааст. Муаммоҳои ҷалби сармояи хоричӣ ва нақши он дар васеъшавии сохтори истеҳсоли ватанӣ ва рушди иқтисодиёти миллӣ дар замони муосир дида баромада шудааст. Ба гайр аз ин, баъзе самтҳои сиёсати сармояи давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соҳаи саноат.*

*Дар шароити ҳозираи рушди иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон муаммои сармоягузорӣ ва баланд бардоштани истеҳсолоти ватанӣ яке аз масъалаҳои актуалӣ гардидааст. Аз дараҷаи ҳалли бомуваффақияти он дар бисёр ҳолат ташиқи самти рушди ояндаи иқтисодӣ-иқтисоди дар мамлакат, инчунин устувориҳои ҷомеаи вобастагии калон дорад. Барои иқтисодиёти Тоҷикистон, бахусус дар соҳаи сармоягузории саноатӣ шароити таъмини устувориҳои он ва баландбардориҳои зарурӣ мебошад. Ин омилҳо ҳам рушди иқтисодиёти мамлакатро дар умум ва ҳам рушдимиқтақоҳоро муайян менамоянд. Ҳалли муаммоҳои ҷалби сармоягузорӣ чараҳои ташиқи сармоягузориро талаб менамоянд, ки самаранокии ҷалби ва мақсаднокии истифодабарии воситаҳои сармоягузориро таъмин менамояд.*

**Калидвожаҳо:** сармояи давлатӣ, сармоягузорӣ, сиёсати сармоягузорӣ дар соҳаи саноат, саноат, истеҳсоли саноатӣ, рақобатпазирии соҳаҳои иқтисодиёт.

Safoev A.K.

## ANALYSIS OF GOVERNMENT INVESTMENTS IN THE INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

*The article examines the dynamics and structure of public investment in the industry of the Republic of Tajikistan. The problems of attracting investment and its role in expanding the structure of domestic production and the development of the country's economy at the present stage are considered. In addition, some areas of the state investment policy of the Republic of Tajikistan in the sphere of industry were identified.*

*At the present stage of development of the economy of the Republic of Tajikistan, the problem of investment and the rise of domestic production is relevant. The direction and pace of further socioeconomic transformations in the country and ultimately the political stability of the society depend on its successful solution. For the economy of Tajikistan, especially the industrial sector, investment is a prerequisite for ensuring its stability, revitalization and recovery. They predetermine the growth of the economy as a country as a whole, and its areas. Solving the problem of attracting investment requires the organization of an investment process that ensures the effective attraction and proper use of invested funds.*

**Key words:** *public investment, capital investment, investment policy in industry, industry, industrial production, competitiveness of industries.*

На современном этапе развития экономики Республики Таджикистан проблема инвестиций и подъема отечественного производства является актуальной. От ее успешного решения во многом зависят направленность и темпы дальнейших социально-экономических преобразований в стране и в конечном итоге политической стабильности общества. Для экономики Таджикистана, особенно сферы промышленности инвестиции являются необходимым условием обеспечения ее стабильности, оживления и подъема. Они определяют рост экономики как страны в целом, так и ее областей. Решение проблемы привлечения инвестиций требует организации инвестиционного процесса, обеспечивающего эффективное привлечение и целевое использование инвестируемых средств.

В настоящее время для развития промышленности страны инвестиционной деятельности отводится ключевое место в процессе проведения крупномасштабных экономических преобразований, направленных на создание благоприятных условий для устойчивого экономического роста. С позиции сущности реформирования экономики проблема повышения инвестиционной активности и улучшения инвестиционного климата является одной из узловых.

В результате рыночных реформ в сферы промышленности в стране произошли значительные изменения в организации и осуществлении инвестиционной деятельности. Наряду с государственными инвестициями и инвесторами появились частные и иностранные. Соответственно стали предъявляться новые, повышенные требования к эффективности инвестиционных проектов, формированию источников их финансового обеспечения и оптимизации последних. Именно инвестиции в развитие, усовершенствование, своевременное обслуживание или замену основных средств дает предприятию возможность для повышения эффективности производства, расширения рынка сбыта, увеличения производственных мощностей и качества производимой продукции.

Поскольку инвестиции представляют собой источник развития, то, очевидно, что от степени интенсивности инвестиционных процессов во многом зависит и степень интенсивности развития страны в целом, и степень интенсивности развития каждого из регионов Республики Таджикистан [6, с. 176].

Ситуация на рынке инвестиций в республике Таджикистан постоянно изменяется, и, как следствие, возникает потребность в анализе состояния и тенденций его развития. Эффективность использования инвестиций во многом зависит от их структуры. [3, с. 24] В связи с этим актуальным является исследование, как в статике, так и в динамике, структуры инвестиций в основной капитал республики. Под структурой инвестиций подразумевается их состав по видам и направлению использования, а также удельный вес в общем объеме инвестиций. Так отраслевая структура показывает распределение и соотношение капитальных вложений по отраслям экономики.

Таблица 1. Капитальные вложения по отраслям экономики Республики Таджикистан, тыс. сомони

Годы	2013	2014	2015	2016
Промышленность	1750,9	2226,6	4482,0	5673,1
Сельское хозяйство	4,7	15,5	73,0	73,5
Транспорт и связь	829,1	1176,0	1019,1	1507,3
Строительство и промышленность строительных конструкций и деталей	339,4	946,7	106,0	5707,7
Торговля и общественное питание	229,0	308,9	266,6	195,3
Жилищное строительство	1295,3	1266,0	4272,6	1435,3
Коммунальное хозяйство	274,3	243,2	130,7	506,8
Образование	339,6	285,3	326,2	678,4
Здравоохранение	274,5	502,7	448,8	134,1
<b>ВСЕГО</b>	<b>5796,8</b>	<b>7492,7</b>	<b>9749,9</b>	<b>11179,7</b>

*Источник:* Статистический ежегодник. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе. - 2017. – Стр. - 318.

Рассматривая структуру капитальных вложения по отраслям экономики Республики Таджикистан с 2013 по 2016 г., можно отметить, что в 2013 году общей объем капиталовложения стран, который составляло 5796,8 тыс. сомони, из которых 1750,9 тыс. сомони было направлено на развитие промышленности. Кроме сферы промышленности приоритетными сферами инвестиционной деятельности являлись строительство и промышленность строительных конструкций и деталей, транспорт и связь и коммунальное хозяйство. В 2016 году капиталовложения в сферы промышленности увеличился на 3,2 раза и составил 5673,1 тыс. сомони. Все это можно иллюстрировать в виде диаграммы 1.

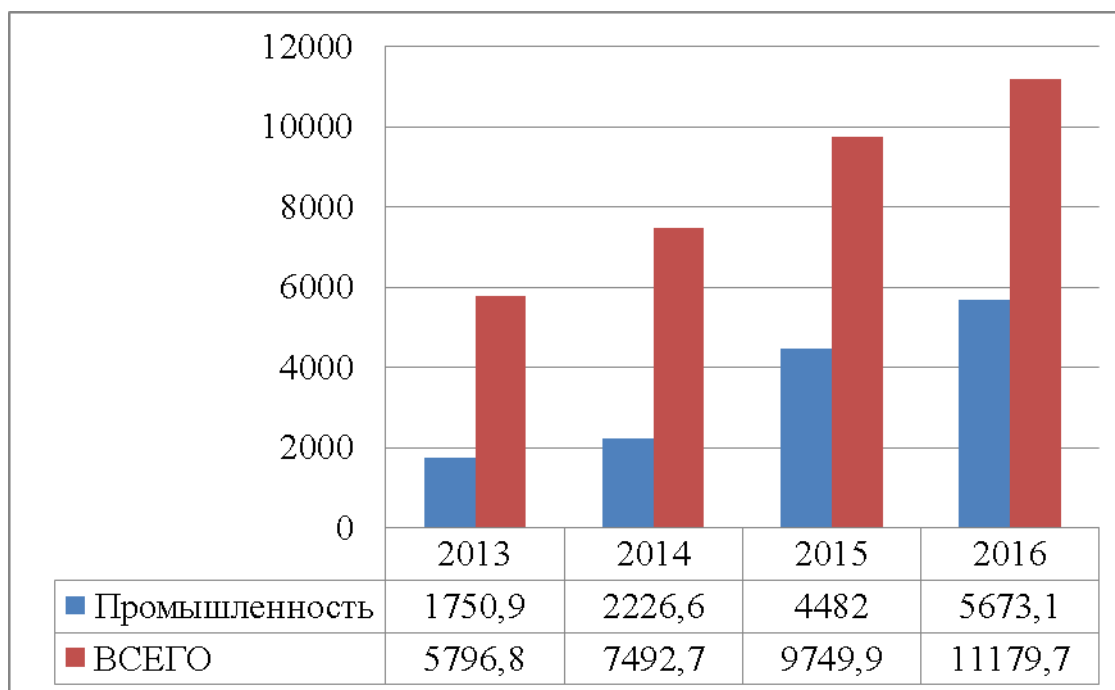


Диаграмма 1. Объем капитального вложения в структуре промышленности за 2013-2016 гг.

Как видно из данных показывающие в диаграмме 1, доля промышленности каждый год в структуре капитального вложения увеличивается. Если показатель промышленности в 2013 году составляло всего 1750,9 млн. сомони, то этот показатель в 2016 году составил 5673,1 млн. сомони, что увеличился на 3,2 раза.

Анализируя данные представленные в таблице 2, можно отметить, что из отдельных отраслей промышленности весомую роль занимает доля энергетики. Отрасль энергетики как один из стратегических задач Республики Таджикистан имеет огромный приоритет. Вслед за энергетикой приоритетным считается промышленность строительных материалов, нефтедобывающая промышленность и промышленность драгоценных металлов и сплавов.

Таблица 2. Капитальные вложения по отдельным отраслям промышленности Республики Таджикистан в действующих ценах, млн. сомони

Годы	2013	2014	2015	2016
<b>Промышленность</b>	<b>1750,9</b>	<b>2226,6</b>	<b>4482,0</b>	<b>5673,1</b>
В том числе по отдельным отраслям промышленности				
Электроэнергетика	947,8	1361,4	2729,2	3874,2
Газовая промышленность	1,2	4,0		
Химическая и нефтехимическая промышленность	4,3		1,2	
Промышленность строительных материалов	81,6	99,0	602,7	713,8
Легкая промышленность	50,4	90,9	204,7	124,9
Пищевая промышленность	10,4	81,9	342,9	55,0
Нефтедобывающая промышленность	7,1	25,4	4,9	341,7
Промышленность драгоценных металлов и сплавов	550,7	563,7	596,9	341,7

**Источник:** Статистический ежегодник. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе. - 2017. – Стр. - 319.

Таким образом, несмотря на высокую долю инвестиций в промышленность, в абсолютном выражении по сравнению с другими отраслями народного хозяйства их значительно меньше, чем экономический потенциал страны.

Инвестиционные ресурсы распределяются между областями крайне неравномерно, в основном в промышленных районах страны. Остальные районы и большая часть перерабатывающих отраслей Республики Таджикистан не имеют возможности использовать инвестиционный потенциал. Анализ инвестиционного процесса на областном уровне является специфической задачей, в связи со значительным количеством субъектов инвестиционной деятельности, многообразием преследуемых ими целей. По сравнению к государственной инвестиций в областях страны и отдельные ее районов наблюдается увеличение объема иностранных инвестиций.

Значение и роль государства в инвестиционных процессах, происходящих в экономике различных стран, определяется набором факторов, среди которых важнейшими являются степень развития рыночных отношений и экономическая ситуация на данный момент [2, с. 57].

Обеспечение долговременного роста экономики Республики Таджикистан неизбежно приводит к решению не менее важной задачи о качестве экономического роста, т.е. о влиянии приращения ВВП на динамику благосостояния населения страны, уровень образования населения, продолжительность жизни. В настоящее время наращивание ВВП обеспечивается в основном ресурсодобывающими отраслями, что не отвечает требованиям качественного роста. Для достижения экономического роста, способствующего развитию всего общества, необходимо создание целого комплекса соответствующих условий.

Для формирования благоприятного инвестиционного климата в стране представляется необходимым выполнение таких условий, как: ориентация действия рыночных трансформационных механизмов на оживление инвестиционной деятельности, смещение акцента госрегулирования на стимулирование инвестиционной активности в реальном секторе экономики, конструктивное использование финансово-банковских инструментов для проведения политики по мобилизации инвестиций из всех потенциально выявленных источников.

В отечественной экономической литературе существует точка зрения о том, что внешнеэкономическая безопасность должна осуществляться в рамках национальных интересов Республики Таджикистан и представляет собой совокупность сбалансированных интересов субъектов хозяйствования, общества в целом и государства в международной сфере. Эти интересы носят долгосрочный характер и определяют основные цели, стратегические и текущие задачи внутренней и внешней политики государства [7, с. 121].

Бесспорной является зависимость стабильного развития экономики от уровня интенсивности инвестиционных процессов в ее производственном секторе. Поскольку основной формой осуществления инвестиционной деятельности являются инвестиционные проекты, то для достижения экономического роста необходима успешная реализация последних, что возможно лишь при их качественном обосновании с учетом всего комплекса факторов окружения конкретного проекта [4, с. 31]. При этом важно учитывать специфику различных отраслей промышленных производств, что позволит повысить точность оценки качества проекта.

Таким образом, для таких форм реального инвестирования, как обновление отдельных видов оборудования, приобретение отдельных видов нематериальных активов, увеличение запасов материальных оборотных активов, которые не требуют высоких инвестиционных затрат, обоснование инвестиционных проектов носит форму внутреннего документа, в котором излагаются мотивация, объектная направленность, необходимый

объем инвестирования и ожидаемая его эффективность. При осуществлении таких форм реального инвестирования, как приобретение целостных имущественных комплексов, новое строительство, перепрофилирование, реконструкция и широкомасштабная модернизация предприятия, требования к подготовке инвестиционного проекта возрастают. Это связано в том, что в современных экономических условиях предприятия не могут обеспечить свое стратегическое развитие только за счет внутренних финансовых ресурсов, и привлекают на инвестиционные цели значительный объем средств за счет внешних источников финансирования. Любой крупный сторонний инвестор или кредитор должен иметь четкое представление о стратегической концепции проекта, его масштабах, важнейших показателях маркетинговой, экономической и финансовой его результативности, объеме необходимых инвестиционных затратах и сроках возврата и др. его характеристиках.

Проводя итог анализа государственных инвестиций в промышленности необходимо отметить, что стабилизация политических и экономических процессов в Республике Таджикистан во многом зависит от разработки инвестиционной политики в сфере промышленности и механизмов ее реализации.

Инвестиционная политика является одним из важнейших факторов стабильного экономического роста. Она должна предусматривать как регулирование внутренних, государственных инвестиций, так и привлечение иностранных.

Инвестиционная политика в сфере промышленности должна обеспечить решение таких задач:

- увеличение объемов инвестиционных ресурсов, которые формируют производственный потенциал на основе новейшей научной базы;
- обоснование приоритетных секторов производства, которые определяют конкурентные позиции страны на мировом рынке;
- создание динамического экспортного потенциала, который может быстро адаптироваться к конъюнктуре внешней рыночной среды;
- развитие внутренней и внешней кооперации продукции производственно-технологического назначения.

Анализ целей, механизмов, инструментов государственного регулирования инвестиционной политики свидетельствует, что в промышленности Республики Таджикистан они используются неэффективно. Поэтому считаем целесообразным применение системного подхода при формировании государственной инвестиционной политики на государственном уровне. Системный подход дает возможность рассматривать инвестиционную политику как единство взаимосвязанных компонентов: цели, ограничений, входа, процесса и выхода.

Один из главных компонентов системного подхода - это связь, которая обеспечивает возникновение и сохранение целостных свойств системы.

Важную роль в системе инвестиционных процессов играет обратная связь, которая указывает на взаимозависимость результатов инвестиционной деятельности и прогнозируемого развития инвестиционных процессов.

Государственные инвестиции в промышленности страны должно стимулировать:

- увеличение доли предприятий промышленного производства, осуществляющих технологические инновации, в общем количестве предприятий промышленного производства;
- увеличение доли Республики Таджикистан на мировых рынках высокотехнологичных товаров и услуг и более секторах экономики;
- увеличение доли экспорта высокотехнологичных товаров, в общей структуре экспорта страны;



–увеличение доли средств, получаемых за счет выполнения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, в структуре;

–разработка промышленных технологий и организация производства промышленных товаров средств по номенклатуре перечня стратегически значимых товаров;

–обеспечение устойчивого производства эффективных промышленных изделий за счет развития научно-технического, инновационного, кадрового потенциала промышленности;

–создание инфраструктурного, в том числе нормативно-правового, обеспечения развития фармацевтической и медицинской промышленности Республики Таджикистан

–обеспечение отечественной промышленности профессиональными кадрами;

–масштабный рост государственных и частных инвестиций в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, ориентированные на производство инновационной продукции;

–масштабная технологическая модернизация и развитие отечественного производства в соответствии с международными стандартами и правилами;

–использование зарубежного научного и производственно-технологического потенциала путем трансфера технологий и привлечения прямых иностранных инвестиций в производство и разработку лекарственных средств и медицинских изделий. Создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест.

Таким образом, главной целью реализации государственной инвестиционной политики является социальная, бюджетная и экономическая эффективность, достижение которой зависит, прежде всего, от ресурсного и институционального потенциала и от качества разработки самой политики.

С точки зрения эффективности механизма государственного регулирования инвестиционных процессов представляется целесообразным оптимизировать расходную структуру бюджета как государственного, так и местных, учитывая перспективы долгосрочного инвестирования и необходимость обслуживания государственного долга. Становится необходимым разработать механизмы контроля и ужесточить требования относительно эффективности использования бюджетных инвестиционных ресурсов.

Решение указанных задач должно обеспечить упорядочение методов привлечения и использования иностранного частного капитала в промышленности Республики Таджикистан, создать благоприятные условия для улучшения инвестиционного климата и дальнейшего развития международного сотрудничества в сфере инвестиционной деятельности.

### Литература

1. Аксенова Н. Государственное регулирование иностранных инвестиций / Н. Аксенова – Проблемы теории и практики управления. – 2010г. – №9. – С. 85 – 93.
2. Грицина В. Особенности инвестиционного процесса / В. Грицина, Н. Курнышева – Экономист. – 2005г. – №3. – С. – 56 – 58.
3. Каримов А.Х Иностранные инвестиции в экономике Таджикистана / А.Х. Каримов – Душанбе, – 1995, – С. – 23 – 27.
4. Каюмов Н.К. К вопросу о темпах экономического роста в условиях переходной экономики Таджикистана / Н.К. Каюмов, Т.Н. Назаров, Р.К. Рахимов // «Экономика Таджикистана: стратегия развития». – 2002г. – № 3.
5. Мадумаров У.Я. Государственная инвестиционная политика в Республики Таджикистан // Вестник Центра стратегических исследований при Президенте РТ «Таджикистан и современный мир». – Душанбе, 2009. – №4 (23). – С. 69 – 78.

6. Саидмурадов Л.Х. Регионы Республики Таджикистан: теория и методология оценки // Л.Х. Саидмурадов, Ф.М. Муминова, Р.М. Мирбобоев – Душанбе: «Ирфон», 2012. – 176 стр.
7. Саидмуродов Л.Х. Основные инструменты защиты национальных интересов Таджикистана во внешнеэкономической деятельности./Угрозы экономической безопасности. Душанбе 2007 г. – с. 121.
8. Статистический ежегодник. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе. - 2017. – Стр. – 318, 319.

УДК 339.13

**Зубайдов С.**

### **К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ ФИЗИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ В ЭКОНОМИКЕ СФЕРЫ УСЛУГ**

*В статье рассмотрены вопросы применения физических моделей в экономике сферы услуг в условиях углубления рыночных отношений.*

**Ключевые слова:** рыночная экономика, сфера услуг, развитие, применение физических моделей.

**Зубайдов С.**

### **ОИД БА МАСЪАЛАИ ИСТИФОДАИ МОДЕЛҲОИ ФИЗИКӢ ДАР СОҲАИ ХИЗМАТРАСОНИИ ИҚТИСОДИӢТ**

*Дар мақола масъалаҳои истифодаи моделҳои физикӣ дар соҳаи хизматрасонию иқтисодиёт дар шароити амиқи муносибатҳои бозорӣ омӯхта шудааст.*

**Вожаҳои калидӣ:** иқтисодиёти бозоргонӣ, соҳаи хизматрасонӣ, рушд, истифодаи моделҳои физикӣ.

**Zubaydov S.**

### **THE QUESTION OF THE APPLICATION OF PHYSICAL MODELS IN THE ECONOMY OF THE SERVICES SPHERE**

*The article discusses the use of physical models in the service economy in the conditions of deepening market relations.*

**Keywords:** market economy, services, development, the use of physical models.

В современных условиях сфера услуг занимает ведущее место в структуре национальной экономики. Для решения проблем этой сферы следует использовать различные инструменты, в том числе экономико-математические модели и особенно физические модели. Физические модели являются основой для изучения природы, строения мира и общества. Поскольку человек является частью природы, то все что творится в природе, непосредственно отражается на нем и на его поведение в обществе. Поэтому на формирование и развитие общества непосредственную роль играет как физические, так и биологические, климатические и другие процессы.

Опыт показывает, что направления формирования и развития жизни на земле, так или иначе, способствуют развитию общей экономики человечества. В связи с тем, что важным является использовании физических моделей, то надо отметить, что эти модели в экономике использовались очень давно, еще в доисторические времена. Человек старался

увидеть, услышать, обонять и т.д. физику природы и окружающих и принять решения по улучшению условий своей жизни. При этом важным считаем принятие управленческих решений, как новый осознанный предмет экономики.

На наш взгляд, развития науки принятия управленческих решений придал переход нашей экономики от централизованной к рыночной системе. Еще при советской власти профессор Царев О.П. писал [1] если понятие «экономика» освободить от марксистско-ленинской философии и оставить только его истинный первоначальный смысл «ведение хозяйства», то появляется возможность сформулировать и количественно описать условия функционирования хозяйства. Таких условий всего три, и все они являются аксиомами, подтверждаемыми практикой и не зависящими ни от производительных сил, ни от производительных отношений. Обеспечение же этих условий в любой момент работы – главная задача управления хозяйством (ее, так сказать, физический смысл).

Функционирование хозяйственной деятельности в предприятиях и организациях сфере услуг предопределяет и устойчивость обслуживающей его финансовой подсистемы, основой которой являются деньги, представляющие собой условный эквивалент производимой организацией за конкретный период времени товарной продукции или оказываемой услуги. Оказывается, стоимостные показатели хозяйственных единиц (любой сложности) напрямую и неразрывно связаны с условиями его стабильной работы. И любое нарушение стабильной работы самого хозяйства приводит к адекватному нарушению работы финансовой подсистемы.

По своему назначению любая организация должно производить продукцию, выполнить работу или оказать услуги во времени равномерно, т.е. с постоянной скоростью. Естественно, что это условие распространяется и на экономическую систему в целом. Иными словами, скорость  $v$  выдачи сферы услуг продукта, работы и услуг, например вида  $i$ , подчиняется кинетическому уравнению нулевого порядка, которое и является математическим выражением условия равномерности.

Несоблюдение условия равномерности даже одним элементарным звеном сферы услуг неизбежно приводит к разбалансировке процессов на использующих его продукцию, работ и услуг других звеньях экономической системы, которые вынуждены нарушать это условие. Возникает цепная реакция, захватывающая при достаточно длительном нарушении ритма равномерности все взаимосвязанные организации, предприятия и целые отрасли единой хозяйственной системы.

На наш взгляд, нарушение условия равномерности следует рассматривать как аварийную ситуацию, для ликвидации последствий которой надо принимать экстренные меры, исключая возможность ее повторения. Выделяя вопрос об организации эффективного управления отдельными элементарными звеньями, сферы услуг и экономической системой в целом в таких аварийных ситуациях не приходится.

Важно заметить, что производство любой продукции, работ или услуг должно быть организовано так чтобы скорость их производства всегда была максимально возможной. Максимальной эта скорость будет тогда, когда потенциальные возможности действующих в элементарных звеньях технологических процессов в любой период времени используются полностью. Математическим выражением максимальной скорости, т.е. максимизации, будет служить равенство.

Условие максимизации означает, таким образом, равномерное производство продукции, работ или услуг со скоростью максимально возможной для существующего на данный момент технического уровня производства.

В соответствии со своим техническим уровнем любой технологический процесс в состоянии преобразовать в конечный продукт только строго определенное количество материальных и энергетических ресурсов и качества и количества труда тех видов

трудовых ресурсов, которые принимают непосредственное или косвенное участие в процессе и управлении ими.

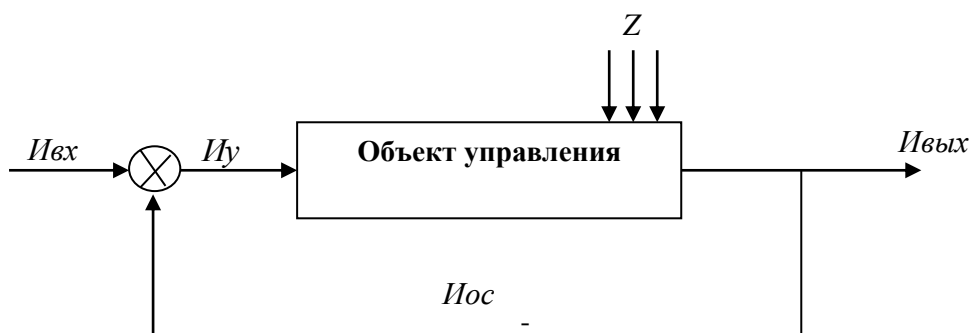
Поэтому для стабильного функционирования, как любого элементарного звена экономической системы, так и системы и ее сегменты в целом требуется обеспечить взаимосвязанные условия, а именно:

- ✓ равномерность, т.е. выпуск продукции, работ или услуг о времени с постоянной скоростью;
- ✓ максимизацию, т.е. равномерный выпуск продукции, работ или услуг со скоростью максимально возможной для существующего на данный период времени технического уровня экономической системы в целом;
- ✓ сбалансированность, т.е. обеспечение производства в любой момент времени материальными, энергетическими и трудовыми ресурсами, в качественном и количественном отношении строго соответствующими техническому уровню производства и гарантирующими выпуск продукции, работ или услуг с равномерной и максимальной скоростью.

Все эти условия являются аксиомами, с редкой неизменностью подтверждаемыми практикой. С той же неизменностью практика убеждает нас, что взаимосвязи этих условий неразрывны и необходимо их постоянное и одновременное соблюдение.

Знание количественных взаимосвязей между условиями стабильного функционирования экономической системы и ее сегмента - сферы услуг позволяет осуществлять управление ею сознательно и целенаправленно в отличие от до сих пор применяемого у нас управления экспериментальным методом проб и ошибок (методом «тыка»). В процессе управления сферы услуг важными факторами являются полнота и достоверность используемой информации. Информация должна быть не статистической, позволяющей оценить результаты работы сферы услуг за прошедший и только прошедший период времени, а оперативной, позволяющей оценить состояние системы в любой момент времени. Использование объективно существующих закономерностей функционирования обуславливает необходимость управления сферы услуг как единым целым, что, следовательно, дает возможность ликвидировать внутри сферы все искусственные границы раздела (министерства, ведомства, территории и т.д.) и значительную часть аппарата управления, прежде всего, ведомственного. Экономический эффект от ликвидации ненужного аппарата управления составит значительно значимую сумму. Навязываемый долгое время тезис «управлять - значит предвидеть», устанавливающий избранность управленцев-провидцев должен быть заменен тезисом «управлять - значит знать».

Любая система производства в сфере услуг состоит из трех основных блоков или факторов: труд, средства производства и предметов труда. В схеме (рис.) труд и средства производства сконцентрированы в блоке «объект управления». Часть предметов труда находится в объекте управления в процессе производства или на складах. Другая часть находится в движении и обладает кинетическими свойствами в процессе своего формирования (усилия по поиску, анализу, переговорам, подписанию контрактов и т.д.) и транспортировки.



### Рисунок. Классическая форма управления экономической системой

Это *Iвх* - входная информация. Кроме того, в *Iвх* - входят те же движения касательно заказов на готовую продукцию, работ или услуг в части количества, комплектов, уникальности и так далее. На выходе мы используем весь спектр информации о результатах производства: тип продукции, работ или услуг, марка, количество, цена и т.д.

Если мы не соединили выход с входом, то будем иметь разомкнутую систему управления, которая по теории сложных систем не будет управляема и пойдет в разнос. Аналогия этому аварии транспортных средств, поездов, авиалайнеров и т.д. любая система должна быть управляемой. В предлагаемой схеме (рис.1) мы имеем две системы управления: внутренняя и внешняя.

Внутренняя система это сложная человеко-машинная и человеко-технологические подсистемы куда входят вопросы: производственной инфраструктуры (инженерная коммуникация, электроснабжение, водоснабжение и т.д.); управления персоналом (кадры, рост, обучение, социология труда и т.д.); состояние оборудования (производительность, износ, устойчивость и т.д.).

Внешняя система включает: поставщиков, цены, качество сырья и товара, надежность и своевременность и т.д.

По мнению американского экономиста лауреата Нобелевской премии Василия Леонтьева, дальнейшее развитие экономики как науки существенным образом зависит от того, насколько ей удастся постичь методологические принципы естественных наук, в особенности наиболее развитой среди них - физики.

За многие годы в экономической науке как основной инструмент исследования использовали математические методы. По нашему мнению экономико-математические модели проявили себя достаточно работоспособными и с их помощью решали многие задачи реальной экономики.

Мы считаем, что в настоящее время они практически исчерпали себя потому что значительный класс этих моделей был настроен на централизованное планирование и управление. Это касается в основном методов оптимизации и балансовых методов. В сложившихся ситуациях рыночной экономики на передний план выходят модели вероятностного характера и физические модели, связанные большей частью с устойчивостью экономических систем.

Поэтому переход от экономико-математического моделирования экономики к применению физических моделей в экономике, особенно сферы услуг стало необходимо. Внедрение физических законов в экономическую сферу различных хозяйств в сфере услуг позволяет не только анализировать и прогнозировать, но в прямом смысле способствовать развитию отрасли.

Физические законы являются вечными и неизменными и, безусловно, лучшими законами, которые могут существовать естественным и реальным порядком в экономической системе.

При анализе и прогнозе экономического состояния мы часто используем физические понятия динамики различных сфер. По определению динамика (для экосистем) – это есть изучение взаимодействия различных процессов на природное значение экономических показателей.

Изменение динамики различных экономических систем дает возможность анализировать, насколько изменяется какая-нибудь сфера экономики, а с другой стороны

сформировать и количественно описывать условия ее стабильного функционирования и развития.

Изучение временных закономерностей является наиболее общим методом познания экономического состояния и установления количественных зависимостей, что открывает широкие возможности для управления различными процессами в сфере услуг.

Таким образом, можно сформулировать вывод о том, что использование физических моделей в сфере услуг позволяет решить не только повседневные задачи, но и развитию этой сферы в перспективе.

#### Литература

1. Энтропия. Технология. Экономика / О. П. Царев, 28,[3], СПб. Политехника, 1993, 110 С.

УДК 338.48

Додшоева Б.М.

### ТАШАКУЛ ВА РУШДИ ИНФРАСОХТОРИ САЙЁҲӢ ДАР ШАРОИТИ ИҚТИСОДИ БОЗОРИ

*Дар мақолаи мазкур масъалаҳои ташақкул ва рушди инфрасохтори сайёҳӣ дар шароити иқтисоди бозорӣ омӯхта шудааст. Масъалаҳои асосии соҳаи мазкур ошкор карда шудааст.*

**Вожаҳои калидӣ:** сайёҳӣ, иқтисод, менеҷмент, иқтисодиёти бозорӣ, инноватсия, бозор, хизматрасонӣ.

Додшоева Б.М.

### ПЕРСПЕКТИВЫ И РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

*В данной статье изучены вопросы перспективы и развития инфраструктуры туризма в условиях рыночной экономики. Выявлены основные проблемы данной отрасли.*

**Ключевые слова:** туризм, экономика, менеджмент, рыночная экономика, инновация, рынок, услуги.

Dodshoeva B.M.

### PROSPECTS AND DEVELOPMENT OF THE INFRASTRUCTURE OF TOURISM IN THE CONDITIONS OF THE MARKET ECONOMY

*This article examines the prospects and development of tourism infrastructure in a market economy. The main problems of this sector are identified.*

**Keywords:** tourism, economy, management, market economy, innovation, market, services.

Асри XXI дар баробари пешрафти илмию технологияи худ инчунин асри сайёҳати сайёра мебошад. Дар шароити гузариш ба иқтисоди бозорӣ, прогресси илмию техникӣ, рушди инноватсионии иқтисодиёт ва бо суръати баланд авҷ гирифтани раванди ҷаҳонишавӣ барои рушди босуботи соҳаи сайёҳӣ имконияти васеъро фароҳам меоварад. Мувофиқи нишондодҳои омӯри дар солҳои охир аз 1/3 ҳиссаи аҳолии қурраи замин павайста майл ба сайру саёхатро доранд. Мамлақати мо

дар самти рушди сайёҳӣ имконияти хеле зиёдро доро буда, барои муаррифӣ кардани он дар сатҳи байналмилалӣ кушишҳои зиёдро амалӣ карда истодааст [5].

Барои расидан ба мақсадҳои дар боло зикргардида дар мамлакат тадбирҳои амик адешида мешавад, хусусан дар заминаи эълон гардидани «Солҳои рушди деҳот, сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ» эълон гардидани солҳои 2019-2021 боиси ҷалби бештари сайёҳон инчунин воситаи расидан ба дастовардҳои назарраси иқтисодиву иҷтимоӣ дар кишвар мегардад. Шумораи сайёҳоне, ки соли 2018 ба Тоҷикистон ворид гардидаанд, нисбат ба соли 2010 ду баробар афзуд [7].

Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон мухтарам Эмомалӣ Раҳмон дар Паёми худ ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон 22 юми декабри соли 2017 иброз намуданд: «Сайёҳӣ яке аз соҳаҳои муҳими бо шуғл фаро гирифтани аҳолии қобили меҳнат, баланд бардоштани сатҳи зиндагии мардум, рушди дигар соҳаҳои хизматрасониву истеҳсолӣ, инчунин муаррифии таъриху фарҳанг, табиат ва анъанаҳои миллии ба ҳисоб меравад» [6].

Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дурнамои рушди устувори кишвар дар ҳамаи самтҳои хоҷагии халқ буда, бо мақсади тараққӣ додани соҳаи сайёҳӣ, ҳунарҳои мардумӣ муаррифии имкониятҳои сайёҳии мамлакат ва фарҳанги миллии дар арсаи байналмилалӣ дар кишвар эълон шудани соли 2018 - Соли рушди сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ хеле бамаврид буд. Зеро, табиат ва иқлими Тоҷикистон барои ба роҳ мондани хизматрасонии муосири сайёҳӣ ва инкишофи намудҳои гуногуни он заминаи мусоид фароҳам овардааст. Танҳо зарур аст, ки дар мамлакат инфрасохтори муосири сайёҳӣ бунёд намуда, сифати хизматрасонию дар сатҳи байналмилалӣ ҷорӣ намуд.

Ҷумҳурии Тоҷикистон дар минтақаи воқеан ҳам сарзамини биҳиштосо, осоишта ва афсонавӣ буда, дорои мероси бойи таърихӣ фарҳангӣ ва захираҳои табиӣ рекреатсионӣ мебошад, ки барои рушди ҳам туризми дохилӣ ва ҳам қабули сайёҳони хориҷӣ мусоидат менамоянд. Омилҳои зикршударо ба инобат гирифта, соҳаи туризми ҷумҳурӣ самти афзалиятноки иқтисодӣ миллии эълон гаштааст.

Ба қасе пӯшида нест, ки сол аз сол давлатҳои ҷаҳон кӯшиш менамоянд, ки бо роҳи сабук намудани механизми додани равонид ба хориҷӣ ва мӯҳлати бақайдгирии онҳо, сайёҳони бештарро ҷалб намоянд. Хушбахтона, солҳои охир Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон барои рушди соҳаи сайёҳӣ тадбирҳои навро рӯи қор оварда истодааст, ки он бешак ба пешрафти ин соҳа таъсири назаррас мегузорад. Метавон ба Тоҷикистон аз тариқи тайёра, қатора ё мошин рафта расид. Тоҷикистон ҳатсайрҳои мустақим ба шаҳрҳои Маскав, Санкт-Петербург, Алмато, Бишкек, Рига, Истанбул, Дубай, Урумчи, Техрон, Тошкент, Машҳад, Франкфурт-ро дорад. Бештар аз 10 ширкати ҳамлу нақли миллии ва хориҷӣ дар бозори ҳамлу нақли ҳавоии Тоҷикистон фаъолият менамоянд. Ҳамчунин ширкати ҳавоии миллии «Тоҷик Эйр» ва «Сомон Эйр» зиёда аз 10 сафари ҳавоӣ дар як ҳафта дар минтақаҳои Хучанд, Қўлоб, Хоруғ анҷом медиҳанд. Тоҷикистон дорои якчанд фурудгоҳҳои маҳаллӣ ва байналхалқӣ мебошанд. Бо мақсади боз ҳам тавсеа бахшидани соҳаи сайёҳӣ, истифодаи самараноки имкониятҳои мавҷуда дар ин самт, хусусан инкишофи инфрасохтори сайёҳӣ, бештар кардани сифати хизматрасонӣ, густариши раванди танзими давлатӣ ва дастгирии сайёҳии дохилӣ хориҷӣ, ҷалби харҷи бештари сармоя дар ин самт ва омода кардани кадрҳои болаёқат соли 2017 Қумитаи рушди сайёҳии назди ҳукумати ҷумҳурии Тоҷикистон таъсис дода шудааст. Ҳамчунин, ҳукумати мамлакат якҷо бо вазорату идораҳои марбута ва мақомоти иҷроияи маҳаллии ҳокимияти давлатӣ бо мақсади боз ҳам рушд додани соҳа ва истифодаи васеи имкониятҳои мавҷуда, рушди инфрасохтори сайёҳӣ, баланд бардоштани сифати хизматрасонӣ, густариши раванди танзими давлатӣ ва дастгирии сайёҳӣ, ҳамохангсозии фаъолияти ҳамаи сохтору мақомоти дахлдор ва омода намудани кадрҳои болаёқатро дар ин самт таъмин карда истодаанд.

ҷумҳурии Тоҷикистон дар Осиеи Миёна беҳтарин ва бештарин имкониятро барои рушди сайёҳӣ соҳиб гардида, мувофиқи рейтингҳои ҷаҳонии мамлакатҳо оид ба ҳулосаҳои сомонаву шабакаҳои ҷаҳонӣ, махсусан «BBC» (Британияи Кабир соли 2012) ҷумҳурии Тоҷикистон дар қатори 10 кишвари ҷолибтарин барои боздиди сайёҳон, сомонии интернетии «Globe Spots» соли 2014 дар сарҳати дағонаи кишварҳои ҷолиббарои туристон, нашри русии маҷаллаи маъруфи «National Geographic» дар соли 2016 шохроҳи Помири Тоҷикистонро дар байни 10 роҳи зеботарини дунё, маҷаллаи ТОП — 100 дар соли 2015, 3 минтақаи Тоҷикистон ва дар соли 2016 қуҳҳои Помири Тоҷикистон ва соли 2016 аз рӯи таҳлилҳои Созмони умумиҷаҳонии сайёҳии Созмони Миллалӣ Муттаҳид дуҷумин кишваре, ки туризмаш дар ҳоли рушд қарор дорад, ворид гардидааст. Беҳтарин нишондодро (5,7 ҳол) Тоҷикистон дар категорияҳои «амният», «тандурусти ва беҳдошт» ба даст овард. Ҷолиби диққат аст, ки Тоҷикистон дар рӯйхати кишварҳои, ки дар давоми як сол ҷаҳиши беҳтарини сайёҳӣ нишон доданд, алоҳида қайд шудааст. Дар ин рӯйхат Тоҷикистон дар зинаи сеюм қарор гирифт. Дар ҷойи аввал ҷопон ва дар ҷойи дуюм Озарбойҷон мебошанд.

Дар ин робита «Соли рушди деҳот, сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ» эълон гардидани солҳои 2019-2021 заминаи муҳим барои ҷалби бештари сайёҳон ва воситаи расидан ба дастовардҳои назарраси иқтисодиву иҷтимоӣ дар кишвар хоҳад буд.

Сайёҳӣ яке аз соҳаҳои даромаднок маҳсуб меёбад. Дар баъзе кишварҳо ҳаҷми даромад аз сайёҳӣ беш аз 50 %-и Маҷмӯи маҳсулоти дохилро ташкил медиҳад.

Дар ҷаҳон баъди нафт ва маводи доруворӣ даромади соҳаи сайёҳии байналмилалӣ ҷои сеюмро ишғол менамояд ва он 30% содироти хизматрасониرو ташкил медиҳад.

Сайёҳӣ на танҳо барои рушди иқтисодиёт, балки барои рушди соҳаи нақлиёту коммуникатсия, бо ҷойҳои қорӣ таъмин намудани аҳоли, баланд бардоштани сатҳи зиндагии мардум, муаррифии таъриху фарҳанг ва анъанаҳои милли мусоидат мекунад ва дар маҷмӯъ ба рушди қисоди бурда мерасонад.

Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон Консепсияи рушди туризм барои солҳои 2009-2019-ро қабул кардааст, ки дар он самтҳои афзалиятноки рушди ин соҳа муайян шудааст. Мувофиқи ин Консепсия, то соли 2020 ташрифи беш аз 1 млн. нафар сайёҳон ба Тоҷикистон пешбинӣ шудааст [8].

Соҳаи туризм на танҳо ба соҳибони ташкилотҳои туристӣ, балки ба давлат низ даромад меорад. Мувофиқи маълумотҳои агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар мамлакат теъдоди туристони дохилӣ, ки тавассути ширкатҳои туристӣ ба хориҷа сафар намудаанд, нисбати теъдоди туристони хориҷӣ, ки ба ҷумҳурӣ ворид гардидаанд, зиёд мебошад. Сол то сол теъдоди сайёҳони дохилӣ тавассути ширкатҳои туристӣ зиёд гардида истодааст, ки ин аз хуб будани сатҳи зиндагии аҳоли дарак медиҳад.

Қобили зикр аст, ки воридоти сайёҳон аз кишварҳои хориҷӣ нисбати содири онҳо аз мамлакат ба иқтисодиёти милли бештар даромад меорад, чунки ҳар қадар бештар сайёҳон ба мамлакат дохил шаванд, ҳамон қадар бештар сармоя ба иқтисодиёти мамлакат ворид мешавад. Вориди сармоя боиси ташкили ҷойҳои нави қорӣ, пастшавии шиддати бекорӣ ва рушди қисоди мегардад.

Мутобиқи нишондиҳандаҳои омили соҳаи сайёҳӣ ҷамъи шаҳрвандони хориҷӣ, ки мутобиқи маълумоти мақомоти сарҳади давлатӣ ба ҷумҳурӣ ворид шудаанд, дар соли 2017 490 ҳазор нафарро ташкил медиҳад, ки мутаносибан 2,22 маротиба зиёд мебошад аз ҷумла 431 ҳазор нафарашон ба ҳайси сайёҳ ворид шудаанд, ки насбат ба соли 2010 2,69 маротиба зиёд мебошад, инчунин даромад аз пешниҳоди хизматрасониҳои туристӣ (бе назардошти андоз аз арзиши изофа) дар соли 2017 9076,3 ҳазор сомонино ташкил дод, ки насбат ба соли 2010 1,78 маротиба зиёд мебошад [9].



Ҷадвал. Нишондиҳандаҳои асосии омили соҳаи туризм дар солҳои 2010–2017

Номгӯи нишондиҳандаҳо	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Фарқият (2017- 2010)
Ҷамъи шаҳрвандони хориҷие, ки мутобиқи маълумоти мақомоти сарҳади давлатӣ ба ҷумҳурӣ ворид шудаанд(ҳаз.нафар)	220	255	344	320	246	463	420	490	2,22 маротиба
Теъдоди шаҳрвандони хориҷие, ки мутобиқи маълумоти мақомоти сарҳади давлатӣ ба ҷумҳурӣ ба ҳайси турист ворид шудаанд (ҳаз.нафар)	160	183	245	208	213	413	344	431	2,69 маротиба
Даромад аз пешниҳоди хизматрасониҳои туристӣ (бе назардошти андоз аз арзиши изофа) (ҳаз.сомонӣ)	5089,1	6112,2	7136,5	6225,1	10989,6	9582,8	8422,1	9076,3	1,78

Даромаде, ки Ҷумҳурии Тоҷикистон аз соҳаи туризм ба даст меорад, хеле ночиз аст, аммо боварии комил дорем, ки дар оянда бо ташабуси сиёсати пешгирифтаи сарвари давлат соҳаи сайёҳӣ ба яке аз соҳаҳои сердаромадтарин табдил хоҳад ёфт.

Ба андешаи мо дар сурати ташакулёби ва рушти инфрасохтори сайёҳӣ дар мамлакат рӯз то рӯз шумораи сайёҳони хориҷӣ ва дохилӣ зиёд гардида, даромаднокии аз ин соҳа зиёд гардида, сабаби рушди иқтисодиёти кишар мегардад.

#### Адабиёт

1. Александрова А.Ю. Международный туризм : учебник / 2-е изд. перераб. и доп. — М. КноРус, 2010.
2. Быстров С.А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: учеб. пособие. — М. : ИД «ФОРУМ» : НИЦ ИНФРА-М, 2013.
3. Джаладян Ю.А., Кусков А.С. Основы туризма. — М. : КноРус, 2010..
4. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности. — М. : КноРус, 2010.
5. Холназар Муҳаббатов. Табиат- гаҳвораи инсон.- Душанбе: «Адиб», 2018, 320 сах.
6. Пайёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешвои миллат мӯхтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон 22.12.2017, шаҳри Душанбе;
7. Пайёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешвои миллат мӯхтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон 22.12.2018, шаҳри Душанбе;
8. Барномаи давлатии рушди туризм дар ҚТ дар давраи солҳои 2010-2014 аз 25.05.2009 № 299;
9. Ҳисоботи солони Агентии омили назди Президенти ҚТ.

Исвалиев С.Ч., Раҳимова Н.Ш.

## ОИД БА ЗАРУРИЯТИ ХУСУСИЯТҲОИ МИНТАҚАВИИ ТАТБИҚИ БАРНОМА ВА ЛОИҲАҲОИ ИНВЕСТИЦИОНӢ

Муаллифон дар мақола хусусиятҳои татбиқи барнома ва лоиҳаҳои инвестициониро мавриди тадқиқ қарор додааст. Мувофиқи ақидаи онҳо, ҳангоми татбиқи лоиҳаҳои сармоягузори минтақавӣ ба ҳисоб гирифтани ҳамаи марҳилаҳои чараёни сармоягузорӣ ҳамчун омил асосӣ баромад менамояд.

Дар асоси дида баромадани баъзе тарифҳои мавҷудаи барномаи инвестиционии минтақа, моҳияти иқтисодии ин мафҳум пешниҳод шудааст, ки мувофиқи он барномаи инвестиционии минтақа ин чараёни татбиқи лоиҳаи инвестиционии муайян дар минтақаи маҳдуди иқтисодиёти миллӣ дар доираи принсипи рушди барномавӣ мақсадии минтақа ва дар асоси сиёсати иқтисодии давлатӣ ва минтақавӣ мебошад.

Инчунин, дар мақола хусусиятҳои фаъолияти иқтисодиёти минтақа ҳамчун хусусиятҳои ҳоси лоиҳаҳои инвестиционӣ дида баромада шудааст. Муаллифон шарту шароити иқлим, зобачогузори кувваҳои истеҳсолӣ ва иқтидори захиравии минтақаро таҳлил карда, омилҳои таъсиррасон ба ҷозибанокии инвестиционии минтақаро муайян кардаанд.

**Вожаҳои калидӣ:** минтақа, барномаи сармоягузорӣ, лоиҳаи сармоягузорӣ, раванди сармоягузорӣ.

Исвалиев С.Дж., Раҳимова Н.Ш.

## О НЕОБХОДИМОСТИ УЧЕТА РЕГИОНАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОГРАММ И ПРОЕКТОВ

В статье авторами рассматриваются особенности реализации инвестиционных программ и проектов в региональном разрезе. По мнению авторов, при реализации региональных инвестиционных проектов в Республике Таджикистан важными факторами выступает учет всех фаз инвестиционных проектов и особенностей региона, где реализуется инвестиционный проект.

На основе рассмотрение некоторых существующих толкований инвестиционной программы региона, авторами придвигается понятийный аппарат данной экономической категории. По их мнениям, инвестиционная программа региона это локализованный на определенной территории инвестиционный проект, осуществляемый в рамках программно-целевого подхода развития территории, включенный в программу социально-экономического развития региона и отвечающий по своим параметрам целевым установкам государственной или региональной политики.

В статье также рассматриваются особенности региональной экономики, в качестве основных особенностей реализации региональных инвестиционных проектов. Анализируя природные климатические условия, размещение производительных сил и ресурсный потенциал региона, выявлены факторы, обеспечивающие повышения инвестиционной привлекательности региона.

**Ключевые слова:** регион, инвестиционная программа, инвестиционный проект, инвестиционный процесс

Isvaliy S.J., Rakhimova N. Sh.

## ON THE NEED TO ACCOUNT REGIONAL FEATURES WHEN REALIZING INVESTMENT PROGRAMS AND PROJECTS

In this article, the authors consider the features of the implementation of investment programs and projects in the regional section. According to authors opinion in implementation of regional investment projects in the Republic of Tajikistan, the important factors acts all phases of investment projects and the characteristics of the region where the investment project is being implemented.

Based on consideration of some existing interpretations of the investment program of the region, the authors advance the conceptual apparatus of this economic category. In their opinion, the investment program of the region is an investment project localized in a certain territory, carried out within the framework of the program-target approach of development of the territory, included in the program of socio-economic development of the region and responding in its parameters to targets of state or regional policy.

Further, considers the features of the regional economy, as the main features of the implementation of regional investment projects. Analyzing the natural climatic conditions, the location of the productive forces and the resource potential of the region, identified factors that ensure the increase of the investment attractiveness of the region.

**Keywords:** region, investment program, investment project, investment process.

На основе рассмотрение некоторых существующих толкований инвестиционной программы региона, авторам придвигается понятийный аппарат данной экономической категории. По мнению авторов, инвестиционная программа региона это локализованный на определенной территории инвестиционный проект, осуществляемый в рамках программно-целевого подхода развития территории, включенный в программу социально-экономического развития региона и отвечающий по своим параметрам целевым установкам государственной или региональной политики.

Далее автором рассматривается особенности региональной экономики, в качестве основных особенностей реализации региональных инвестиционных проектов. Анализируя природные климатические условия, размещение производительных сил и ресурсный потенциал региона, автором выявлены факторы, обеспечивающие повышения инвестиционной привлекательности региона.

Одним из важнейших условий обеспечения эффективности и результативности инвестирования выступает процесс его реализации в рамках всех закономерностей инвестиционной деятельности. Данный фактор с одной стороны обеспечивает существование благоприятного инвестиционного климата, а с другой провидеть непосредственную активизацию инвестиционной деятельности в региональной экономике.

Сегодня Правительством Республики Таджикистан применяется все необходимые меры в области повышения эффективности реализации инвестиционных проектов и создание более благоприятного инвестиционного климата. Данный вопрос находится в центре внимания Президента страны, и многократно отмечается в его публичных выступлениях. В своем очередном Послании на Маджлиси Оли Республики Таджикистан Основатель мира и национального единства, Лидер нации, Президент Республики Таджикистан, уважаемый Эмомали Рахмон объявил четвертое направление Национальной стратегии социально-экономического развития страны, которая является индустриализацией национальной экономики. В Послании отмечается «Своими стратегическими целями мы наметили обеспечение энергетической независимости и эффективное использование электроэнергии, выход страны из коммуникационного тупика

и превращения её в транзитную, обеспечение продовольственной безопасности и доступ населения страны к качественному питанию, расширение продуктивной занятости, и в этом направлении осуществляем план перевода экономики страны из аграрно-индустриальной в индустриально –аграрную. Для достижения этой цели необходимо взять под решительный контроль осуществление принятых отраслевых программ и инвестиционных проектов, и обеспечить их эффективность и качество» [1]. Из этих высказываний Президента страны исходит, что сегодня существует необходимость совершенствования механизма реализации и контроля инвестиционных проектов, что и является предметом настоящей статьи.

Процесс реализации инвестиционных проектов следует принимать как инвестиционную фазу, которая достигается после осуществления ряд шагов общего цикла инвестирования. То есть, процесс инвестирования начинается с разработки идеи, достойного финансирования, а это идея в свою очередь должна быть обоснована с позиции и самого его разработчика, и со стороны инвестора, данный момент можно назвать этапом формирования инвестиционного процесса и на этом этапе экономически целесообразность проекта выступает основой его осуществления, и обеспечивает плавный переход к процессу его реализации.

Главной задачей любого экономического агента в процессе реализации инвестиционных проектов является соблюдение плана, который утверждён и сформирован в начале инвестиционного процесса. Но, в некоторых обстоятельствах предусматривается и изменение утвержденного плана в ходе реализации инвестиционного проекта. Это обычно связано с изменениями обстановки в регионе, причиной которого могут быть самые разные последствия (например, изменение власти, природные катаклизмы, изменение самой координации инвестиционного проекта).

Исходя из этих условий инвестиционного процесса, инвестор обычно боится свою деятельность. Этот процесс в науке называют защитой инвестиционного проекта. А этот процесс предполагает учет всех особенностей, которые охватывают объект инвестирования. Если объектом выступает регион, то следует принимать во внимание специфические черты этого региона и на основе этого нужно разработать проект инвестирования. Предполагается, что особенности и черты региона непосредственно определяют и особенность осуществления самого инвестиционного процесса.

Осуществление регионального инвестиционного процесса понимается в двух контекстах. В первом случае реализация регионального инвестиционного проекта предполагает и преследует социально-экономического развития региона. В данном контексте региональный инвестиционный проект выступает ключевым компонентом программы социально-экономического развития региона и его в научной литературе также толкуют как «инвестиционная программа». Данное понятие исследователи рассматривают с разных позиций.

Одни авторы рассматривают ее как синтетический свод технико-экономических документов, в которых обосновывается новое строительство, реконструкция, техническое перевооружение или расширение действующих производственных и других объектов [2с.140].

Но в данном определении инвестиционной программы в основном речь идет об совершенствовании инфраструктурной базы региона, которая преследует цель социально-экономического его развития. Следует отметить, что приведенная констатация не является полным и точным, чтобы понять его влияние на развитие региона.

Более полное толкование данной категории представлена в исследованиях российского ученого Водянова А.А. который определяет инвестиционную программу как – комплексный план мероприятий, включающий проектирование, строительство, приобретение технологий и оборудования, подготовку кадров и т.д. Она направлена на создание нового или модернизацию действующего производства товаров (продукции, работ, услуг) с целью получения

экономической выгоды. Это не только система организационно-правовых и расчетно-финансовых документов, необходимых для осуществления каких-либо действий, но и мероприятия (деятельность), предполагающие их выполнение для достижения конкретных целей [3].

Исходя из вышесказанного утверждения можно предполагать, что инвестиционная программа выступает одним из важнейших условий социально-экономического развития региона. Поэтому в нашем понимании, инвестиционная программа региона – это локализованный на определенной территории инвестиционный проект, осуществляемый в рамках программно-целевого подхода развития территории, включенный в программу социально-экономического развития региона и отвечающий по своим параметрам целевым установкам государственной или региональной политики. Но здесь следует отметить, что инвестиционная программа не является активным элементом процесса реализации инвестиционного проекта, она выступает перед инвестиционной фазой инвестиционного процесса. Именно с этой точки зрения, те особенности, о которых мы говорим выше, необходимо учесть в разработке подобной программы.

Во втором контексте региональный инвестиционный проект следует понять, как важный фактор экономического цикла, преследующее расширенное воспроизводства процесса. В данном контексте инвестиционный проект реализуется не только в инфраструктурном плане, но и в сфере развивающегося производства. Примером таких региональных инвестиционных процессов выступает организация эффективного производства уже действующей базы инфраструктуры, целью которого является обеспечение более высоких выгод. В условиях Согодийской области направлениями таких проектов является организация экспорта ориентированного производства с учетом специфических преимуществ региона. Таким образом, в любом контексте региональный инвестиционный проект реализуется с учетом специфических свойств региона. Если, как мы предполагали инвестиционный проект, преследует цель организации эффективного производства, то необходимо выявить преимущества факторов, свойств и проблем, присущие данному направлению производства в регионе.

В этом направлении, наше предположение совпадает с мнением российского исследователя Парфенова Е.Н. В своем исследовании, посвященное особенностям формирования и реализации региональных инвестиционных проектов она отмечает, что региональное инвестирование обладает специфическими особенностями, поскольку имеет двойное окружение: ближнее окружение (среда субъекта региона, в рамках которого осуществляется инвестирование) и дальнее окружение – среда, в которой существует сам регион. Внутренняя и внешняя среда взаимодействуют между собой, порождая необходимость учета и анализа этого процесса при оценке эффективности инвестиций. Это означает необходимость постоянного мониторинга результатов осуществления региональных инвестиционных проектов с тем, чтобы прибегать в нужный момент к управленческому воздействию на факторы внешней и внутренней среды [6].

Важное место здесь отводится предпринимательской среде региона. Именно этот фактор становится важным при реализации инвестиционного проекта, который параллельно аккумулирует в себе все свойственные характеристики определенного региона. В этом плане наше мнение совпадает с мнением отечественных ученых Аvezова М.М. и Насимова М.А. По их мнению при реализации и оценке региональных инвестиционных проектов необходимо учесть ряд факторов к которым относятся производственный потенциал, финансовое положение, рыночная устойчивость и качество менеджмента, характеризующих состояние отрасли и предприятия, что дает возможность оценить инвестиционную привлекательность предприятия [2. С. 34 - 42].

Действительно если речь идет об эффективной реализации инвестиционного проекта, то следует раскрыть и выявить всех особенности того региона, где будет происходить данный процесс.

Здесь нам следует понять особенности региона как более широкой категории. Обычно, когда речь идёт об особенностях какого-либо объекта (или субъекта), понимается его свойство, которое можно наблюдать снаружи. Но, в диалектическом плане особенность не всегда представлена с простыми, доступными данными. Поэтому в науке существует направление, которое посвящается раскрытию или выявлению конкретных черт и особенностей объекта или субъекта. Это означает, что при рассмотрении особенностей реализации инвестиционных проектов, также следует раскрыть некоторые факторы и показатели, которые непосредственно являются свойственными элементами и составляющими региональной экономики.

В этом плане справедливо отмечает российский специалист Семенов А.Н., согласно которому при оценке инвестиционной привлекательности отраслей экономики региона следует рассчитать следующие группы показателей:

- уровня финансового состояния отраслей, который может быть определен по уровню рентабельности продукции отраслей экономики и по соотношению просроченной кредиторской и просроченной дебиторской задолженности;

- уровня перспективности развития отраслей, который определяется по их относительной концентрации в местной экономике и динамике развития.

По уровню финансового состояния отрасли могут быть разделены на три группы: с уровнем выше среднего; со средним уровнем; с уровнем ниже среднего.

- динамичные отрасли, которые развиваются в регионе быстрее, чем в стране;
- отстающие отрасли, которые имеют более низкие темпы развития на региональном уровне, чем на национальном;

- депрессивные отрасли, в развитии которых наблюдается серьезный спад и по абсолютным, и по относительным показателям.

- уровня социально-экономического развития, оценка которого в совокупности с целями и задачами регионального развития призвана стать фундаментом, на основе которого региональные органы управления осуществляют выбор приоритетных направлений инвестирования;

- уровня инвестиционного риска [7. С. 220 - 222].

В самом начале следует учесть природные климатические особенности региона в реализации инвестиционных проектов. Природно-климатические условия Согдийской области показывают, что имеются хорошие условия производства, прежде всего сельскохозяйственных товаров и в связи с этим регион остается аграрной среди других регионов республики. Но, анализы показывают, что реализация инвестиционных проектов в таких крупных субрегионах Согдийской области, которые специализируются на производстве сельскохозяйственных товаров (Зафарабадский, Аштский, Матчинский, Канибадамский, Истаравшанские районы) почти не наблюдается. Осуществление некоторых проектов в этих субрегионах абсолютно носят социальный характер, нежели экономический. Поэтому в дальнейшем региональной исполнительной власти следует принять конкретные меры для активизации инвестиционного процесса, именно в таких направлениях производства с абсолютным преимуществом.

Другая особенность реализации региональных инвестиционных является размещение производительных сил в регионе. Согласно официальным данным количество предприятий и организаций на территории области имеет тенденцию уменьшения. В период с 2013 до 2017 года количества организаций и предприятий сократились почти на 50% (табл.1).

На наш взгляд, причиной такого положения являлись неспособность отечественных предприятий в поддержании продолжающегося воспроизводственного цикла, их низкие конкурентные преимущества, недостаточность опыта менеджмента в условиях рынка и др. Кроме этого, на такое состояние также повлияли внешние факторы, к которым прежде всего относятся отрицательные тенденции мировой экономики.

Таблица 1

Некоторые показатели социально-экономического состояния  
Согдийской области

№	Показатели	Ед. изм.	2013	2014	2015	2016	2017	2017 %	
								2013	2016
1.	Группировка предприятий и организаций отдельных отраслей экономики	Ед.	1140	750	716	606	596	- 47,71	- 1,65
2.	Промышленность	Ед.	247	265	312	286	282	14,17	- 1,39
3.	Сельское хозяйство	Ед.	741	334	241	208	208	- 71,92	-
4.	Строительство	Ед.	90	91	103	70	66	- 26,66	- 5,71
5.	Транспорт и связь	Ед.	62	60	60	42	40	- 35,48	- 4,76
6.	Число действующих совместных предприятий	Ед.	19	21	21	21	21	10,5	-

Источник: Статистический ежегодник согдийской области //Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области,2018с. 354 (321)

Ресурсный потенциал региона также непосредственно отражается в особенностях реализации инвестиционных проектов в регионе. Говоря о ресурсном потенциале региона, необходимо уточнить содержание и понятие самого понятия «ресурс».

Под ресурсом можно понять все материальные и нематериальные средства, которые используются в процессе создания продукта. В современной российской экономической литературе ресурсы обычно делят на четыре группы [9. С. 37]:

1. Природные ресурсы – потенциально пригодные для применения в производстве естественных сил и природы;
2. Материальные ресурсы – все созданные человеком (т.е. рукотворные) средства производства, которые сами являются результатом производства;
3. Трудовые (людские) ресурсы – население в трудоспособном возрасте способные к труду;
4. Финансовые (иначе инвестиционные, или денежные) ресурсы – денежные средства, которые общество в состоянии выделить на организацию или развитие (расширение) производства.

Таблица 2

Ресурсный потенциал региона

№	Показатели	Ед. изм.	2013	2014	2015	2016	2017
1.	Численность постоянного населения на конец года	Тыс.	2400,6	2455,5	2511,1	2560,8	2608,0
2.	Среднегодовая численность работников в экономике	Тыс.	393,9	401,5	402,0	401,9	402,7

3.	Численность безработных, официально зарегистрированных в органах служб занятости, на конец года	Тыс.	11,4	10,9	10,9	10,8	9,7
4.	Остатки депозитов в резерве	Тыс. сом.	878749	994806	1188110	1394067	1450393
5.	Валовой региональный продукт (в текущих ценах)	Млн. сом.	10439,9	11530,5	11597,2	13879,0	16676,8
6.	Среднедушевой совокупный доход населения (на одного члена домохозяйства в месяц)	Сом.	425,62	396,35	380,01	418,52	560,60
7.	Капитальные вложения	Млн. сом.	1230,0	1380,9	1658,9	1925,0	1991,3
8.	Промышленная продукция (в ценах 2017г.)	Млн. сом.	3594,6	4662,3	5487,5	7655,1	10066,4
9.	Продукция сельского хозяйства (в ценах 2017г.)	Млн. сом.	7103,4	7273,2	7261,4	9162,4	8451,9

Источник: Статистический ежегодник согдийской области, Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области, 2018 с. 354 (9,11,13) и Банковский статистический бюллетень №12(269) с. 145 (24)

Данные таблицы показывают, что Согдийская область обладает высокими трудовыми ресурсами. Поэтому, одним из главных особенностей при внедрении и реализации инвестиционных проектов должен стать именно этот фактор. Другими словами, в ряде случаев у регионов имеются возможности реализации не так уж крупных инвестиционных проектов (на достаточно приемлемую сумму), которые требуют использования трудоёмких технологий. Примером этого выступает внедрение принципов экологического производства в аграрном секторе экономики, так как технология производства в этом направлении являясь трудоёмким, не требует крупных инвестиций нежели другие отрасли народного хозяйства.

В заключение следует отметить, что реализация инвестиционных проектов является важнейшим условием повышения экономического и финансового потенциала любого административного региона. Но в этом процессе имеет место один важный фактор, который мы условно называем «эффективность инвестиционных проектов», и которое в современных условиях определяется важнейшим критерием оценки их результативности. При выявлении эффективности инвестиционных проектов надо исходить не только от расчетов показателей, отражающих финансовый результат. Бывают случаи, что государство реализует малорентабельные и с низким уровнем фондоотдачи инвестиционные проекты. (речь идет об реализации инвестиционных проектов на инфраструктурные объекты). Именно они служат основой дальнейшей реализации более рентабельных инвестиционных проектов, и поэтому сегодня в рамках Согдийской области наблюдается реализация именно проектов, носящих подобный характер. Это доказывает, что формируются более благоприятные инвестиционные условия, которые в дальнейшем необходимо преобразовать на более благоприятный инвестиционный климат. Но для этого перед государством стоит решение ряд первоочередных задач, к которым можно отнести:

- повышение контроля над осуществлением региональных инвестиционных проектов, особенно тех, у которых источником выступают внешние гранты;



- принятие мер в целях предотвращения коррупции в процессе реализации инвестиционных проектов;
- разработка инвестиционных программ с учетом особенностей административных районов и их последующая реализация;
- привлечение более высококвалифицированных специалистов в целях их вовлечения на разработки и реализацию региональных инвестиционных процессов;
- предоставление финансовых и административных льгот субъектам, осуществляющим инвестиционные проекты в реальном секторе экономики.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Послание Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 26.12.2018. <http://www.president.tj/ru/node/19089> Дата обращения 2.04.2019.
2. Аvezова М.М., Насимова М.А. Методические подходы к оценке инвестиционной привлекательности региональной экономики // Вестник ТГУПБП, 2016 №3, – с.38.
3. Банковский статистический бюллетень №12(269) с. 145
4. Водянов А.А. Инвестиционная политика: каким методам отдать предпочтение? // Российский экономический журнал. - 2001. - № 11-12.
5. Инвестиционная политика в регионе / Бухвальд Е.М., Павлов И.Т. М. : Наука, 1994. – С.140
6. Парфенова Е.Н. Особенности формирования и реализации региональных инвестиционных проектов: проблемы и перспективы // ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», (54) УЭКС, 6/2013. Дата обращения 08.02.2019
7. Семенов А.Н. Обоснование и выбор приоритетов инвестирования в экономику регионаю. //бизнес в законе.экономико-юридический журнал 2010 №4 – с. 222
8. Статистический ежегодник согдийской области, Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области, 2018 с. 354
9. Феценко В.С. Экономика: Учебное пособие / В.С. Феценко, С.А. Кацель, Н.А. Левочкина. – Омск: Омский государственный институт сервиса, 2006. – С.155.

УДК: 33+311+634,8(575,3)

Мачидов А.А., Ахмадов Ф.М.

### ЧАНБАҲОИ НАЗАРИЯВИИ ТАҲҚИҚОТИ ОМОРИИ БОЗОРИ МЕҲНАТ

Дар мақола асосҳои назариявии таҳқиқоти омории бозори меҳнат баррасӣ гардида, мубрамияти омӯзиши он ва вазифаҳои бозори меҳнат асоснок гардонидани шудаанд. Таҷрибаи ислоҳоти иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон шаҳодат аз он медиҳад, ки бояд тавачҷуҳи бештар ба омӯзиши назариявӣ ва амалии бозори меҳнат дода шавад.

Аз тарафи муаллиф дар мақолаи мазкур оид ба муайян намудани мафҳум, вазифа ва мавқеи бозори меҳнат тадқиқот гузаронида шуда, вобаста ба марҳилаи якуми омӯзиши он фикрронии назариявии мушкилоти мавҷуда, муайян кардани ҷой дар байни навҳои дигари бозорҳо, моҳияти иқтисодӣ, хусусиятҳои фаъолият, тамоюлҳои рушд, хусусиятҳои минтақавӣ ва ғайраҳо маълумот оварда шуда аст. Дар назар дошта шуда аст, ки назарияи муосири бозори меҳнат дар асоси системаи бунёдшудаи муносибатҳои ба ҳам алоқаманди байни мақомоти давлатӣ, субъектҳои хоҷагидорӣ ва аҳоли ташаккул меёбанд. Илова бар ин, мақомоти давлатӣ, аз ҷумла ҳукумат, дар таъмини ҳифзи иқтимоии аҳоли ҳамчун кафил баромад мекунад ва инчунин корфармоён дар корхонаҳои шакли давлатӣ ин фазифаро доро мебошанд. Субъекти фаъолияти соҳибкорӣ ҳамчун кордихандаи асосӣ дар

худ соҳибони воситаҳои истеҳсолиро таҷассум мекунанд ва талабот ба меҳнатро муайян менамояд ва аҳоли ба сифати қувваи корӣ, ки меҳнати онҳо дар бозори меҳнат бо мақсади ба даст овардани даромад пешниҳод карда мешавад, баромад мекунанд. Дар сурати иҷроиши вазифаҳои муҳими бозори меҳнат, тақсимои иҷтимоии меҳнат, иттилоотӣ, миёнаравӣ, таҷдид, ҳавасмандгардонӣ, беҳбудсозӣ ва танзим, тақсимои қувваи корӣ дар байни бахшҳои гуногуни истеҳсолот ва намудҳои фаъолияти иқтисодӣ амалӣ гардида, қувваи корӣ бо ҷойи кори сазовор, шароити хуби меҳнат таъмин мегардад ва онҳоро ба қорҳои эҷодӣ ва пурмаҳсул равона месозад.

**Калидвожаҳо:** бозори меҳнат, захираҳои меҳнатӣ, сатҳи зиндагӣ, талаботу тақлифот, шуғл, қувваи корӣ, бекорӣ, муҷоҳират, қорманд ва қорфармо.

**Маджидов А.А., Ахмадов Ф.М.**

### **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТАТИСТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ РЫНОК ТРУДА**

В статье рассмотрены теоритические основы статистических исследований рынка труда и обоснованы актуальность и задачи исследования. Опыт экономических реформ в Республике Таджикистан свидетельствует о необходимости уделения наибольшего внимания теоретическому и практическому изучению рынка труда. В данной статье автор проводит исследование, относительно определению понятия, задачи и положение рынка труда. Ожидается, что современная теория рынка труда будет формироваться на основе устоявшейся системы взаимосвязанных отношений между государственными органами, бизнесом и населением. Кроме того, государственные органы, в том числе правительство, выступают гарантами социальной защиты, а работодатели на государственных предприятиях. Субъект хозяйствования в качестве основного работодателя представляет владельцев средств производства и определяет спрос на рабочую силу, а население выступает в качестве рабочей силы, чей труд предлагается на рынке труда с целью получения дохода. В случае выполнения важных задач рынка труда, общественного разделения труда, информации, посредничества, модернизации, стимулирования, совершенствования и регулирования, осуществляется распределение рабочей силы между различными секторами производства и видами экономической деятельности, рабочая сила обеспечивается достойными рабочими местами, хорошими условиями труда и следовательно, направляет их на творческую и продуктивную работу.

**Ключевые слова:** рынок труда, трудовые ресурсы, уровень жизни, спрос и предложение, занятость, рабочая сила, безработица, миграция, работник и работодатель.

**Madzhidov A.A., Akhmadov F.M.**

### **THEORETICAL ASPECTS OF STATISTICAL RESEARCH LABOR MARKET**

The article examines the theoretical foundations of the statistical research of the labor market and substantiates the relevance and objectives of the research. The experience of economic reforms in the Republic of Tajikistan indicates the need to pay the greatest attention to the theoretical and practical study of the labor market. In this article, the author conducts research on the definition of the concept, tasks and position of the labor market. It is expected that the modern theory of the labor market will be formed on the basis of an established system of interrelated relations between government bodies, business and the population. In addition, state bodies, including the government, act as guarantors of social protection, and employers in state enterprises. The economic entity as the main employer represents the owners of the means

of production and determines the demand for labor, and the population acts as the labor force, whose labor is offered on the labor market in order to generate income. If important tasks of the labor market, social division of labor, information, mediation, modernization, stimulation, improvement and regulation are fulfilled, the distribution of labor is carried out between various sectors of production and types of economic activity, the labor force is provided with decent jobs, good working conditions and, therefore, directs them to creative and productive work.

**Key words:** labor market, labor resources, standard of living, supply and demand, employment, labor force, unemployment, migration, worker and employer.

Воситаи асосии таъмини некӯаҳолии халқ, беҳдошти сатҳи зиндагии аҳолии мамлакат, бозори меҳнати инкишофёфта ба шумор меравад, ки имкониятҳоро барои амалигардонии донишҳои касбӣ ва навгониҳо мусоидат намуда, сифатан ва миқдоран подоши моддии меҳнати сарфкардашударо медиҳад. Ташкили чунин шакли бозори меҳнат дар заминаи омӯзиши омории имконияти минтақаҳо, мавҷудияти захираҳои меҳнатӣ, шароит ва омилҳои таъсиррасон имконпазир мегардад.

Дар марҳилаи гузариши мамлакат ба иқтисоди инноватсионӣ оҳиста-оҳиста сохтори бозори меҳнат тағйир ёфта, талабот ба кадрҳои баландиқтисос, ки тавонанд бо технологияи муосир ва инноватсионӣ дар секторҳои иқтисодиёт, маориф ва илм шуғл варзанд. Масъалаи вусъатдиҳии шуғли пурмаҳсул ҳамзамон сифати сармояи инсонӣ ва таъминоти кадрӣ дар шароити кунунӣ яке аз ҳадафҳои олии Стратегии миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 ба шумор меравад. Воқеияти ҷумҳурӣ дар мавҷуд будани бозори меҳнати иборат аз “се бахш” маҳсуб меёбад, ки ҳақиқатан ба ҳиссаҳои баробар шуғли расмӣ, шуғли ғайрирасмӣ ва муҳоҷирати меҳнатиро (ҳаддалимкон ғайрирасмӣ ва назоратнашаванда) ташаккул медиҳад [16, с.93].

Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ-Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон зимни ироаи Паёми соли 2018 ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон қайд намуданд, ки «Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон фаъолияти худро ба самти ноил шудан ба ҳадафҳои дар Стратегияи миллии рушд пешбинигардида равона карда, баланд бардоштани сатҳи сифати зиндагии мардумро тавассути ҳалли масъалаҳои пешрафти устувори иқтисодӣ, тақвияти нерӯи инсонӣ, тақмили низоми идораи давлатӣ, тавсеаи имкониятҳои содиротии мамлакат, беҳтар кардани фазои сармоягузорӣ, инкишофи бахши хусусӣ ва беҳбуди вазъи бозори меҳнат ҳадафи олии худ эълон намудааст [10]. Дар ин замина Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон солҳои 2019-2021-ро солҳои рушди деҳот, сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ эълон намудааст, то ин ки дар рушди бозори меҳнати минтақаҳои мамлакатон мусоидат намояд.

Бозори меҳнат – яке аз мафҳуми васеъ ва чузъиёти мураккаби иқтисодиёт буда, дар худ як қатор нишондиҳандаҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва демографиро фарогир аст, ки бештари онҳо байни ҳамдигар алоқамандии зич доранд. Маҳз бозори меҳнат яке аз категорияҳои асосии тавсифкунандаи вазъияти иҷтимоӣ-иқтисодӣ, хусусиятҳои рушди минтақаҳо аз ҷумла таркибдиҳандаҳои инноватсионӣ ба шумор меравад.

Таҷрибаи ислоҳоти иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон шаҳодат медиҳад, ки тавачҷуҳи бештар ба бозори меҳнат, ҳам дар назария ва ҳам дар амалия зарур аст. Марҳилаи якуми омӯзиши он фикрронии назариявии мушкilotи мавҷуда, муайян кардани ҷой дар байни навҳои дигари бозорҳо, моҳияти иқтисодӣ, хусусиятҳои фаъолият, тамоюлҳои рушд, хусусиятҳои минтақавӣ ва ғайра ба ҳисоб меравад.

Бозори меҳнат ин низоми муносибатҳои иҷтимоӣ-иқтисодии байни давлат, корфармо ва қувваи кории кироа оид ба маҷмӯи муносибатҳои меҳнатӣ, хариду фурӯши хизматрасониҳои меҳнатӣ аст, ки дар тайёркунии, азнавтайёркунии, баландбардории касбӣ ва ҷалбкунии аҳоли ба раванди истехсолот нақши муҳим дорад [1, с.61].

Бозори меҳнатро ҳамчун дилхоҳ падидаи иҷтимоӣ иқтисодӣ шарҳ дода, зарур аст, ки дар навбати аввал моҳият, вазифаҳо, давраҳои рушд ва дурнамои фаъолият дар шароити иқтисоди бозоргонӣ муқаррар карда шавад.

Дар афкори иқтисодӣ миқдори назарраси гуногунандешӣ оид ба мафҳуми «бозори меҳнат» мавҷуд аст, ки бо нишонаҳои махсуси алоҳида аз якдигар фарқ мекунад. Ин равишҳои гуногуни назариявӣ барои фаҳмидани мафҳуми бозори меҳнат ва нақши он дар ҳаёти ҷамъиятӣ, инчунин барои муайян намудани объект, ки дар муносибат ба тафсири борзори меҳнат ба даст меояд, алоқаманд аст.

Назарияи муносири бозори меҳнат дар асоси системаи бунёдшудаи муносибатҳои ба ҳам алоқаманди байни мақомоти давлатӣ, субъектҳои хоҷагидорӣ ва аҳоли ташаккул меёбанд. Илова бар ин, мақомоти давлатӣ, аз ҷумла ҳукумат, дар таъмини ҳифзи иҷтимоии аҳоли ҳамчун кафил баромад мекунад ва инчунин корфармоён дар корхонаҳои шакли давлатӣ ин фазифаро дороанд. Субъекти фаъолияти соҳибкорӣ ҳамчун кордихандаи асосӣ дар худ соҳибони воситаҳои истеҳсолиро таҷассум мекунад ва талабот ба меҳнатро муайян мекунад; аҳоли ба сифати қувваи корӣ, ки меҳнати онҳо дар бозори меҳнат бо мақсади ба даст овардани даромад пешниҳод карда мешавад, баромад мекунад [2, с.135-138].

Дарки илмӣ бозори меҳнат ва муносибатҳои меҳнатӣ, дар асарҳои асосгузори иқтисоди сиёсии классикӣ А. Смит, Д.Рикардо, Ж.Б. Сея ва дигарон хуб дарҷ гардидааст. Ба андешаи А. Смит боигарии миллат дар ҷараёни истеҳсолот пайдо мегардад. Манбаи он – меҳнати инсон: «Меҳнати солони ҳар як миллат дар худ фонди аввалиндараҷаро ифода мекунад, ки ба онҳо имкони мавҷуд будани шароити зиндагӣ, маҳсулот диҳад» [14, с.90].

Дар асоси назарияи бозори меҳнат (бо назардошти фикру ақидаҳои мактабҳои алоҳидаи илмӣ) муносибатҳои соҳибмулкӣ дар муносибат бо ин ё он воситаҳои истеҳсолот ҷойгир аст. Тарафдорони назарияи дигар, бозори меҳнатро ҳамчун муносибати байни фурушандагон ва харидорони қувваи корӣ муайян мекунад, ки дар ҷараёни фаъолияти иқтисодӣ робита доранд. Дар мафҳуми мазкур концепсияи «бозори меҳнат» ба ҳамкориҳои муштараки соҳибмулкони умумӣ ва фурушандагони нерӯи корӣ оварда мерасонад [3, с.108].

Тарафдорони назарияи дигар, бозори меҳнатро ҳамчун муносибати байни фурушандагон ва харидорони қувваи корӣ муайян мекунад, ки дар ҷараёни фаъолияти иқтисодӣ робита доранд.

Дар муқаррароти мазкур фаҳмиши “Бозори меҳнат метавонад дар нақши институт ё механизм баромад кунад”, ки дар он харидорон ва фурушандагон дар муносибат чун табодули мол баромад карда, ҷараёни хариду фуруши маҳсулот «нерӯи корӣ» -ро амалӣ мекунад [11, с.107].». Ин ҳолат ба ҳамкуории маҷмӯии соҳибмулкони ва фурушандаҳои нерӯи корӣ оварда мерасонад [3, с.108].

Олимони тоҷик Қодиров Д.Б., Ашмаров И.А., Комилов С.Ҷ. дар рушди назарияи бозори меҳнат саҳми назаррас гузоштанд. Ба ақидаи онҳо, бозори меҳнат дар худ низоми муносибатҳои иҷтимоӣ-иқтисодиро таҷассум намуда, сатҳи рушд ва тавозуни манфиатҳои бадастовардари дар давраи муайян байни қувваҳои дар бозор иштироккунанда: соҳибкорон, кормандони кироя ва давлатро иникос мекунад [8, с.36]. Онҳо дуруст қайд мекунад, ки бозори меҳнат ҳамчун соҳаи ташаккули талабот ва тақлифот ба қувваи корӣ амал мекунад. Бозори меҳнат дар маънои маҳдуд - ҷойест, ки байни кирокунда ва фурушандаи меҳнат муомила карда мешаванд [8, с.36].

Ба андешаи Ғоибназаров С.М. мафҳуми бозори меҳнат - низоми муносибатҳои ҷамъиятӣ, иҷтимоӣ, аз ҷумла меъёрҳои ҳуқуқӣ ва институтӣ, ки тақрористеҳсол ва истифодаи самараноки қувваи кории ҷамъиятро таъмин мекунад, фаҳмида мешавад. Муҳаққиқ муаммоҳои танзими бозори меҳнати аграрии Ҷумҳурии Тоҷикистонро омӯхта, қайд мекунад, ки «бозори меҳнат бояд ҳамчун маҷмӯи муносибатҳои иҷтимоӣ меҳнатӣ

оид ба истифодаи қувваи кори коргар дар истеҳсолоти ҷамъиятӣ баррасӣ карда шавад [7, с.10].

Ба андешаи Г. Саломова «Бозори меҳнат яке аз зернизомҳои иқтисодии бозаргонӣ буда, аз як тараф ба қонунҳои умумии иқтисодии ташкили он, ки ба иқтисодии бозаргонӣ хос аст ва аз дигар тараф, дар заминаи шароити иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва сиёсии давлати мушаххас асос ёфтааст [13, с.11].

Шарҳи бозори меҳнат, ки ҳамаи андешаҳои дар боло овардашударо муттаҳид мекунад, лоиқи таваҷҷӯҳ аст, бахусус, Д.П. Богиня, Г.Т. Куликов, В. М. Шамота, Л.С.Лисогор, В.И. Костра, В.А. Мандыбура, А.А. Гришнова, М.В. Семькина, А.Н. Левченко бозори меҳнатро ҳамчун низоми муносибатҳои ҷамъиятӣ оид ба мардикор ва пешниҳоди қувваи корӣ муайян мекунад, ки дар як бахши иқтисодие харид ва фурӯш мешавад, ки дар он раванди муносибатҳои байни харидорон ва фурӯшандагони меҳнат ба амал меояд ва инчунин ҳамчун механизми мураккаби иҷтимоӣ-иқтисодии мафҳуми шароити меҳнатро таъмин ва пардохтро барои меҳнат муайян мекунад [15, с.205].

Чи тавре, ки қайд карда шуд, ҳамчун маҳсулоти асосӣ дар бозор, нерӯи корие баромад мекунад, ки объекти хариду фурӯш ба ҳисоб меравад ё объекти интиқоли ҳуқуқ ба соҳибмӯлкӣ.

Оид ба масъалаҳои бозори меҳнат Е.М. Либанов қайд мекунад, ки «бозори меҳнат падидаи мушаххаси низоми иттиҳодияи ҷамъиятии музди меҳнат дар шароити муносибатҳои молӣ – пулӣ мебошад». Ба андешаи ӯ бозори меҳнат ин зерсистемаи васеи иҷтимоӣ-иқтисодие мебошад, ки бо бозорҳои меҳнати минтақаҳои дигар бо ҳаракати муҳочирати аҳолии саҳт алоқаманд аст. Е.М. Либанов чунин меҳисобад, ки бозори меҳнат ҳамчун низоми муносибатҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ байни корфармоён ва қувваи корӣ бо мақсади «қонун намудани аввалин талаботҳо ба меҳнат ва дигарон бо ҷойҳои корӣ, ки манбаи воситаҳои пулӣ барои зистан ба ҳисоб меравад, фаъолият мекунад» [9, с.102].

Дар дақиқ намудани тавзеҳи дараҷаҳои «бозори меҳнат» олимони рус М.А. Винокуров ва Н.А. Горелов низ мафҳуми нисбатан муҳим ворид намудаанд. Онҳо бозори меҳнатро аз ду мавқеъ тавзеҳ додаанд: дар ҳолати аввал, бозори меҳнат ҳамчун ҳамкориҳои муштараки байни талабот ва тақлифот ба нерӯи корӣ бо нархи муқарраршуда ба меҳнат ва шароити фаъолияти корӣ баррасӣ мешавад. Дар акси ҳол бозори меҳнат низоми муносибатҳои иҷтимоӣ-иқтисодии байни корфармоён ва аҳолиро бо иштироки ташкилотҳои ҳукуматӣ ва ҷамъиятӣ дар бораи музди меҳнат ва шароити кор, кафолати иҷтимоӣ ва ҳифзи иҷтимоии аҳолии ифода мекунад [6, с.10].

Тибқи назари илмӣ Е.П. Михайлов, дар асоси муқаррароти бозори меҳнат зарур аст, ки иловатан санадҳои мувофиқи ҳуқуқӣ барои муносибати байни корфармоён, хадамоти давлатии шуғли аҳолии, агентии кадрҳо ва шахсоне, ки дар ҷустуҷӯи кор мебошанд, ворид карда шаванд [5, с.36].

Мавҷудияти шароити иҷтимоӣ-иқтисодии фаъолияти меҳнатӣ, кафолатҳои иҷтимоӣ ва ҳифзи иҷтимоии аҳолии бо мувофиқати миқдорӣ ва сифатии байни ҷузъҳои асосии бозори меҳнат, аз ҷумла талабот ба меҳнат, пешниҳоди меҳнат ва музди меҳнат муайян карда мешавад. Бозори меҳнат мутобиқи қонунгузориҳои иқтисодии бозорӣ, ки таъмини талабот ва пешниҳод ба нерӯи кориро ба танзим мебарорад, озодии иқтисодӣ ва мустақилиятро муқаррар менамояд.

Аммо, ба назари мо, моҳияти нисбатан пурраи бозори меҳнатро вазифаҳои он мекушояд. Зеро А.А. Пристанев чунин меҳисобад, ки вазифаҳои асосии бозори меҳнат инҳоянд: ҳамоҳангсозии манфиатҳои иқтисодии байни субъектҳои муносибатҳои меҳнатӣ (кормандон ва корфармоён); таъмини муҳити рақобатпазир; нигоҳдории мутавазунӣ байни талабот ба меҳнат ва таъминоти он; таъмини таносуби тақсмоти меҳнат дар доираи сохтори эҳтиёҷоти иҷтимоӣ ва рушди техника; ташаққули захираҳои меҳнатӣ; мусоидат ба сохтори оптималии касбии қувваи корӣ; ба танзимдарорӣ ва ҳавасмандгардонии меҳнат; муқаррар намудани баробарвазнии меъёри музди меҳнат;

таъсир ба шароитҳои татбиқи нерӯи корӣ; ба даст овардани маълумоти зарури доир ба сохтори талабот ва таклифот, ғунҷоиш, вазъи бозор [12, с.7].

Ба андешаи Х.А. Абдуллоев бозори меҳнат дар асоси қонуни арза ва тақозо амалиёти иқтисоди бозориро таъмин мекунад ва вазифаҳои зеринро иҷро мекунад: ташкили робита байни корфармо ва коргари кироя; таъмини рақобат дар бозори меҳнат байни корфармоён ва коргарони кироя; гузоштани маҳаки баробари музди кор; ҳалли масъалаҳои шуғли аҳоли; таъмини иҷтимоии бекорон [1, с.61].

Яке аз мутахассисони пешбар дар соҳаи муносибатҳои иҷтимоию иқтисодӣ ва меҳнатӣ В.Н. Петюх чунин меҳисобад, ки вазифаҳои асосии бозор инҳо ба ҳисоб мераванд: вазифаҳои тақсимоии иҷтимоии меҳнат, иттилоотӣ, миёнаравӣ, таҷдид, ҳавасмандгардонӣ, беҳбудсозӣ ва танзим [11, с.107].

Вазифаи тақсимоии иҷтимоии меҳнат, чудо намудани субъектҳои асосии бозори меҳнат ва тақсими онҳо ба сохтори дорои хусусиятҳои ихтисосӣ - касбӣ, бахшҳои иқтисодӣ ва минтақаҳои кишвар мебошад. Вазифаи иттилоотӣ ба даст овардани иттилооти эътимоднок дар бораи харид ва фуруши нерӯи корӣ, арзиши он, шароити кироя ва ғайраро дар бар мегирад. Вазифаи миёнаравӣ муносибати байни корфармоён ва кормандони кирояро дар бар мегирад. Вазифаи таҷдидсозӣ, он тавре, ки олим меҳисобад, дар бозори меҳнат асосӣ ҳисобида мешавад. Моҳияти вазифаи мазкур аз он иборат аст, ки муносибати оқилона байни талабот ба меҳнат ва таклифоти онро таъмин мекунад. Вазифаи ҳавасмандгардонӣ талаб мекунад, ки ҳамаи иштирокчиёни раванди меҳнат дар қонеъ намудани талаботҳои худ манфиатдор бошанд. Вазифаи беҳдоштӣ дар таъмини истеҳсолот бо қувваи кори босифат, ҷойҳои кори босамар, дар ташкили чунин ҳавасмандгардонии меҳнат иборат буда, ташаббускорӣ, босалоҳиятӣ, дараҷабандии қувваи корӣ, эҷоди илмӣ техникаи онро таҳрик медиҳад.

Вазифаи ба танзимдароваранда тақсимоии меҳнатро байни бахшҳои иқтисодӣ, навъҳои фаъолияти иқтисодӣ ва минтақаҳо бо мақсади истифодаи самараноки он, аз ҷумла ҳаракати нерӯи корӣ, тақсими оқилонаи он дар кишвар таъмин мекунад. Ба номгуӣ вазифаҳои бозор инчунин «муҳофизавӣ» -ро илова намудан зарур аст, ки моҳияти он таъмини дифференсиатсияи ҳифзи иҷтимоии аҳоли дар бозори меҳнат, дастгирии устувории иҷтимоии коллективи меҳнатӣ ва ҳифзи қисми нисбатан арзишноки он, дастгирии қувваи кори дорои дараҷаи баланди рақобатпазирӣ ва барҳам додани ҳар гуна дискриминатсия (табъиз), аз ҷумла нобаробарии гендерӣ ифода меёбад. Ҳамаи ин вазифаҳои муҳими бозори меҳнат тақсимоии қувваи кориро дар байни бахшҳои гуногуни истеҳсолот ва намудҳои фаъолияти иқтисодӣ амалӣ мекунанд, қувваи кориро бо ҷои кор, кори сазовор, шароити хуби меҳнат таъмин мекунанд, онҳоро ба корҳои эҷодӣ ва пурмахсул водор мекунанд.

Ҳар яке аз вазифаҳои мазкури бозори меҳнат дар навбати худ аз рӯи таркиб маҷмӯӣ ба ҳисоб мераванд ва дар худ вазифаҳои ҷамъбастии идоракунии чун ба нақшагирӣ, ташкилӣ, ҳавасмандгардонӣ ва назоратиро дар бар мегиранд [4, с.3-10].

Моҳияти ҳамаи назарияҳои илмӣ ва тавзеҳоти овардашударо роҷеъ ба бозори меҳнат ва вазифаҳои он таҳлил намуда, тасдиқ намудан мукин аст, ки аломати асосие, ки имконият медиҳад бозори меҳнат ҳаммонанд карда шавад ин муносибатҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ байни қувваи корӣ ва кордиханда ҳангоми иштироки бевоситаи ташкилотҳои давлатӣ ва ҷамъиятӣ оиди талабот ба қобилияти меҳнати кормандони кироя (қувваи корӣ) ва пешниҳоди он, гирифтани музди меҳнати арзанда ва шароити меҳнат, бехатарӣ, таъмини ҳифзи иҷтимоии аҳоли ба ҳисоб меравад.

### АДАБИЁТ

1. Абдуллоев Х.А. Бозори меҳнат. Воситаи таълимӣ / Х.А. Абдуллоев. Душанбе: Эр-граф, 2010. – С–61.

2. Бандур С.И., Кучинская А.А. Стратегические направления регулирования рынка труда и занятости населения. С.И. Бандур, А.А. Кучинская // Государственное управления в сфере рынка труда и занятости населения: Материалы междунар. научно-практической. конф. / Под ред. В.А. Храмова - М.: ИПК ДЗСУ, 2005. - С.135- 138.
3. Башкатов Б.И., Карпухина Г.Ю. Международная статистика труда. Б.И. Башкатов, Г.Ю. Карпухина. Учебник. - М.: Издательство "Дело и Сервис", 2001. – С.108.
4. Богиня Д. П. Актуальные проблемы регулирования доходов и организации оплаты на этапе трансформации // Д. П. Богиня Украина: аспекты труда. - 2000. - № 6. - С 3-10.
5. Васильченко В.С., Гриненко А.М., Гришнова А.А. Керб Л.П. управление трудовым потенциалом.В.С. Васильченко, А. М. Гриненко, А.А. Гришнова, Л.П. Керб Учеб. пособие. - М.: Финансы, 2005. – С.403.
6. Винокурова М.А., Горелова Н.А. Экономика труда / под ред. М.А. Винокурова, Н. Горелова - СПб.: Питер, 2004. - 627 с.
7. Гоибназаров С.М. Регулирование аграрного рынка труда Республики Таджикистан/ диссертация ... к.э.н., 08.00.05. /Гоибназаров Саидкумул Махмазарович. Душанбе, 2015. - С. 10.
8. Кадыров Д. Б., Ашмаров И. А., Комилов С. Дж. Экономика рынка труда: монография. Душанбе, «Илм» 2010. – С. 36.
9. Либанова Е.М. Рынок труда. Е.М. Либанова Учеб. пособие. - Киев: Центр учебной литературы, 2003. - 224 с.
10. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон. Сайти расмии Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе-2016 <http://www.president.tj>. Санаи истифодабарӣ: 13. 08 2017.
11. Петюх В.М. Рынок труда: Учеб. пособие. В.М. Петюх - М.: Финансы, 1999. - 288 с.
12. Пристанева А.А. Рынок труда: занятость и безработица. А.А. Пристанева-К., 1993. С.7
13. Саломова Г. Формирование рынка труда в условиях переход к рыночными отношениями/Автореферат дисс...канд.экон. наук:08.00.01/ Г.Саломова. - Душанбе, 2002. - С.11.
14. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов. М.: Соцэгиз, 2007. С.90.
15. Социально-экономический механизм регулирования рынка труда и заработной платы: кол. монография / Институт экономики НАНУ. - М.: 2001. – 300 с.
16. Стратегияи миллии рушди Љумњурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030. - Душанбе: «Шарқи озод», 2017. С –93.

Максумова Н.Д.

### БАЪЗЕ МАСЪАЛАҲОИ АНДОЗБАНДӢ ДАР ОСОРИ МУТАФАККИРОНИ ФОРСУ ТОЧИК

*Дар мақолаи мазкур оид ба масъалаҳои андозбандӣ дар осори мутафаккирони форсу тоҷик ва тарзҳои гуногуни рӯёнидани андозҳо ва андозбандӣ дар давраи феодали оварда шудааст.*

**Вожаҳои калидӣ:** мутафаккирон, адолат, молиёт, боч, хироч, андоз, андозбандӣ, закот.

Максумова Н.Д.

### НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ НАЛОГООБЛАЖЕНИЯ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ПЕРСИДСКО-ТАДЖИКСКИХ МЫСЛИТЕЛЕЙ

*В данной статье рассматриваются основанные вопросы по налогообложению в произведениях таджикско-персидских мыслителей в различных формах налога и налогообложения в период феодализма.*

**Ключевые слова:** мыслители, праведность, налоги, пошлины, налогообложение, закят.

Maksumova N.D.

### SOME TAX ISSUES FROM THE VIEWS OF PERSIAN-TAJIK THINKERS

*This article examines the issues of taxation in the works of Tajik-Persian thinkers in various forms of tax and taxation during the period of feudalism.*

**Keywords:** *thinkers, righteousness, taxes, duties, taxation, zakat.*

Мутафаккирони бузурги форсу тоҷик Ибни Сино дар “Тадбири манзил”, Закариёи Розӣ дар “Тибби руҳонӣ”, Насируддини Тусӣ дар “Ахлоқи Носирӣ” ва “Рисола дар расму оини подшоҳони қадим ва тарзи гирифтани молиёт” ва Саъдии Шерозӣ дар “Гулистон” ва “Бӯстон” асосҳои сиёсати молиявии давлати феодалиро баррасӣ намуда, шаклҳо ва тарзҳои гуногуни рӯёнидани андозҳо ва андозбандӣ, ҳамчунин як қатор шартҳои андозбандиро муайян намудаанд.

Аҳли илму адаб ҷумлагӣ бар онанд, ки дар ҳамаи давру замонҳо ҳокимон ба машварати ҳокимон эҳтиёҷ доранд. Далели равшани он аз мазмуни рисолаи «Дар молиёт»-и Насируддини Тусӣ ва қайду ишораҳои ӯ дар ин боис бар меояд: «Он чи роҳу расми подшоҳони қадим буда дар он вилоятҳо, ки олам ободон доштаанд ва лашкару рабиятро осудаю бар ҷой, бинавис ва бар мо арза дор» (4, 126).

Аввалан, мазмуни ҳамин навишта шаҳодат аз иқрор кардани истилогарону ғосибони мулки мо аз сиёсатмадориву дониستاني ойини давлатдориву адлпарварӣ ва тариқи шоиста ободон доштани мулк аз ҷониби ниёғони мост.

Баъдан, майли ислоҳот дар идораи мулкдорӣ хеш кардани аҷнабиёнро далолат кунад, ки аз тариқи мулкдорӣ мо (дар қадим) истифода карданро толибанд.

Дар рисола Насириддини Тусӣ аз норасоӣҳои ҳангуфте дар сиёсати соҳаи андоз ва роҳу шеваи ба низом овардану бурунрафт аз онҳоро аз диди хеш бо санадҳои қотеъ пешниҳод намудааст, ки қобили дастгирист.



Чой доштани ин гуна норасоихои фоҳиш, албатта боиси хуш қабул накардани мардум кормандони ин соҳаро мегашт.

Тусӣ ба ҷуз молиёти асосию воридоти ғайриандозӣ аз чор навъи бочу хирочи иловагӣ ёдрас мешавад, ки онҳоро ӯ нарасандидааст:

- он чӣ ба фоидаи андозгундорон мегиранд

(«Фаръҳое, ки аз даҳ-ёздаҳ ва даҳ-дувоздаҳ меситонанд чихати марсуми коркунон»)

- тарозупулӣ ва андози коргоҳҳое, ки некном нестанд

(«Моле, ки аз авзон ё аз хароботҳо меситонанд»).

- андози иловагӣ барои иҷозат додан ба баъзе пешаву хунарҳо

(«Моле, ки аз қибла додани баъзе хирфатҳо зиёдат мегиранд»).

- андоз гирифтаан аз дороие, ки аз хешони дур мерасад

(«Моле, ки аз мероси касони хешони дур мегирифтанд»)

«Ин ситонишҳо дар қадим расм набуданд ва подшоҳони бузург аз ин чаҳор мол нанг доштаанд», менависад Тусӣ (4, 134).

Тусӣ боз ду навъ андозро нарасандидааст: андози сарона(саридарахт, ки аз рӯи дарахтони мевадиханда рӯёнида мешуд.М.Н.) ва қубҷур(андози сарикасӣ. М.Н.)-ро, ки навишта: «Ва аз мардум ба сарҳои эшон чизе нагирифтаанд. Ва ин дар мусулмонӣ гирифтаанд ва пеш аз он нагирифтаанд. Ва он қубҷур, ки акнун ба ҳукми Ёсои Бузург меситонанд, наситаданд», боз меафзояд: «аз чаҳорпой... ҳам дар қадим чизе нагирифтаанд. Баъд аз он ҳар чаҳорпое, ки зоянда бувад ва ба саҳро чаронандаш, аз сад яке гирифтаанд ва он чӣ камтар бувад, зар гирифтаанд, ба ҳамон нисбат ва онро мароӣ хонанд» (4, 133).

Мувофиқи нишондоди сарчашмаҳо яке аз асарҳои Тусӣ “Рисола дар бобати қонунҳо ва қавоиди шоҳони қадим оид ба андозситонӣ. Дар бобати масорифот”. Муҳаққиқони мероси ниҳоят бои Тусӣ хабар медиҳанд, ки мутафаккир ин рисолаашро шояд бо дархости Хулағухон навишта бошад. Зеро зиёдтар мувофиқи талаботи дарбории Хулағухон дар ин рисола Насируддини Тусӣ амалан андозу андозгириро аз замину хоҷагиҳои деҳқонӣ дахл кардааст. Яъне андозситонӣ аз фаъолияти хунармандону дигар равияҳо сарфи назар карда шудааст” (2,241 )

Дар рисола Насируддини Тусӣ таъкид кардааст, ки аз андоз маъҷубон, пиронсолону хурдсолон ва мутафаккирону тадқиқотчиён озод бошанд. Мутафаккир нишон додааст, ки замин, ки мояи маснуоту даромад аст, андозситонӣ барои хоҷагидорон тибқи ҳосилхезии заминҳо муайян карда шавад.Тусӣ пешниҳод намудааст, ки андоз аз деҳқонони дар заминҳои ҳосилхез кишту коркунанда дар ҳаҷми тақрибан даҳяк, яъне даҳ фоиз аз даромади умумӣ ва аз заминҳои ҳосилашон паст буда андоз ҳамчун ҳиссаи 1/20 муайян карда шавад.

Ё худ ин ҳикоят, ки Саъдӣ дар зимни он изҳори андеша карда: «Ба болини турбати Яҳё пайғамбар, алайҳиссалом, муътакиф будам дар ҷомеаи Димишқ, ки яке аз мулуки Араб, ки ба беинсофӣ мансуб буд, иттифоқан ба зиёрат омад ва намоз карду ҳочат хост.

*Дарвешу ганӣ бандаи ин хоки даранд,*

*В-онон, ки ганитаранд, мӯҳточтаранд.*

Он гаҳ маро гуфт:

- Аз он ҷо, ки ҳиммати дарвешон аст ва сидқи муомилаи эшон хотире ҳамроҳи ман кунед, ки аз душмане андешанокам.

Гуфтамаш:

- Бар раияти заиф раҳмат кун, то аз душмани қавӣ захмат набинӣ.

*Ба бозувони тавонону қуввати сари даст,*

*Хатост, панҷаи мискини нотавон бишкост.*

*Натарсад, он ки бар афтадагон набахшояд,*

*Ки гар зи пой дарояд, касаи нагирад даст.  
Ҳар он, ки тухми бадӣ кишту чаими некӣ дошт,  
Димоги беҳуда пухту хаёли ботил баст.  
Зи гӯш пунба бурун ору доди халқ бидеҳ,  
В-агар ту менадиҳӣ дод, рӯзи доде ҳаст. (6,51)*

Мафхуми адолати иҷтимоӣ маъниҳои зиёдеро дар худ гунҷоиш дода ва шаҷараҳои зиёде дорад, ки соҳаҳои гуногунро фаро гирифтааст. Агар насупоридани саривақтӣ ва тариқе пинҳон доштани манобеи суду манфиати маҳсули меҳнати худ ноадолатӣ ва хилофи қонунҳои ҷорӣ замон бошад, бераҳмона, вақту новақт, барзиёду ҷабрӣ ситонидани молиёт (агар муваққатан имкони пардохт воқеан ҳам надошта бошанд) низ беадолатист. 3-ин рӯ ин мафхум - адолат фарогири маъниҳои вофирест.

Шайх пардохти молиёте (закот)-ро, ки одилона муайян шудааст, бар суди инсону ҷомеа медонад, чаро ки ӯ дурусту ба мақсади муайян ва ба таиноташ истифода шудани онро бақои солимии ҷомеаю иқтисоди мулк ва рушду инкишофи саросарии он медонад ва ҳамин тавр ҳам ҳасту мемонад.

Ин байт тақвият ва далели гуфтаҳои болост:

*Закоти мол бадар кун, ки фазлаи разро,  
Чу боғбон бибуррад, беитар диҳад ангур. (6, с. 124)*

Хирочгузори агар ба манобеи инкишофи иқтисоду иҷтимоӣ мулк бошад, пас шаҳрванд муваззаф аст, ки дар он саҳмгир бошад.

Саъдӣ ҷонибдори он аст, ки агар хироч дар асоси талаботи қонуну одилона бошад, ба хушӣ супорида шавад, акси ҳол қор ба зиёни хирочгузор анҷомад, ки гуфтаи моро гувоҳ байти зер аст:

*Хироч агар нагузорад касе ба тайби нафс,  
Ба қаҳр аз ӯ биситонанд музди сарҳангӣ. (6, 261)*

Шайх дар баробари ин талаб менамояд, ки шох ба ин амал вақте сазовор аст, ки дар ҳамаи ҳолу вазъ қафолату амнияти молу ҷони раияти хеш дода тавонад ва шаҳрвандон дар сояи раҳмати ӯ ба қору фаъолият осуда бошанд.

ӯ андешаи худро тариқи ин абёт тақвият бахшидааст:

*Муҳолиф хараи бурду султон хироч,  
Чӣ иқбол монда дар ин тахту тоҷ.*

*Раият дарахт аст, агар парварӣ,  
Ба коми дили дӯстон бар хварӣ. (7, 39).*

Мутафакқир аз ин навъ сурат гирифтани воқеа изҳори норизоӣ карда, ҳимоя аз ҳуқуқҳои умумибашарию қотеона талаб менамояд:

*Чу душман хари рустой барад,  
Малик бочу даҳяк чаро мехварад! (7, 39)*

Шайх чун ниёғони хирадманду покдини хеш Абӯалӣ ибни Исҳоқи Тусӣ, ки машҳур ба таҳаллуси Низомулмулк аст, подоши амал ва ҷуброни онро талаб дорад, ки мазкур дар ҳикояте аз сиратҳои Нӯшервон овардааст:

«Дар яке аз вилоятҳои Озорбойҷон ҳоқиме замини пиразанеро, ки дар назди бӯстонсарояш будааст, ба он ҳамроҳ менамояд.

Пиразани бекас аз қути лоямутаи маҳрум гашта, нобино мешавад ва азият мекашад ва ба хориҳои зиёде ба шикоргоҳи Нӯшервон мерасаду арзи матлаб менамояд.

Нӯшервон он ҳокими золиро ба қатл расонида, бӯстонсарои ӯро ба пиразан тасарруф менамояд ва дар паи нафақаи ӯ мешавад». (5, 132).

Ин шева ва сабқ роиҷ гашта, ки тариқи овардани усулу тарзи шоистаи давлатдорӣ гузаштагон ҳамзамонон ва ояндагонро ба роҳи неку пазируфтани ҳидоят намоянд.

Дар ашъори Шайх абёти насиҳатию муҳаққиқонае бисёр ба чашм мехӯрад, ки бархе аз ҳокимони чафопеша ба хотири пур кардани хазинаи хеш ноадолатиҳо пеш гирифтаанд. Бигирем ин абёт, ки гуфтаҳои моро далеланд:

*Дигар хост афзун кунад тахту тоҷ,  
Бияфзуд бар марди деҳқон хироҷ.  
Нагӯям, ки бадхоҳи дарвеш буд,  
Ҳақиқат, ки ӯ душмани хеш буд.  
Вафо дар кӣ чӯяд, чу паймон гусехт  
Хироҷ аз кӣ хоҳад, чу деҳқон гурехт. (7, 54)*

Ғарази Саъдӣ чун рӯз равшан аст, ки ба хотири ганҷ мардум пойбанди ранҷ кардан, на адл асту на шеваи неки сарварӣ. Адолат он нест, ки шукӯҳу шаҳомати тахту тоҷ ва пур кардани хазина аз ҳисоби беасос афзудани хироҷ бар марди деҳқону душмани хеш гардонидани ӯ ба даст орем.

Шоҳ ба савганди хеш бояд устувор бошад ва паймоншиканӣ нанамояд, ки аз оқибати нофарҷоми он деҳқон гурезонад, хироҷ аз кӣ ситонад. Мутафаккир акси он аз шоҳ талаб дорад:

*Раият дарахт аст, агар парварӣ,  
Ба коми дили дӯстон бар хварӣ. (7, с 39).*

Воқеан, шоҳ дар пайи парвариши раият бояд бошад, на дар ҷабру озори он, вагарна вафои беҳуда ҷӯстан аст, пас аз ноустуворӣ дар аҳди хеш. Муаллифи байт як шартӣ паймоншиканиро дар афзудани беасоси хироҷ ва дар новақт ҷамъоварию он медонад, ҳатто барои соли оянда, ки ханӯз дарак аз он нест, ва номутаносибӣ дар ситонидани андоз аз заминҳои обию лалмӣ, бе назардошти серҳосилию камҳосилию он якранг хироҷ хоستانро ноадолатӣ медонад.

Ҷамъоварию новақти молиёт аз тарафи нозирону мутасаддиён бар он оварда мерасонид, ки меҳнати пурмашаққати музореъ талафу зоеъ шавад, чаро ки хироҷгузорию зиёде ба ҷамъоварию ҳосили ханӯз пурра нопухта водор мешуданд, ки онҳоро ин пардохту ҳисобӣ бениҳоят гарон меафтод. Албатта, оқибати паймоншиканиҳо зимомдорони даврро низ сабук набуд ва боиси норизою баъзан саркашиҳо ва ҳатто исёнҳо низ мегардид. Ба тарки ватани обоиву аждодӣ низ оварда мерасонд, ки аз ин амали нохуш зиёни тарафайн меафзуд.

Шайхи Шероз меафзояд, ки дар замони ӯ илова ба пардохти андоз, бочу хироҷ, дигар навъҳои маҷбурият, аз ҷумла бархе аз ҳукмронон ба хидмати иҷборӣ гирифтани раиятро ҳамроҳи савориҳояшон, ки хизмати ҳамлу нақл ба ҷо меоваранд, ба расмият даромада буданд ва тобеин муваззаф буданд, ки бе чуну чаро ин маҷбуриятро низ иҷро намоянд. Аз ин хусус дар шоҳасари Бобочон Ғафуров «Точикон» омадааст:

«-Маъмурон, тоҷирон, намояндагони табақаҳои руҳонӣ ва аъзои хонаводаи хонӣ, вақте ки аз ягон маҳалле мегузаштанд, ярликҳои (шаҳодатномаҳои) махсусро нишон дода, аз аҳолӣ маскан, озуқа, нақдия талаб мекарданд ва аҳолӣ маҷбур буд, ки ҳамаи ин талаботро ба ҷо орад.

Илова бар ин, масъулияти бо хӯрок ва пӯшок таъмин намудани дастаҳои ҳарбии дар шаҳру деҳот гузошташуда низ ба зимаи аҳолӣ буд. Пешаварон дар феҳрасти махсус буданд ва ба ғайр аз вазифаҳои номбаршуда ба таҳия намудани як миқдори муайяне маснуоти худро барои ҳокимони муғул ҳозир мекарданд. Махсусан, аҳволи пешаварони аслиҳасоз, пойафзолдӯз ва бофанда хеле бад буд» (1, 120)

Аз осори пурғановати мутафаккирони форсу тоҷик чунин бармеояд, ки андозҳо бо вучуди номуташаққилона, беадолатона ва бенизом будан, дар ҷомеаи феодалӣ ҳамчун манбаи асосии даромади давлат маҳсуб меёфтанд.

Адабиёт

1. Гафуров Бобочон. Точикон. Таърихи қадимтарин, қадим ва асрҳои миёна. Китоби 1,2. – Душанбе: Ирфон, 1998.
2. Исомати Бобокалон., *Аз афкори иқтисодии ниёгон, Душанбе, "Эр-гриф" 2011*
3. Мирзо Муҳаммад Тоҳири Насрободии Исфаҳонӣ. *Тазкираи Насрободӣ, муштамил ба шарҳи ҳол ва осори қариб ҳазор шоири асри Сафавӣ, бо тасҳеҳи Ваҳиди Дастгардӣ. - Техрон, меҳрмоҳи 1317х.*
4. *Навой Алишер. Тарҷумаҳои Маҷолис-ун-нафоис. - Техрон, 1323ш.*
5. Низомулмулк, *Сиёсатнома. – Душанбе: Адиб, 1989.*
6. Саъдии Шерозӣ, Гулистон //Куллиёт, чилди 3. (мураттиб Саҳобиддин Сиддиқов). – Душанбе: Адиб, 1990.
7. Саъдии Шерозӣ, Бустон //Куллиёт, чилдҳои 4. (мураттиб Саҳобиддин Сиддиқов). – Душанбе: Адиб, 1990.

УДК 378

Неъмонов Ч.М., Хуморов Д.М., Абдулов А., Шарипов М.И.

**МУШКИЛОТИ ИҚТИМОЙ ДАР ТАФАККУРИ ДОНИШЧҶҶЁН: РОҲҲОИ ПЕШГИРӢ ВА ҲАЛЛИ ОНҲО**

*Дар мақолаи зерин муаллифон кушиши намудаанд, ки моҳият ва мазмуни рафтори ноҷои донишҷӯён, омилҳои ташаққули ин ҳолатҳои ноҷои донишҷӯёнро дар муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ нишон диҳанд. Диққати асосӣ ба назорати рафтори донишҷӯён аз ҷониби ҷома ва роҳҳои пешгирии ин ҳолатҳо дода мешавад.*

**Вожаҳои асосӣ:** рафтори ғайриахлоқӣ, сепаратист, стресс, воқеият, стигма, гуруҳи иҷтимоӣ, меъёрҳои иҷтимоӣ, арзишҳои иҷтимоӣ.

Немонов Дж.М., Хуморов Д.М., Абдулов А., Шарипов М.И.

**СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В МЫШЛЕНИИ СТУДЕНТОВ: ПРИЧИНЫ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЙ**

*В данной статье авторы рассматривают понятие, сущность и актуальность девиантного поведения, их образования и последствия среди студентов ВУЗ республики. Особое внимание обращается управлению и социального контроля поведения студентов со стороны общества, и предлагают ряд свои рекомендации по их предупреждению и пресечения.*

**Ключевые слова:** девиант, сепаратист, стигма, мятежник, аномия, реалист, конформист, социальная группа, социальные нормы, социальные ценности и т. д.

Nemonov J.M., Khumorov D.M., Abdulov A., Sharipov M.I.

**SOCIAL PROBLEMS IN STUDENTS 'THINKING: REASONS AND METHODS OF THEIR SOLUTIONS**

*This article discusses the problem of the deviant vision of the Tajik youth in the modern world, the causes, consequences and ways to solve this problem. Most attention are given to modern theories of the deviant behavior and its types, the particularities of the problem of rebellion and rioter, factors and causal entry of the Tajik youth into its ranks. The authors try to uncover some of the factors of rioter and its consequence for the Tajik society and the world community.*

*Keywords: deviant, separatist, revolution, stigma, rebel, anomie, realist, conformist, social group, social norms, social values, etc.*

Давлати тозабунёди тоҷик, баъд аз пошхӯрии Иттиҳоди Шӯравӣ дар вазъияти бӯхрони ниҳоят шадид қарор дошт ва бо барқарор шудани сулҳу ваҳдати миллӣ, талошҳои зиёд ҷиҳати амалӣ намудани меъёрҳои арзишҳои нави иҷтимоӣ ба миён омад ва хурсандона то ба имрӯз, дар ин ҷодда дастовардҳои ҷашмрас пайдо гардиданд. Махсусан, фаъолияти шабонарӯзии Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ, Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, мӯхтарам Эмомалӣ Раҳмон дар таълиму тарбияи наврасону ҷавонон қобили зикр аст. Вале, барои пурра таъмин намудани талаботу дархостҳои ҷавонон солҳои зиёд ва заҳматҳои тӯлонӣ зарур аст. Ин омилҳои воқеии вақтро ба инобат нагирифтаю сарфаҳм нарафта, қисме аз ҷавонон саросема барои тез ба мақсад расидан ба қачрафторӣҳои гуногунҷабҳа даст мезананд. Бади қор дар он аст, ки баъзе ашхосу қувваҳои дохилию берунии бадбинӣ ҷомеа аз ин саросемагӣ ва содабовариву гумроҳии ҷавонон суистифода менамоянд. Оид ба ин масъалаҳои доғи рӯз, дар мақолаи мазкур фикру ақидаи худро иброз карданием.

Зиндагии одамон, аз ҷумла ҷавонон дар ҳама давру замон ҷунин таҳрези шудааст, ки рафтору амали онҳо пурра ба хоҳиши ҳуди онҳо вобаста набуда, дар доираи қоидаҳои аз ҷониби аъзоёни ҷомеа мақбулгаштаю муайянгардида, яъне бо ибораи илмӣ арзишҳо ва меъёрҳои иҷтимоӣ сурат мегирад. Сотсиологӣ машҳури Амриқой П.Сорокин дуруст иброз намудааст, ки “арзишҳои иҷтимоӣ зербинои ҳамгуна фарҳангҳост”. Агар инсон арзишҳои иҷтимоӣ, урфу одатҳои мавҷудбударо риоя накунад, маданият дар ӯ паст аст.

Арзишҳои иҷтимоӣ ва меъёрҳои иҷтимоӣ ин шохроҳи асосии қабулгардидаи тамоми аъзоёни ҷомеа мебошад, ки берун рафтан ва ё берун баромадан аз ин шохроҳ ба қачрафторӣҳои иҷтимоӣ шахс сабаб мегардад. Аз таҳлили арзишҳо ва меъёрҳои иҷтимоӣ бар меояд, ки “берун рафтан аз арзишҳою меъёрҳои иҷтимоӣ, ки аз тарафи ҷомеа пазируфта шуданд, содир кардани гуноҳ дар рафтори сиёсӣ, оилавӣ, ҳуқуқӣ, ахлоқӣ ва амсоли ин қачрафторӣҳои иҷтимоӣ номида мешавад”.

Имрӯз дар байни ҷавонони мо ду намуди қачрафторӣ бештар маъмул аст. Яқум, аз арзишҳою меъёрҳои иҷтимоӣ қабулгардида бешууроною кӯдакона берун баромадан, дур рафтан, ки на чандон қачрафторӣҳои вазнин мебошанд ва дуҷум, рафторҳое, ки боиси ҷурм, гуноҳ, рафтори ноҷо, рафтори ҳилофи қонун, рафтори зидди тартиботи ҷамъиятӣ мегарданд, ки оқибати онҳо барои ҷамъият ҳафноканд.

Боиси фахр аст, ки дар макотиби олии кишвар дар байни донишҷӯён қачрафторӣҳои вазнин кам дида мешаванд. Ин, албата бо талошу заҳматҳои ҳайати профессорону омӯзгорон ва роҳбарияти донишгоҳҳою донишқадаҳо ба даст омадааст.

Ҷавонӣ ва махсусан давраи донишҷӯӣ ба ситорае шабоҳат дорад, ки як маротиба дар осмони умри инсон тулуъ мекунад. Давраи донишҷӯӣ давраи оғози сабзиши ниҳолҳои кӯчаке ба ҳисоб меравад, ки бо сабзидани ин ниҳолҳо ояндаи кишвар сарсабзу хуррам мегардад. Ягона роҳе, ки ҷавонон ҳамчун мутахассиси касбӣ давлату миллатро пеш мебаранд, ин донишу малакаи хуби онҳост. Ин нуқтаи муҳимро ба инобат гирифта, макотиби олии кишвар бо мақсади рушду камолоти ҳамаҷонибаи донишҷӯён барои онҳо то андозае шароити мусоид фароҳам овардааст. Танҳо барои донишҷӯён зарур аст, ки дониш омӯзанд, барои дар ҷомеа пайдо намудани мавқеи сазовори худ кӯшиш намоянд, бо меҳнати ҳалол фанҳои таълимиро аз худ намуда, ба ватану миллат содиқ бошанд, дар рушду нумӯш ва ободии диёри хеш – Тоҷикистон саҳм гузоранд.

Аксарияти донишҷӯён, гуфтаҳои болоро бечуну чаро иҷро мекунанд ва намунаи ибратанд. Вале, донишҷӯёне низ ҳастанд, ки меъёрҳои аз ҷониби Вазорати

маориф ва илмӣ чумхурӣ, донишгоҳ ва талаботи дар шартнома имзонамудаи худро риоя накарда, боиси костагии раванди таълим мешаванд, бо гуфтору рафторҳои ноҷои худ сабаби безобитагии волидайнӣ худ, омӯзгорон ва роҳбарияти донишгоҳ мегарданд.

Дар мақолаи мазкур, муаллифон хостанд баъзе рафторҳои ноҷои донишҷӯён, сабаб ва сарчашмаҳои ба вучуд омадани онҳо ва роҳҳои пешгириашонро, нишон диҳанд. Чи тавре гуфтем, аксарияти донишҷӯён хоҳишу ҳаваси хондан доранд, аз интиҳоби касби худ розиянд, бо дилгармӣ ба дарсҳо меоянд, дархосту талаботи донишгоҳро иҷро мекунанд, вале донишҷӯёне низ ҳаст, ки бошууроноа бешууроно доимо майли аз дарсҳо дер мондан доранд, ҳаваси дарсҳо гуш кардан дар онҳо дида намешавад, хоҳиши дар даст гирифтани сумкаю дафтарро надоранд, ба аудитория дароянд хомӯш намеистанд, дигаронро ба гапзанию мағал баровардан даъват менамоянд. Рафторҳои ноҷои онҳо махсусан дар дарсҳои лексионие, ки гурӯҳҳои зиёд иштирок доранд, бештар дида мешавад. Дар ин ҳолат, албата ба нафарҳое, ки дарсро шундан меҳоянд ва аз дарсҳо ҳавас доранд чизе баҳра гиранд, мушкилӣ бунёд мекунанд.

Ба ақидаи муаллифон, сабабҳои чунин рафтору кирдори баъзе донишҷӯён дар он аст, ки онҳо хоҳиши хондан надоранд, баъзеҳо аз ихтисоси интиҳобкардаи худ норозиянд, фикр доранд, ки донишгоҳро хатм кунанд, ба ҷои кор таъмин намегарданд, баъзеи дигараш фикр мекунанд, ки хонанд ё нахонанд ҷои кор меёбанд ва ғайра. Дар байни онҳо ҷавононе ҳаст, ки ҳазлу шухиро дӯст медоранд, қисми дигараш на ба хондан, балки бештар ба варзиш, сурӯдхонию ҳазлгӯй ва амсоли ин, ҳавас доранд.

Илова бар ин, баъзе ноадолатихою нобаробариҳои иҷтимоӣ, сабаби гуфтору рафторҳои ноҷои донишҷӯён мегарданд. Баъзеи онҳо бо шароити хуби таълиму кор таъминанд, вале баъзеҳо аз ин корҳо маҳруманд. Ин маҳрумият ба ҳолати рӯҳии онҳо таъсири манфӣ мерасонад. Ҳама ҷавонро албата баробар кардан ғайри имкон аст, вале таваҷҷӯҳи дигарон ба ҷавонони шароити вазнини зиндагидошта, ёрӣ ба онҳо, ҷалб намудани онҳо ба корҳои ғоиданок, онҳоро метавонад рӯҳбаланд созад, ҳавасманд гардонад, худро бесоҳиб ҳис накунанд, боварӣ пайдо кунанд, ки касбияти баланд ва маҳорату қобилиятро давлат аз ҷавонони сарватманду бойи камсавод боло меҳисобад.

Дар симои баъзе донишҷӯён ҷавононро дидан мумкин аст, ки мавқеи конформистиро қабул кардаанд ва мавқеи хоси худро надоранд, бетарафию бепринсипӣ зоҳир менамоянд, ба ҳаргуна чехрае, ки каму беш қудрат дорад, кӯркӯрона пайравӣ менамоянд, зери таъсири афкори онҳо монда, ақидаи онҳоро дуруст меҳисобанд. Конформистҳои иҷтимоӣ - ин фард ё аъзои ҷомеа мебошад, ки новобаста ба дидгоҳ, пиндор, дониш, зери таъсири афкори аксари аъзоёни гурӯҳ монда, тамоми ақидаҳои онҳоро дуруст меҳисобад. Ба маънии дигар конформист-ин инсонест, ки одати безътирозӣ дошта, ба ҳама итоат менамояд. Чунин нафарон мулоҳизаи шахсӣ, эътиқодӣ шахсӣ ва «Ман»-и худро надоранд. Конформист – ин навъи мутобиқгаштаи иҷтимоист. Баъзе донишҷӯён тақлидкоранд, аз дигарон ибрат мегиранд ва худ онро тақрор менамоянд. Ақидае дар майнаи баъзеи онҳо ҷой гирифтааст, ки гуё барои бо роҳи дуруст хондану савод гирифтани зарурат нест.

Бояд таъкид кард, ки ҳар як рафтори ғайримукаррарӣ ба хусус қачрафторӣ ба омилҳои зиёд вобаста аст. Омили аввали қачрафтории ҷавонон, пеш аз ҳама донишҷӯёнро дар оилаҳо бояд ҷуст, зеро аксарияти волидайн вазифаашонро дар назди фарзанд танҳо дар хурондану пушондан дида, ба тарбияи ахлоқии фарзанд, тарзи таҳсили ӯ эътибор намедиҳанд. Агар дар мактабҳои олий омӯзгорон аз донишҷӯён донишу ахлоқ талаб наоянд, дар хонаю кӯча бошад на ҳама волидайн ба ин эътибор медиҳанд. Дар натиҷа, мактабу оила алоқамандии заруриро аз даст

медиханд. Агар талаботи дар мактаб буда, дар оилаҳо низ идома меёфт, онҳо таъсири таълиму тарбия дар тарбияи солими ҷавон нақши бештар мебозид.

Дигар омили бисёр бад ин ба воситаи макотиби олий падару модар фарзанди худро аз хизмати ҳарбӣ гурезондан аст, ки ин алақай нишонаи қачрафторӣ мебошад. Фаромуш кардааст, ки ҳудаш дар хизмати ҳарбӣ обу тоб ёфта, ба шахсияти солим табдил ёфтааст. Хизмати ҳарбӣ дар қадом шакле набошад барои ҷавонмард шудан ёрӣ мерасонад ва ба ӯ имконият медиҳад, ки давраи донишҷӯиро беҳтару сабуктар гузаронад.

Омили дигар аз он иборат аст, ки волидайн ба қобилияти фарзанд, дараҷаи инкишофи зеҳнии ӯ эътибор надода, ба ҳар роҳ ӯро ба макотиби олий дохил менамояд. Баъзе донишҷӯён изҳор менамоянд, ки фанҳои хондашонро намефаҳманд, вале барои ба хизмати ҳарбӣ нарафтан ва муқобили хоҳиши падару модар набаромадан, ба донишгоҳ дохил шуданд. Яъне баъзе донишҷӯён хондан намехоҳанд, вале волидайн онҳоро ба хондан маҷбур мекунад, ки ин зидди қобилияту хоҳиши онҳо мебошад. Беҳтар мешуд, ки агар волидайн хоҳиш ва махсусан қобилияти фарзандашонро ба инобат гирифта, мутобиқи он рафтор намоянд. Мумкин барои баъзе ҷавонон дар макотиби олий дохил шудан ва вақтро беҳуда гузаронидан зарурат набошад. Дар зиндагӣ, мисолҳои зиёданд, ки ҷавон мактаби олиро тамом кардаст, вале қобилияти дар ихтисосаш кор карданро надорад ё ин ки ба кор таъмин нашудааст. Дигар касб надорад, ки ба он машғул шавад, бинобар ин ё ба Россия меравад ва ё дар кӯча бекор мегардад. Хуб мешуд, ки падару модар ба чунин ҷавонон баъд аз хатми синфи 9 касbero омӯзонанд, то ки онҳо зиндагиашро пеш бурда тавонанд. Дар кишварҳои хориҷ ҳамин хусусияти ҷавон ба инобат гирифта мешавад.

Омили бисёр муҳими паст будани майли ҷавонон ба хондан, аз он иборат аст, ки падару модари ҷавонони солҳои таваллуди 1992 то тақрибан 2005 дар шароити вазнини ҷангӣ ва бесарусомонӣ қору фаълият доштанд. Бевосита, ҳамин эҳсосоти бади рӯҳии онҳо ба таваллуди фарзанд таъсири манфии худро гузоштааст, рӯҳан носолиманда. Аҳамият дода бошед, баъзе донишҷӯёнро барои рафторҳои бадаш агар сарзаниш кардани шавед, вай механдад. Яъне суҳанҳои танқидӣ таъсир надоранд.

Омили дигари ба хондан шавқу ҳавас надоштани баъзе донишҷӯён аз дарсҳо озод кардан ва ҷалб намудани онҳо ба чорабиниҳои гуногуни сиёсӣ фарҳангӣ мебошад. Иштирокчиёни чунин чорабиниҳо аксаран як ё ду моҳ аз дарсҳо озод мебошанд ва баъд аз тамом шудани чорабиниҳо бо баҳонаҳои он ки дар чорабиниҳо иштирок карданд аз дарсҳо мегурезанд. Илова бар ин, барои иштироки фаъл ба онҳо баҳои хуб гузошта мешавад, ки онҳо ба муфтхурҳо табдил меёбанд ва ба тартибу интизоми ҳамкурсон таъсири баъд мерасонад.

Омили дигар баҳогузори донишҷӯён ба омӯзгорон мебошад, ки комилан қори хатто аст. Ҳамон омӯзгороне баҳои баланд мегиранд, ки серталаб нестанд, нисбати манфияти давлату миллат бетарафӣ нишон медиҳанд ва барои дар назди донишҷӯён бад нашуданашон ба онҳо ҳоли баланд мегузорад. Омӯзгори серталабро бошад ҳама бад мебинад. Дар ҳар сурат имрӯз омӯзгор дар байни обу оташ қарор дорад. Донишҷӯён агар ҳолҳои баланд гиранд ва ё ҳолҳои паст, дар ҳарду ҳолат, омӯзгор гунаҳгор доништа мешавад. Аз ин лиҳоз, аксарияти омӯзгорон бештар ҳолгузори миёнаро қабул кардаанд. Дигар номашон на ба бадӣ гирифта мешавад ва на ба хубӣ. Чунин мавқеи бетарафии омӯзгорон мавқеи онҳоро дар байни донишҷӯён коста намудааст. Донишҷӯён дар дарсҳо, берун аз дарсҳо дар ҳузури омӯзгорон бо овозҳои баланд якдигарро ҳақорат медиҳанд, баланд гап мезананд, суҳанҳои қабех мегуянд, ба тозагӣ риоя намекунанд ва амсоли ин.

Омили дигар хориҷу барқарор кардани донишҷӯён аст. Донишҷӯи бадхон, дарсшикан, бе интизом бо кашмакашиҳои зиёд хориҷ карда мешавад, аммо мӯҳлати каме нагузашта барқарор мегардад, ки ба рафтору кирдор ва тартибу интизоми

донишчӯени дигар бе таъсир на мемонад. Гарчанде хоричу барқарор ба манфияти кормандону омӯзгорон аст, чунки маоши онҳо аз маблағи шартномавии донишчӯён вобастааст.

Ба маврид аст гуем, ки рафторҳои ноҷои баъзе донишчӯён ислохшаванда аст дар ҳолате, ки агар фаъолияти кори якҷояи омӯзгорон, садорати факултетҳо ва роҳбарияти макоти олии боз ҳам ҷонок гардад. Яъне, тарзу усули ташкили назорати иҷтимоӣ аз ҳама роҳи дурусти пешгирии рафторҳои ноҷои донишчӯён ба шумор меравад. Воситаи муҳими назорати иҷтимоӣ, ин қонеъ намудани дархосту манфиатҳои гуногуни донишчӯён ба шумор меравад. Аз ҷумла, дар тамоми солҳои таҳсил ҷалб намудани онҳо ба намудҳои гуногуни варзиш ба монанди сексияҳои гуногуни варзишӣ (гуштингирӣ, волейбол, футбол, таэквандо, каратэ, бокс, шахмот, шашка ва ғ.), ҷалб намудани онҳо ба дастаҳои гуногуни маданӣ оммавӣ, ба монанди дастаҳои раксу суруд, маҳфили зарифон (КВН) ва ғ.). Ҳатман ин ҷорабиниҳо дар шакли мусобикаҳои дохилию берунӣ бо ҷалби падару модарон ва ҳавасмандкунонӣ бояд сурат гиранд. Яъне мусобика ба монанди мубориза барои обу рӯи муассисаи таълимӣ бояд ташкил карда шавад ва дар телевизион намоиш дода шавад. Маҳфилҳои донишчӯён вучуд доранд, вале фаъолияти онҳо паст аст. Имрӯз донишчӯро бештар рекламаи ӯ ва ҳавасмандии пулӣ фаъол мегардонад.

Дигар масъалаи муҳиме, ки ба он бояд таваҷҷӯҳ дода шавад ин масъалаи равонии донишчӯён аст. Мунтазам бояд ба донишчӯ фаҳмонда шавад, ки агар ӯ рафтори ноҷои худро қат накунад, онро давом диҳад, пас на танҳо низои байни ӯ, падару модари ӯ ва омӯзгорону роҳбарият, балки низои дохилии донишчӯ сурат мегардад. Яъне, донишчӯ дар ҳолати риоя накардани талаботи қабулгардидаи донишгоҳ, ба худ ва аҳли оилаи хеш мушкилиҳои зиёд пеш меорад. Аз ин бармеояд, ки рафтори ноҷо, ин рафтори мочароангез аст ва дар ҳолати пешгирӣ ва ё ҳал нашудани он, дар бисёр ҳолатҳо бо стресси якҷафта ва ё доимии донишчӯ анҷом меёбад. Ин се рафтори донишчӯ бо ягдигар алоқамандии ҷудонашаванда доранд. Онҳо давоми якдигаранд. Оқибати стресс агар доимӣ бошад бо маризии руҳии ӯ ё даст задан ба гуноҳи вазнин анҷом меёбад.

Нишонаҳои нофороми стресс дар шакли оташинию эҳсосоти баланд, набудани имконияти худро бадаст гирифтани, эҳсоси хастагии бесабабу номаълум ва ғайра сурат гирифта, яку якбора тез ошкор мегарданд ва бо нигоҳи оддӣ дида мешаванд. Фикрҳои бад ба сар зада мебароянд, дар мағзи сар тоб хурда, аз даҳон суханҳои қабехи пош мехуранд. Андаке мемонад, ки донишчӯ ба касалии вазнин дучор гардад.

Бори дигар, зарур аст таъкид намоям, ки ҳолати стресси худ ба худ хатарнок нест, дар он ҳолат хатарнок мегардад, ки метавонад маҷмуи бемориҳои барои донишчӯ вазнинро ба вучуд оварад, яъне ба дистресс – ба лоғаршавию бемадорӣ расонад. Стресс ба пастшавии қобилияти таълимии донишчӯ сабаб мешавад, фаъолияти ҳаётию эҷодии ӯро заиф месозад, бедорхобӣ мекашад.

Дар пайдо шудани стресс, пеш аз ҳама муносибатҳои кори омӯзгорон, роҳбарон ва донишчӯ эҳсос мегардад. Аз ин лиҳоз, ба мақсади огоҳонидану пешгирӣ намудани стрессҳо, психологияи идоракунии муосир ба ду самт таваҷҷӯҳ зоҳир менамояд. Самти нахуст, нисбати омӯзгорону роҳбарон, ки ба ӯҳдаи онҳо, паст намудани сатҳи ҳолатҳои стрессӣ дар байни донишчӯён гузошта шудааст ва самти дуюм, нисбати донишчӯён, ки бояд худро аз стрессҳо ҳифз кунанд, аз рафторҳои ноҷою низоъҳои худдорӣ кунанд, ба ӯҳдадорҳои вазифавии худ содиқ бошанд ва барои дигарон, дар мадди аввал барои омӯзгорону роҳбарон манбаи пайдо шудани стресс нагарданд.

Дар охир бояд таъкид намуд, ки ин чанд сухани иброз гардида, албата тамоми маълумотҳои заруриро дар бораи дарки пурраи ин масъалаҳои беҳад муҳиму мураккаби ҳаёти донишчӯён, пешниҳод карда наметавонад. Ин масъалаҳо тадқиқоти фундаменталии сотсиологияи психологиро талаб мекунанд. Вале, ҳамчун маълумот



ва насиҳат барои пешгирии рафторҳои ноҷои донишҷӯён, метавонад то андозае хизмат намоянд.

#### Адабиёт

1. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи масъулияти падару модар дар таълиму тарбияи фарзанд” Ниг.: [http://base.mmk.tj/view\\_sanadho](http://base.mmk.tj/view_sanadho). Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи танзими анъана ва ҷашну маросим дар Ҷумҳурии Тоҷикистон”. Ниг.: [http://base.mmk.tj/view\\_sanadho](http://base.mmk.tj/view_sanadho).
2. Sorikin P.A. Social and Cultural Dynamics. N.Y., 1937. Vol. 1. P.67.
3. Кори иҷтимоӣ //Фарҳанги мухтасари энциклопедияи *кори иҷтимоӣ*. Душанбе. 2010. С. 162.
4. Шарипов И.У., Гулахмадов Ш. Конформизм ва омилҳои пайдоиши ахлоқи конформистӣ дар байни ҷавонони тоҷик //Илм ва ҷомеа. (маҷаллаи академии илмию оммавӣ). № 2(6) 2017.
5. Албер Камю Инсонҳои тоғи Техрон, 1374, ۱۳۷۴. البرکامو تهران. انسان تاغی.
6. Исаев Б.А. Социология. Краткий курс. 2010. С. 67.
7. Руткевич М.Н. Социология образования и молодежи. М.: Гардарики, 2002. 541 с.

УДК 433

Бойназаров Э.Х.

### НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО - ПАНТЕИЧЕСКИХ ВОЗЗРЕНИЙ НИЗАМИ ГЯНДЖЕВИ

*В этой статье рассматриваются специфические особенности социально - пантеистических воззрений Низами Гянджеви, выраженных в поэтических произведениях мыслителя, позволяющие определить истоки его мировоззрения, онтологических и антропологических воззрений. Автор, кратко анализируя историю учения о единстве бытия, пытается установить причину распространения указанного учения в исламском суфизме, в том числе в творчестве Низами. Согласно мнению автора, мусульманские мыслители проблему единства бытия решали разными путями: если одна группа эту проблему решили путем научных опытов с фактами и аргументами, то другая группа – выбирала мистический путь открытия и интуиции. Анализ онтологических воззрений Низами показывает, что мыслитель особое значение придавал проблемам самопознания и познания Бога, рассматривал их в тесной связи друг с другом. В этих областях познавательной деятельности, согласно Низами, разум бездействует, а основным познавательным средством выступает сердце, под которым он подразумевает интуицию и силу воображения. В пантеистических воззрениях Низами наблюдается значительное влияние древнеиранских религиозно-мистических представлений о происхождении мира и статусе человека, с которыми, по - видимому он был хорошо знаком. Однако, в целом, в учении Низами о бытии по всей своей красоте и полноте описывается исламизированный вариант пантеистической картины мира.*

**Ключевые слова:** мистицизм, суфизм, пантеизм, единство, бытие, Бог, мир, человек, сущность, истина, познание, зеркало, отражение.

Бойназаров Э.Х.

**БАЪЗЕ ХУСУСИЯТҲОИ АҚОИДИ ИЧТИМОИЮ ПАНТЕИСТИИ –  
НИЗОМИИ ГАНЦАВӢ**

*Дар ин мақола хусусиятҳои хоси ақидаҳои пантеисти-ичтимоии Низомии Ганҷавӣ, ки дар асарҳои манзуми мутафаккир ифода ёфта, барои муайян намудани сарчашмаҳои ҷаҳонбинӣ, ақидаҳои ҳастииносии, маърифатииносии ва ичтимоии ӯ мусоидат менамоянд, мавриди таҳлилу баррасӣ қарор гирифтаанд. Муаллиф ҳамзамон бо таҳлили мухтасари таърихи пайдоиши назарияи ваҳдати вучуд, ҷиҳати таъйин намудани сабабҳои ичтимоие, ки боиси паҳншудани ин назария дар ирфон ва тасаввуф, аз ҷумла дар эҷодиёти Низомӣ шудаанд, кӯшишнамуда аст. Баандешаи муаллиф, мутафаккирони мусулмон масъалаи ваҳдати вучудро бо усулҳои ва роҳҳои гуногун баррасӣ мекарданд: агар як гурӯҳи онҳо ин масъаларо аз тариқи таҷрибаи илмӣ ва далелу бурҳонҳои мантиқӣ-ичтимоӣ ҳал намуда бошанд, гурӯҳи дигар- барои ҳалли ин муаммо роҳи тасаввуф ва ҳадсу муқошифаро интихоб намуда буданд. Таҳқиқи ақидаҳои маърифатииносии Низомӣ нишон медиҳад, ки мутафаккир алалхусус ба масъалаҳои худииносии ва худииносии тавачҷӯҳ изоҳир намуда, инду масъаларо дар алоқамандӣ бо якдигар баррасӣ намудааст. Дар ин соҳаи фаъолияти маърифатӣ, тибқи андешаи Низомӣ, ақл ва тафаккури инсон чандон ба қор намеоянд, балки олати асосии маърифатӣ- қалб, яъне қувваи тасаввур ва завқу ҳадосат (интуитсия) башумор мераванд. Дар андешаҳои пантеистики Низомӣ таъсири тасаввуроти қадимаи ирфонии мардуми эронитабор дар бораи пайдоиши ҷаҳон ва мақоми инсон, ки мутафаккир бо онҳо хуб шинос будааст, ба назар мерасад. Аммо, дармаҷмӯъ, дар таълимоти Низомӣ оид ба ҳастӣ шакли исломи кунонидашудаи манзараи пантеистики ҷаҳон аз нуқтаи назари ичтимоӣ-ирфони ба таври хеле зебо инъикос ёфтааст.*

**Важҳои калидӣ:** ирфон, тасаввуф, пантеизм (ваҳдати вучуд), ягонагӣ, ҳастӣ, Худо, ҷаҳон, инсон, моҳият, ҳақиқат, маърифат, оина, инъикос.

Boinazarov E.Ch.

**SOME PANTHEISTIC AND SOCIAL IDEAS OF NIZOMI GANJAVI**

*In this article some aspects of pantheistic ideas of Nizomi Ganjavi, that written on poetic for understanding the world sources, the being ideas and his educational in the occasion of analyzes and seek. The author also analyzes and tried for the short view of the foundation about the being, for the reason to spread in this theory into mysticism and Sufism on the Nizomi's literary work. Author ideas about the Muslim's scholars find out for the union being to the basic and in the different ways: if one group resolve this problem from the educational practices and the logical facts, another group for understanding this phenomenon went through mysticism and Sufism. The survey of educational ideas of Nizomi showed us that the scholars especially for the self-esteem and theology paid more attention, and reach these two problems. In this path the educational problem according to Nizomi the intellect and ideas of humanity is not much necessary, but the main educational shell is the heart, the images power and intuition. In the pantheistic ideas of Nizomi mentioned the effect of ancient theological imagination of Iranian people for the creation of the world and place of humanity in the world. But in all fully in the Nizomi's teaching reflected very beautiful about the being Islamic view in the pantheistic world.*

**Keywords:** Sufism, mysticism, pantheistic, being, God, world, human, the character, reality, awareness, mirror, reflect.

Согласно мнению большинства исследователей, в истории исламской философии пантеистические идеи впервые прозвучали с уста Хусайна Мансура Халладжа, затем распространились по всему исламскому миру, охватывая Иран, Среднюю Азию, Кавказ, другие его регионы и страны. Популярность пантеизма в исламском мистицизме, согласно мнению Али Дашти, «объясняется тем, что в ней также как в монотеизме сущность Господа Бога является источником бытия. Шахабуддин Сухраварди суть исламского учения о единстве бытия разъясняет так: Господь Бог в извечности до того как сотворит, сверкал своим существом и со своим существом разговаривал без слов. В то время, которую называют извечностью, кроме Его существа не существовала ни одна вещь, посмотрел на себя и полюбил себя, и восхвалял Его. Этот смысл означает сиянием Божественной сути на свою Сущность, которую можно называть чистой любовью со всеми линиями, восхвалениями, далекой от всякого ограничения. Эта чистая любовь стала причиной появления бытия и мира, потому что Бог хотел, чтобы эта любовь приобрела внешний вид, чтобы смогла наблюдать Его, потом взглянула бы на извечность. Он из тайны вечности проявлял фигуру из Своей Сути, который имел все Его качества и имен, и он был Человеком, которого до конца сделал образцом своего вида. И когда сотворил Человека, восхвалил его и сделал его сиянием своей Сути. Посему человек является зеркалом Его извечного сияния. Истина отражается в нем.

Традиционно, мусульманские мыслители проблему единства бытия решали разными путями: если одна группа эту проблему решили путем научных опытов с фактами и аргументами, то другая группа – выбирала мистический путь открытия и интуиции. Поэтому, одна группа ученых в поисках решения проблемы увидели источника бытия в мире духов, а другая группа в материальном мире. То есть с точки зрения приближения к этой сложной философской проблеме, одна группа следовала объективному идеализму Платона, другая – метафизическому материализму Аристотеля. Первая из них приняла и развивала онтологическую доктрину неоплатоников под названием пантеизма, вторая перипатетическую учению о бытии, которая известна как монистическое учение. Оба эти группы последовали идею о единстве бытия. Однако, по верному замечанию известного таджикского исследователя А. Мухаммадходжаева, в прежние времена, по случаю отсутствия систематического монотеистического учения, пантеизм в большинстве случаев выражался как гилозоизм, согласно которой вся материя считалось живой, в том смысле, что духовность вещей является особенностью самой материи, которые с обоюдным влиянием двигаются сами по себе и развиваются и принимают различные формы. Здесь мы подходим к сущности монистического учения о мире. То есть не существует никакого бога, природа является древней, душа с материей едины. В процессе обоюдного и всестороннего влияния развивалась эта материя, появились мир и человек, в том смысле, что природа, мышление и общество находятся в единстве и все явления существующего мира можно открыть только законами природы. Монистическое учение с одной стороны является материализмом, а с другой стороны – учение об обоюдном влиянии и развитии разума и бытия.

Другая большая группа в этих вопросах пошла дальше, чем те две другие группы. Представители этой группы, изучая монотеистическую доктрину в рамках философского мышления, убедились, что «кроме Всевышнего Господа Бога в мировом бытии нет другого существа».

Таким образом, если в монистических убеждениях основу существа составляет материальный мир, и Богу ничего не принадлежит кроме особенности вещества, то есть Бог исчезает в природе, сама природа воспринимает Бога, то в мистическом пантеизме Бог считается сущностью материальных вещей, а мировое бытие - его течением. Другими словами, все вещи материального мира составляют Его сияния,

природа исчезает в Боге. Монисты убеждены, что Бог находится в веществах, пантеисты, напротив, говорят, что нет, природа исчезает в Боге.

Низами почти во всех рассказах о совершенных людях, выражает взгляды, аналогичные вышеуказанным суфийским пантеистическим идеям. Такие взгляды особенно превалируют в «Сокровищнице тайн», где мыслитель очень часто в порыве эмоционального восприятия социального зла, охватившего мусульманскую общину его времени, призывает к отречению от мира, в котором он видит единственный путь обращения к истине.

Кроме этого, Низами как ярый сторонник умеренного мистицизма, считает, что аскетизм соответствует пониманию истины и восприятию Бога как единого Творца. Здесь вспоминается слова Джунайда, которые были приняты всеми суфиями и последователями Калама: «Наивысшим желанием разума является про Его единства. В бытие мира нет никого. Человек должен умереть ради Бога и жить Его именем». Что касается идейным истокам пантеистических воззрений Низами, то, прежде всего необходимо отметить, что он хорошо знал аналогичные учения зороастризма и древнеиндийских религиозных и философских систем. Многие ученые-современники Низами не проявляли интерес к учениям зороастризма и игнорировали их, ввиду того, что в них якобы говорится о существовании двух противоборствующих богов – Йездана и Ахримана. Однако это мнение не находит своего подтверждения в в Авесте. Для примера приводим некоторые отрывки из этой священной книги зороастризма:

1. «Тот, кто верит в сияние святого разума и чистого сердца, его мышления, слова и поведения будут добрыми и гармонируют с правдой и истиной, Ахура Mazda своим могуществом и любовью даровал ему и дарует во веки веков» (Ясна, гат 47:1).

2. «Теперь я буду говорит с тем, кто выше и величавее других. В действительности и по правде восхваляю Умного Руководителя и его амшоспандов и желаю, что единый Творец в сиянии своего разума услышал меня. Услышал, чтобы в сияние чистой природы и любовью и верой постигать Его. Всевышний в сияние разума вел нас к истинному свету» (Ясна, гат 45:6).

3. «Спрашиваю у тебя, эй Ахура, хочу знать где та высшая дорога к мазде, чтобы идти по ней? Эй Mazda покажи мне желание и дорогу Бога, чтобы превратить их в свое поведение, освети мою душу так, чтобы кроме правды и Благородства не было ничего, и тогда найдут жизнь и проводят ее с радостью и орошают ее сиянием твоих польз». (Ясна, гат 44:7).

По-видимому, Низами, в отличие от указанной категории мусульманских мыслителей, игнорирующих зороастризм и приписывающих её дуализм, хорошо и лучше знал онтологическую доктрину зороастризма. Он считал, что в зороастризме не существует два Бога, утверждал, что эта религия как все монотеистические религии имела одного Бога - Ахурамазду.

Согласно зороастрийским рассказам, Ахриман действовал во времена политеизма в Иране как злой бог, но во времена Заратустры этот бывший Бог отдал свое положение Ормузду. В Авесте Ахриман приводится как злой ангел, то есть как Сатана в Коране. Отсюда, по-видимому, у Низами и сложилось вполне адекватное представление о монотеистической сущности зороастризма и его симпатии к этой древнеиранской религии. Действительно, судя по авестийскому тексту, Заратустра как Низами и других толерантные и умеренные мусульманские мистики Ирана, Средней Азии и Кавказа, считает сущность человека наполовину демонической и наполовину божественной и видит человечества в его наполовину божественном облики. Действительно, в Авесте Заратустра говорит мистически и мистически восхваляет Творца, описывает мистические пути духовного совершенствования, показывает путь к достижению Истины, а не дорогу вне жизни. Он не говорит о человеке с божественным обликом, не показывает Бога как человека и не наносит

вред в Его божественность и единственность. Ахурамазда в описаниях Заратустры – Единый Творец, доброжелатель народа, самый лучший и самый красивый, свет и сущность правды. Его совершенными качествами являются непорочность и благородства, доходчивость, вечность и любовь. Тот, кто постигает Бога, также постигает счастья духовного присоединения с Ним, также становится божественным и исчезает в Нем, как маленькая ручейка, которая протекает в сторону реки и вливаясь с ней становится рекой.

Зороастрийская онтологическая концепция по сути и в своей корне соответствует пантеистической доктрине о единстве бытия, так как в Авесте говорится о единстве сотворенного мира. С другой стороны, в гимнах самого Заратустры проповедуется учение о едином Творце, который по своим атрибутам и качествам тождественно проповедуемому в монотеистических религиях Единому Богу, разницы, существующие между учениями зороастризма и этих религий носят поверхностный и формальный характер.

В иерархии сотворенного мира, согласно воззрениям мусульманских сторонников этой доктрины, например, Мансура Халладжа, совершенствование мира происходит путем продвижения каждой твари из реального состояния в сторону желанного, идеального состояния, которое никак не означает в достижении этой вещи более совершенного состояния твари, а достижения изначального покоя. Особенность данной доктрины состоит в том, что её сторонники во всем мире, в каждой вещи и твари видят следы божественного присутствия. Для Мансура Халладжа «точка является основой каждой линии и линия в целом состоит из сформированных точек. Соответственно ни линия нуждается в точке и ни точка в линию. И каждая прямая ил кривая линия движется от сущности точки и ее последовательности. И все к чему устремится глаза наблюдателя, является точкой между двух точек и эти доказывает о сияние и показа Истины, из всего чего попадает на глаза я сказал: Ничего не видел, разве только увидел Бога в ней».

В онтологической доктрине Низами, также как в учении Мансура Халладжа и других философов-мистиков, такие проблемы как происхождение мира, связь между Творцом и творением и, наконец, основа единства бытия имеют принципиальное значение, они всех других философских вопросов, в том числе человеческую проблематику, решают посредством решения упомянутых проблем. По словам известного таджикского ученого М. Раджабова, «для определения мировоззрения того или иного мыслителя, чтобы дать правильную оценку его произведениям, сперва нужно узнать, как он решает эту проблему. Не отвечая на этот вопрос невозможно определить особенности мировоззрения мыслителя, его положение и роли в обществе». Поэтому, учитывая этот факт, для определения мировоззрения Низами, сначала мы попытаемся установить, какими путями или подходами мыслитель приближается к этому важному вопросу и как его решает?

Интересуясь вопросу классификации бытия, Низами в своих произведениях попытается узнать все, что является вечным рядом со всеми теми вещами, которые подлежат исчезновению. Он при анализе и решении этих вопросов опирается не только на Коран, но также цитирует и использует воззрения, принадлежащие иудейским, христианским, древнегреческим, древнеиранским и другим неисламским источникам. Анализируя онтологическую доктрину мыслителя можно заключить, что он был знаком со всеми распространенными в его эпохе онтологическими и антропологическими доктринами, попытался путем их синтеза описать религиозно-философскую, поэтическую картину сотворения мира и человека, показать пути духовно-нравственного совершенствования человека и создания справедливого общества. Действительно, Низами при изложении своих воззрений о бытии, Боге и человеке не только опирается на исламские источники, но также широко использует неисламские источники, особенно – древнеиранские. Несмотря на это, представления

Низами о Боге и другие онтологические воззрения Низами вполне соответствуют Корану и не выходят из рамки официальной исламской теологии.

Так, согласно Низами, Бог является Творцом мира и всех явлений. Он оживляет и умертвляет, способен во всех деяниях. Низами в каждой своей поэме сначала восхваляет единого Всевышнего Аллаха, кроме которого нет Бога. Человеческий разум не в силах познать Бога, но сердце человека способен воспринимать сокровенную истину о Нем. «В мире нет ничего похожего на Него, и он видит и слышит все». Согласно убеждениям Низами, Господь Бог знает все и Ему никто не может обучать ничему, Он все видит. Господь Бог осведомлен обо всех секретах своих рабов. Он способен на все. Согласно Низами, Бог является единой сущностью, не поддающейся нашему разуму, Он является вечным и Его бытие не зависит ни от чего. Согласно пантеистическому воззрению Низами, этому миру есть начало и конец, но в соответствии с этим миром есть другой вечный мир, которого невозможно ощущать и увидеть глазами, а только внутренним мышлением и глазами сердца. Как он полагает, лучи разума не в силах осветить божественный сокровенный мир:

И чем дальше, - тем было все менее света,  
И последнего проблеска скрылась примета.

Это убеждение господствовало на мировоззрение не только мусульманских мистиков, но также на воззрения последователей аристотелевской философии, в том числе Абу Али ибн Сины и Насириддина Туси. Анализируя традиционный дискуссионный вопрос об отношении Бога с природой, Ибн Сина подчеркивал, что природа появилась из божественной сущности. Между Богом и природой существует постоянная связь, однако это связь - причинно-следственная, а не связь «творец – творение». Бог есть причина, природа – его следствие.

С точки зрения мыслителя, природа (следствие) для поддержания своего бытия постоянно нуждается в причине, порождающей его. Однако, причинно-следственные связи не могут продолжаться бесконечно: должна быть такая верховная причина, которой должны завершаться все причины. Ибн Сина считал, что такой верховной причиной или причиной причин является Необходимосущее. Судя по авиценновским описаниям Необходимосущего, мыслитель под этим понятием подразумевал Всевышнего Аллаха. Согласно ибн Сины, божественное бытие есть необходимость, т. е. к сущность Бога и Его существование совпадают, а вот бытие отдельных вещей всегда определяется другими единичными вещами. Всемогущий Бог ( Аллах) творит мир для самого себя и для человека, который через постижение мира может приблизиться к постижению Бога”. Аналогичные убеждения, вызывавшие интерес Низами, существуют также в зороастрийском мистицизме, о которых Низами, судя по его рассказу в сказании «Семь красавиц», был хорошо осведомлен. Он нигде в своих произведениях открыто не выражает свое отношение к зороастрийским учениям. Тем не менее, рассказ о Бахраме, о том, что он отправляется на поиск пути приближения к Ормузду и о том, что этот царь найдет непорочную и истинную жизнь в другом мире, свидетельствуют о его симпатиях к зороастрийским и другим доисламским автохтонным религиозным верованиям иранских народов.

Таким образом, Низами касаясь вопросов сущности бытия и происхождения мира, во-первых, строго соблюдает коранические предписания, согласно которым, божественное предопределение и сотворение всех вещей и явлений мира считается необходимым, а вечность является исключительным атрибутом Бога. Все вещи и явления материального мира создаются Богом и проявляются по Его позволению. Деяния, качества и атрибуты Бога не имеют причин. Его бытие не имеет границ. Его бытие вечное и предшествует времени. Он находится везде, но невидим глазами людей и непостижим их разумом. Во-вторых, он для обоснования своей доктрины очень часто обращается к неисламским источникам, используя их материал для

обновления и «декорации» своих идей и воззрений.

Значительное место в произведениях Низами посвящено описанию и восхвалению атрибутов Единого Бога, например:

Ты вне родственной связи, родни для Тебя не найдешь,  
Ты не сходен ни с кем, и никто на Тебя не похож.

Одна из важных особенностей творчества Низами состоит в том, что он в своих произведениях для обоснования и утверждения своих религиозных и философских мнений по вопросам бытия часто приводит мистические доказательства, нежели коранические. На Коран он опирается при рассмотрении таких вопросов, на которых прочен шариат. Но, приближаясь к основной цели, постепенно уходит от объятия основ шариата и обсуждает вопросы по своему усмотрению, который иногда выходит из рамки шариата. В таких случаях мыслитель опирается на свой мистический опыт. Именно отсюда его убеждения различаются от поверхностных убеждений и взглядов основной части мусульманских мистиков. Он в одном из своих стихов называет путника путешественником вселенной и небес:

Зачем паломники заоблачной равнины  
Текут вокруг земли – сей звездной сердцевины?

Анализ онтологических воззрений Низами показывает, что мыслитель особое значение придавал проблемам самопознания и познания Бог, рассматривал их в тесной связи друг с другом. В этих областях познавательной деятельности, согласно Низами, разум бездействует, а основным познавательным средством выступает сердце, под которым он подразумевает интуицию и силу воображения. В разделе «Дилнаме» в «Сокровищнице тайн» Низами со всей серьёзностью обращает внимание в мир сердца и природы, красиво и изящно намеками и иносказаниями указывает на появление и положение сердца, убежден, что сердце является единым средством или силой самообладания, самоочищения и самоограничения человека. Поэтому, он во всех рассказах и притчей этой поэмы часто обращается к сердцу.

Согласно мнению Низами, смысл сердца постигает только тот, кто для достижения этой цели много страдает. Сам Низами, будучи умеренным сторонником аскетизма, подвергал себя многими стараниями лишениями, искал путь в хоробах сердца, в его укромных местах нашел богатство, где вдыхал аромат от цветов этого вечного сада, пил из этого чистого и студеного источника. Он гордится этим своим деянием, ибо убеждён, что именно чувственным сердцем проявлялось преимущество человека от других животных:

Мы, познавшие сердце, чей пламень для нас запылал,  
Мы, добыты из глины, но все ж мы сверкающий лал.  
Тот, кто прах твой месил, тот и лучших отобранных трав,  
Чтобы сердце возникло, целительный создал состав.  
Дышит все, что живет, что овеяно солнечным светом  
Будь же сердцем горяч; бытие твое только лишь в этом.

Согласно Низами, если не существует пламенное чувство совести, то и религия не имеет значение. Он настаивает, что именно этим методом, живое сердце, которое является центром любви и средством постижения истины, направляет человека к самопознанию. Человек с таким сердцем, согласно Низами, является самым счастливым и совершенным человеком, поэтому, человек, чтобы быть счастливым и совершенным, должен подчиняться голосу сердца. Глазами сердца Низами познает Господа Бога и языком сердца восхваляет Его как единственного создателя, вечного, могущественного уничтожителя всех душ и воскресителя после смерти, создателя и знающего всего очевидного и тайного мира, проницательного и всеохватывающего во взгляде. Низами регулярно повторяет вечность Бога:

Что первейшее в нем, не имело начала вовек,  
И последнее в нем окончанья не знало вовек.

Он выступает против христиан, которые верили в «смерти и воскрешении» Бога, и обращается к Господу Богу, с тем, что Он вечен и не изменчив, в то время как человек и другие твари не вечны и подлежат исчезновению:

В мире не было нас, ты же был в изначально вечным,

Уничтожены мы, ты же в вечности жив бесконечно.

Что одно существует вовек неизменно – не ты ли!

Что и тление не знало и впрямь нетленный – не ты ли!

Термин «извечность» в творчестве Низами также как в творчестве других представителей исламского мистицизма и философии, означает начало без начал, а вечность- это время, которая не имеет конца. То есть Низами говорит, что до творения всего живого и не живого существа, в начале без начал, существовал только абсолютный Господь Бог и в итоге после нашего соединения с Господом Богом останется только Он. В завершении следует констатировать, что споры и дискуссии по вопросам бытия, вопросы о едином Творце изобилуют еще в самых древних письменных источниках иранских и других древних цивилизованных народов. Еще на заре цивилизаций, люди стоявшие лицом к лицу с такими явлениями как смерть и болезнь, бурей и землетрясением, снегом и дождю, появлением растений, животных и людей, задавали эти вопросы и попытались ответить на них. Первые поколения древних мудрецов, которые не знали о первичных особенностях вещей, внутренне пришли к такому выводу, что во главе всех этих явлений и вещей есть существо под названием Бог. Рассказывая о древних верованиях и представлениях о Боге, Низами более подробно останавливается на изложении коранического учения, констатирует, что истинный Бог – это есть исламский Бог и поклоняется Ему: признается своей приверженности суннитской теологии:

И добро и зло твоею волею творят,

Ничего своею волей в мире не вершат.

Таким образом, в учении Низами о бытии по всей своей красоте и полноте описывается исламизированный вариант пантеистической картины мира.

### Литература

1. Али Даштӣ. Дар диёри сӯфиён, Техрон, 1354. - С. 36.
2. Сӯхравардӣ Шайх Шаҳид Шихобуддини Яхё. Ҳикмат-ул-ишроқ. Тарчима ва шарҳ аз Сайид. Чаъфари Саччодӣ. Техрон, 1357. – С. 151.
3. Ибни Халдун. Муқаддима. Тарҷумаи Муҳаммад Парвин Гунободӣ. Техрон, 1369. – С. 192-193.
4. Алӣ Даштӣ. Дар диёри сӯфиён. Техрон, 1354. – С. 36.
5. См.: Авесто. Кухантарин сурудҳо ва матнҳои эронӣ. Душанбе, 2001.
6. Авесто. Кухантарин сурудҳо ва матнҳои эронӣ. Душанбе, 2001. – С. 163.
7. Тадаиюн Атоуллоҳ. Ҳаллоҷ ва рози «Аналҳаққ». Техрон, 1372. – С. 9.
8. Раджабов М. Абдурахман Джами и таджикская философия XV века. Душанбе, 1968. –С. 102.
9. Коран, сура 11: 42.
10. Низами Гянджеви. Шарафнаме. Москва. 1986. - С. 439
11. Семенов А. Философия. Краткая история. СПб., 2013. – С.184.
12. Низами Гянджеви. Сокровищница тайн. Москва. 1985. - С. 151.
13. Низами Гянджеви. Хосров и Ширин. Москва. 1985. - С. 11.
14. Низами Гянджеви. Сокровищница тайн. Москва. 1985. - С. 148.
15. Низами Гянджеви. Сокровищница тайн. Москва. 1985. – С. 151-153.
16. Низами Гянджеви. Семь Красавиц. Москва. 1986. – С. 8.



Гурезов С. И.

**ИДОРАКУНИИ СИФАТИ ТАЪЛИМ ВА БАҲОДИҲИИ САРМОЯИ ИНСОНӢ  
ДАР МУАССИСАҲОИ ТАЪЛИМӢ УМУМИ**

Муассисаҳои таҳсилоти умумӣ дар ҳаёти ҷомеаи инсонӣ нақши муҳим доранд, зеро рушди давлат бо сатҳ ва сифати хизматрасонии таълимӣ робитаи ногусастанӣ дорад. Таҳсилоти умумӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон система мебошад, ки бе ҳамкорӣ бо дигар соҳаҳои фаъолият ва давлат, ки мақомоти давлатӣ намояндагӣ мекунанд, вучуд надоранд.

**Вожаҳои калидӣ:** захираҳои молиявӣ, сифати таҳсил, аттестатсия, иқтисоди бозорӣ, сиёсати таълимӣ, сармоя, рақобатпазирӣ, хизматрасонӣ, сиёсати давлатӣ, бозори меҳнат.

Гурезов С. И.

**УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЕ И ОЦЕНКИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО  
КАПИТАЛА В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕННЫХ**

**Аннотация:** Общеобразовательные учреждения играют важную роль в жизни человеческого общества, поскольку развитие государства неразрывно связано с уровнем и качеством предоставляемых образовательных услуг. Общее образование в Республике Таджикистан представляет собой систему, которая не может существовать без взаимодействия с другими сферами деятельности и государством в лице государственных институтов.

**Ключевые слова:** финансовые ресурсы, качество образования, аттестация, рыночная экономика, образовательная политика, капитал, конкурентоспособность, услуги, государственная политика, рынок труда.

Gurezov S.I.

**MANAGING THE QUALITY OF EDUCATION AND ASSESSING HUMAN  
CAPITAL IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS**

General educational institutions play an important role in the life of human society, since the development of the state is inextricably linked with the level and quality of educational services provided. General education in the Republic of Tajikistan is a system that cannot exist without interaction with other areas of activity and the state represented by state institutions.

**Key words:** financial resources, quality of education, validation, market economy, educational policy, capital, competitiveness, services, public policy, labor market.

Общеобразовательные учреждения играют важную роль в жизни человеческого общества, поскольку развитие государства неразрывно связано с уровнем и качеством предоставляемых образовательных услуг. Общее образование в Республике Таджикистан представляет собой систему, которая не может существовать без взаимодействия с другими сферами деятельности и государством в лице государственных институтов.

Роль общего образования на современном этапе развития Республики Таджикистан определяется задачами ее перехода к демократическому и правовому государству, к рыночной экономике, необходимостью преодоления опасности отставания страны от мировых тенденций экономического и общественного развития.

Общее образование как важнейшей фактор формирования нового качества экономики и общества увеличивается вместе с ростом влияния человеческого капитала. Система общего образования Республики Таджикистан способна конкурировать с системами образования передовых стран. При этом необходимы широкая поддержка со стороны общественности проводимой образовательной политики, становление ответственности и активной роли государства в этой общего образования, глубокая и всесторонняя модернизация объектов общего образования с выделением необходимых для этого финансовых и материальных ресурсов и созданием механизмов их эффективного использования.

Институты (учреждения) общего образования координируют и формализуют деятельность множества людей, направленную на удовлетворение такой непреходящей, социально значимой потребности, как потребности в обучении подрастающих членов общества, передачи им научных и практических знаний, ценностей, идеологии, социальных норм, профессиональных умений и навыков [1].

В условиях развивающейся в мире научно-технического прогресса все большее значение приобретает проблема обучения и воспитания подрастающего поколения. Успехи в развитии государства в XX веке в значительной мере были достигнуты благодаря повышению уровня народного образования в нашей стране. Этому в решающей степени способствовало постоянное внимание государства развитию сети учреждений общего образования [2].

Нехватка собственных финансовых ресурсов в общеобразовательных учреждениях отрицательно сказывается на развитии их материальной базы и на качестве образования, вызывает отток наиболее одаренной части научно-педагогического персонала, снижает уровень социально-экономического развития региона, его конкурентоспособности на мировом рынке. В современных условиях, когда финансирование учреждений образования ведется лишь по статьям текущих расходов, местным властям следует брать на себя часть забот о развитии системы образования региона и увеличении числа учащихся и детей в общеобразовательных учреждениях.

Право на общее образование - одно из наиболее важных социально - экономических прав ребенка, реализация которого на практике во многом зависит от наличия соответствующих финансовых возможностей и государственных гарантий. Общее образование, являясь одним из приоритетных направлений государственной политики в системе образования, требует выделения на его нужды значительных финансовых и материальных ресурсов. Разворачиваемая в сфере общего образования финансовая деятельность государства представляет собой процесс планового собирания, распределения и использования денежных ресурсов с целью практической реализации образовательной функции государства. основополагающим принципом финансовой деятельности является законность, обеспечивающее планомерное движение денежных средств в строгом соответствии с утвержденными бюджетными назначениями [4].

Основываясь на общих принципах государственной политики в сфере общего образования важно уяснить, что:

1. Каждый имеет право на образование;
2. Гарантируются общедоступность и бесплатность дошкольного, основного общего и среднего профессионального образования в государственных или муниципальных образовательных учреждениях и на предприятиях;
3. Каждый вправе на конкурсной основе бесплатно получить высшее образование в государственном образовательном учреждении и на предприятии;
4. Основное общее образование обязательно. Родители или лица, их заменяющие, обеспечивают получение детьми основного общего образования;

5. Республика Таджикистан устанавливает государственные образовательные стандарты, поддерживает различные формы образования и самообразования. Устанавливает наиболее общие принципы функционирования системы образования. Все отношения в образовании строятся исходя из этих положений, в соответствии с ними. В практической жизни об этом зачастую забывают или опираются на недостаточно четкие определения конституционных гарантий в области образования [4].

В условиях рыночной экономики для формирования и развития человеческого капитала необходимо управление и оценка качества образования в общеобразовательных учреждениях. В Республике Таджикистан для осуществления этой деятельности занимается Государственная служба по надзору в сфере образования. Эта служба непосредственно подчиняется Министерству образования и науки Республики Таджикистан.

Государственная служба по надзору в сфере образования осуществляет свою деятельность на основе нижеследующих законодательных мер.

1. Закон РТ «Об образовании»
2. Закон РТ «Об обращении на некой деятельности»
3. Положение государственная служба по надзору в сфере образования
4. Положение о проведении аттестации в общеобразовательных учреждениях.
5. Положение о системе оценки и качества образования в общеобразовательных учреждениях [3].

Управление качеством образования это основной механизм регулирования и обеспечения уровня образования в общеобразовательные учреждения. Именно управление качеством образования дает информацию о состоянии уровня образования и подставляет перед учреждениями конкретные задачи для исправления или усиления качества и уровня образования в общеобразовательных учреждениях.

Достижение результата качества образования в быстро меняющемся обществе на сегодняшний день является основной целью работы государственная служба по надзору в сфере образования. Оценка деятельности образовательной учреждений в реальной практике до сих пор строится в основном на формальных критериях и необоснованных выводах. Этих сведений сегодня, как правило, недостаточно для определения качества образования в образовательной организации.

Качество образования - это соответствие образования (как результата, как процесса, как социальной системы) многообразным потребностям, интересам личности, общества, государства; - это системная совокупность иерархически организованных, социально-значимых существенных свойств (характеристик, параметров) образования.

На основе анализа современной литературы мы изучали некоторые факторы, определяющие качество образования на общеобразовательных учреждениях Республики Таджикистан на рисунке 1.1. показано некоторые факторы влияющие на качество образования в общеобразовательных учреждениях.



Рисунок 1.1. фактории влияющие на качество образования в общеобразовательных учреждениях

Анализ экономической литературы показывает, что существует множество определений качество образования. На основе их изучения нами установлено, что важными являются такие определения которые показаны на таблице 1.1.

Таблица 1.1. некие определения качество образования

№	Авторы и источники	Содержание понятия
1	(Официальная терминология. Академик Р.У. 2012.)	Качество образования – соответствие образования (полученного и получаемого) потребностями интересам личности, общества, государства.
2	(Словарь согласованных терминов и определений в области образования государств-участников Содружества Независимых Государств. - М., 2004. С. 44)	Качество образования - это соответствие образования (как результата, как процесса, как социальной системы) многообразным потребностям, интересам личности, общества, государства.
3	(Шмырева Н.А., Губанова М.И., Крецан З.В. Педагогические системы: научные основы, управление, перспективы развития. - Кемерово, 2002. С. 100)	Качество образования - совокупность потребительских свойств образовательной услуги, обеспечивающей возможность удовлетворения комплекса потребностей по всестороннему развитию личности учащегося.

4	(Педагогический словарь. - М.: Академия. Г.М. Коджаспирова, А.Ю. Коджаспиров. 2005.)	Качество образования - определенный уровень знаний и умений, умственного, нравственного и физического развития, которого достигают обучаемые на определенном этапе в соответствии с планируемыми целями; степень удовлетворения ожиданий различных участников процесса образования от предоставляемых образовательным учреждением образовательных услуг. Качество образования прежде всего измеряется его соответствием образовательному стандарту. Качество образования зависит от уровня престижности образования в общественном сознании и системе государственных приоритетов, финансирования и материально-технической оснащенности образовательных учреждений, современной технологии управления ими.
5	(Словарь терминов по общей и социальной педагогике. - Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ-УПИ. А.С. Воронин. 2006.)	Качество образования - категория, определяющая состояние и результативность процесса образования в обществе, его соответствие потребностям и ожиданиям в развитии и формировании гражданских, бытовых и профессиональных компетенций личности.

На основе изучения данной терминологии определение категории качества образования достаточно сложно. Позиции теоретиков и практиков по вопросу качества образования позволяют сделать вывод о том, что для него невозможно ввести одно универсальное определение, а окончательной, застывшей формулировки качества образования вообще не может быть. С изменением уровня развития общества и социальных условий к качеству образования предъявляются все новые и новые требования, особенно к творческим и прогностическим способностям человека во взаимосвязи с этической компонентой. Учитывая постоянную изменчивость социальной среды, само понятие «качество образования» будет непрерывно трансформироваться и в дальнейшем.

В настоящее время вполне очевидны дисбаланс и асимметрия в развитии человеческого капитала в Республике Таджикистан, ведущие к потере конкурентоспособных позиций отечественных предприятий. Положение усугубляется тем, что расширяется зона деградации человеческого капитала: отмечается декалфикация населения, ухудшается здоровье, сокращается продолжительность жизни. Отмечается резкое снижение объемов подготовки, переподготовки и повышения квалификации, отсутствуют внутрифирменные тренинги.

На сегодняшний день единая тенденция для всей страны - это то, что нет устойчивого представления о роли образования в процессе развития личности и общества в целом. Для большинства обучение в вузе дает возможность развить собственный интеллект, обрести интересную профессию. Это также возможность в будущем иметь высокий доход. Часть молодежи оказывается в вузе только с целью избежать службы в армии, часть - получить диплом или просто отсрочить время поступления на работу.

От уровня и качества среднего и высшего образования зависит положение работника на рынке труда и в сфере занятости. Для работодателя именно это является критерием отбора претендентов, показателем возможности человека справиться с

работой. Таким образом, получение диплома, формально удостоверяющего прохождение курсов обучения, получает дополнительный стимул. Однако высшее образование не выступает гарантом социальной карьеры и материального благополучия выпускников.

В связи с вышеизложенными проблемами важнейшей задачей образовательной политики является достижение современного качества образования, его соответствия актуальным и перспективным потребностям личности, общества и государства. Система среднего и высшего образования должна обеспечивать равный доступ молодых людей к образованию, независимо от материального достатка семьи, места проживания, национальной принадлежности и вероисповедания.

Особенно отрицательное влияние на развитие человеческого капитала оказывает социальная поляризация. Обнищание значительной части населения в условиях проведения экономических реформ ведет к подрыву социально-политической стабильности в обществе, лишает молодежь из бедных семей возможности достичь высокого уровня образования и профессиональной подготовки, необходимых для современного рынка труда, ухудшает физическое и духовное здоровье низкооплачиваемой части работающего населения.

Модернизация профессионального образования должна проходить в соответствии с требованиями основных отраслей промышленности, сферы услуг, культуры, армии. Система образования должна быть максимально ориентирована на республиканский и местный рынки труда. Так как это основное слабое место, то необходимо объединить вопросы профессиональной подготовки кадров и их дальнейшего трудоустройства. Повышение конкурентоспособности молодежи должно быть связано с расширением профессиональных возможностей за счет владения смежными профессиями, с наличием общей эрудиции, коммуникабельности. Первостепенным является переобучение конкурентоспособным профессиям [4].

Таким образом, все перечисленные меры невозможно реализовать без системы мониторинга текущих и перспективных потребностей рынка труда в кадрах различной квалификации. Система должна включать такие направления: квотирование рабочих мест, поддержка предпринимательства и самозанятости.

В заключение хотим отметить, что образование не должно больше ограничиваться стенами школы. Все существующие учреждения, независимо от того, предназначены они для обучения или нет должны использоваться в образовательных целях.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Башаров. О.Г. Разработка системы экономических показателей для оценки эффективности деятельности учреждений образования.// Экономический анализ: теория и практика. – 2009.-№ 28. – с.56-61.
2. Гафиуллина. Л.Ф. Эффективность деятельности системы образования.// Социально-экономические вопросы развития региона. – 2009.- № 1. – с.44-48.
3. Закон Республики Таджикистан «Об образовании»
4. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года.

Шамсов Ф.Т., Комилов Ф.С.

**ТЕХНОЛОГИЯИ ҲИСОБКУНИИ СУРЪАТИ РУШДИ МАССАИ БИОЛОГИИ  
ГУЛМОҲӢ ВА ДАРАЧАИ МУВОФИҚАТИ МИҚДОРУ МАССАИ ОН БО  
ҲАЦМИ ҲАВЗИ МОҲИПАРВАРӢ**

*Азбаски дар системаи бассейни танҳо гизои омехтаи сунъӣ истифода мешавад, бинобар он самаранокии парвариши гулмоҳӣ аз рӯи коэффитсиенти гизои он арзёбӣ мегардад. Коэффитсиенти гизоӣ ҳамчун нисбати массаи гизо бар бузургии афзоиши массаи умумии организм дар ягон фосилаи вақти мушаххас муайян карда мешавад. Ҳар қадар нишондиҳандаи коэффитсиент пасттар бошад, самаранокии истеъмоли моҳӣ ҳамон қадар зиёдтар аст.*

*Барои муайянкунии самаранокии иқтисодии истифодаи гизои омехта, бо дарназардошти вобастагии зудии рушди гулмоҳӣ аз синну соли он ва ҳарорати об, дар мақола тарзҳои дуруст ҳисоб кардани ратсионӣ шабонарӯзии моҳӣ пешниҳод гардидааст. Барои ҳисобкунии суръати миёнаи шабонарӯзии рушди гулмоҳӣ истифодаи формулаи Винберг ва барои ҳисобкунии суръати хоси афзоиши он формулаи Шмалгаузен тавсия шудааст.*

*Дар мақола инчунин масъалаи ҳисобкунии дараҷаи мувофиқати ҳаҷми бассейн бо миқдор ва массаи гулмоҳӣ баррасӣ гардида, аз нуқтаи назари математикӣ ҳалли худро ёфтааст.*

**Вожаҳои калидӣ:** гулмоҳӣ, бассейни моҳипарварӣ, технология, система, биомасса, миқдор, суръат, ҳаҷм, самаранокиӣ, ҳарорат, синну сол, формула.

Шамсов Ф.Т., Комилов Ф.С.

**ТЕХНОЛОГИЯ РАСЧЁТА СКОРОСТИ РОСТА БИОМАССЫ ФОРЕЛИ И  
СТЕПЕНИ СООТВЕТСТВИЯ ЕЁ КОЛИЧЕСТВА И МАССЫ С ОБЪЁМОМ  
РЫБОВОДНОГО БАССЕЙНА**

*Поскольку в бассейновой системе для выращивания форели используются только искусственные комбинированные корма, то эффективность выращивания оценивается по коэффициенту её питания. Пищевой коэффициент определяется как отношение массы корма на величину общей массы организма в конкретный промежуток времени. Насколько показатель коэффициента будет ниже, настолько эффективность потребления рыбы будет выше.*

*Для определения экономической эффективности использования комбикорма с учётом зависимости скорости развития форели от её возраста и температуры воды, в статье представлены способы вычисления правильного суточного рациона рыбы. Для вычисления среднесуточной скорости развития форели рекомендовано использовать формулу Винберга, а для удельной скорости её роста – формулу Шмальгаузена.*

*В статье также затрагивается задача вычисления степени соответствия размера бассейна с количеством и массой форели, и была математически решена.*

**Ключевые слова:** форель, рыбоводный бассейн, технология, система, биомасса, количество, скорость, объём, эффективность, температура, возраст, формула.

Shamsov F.T., Komilov F.S.

**TECHNOLOGY OF CALCULATION OF THE GROWTH RATE OF THE TROLLEY BIOMASS AND THE DEGREE OF CONFORMITY OF ITS QUANTITY AND WEIGHT WITH A VOLUME OF FISHING BASIN**

*Since only artificial combined feeds are used in the basin system for rearing trout, the cultivation efficiency is estimated by the ratio of its nutrition. The nutritional ratio is defined as the ratio of the mass of feed to the magnitude of the total mass of the body in a specific period of time. As far as the coefficient is lower, the efficiency of fish consumption will be higher.*

*To determine the economic efficiency of using feed, taking into account the dependence of the developmental rate of trout on its age and water temperature, the article presents ways to calculate the correct daily ration of fish. To calculate the average daily rate of development of the trout, it is recommended to use the Vinberg formula, and for the specific rate of its growth - the Shmalgauzen formula.*

*The article also addresses the problem of calculating the degree of correspondence of the basin size with the number and mass of trout, and was mathematically solved.*

**Keywords:** trout, fish-breeding basin, technology, system, biomass, quantity, speed, volume, efficiency, temperature, age, formula.

**Ҳисобкунии коэффитсиенти ғизоии гулмоҳӣ.** Хангоми дар системаи бассейни истифода бурдани танҳо ғизои сунъии омехта, самаранокии парвариши гулмоҳиро аз рӯи коэффитсиенти ғизоӣ арзёбӣ менамоянд [2-7].

Коэффитсиенти ғизоии гулмоҳӣ – ҳамчун нисбати массаи ғизои моҳӣ бар бузургии афзоиши массаи умумии организми моҳӣ дар ягон фосилаи вақти мушаххасс муайян карда мешавад, яъне

$$k_{\text{ғ}} = \frac{m_{\text{ғ}}}{m_{\text{М}}},$$

ки дар ин ҷо  $k_{\text{ғ}}$  – коэффитсиенти ғизоӣ,  $m_{\text{ғ}}$  – массаи ғизои моҳӣ ( $кг$ ),  $m_{\text{М}}$  – бузургии массаи биологии афзоишёфтаи гулмоҳиро ( $кг$ ) ифода менамоянд.

Ҳар қадар нишондиҳандаи коэффитсиенти ғизоӣ пасттар бошад, ин маънои онро дорад, ки самаранокии ғизохӯрии гулмоҳӣ ҳамон қадар зиёдтар аст. Масалан, хангоми қимати  $k_{\text{ғ}} = 1$  будан, ин он маъноро дорад, ки гулмоҳӣ барои ба 1  $кг$  боло бурдани вазни худ, бояд ҳатман 1  $кг$  ғизои омехта истеъмол намояд. Маъмулан хангоми гулмоҳиро бо ғизои сунъии ғурушавӣ озуқа додан, бузургии коэффитсиенти ғизоӣ дар ҳудудҳои 0,9-1,4 тағйир меёбад [2-7; 9-10].

**Ҳисобкунии суръати рушди массаи гулмоҳӣ.** Таҳлили равандҳои рушд ва инкишофи гулмоҳӣ бояд дар тамоми марҳилаҳои парвариши он гузаронида шавад. Ин таҳлилҳо ба моҳипарвар имкон медиҳанд, ки аз рӯи андозаҳои гулмоҳӣ ҷобачокунии онро сари вақт анҷом диҳад, зичии гулмоҳичаҳоро ба танзим орад, меъёри ғизодиҳии моҳиро дуруст ҳисоб кунад, массаи биологии гулмоҳии молиро дар охири мавсими парвариш пешгӯӣ кунад ва ғайра.

Дарачаи рушди массаи гулмоҳиро, чун қоида, дар 10-15 рӯз як маротиба муайян мекунам. Барои ин дар асоси ченкуниҳои қаблӣ бузургии афзоиши навбатии массаи гулмоҳиро барои ҳар як бассейни алоҳида дар фосилаи вақти мушаххаси  $t_k - t_0$  бо ёрии формулаи зерин ҳисоб менамоянд:

$$m_{\text{М}} = m_{\text{М}}^k - m_{\text{М}}^0,$$

ки дар ин ҷо  $m_{\text{М}}$  – бузургии афзоиши массаи биологии гулмоҳӣ ( $г$ ) дар фосилаи вақти додашуда,  $m_{\text{М}}^0$  – массаи гулмоҳӣ ( $г$ ) дар ибтидои фосилаи вақти ченкунӣ,  $m_{\text{М}}^k$  – массаи



гулмоҳӣ ( $z$ ) дар интиҳои фосилаи вақти ченкунӣ,  $t_0$  – ибтидо ва  $t_k$  – интиҳои вақти ҳисобкуниро ифода менамоянд.

Барои ҳисобкунии суръати миёнаи шабонарӯзии рушди гулмоҳӣ аз формулаи Г.Г. Винберг [1] истифода бурдан ба мақсад мувофиқ аст:

$$V_m^x = \left[ 10^{\frac{1}{n}(lgm_M^x - lgm_M^0)} - 1 \right] \cdot 100.$$

Дар ин формула  $V_m^x$  – суръати миёнаи афзоиши массаи гулмоҳӣ дар як шабонарӯз,  $m_M^0$  – чун пештара массаи ибтидоии гулмоҳӣ ( $z$ ),  $m_M^x$  – массаи интиҳии гулмоҳӣ ( $z$ ),  $n$  – миқдори шабонарӯзҳои байни ченкуниҳоро ифода менамоянд.

Ба сифати нишондиҳандаи зудии рушди гулмоҳӣ суръати хоси афзоиши онро истифода мебаранд, ки он бо ёрии формулаи И.И. Шмалгаузен [8] ҳисоб карда мешавад:

$$V_m^x = \frac{lgm_M^x - lgm_M^0}{n}.$$

Дар формулаи мазкур  $V_m^x$  – суръати хоси афзоиши гулмоҳиро ифода намуда,  $m_M^0$ ,  $m_M^x$ ,  $n$  – ба маънои ишораҳои қаблӣ истифода шудаанд.

Дар амалия зудии рушди гулмоҳӣ ҳеч гоҳ бузургии доимӣ набуда, аз омилҳои зиёд, пеш аз ҳама аз синну соли он ва ҳарорати об вобаста мебошад. Самаранокии иқтисодии истифодаи ғизои омехта, хусусан ғизои ғурушавӣ, аз бисёр ҷиҳат ба дуруст ҳисоб карда тавонистани ратсиони шабонарӯзии гулмоҳӣ алоқаманд мебошад. Аз ин ҷиҳат кори моҳипарварон хеле осон гардонида шудааст. Ширкатҳои истеҳсолкунандаи ғизои омехтаи сунъӣ, маъмулан, дар борхалтаҳои ғизоӣ ин гуна иттилоотро хатман нишон медиҳанд.

**Ҳисобкунии дараҷаи мувофиқати ҳаҷми бассейн бо миқдор ва массаи гулмоҳӣ.** Масъалаи дигар, масъалаи мувофиқи ҳаҷми бассейн ба ҳисоб гирифтани миқдор ва массаи гулмоҳӣ мебошад. Гарчанде дар амалия аз рӯйи ҳаҷми додашудаи бассейн ҳисоб карда тавонистани миқдор ва массаи биологии моҳии парваришбанда масъалаи бисёр муҳим доништа шавад ҳам, дар асл, ёфтани ҳалли он чандон душвор нест. Барои ин, ҳамагӣ дониستاني ҳаҷми бассейн, массаи умумии моҳии истеҳсолшавандаи нақшавӣ, массаи миёнаи як адад моҳии молӣ ва аз рӯйи формулаҳои одии зерин (пешниҳоди муаллифон) иҷро карда тавонистани якчанд амали арифметикӣ кифоя аст [3-6; 10]:

$$\begin{cases} N_6 = \frac{m_y^{M_6}}{m_m^{M_6}} \\ N_5 = (1 + \omega_5) \cdot N_6 \end{cases}$$

Дар формулаҳои системаи мазкур  $m_m^{M_6}$  – массаи миёнаи як адад моҳии молӣ,  $m_y^{M_6}$  – массаи умумии моҳиҳои истеҳсолшаванда аз рӯйи нақша,  $N_6$  – миқдори моҳиҳои дар охири мавсим чамъоваришаванда,  $N_5$  – миқдори чавонамоҳиҳои дар ибтидои мавсим ба бассейни парваришкунӣ воридшаванда ва  $\omega_5$  – ҳисса (коэффитсиент, фоиз)-и чавонамоҳиҳои дар давоми мавсими парвариш талафёбандаро ифода мекунанд.

Масалан, бигузур аз бассейни дар ихтиёри хоҷагӣ қарордоштаи ғунҷоишаш ба  $10 \text{ м}^3$  баробарбуда, истеҳсоли  $500 \text{ кг}$  гулмоҳии молӣ бо вазни миёнаи  $250 \text{ г}$  талаб карда шуда бошад.

Аз шарти масъала равшан аст, ки маҳсулнокии ҳар як метри муккааби бассейн бояд ба  $50 \text{ кг}$  баробар бошад. Ҳамчунин фаҳмост, ки барои муайян кардани миқдори моҳии дар охири мавсим чамъоваришаванда, мо бояд массаи умумии моҳии нақшавиро ба массаи додашудаи як адад гулмоҳии молӣ тақсим намоем:

$$500000 \text{ г} : 250 \text{ г} = 2000 \text{ моҳӣ} \text{ ё } 2000 \text{ моҳӣ} : 10 \text{ м}^3 = 200 \text{ моҳӣ/м}^3,$$

яъне аз ҳисоббарориҳо бармеояд, ки миқдори умумии моҳии истехсолшаванда –  $N_6$  ба 2000 адад баробар буда, ба ҳар як метри муккааби бассейн 200 адад гулмоҳии молӣ рост меомадааст.

Пас, бо дарназардошти 10% маводи парваришии (моҳичаи яқсола бо массаи миёнаи 20-25 г) эҳтимолан талафёбанда, бояд дар бассейни мазкур 2200 ҷавонамоҳӣ –  $N_5$  сар дода шавад.

Натиҷаҳои овардашударо ҳангоми дар формулаҳои системаи болоӣ ба ҷойи ишораҳо гузоштани қиматҳои мушаххаси онҳо –  $m_y^{M_6} = 500 \text{ кг}$  (ё 500000 г),  $m_m^{M_6} = 250 \text{ г}$ ,  $\omega_5 = 0,1$  низ ҳосил кардан мумкин аст, ки дар ин маврид система шакли зеринро мегирад:

$$\begin{cases} N_6 = \frac{500000}{250} \\ N_5 = 1,1 \cdot N_6 \end{cases}$$

### Адабиёт

1. Винберг, Г. Г. Интенсивность обмена и пищевые потребности рыб / Г.Г. Винберг. – Минск: Изд-во Белорус. ун-та, 1956. – 253 с.
2. Камилов, Б. Г. Разведение форели в условиях Узбекистана: практические рекомендации для фермеров / Б.Г. Камилов, И.И. Халилов. – Ташкент: Vaktria press, 2014. – 96 с.
3. Комилов, Ф. С. Бунёди илмии соҳаи моҳипарварӣ – таъмини амнияти озуқаворӣ, тандурустии аҳоли ва беҳдошти вазъи иқтисодии Тоҷикистон / Ф.С. Комилов, Ф.Т. Шамсов, М.Р. Ёров // Пайёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои табиӣ. – 2018. – № 2. – С. 72-82.
4. Комилов, Ф. С. Вобастагии байни омилҳои муҳити обӣ ва энергияи табодулотии моҳӣ / Ф.С. Комилов, М.Р. Ёров, Ф.Т. Шамсов // Кишоварз. – 2018. – № 3. – С. 56-58
5. Комилов, Ф. С. Форелеводство – высокоинтенсивная отрасль прудового рыбоводства / Ф.С. Комилов, И.М. Саидов // Известия таджикского отделения международной академии наук высшей школы. – 2016. – № 1. – С. 47-55.
6. Комилов, Ф. С. Хусусиятҳои фарққунандаи хоҷагиҳои гулмоҳипарварӣ аз хоҷагиҳои зағорамоҳипарварӣ / Ф.С. Комилов, Ф.Т. Шамсов // Пайёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои табиӣ. – 2018. – № 2. – С. 279-286.
7. Меншуткин, В. В. Искусство моделирования (экология, физиология, эволюция) / В.В. Меншуткин. – СПб.: «Петроаводск», 2010. – 416 с.
8. Шмальгаузен, И. И. К вопросу о методике сравнительного анализа роста рыб / И.И. Шмальгаузен // Зоологический журнал. – 1935. – Вып. 4. – № 14. – С. 802-804.
9. Beverton, R. J. On the dynamics of exploited fish populations / R.J. Beverton, S.J. Holt. – 1957. – 224 p.
10. Komilov, F. Computer-based study of patterns in fish pond ecosystem evolution / F. Komilov, S. Mirzoyev // Mechanical Engineering Research and Developments. – 2018. – Vol. 41. – № 1. – Pp. 142-150.

МАЪЛУМОТ ОИД БА МУАЛЛИФОН  
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

1. *Абдуллоев Азаматулло Бободжонович* – старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит» Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)918752083, E-mail: abdullo-2405@inbox.ru
2. *Абдулов Аслам* – кандидат исторических наук, доцент каф. общественных наук Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992) 918186001, E-mail: falsafa-64@mail.ru
3. *Азизова Назирамох Ахмадовна* - старший преподаватель кафедры Мировой экономики международные отношения Таджикского государственного университета коммерции, E-mail: nazira\_azizova@list.ru
4. *Алимов Комилджон Касирович* - старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит» ТГУК, тел: (+992)918817559, E-mail: koma-30-86@mail.ru
5. *Амаков Имомали Басириддинович* - аспирант Институт экономики и демографии АН Республики Таджикистан Тел: (+992) 907-33-75-35. E-mail: birus92@list.ru
6. *Амонатова Махбуба Атоевна* - старший преподаватель кафедры Мировой экономики и международные отношения Таджикского государственного университета коммерции, E-mail: amonatova\_84@list.ru
7. *Ахмадов Фарахманд Муфазалович* - Таджикского национального университет, ассистент кафедры статистики. Адрес: 734025, Таджикистан, г. Душанбе, проспект Рудаки 17. E-mail: Farahmand@mail.ru. Телефон: (+992) 901-61-66-33.
8. *Ашууров Гайрат Давлатович* – кандидат экономической наук, доцент кафедры налоги и страхование Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)934444609, E-mail: gairat-a@mail.ru
9. *Бойназаров Эшонкул Холназарович* – старший преподаватель кафедры общественных наук Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992 919444820), E-mail: tguk@mail.ru
10. *Гадоев Давронджон Рамазонович* - аспирант Института экономики и демографии АН Республики Таджикистан, тел: (+992)927969677, E-mail: gadoev-8181@mail.ru
11. *Гурезов Сироджиддин Изатуллоевич* - Таджикский государственный педагогический университет им. С. Айни, соискатель. Адрес: 734003, Республика Таджикистан, г. Душанбе, проспект Рудаки 121.Телефон: (+992) 918-20-74-74
12. *Додшоева Бибиджамол Мирзошоевна* – соискатель Таджикского государственного педагогического университета им. С.Айни, тел: (+992)934710161, E-mail: dodshoeva1984@mail.ru
13. *Дустматов Баходур Муродович* – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит» Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)918986464, E-mail: dust\_81@mail.ru
14. *Зияев Фатхуддин Нурмахмадович* – магистр Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)918555512, E-mail: zahir@ef-ca.tj
15. *Зубайдов Саидахмад* - кандидат технических наук, доцент, заведующий отдела магистратуры, аспирантуры и докторантуры Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)900201157, E-mail: zubaydov57@mail.ru
16. *Ибодов Нурали Хасанович* – преподаватель кафедры финансовый менеджмент Таджикского государственного педагогического университета имени С.Айни, тел: (+992)987242326, E-mail: nuraliibodov.92@mail.ru
17. *Исвалиев Сулаймон Джурахонович* – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры менеджмента и экономики труда Таджикского государственного университета коммерции. Тел.: +992918178919, Email: sulaimonisvaliev@mail.ru.

18. **Касимова Мавджуда Хамидовна** - соискатель Института экономики и торговли ТГУК, тел: (+992)927274404, E-mail: sabrina11.80@mail.ru
19. **Киёмидинов Хусенбой** – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и управления Таджикского технологического университета тел: (+992)935196500, E-mail: drrajab@mail.ru
20. **Кобилов Заир Закирович** – магистр Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)900004841, E-mail: zahir@ef-ca.tj
21. **Комилов Файзали Саъдуллоевич** – д.ф.-м.н., профессор кафедры информатики Таджикского национального университета, тел. (+992)988685014, E-mail: komfaiz@mail.ru
22. **Маджидов Абдулмаджид Абдухамидович** - Таджикского национального университет, старший преподаватель кафедры статистики. Адрес: 734025, Таджикистан, г. Душанбе, проспект Рудаки 17. E-mail: abd.majidov@mail.ru. Телефон: (+992) 936-00-88-40
23. **Максумова Нигина Давлатовна** – старший преподаватель кафедры «Налоги и страхование» ТГУК, тел: (+992)935465810, E-mail: makhsumova70@mail.ru
24. **Марупова Нигора Шоназаровна** – старший преподаватель кафедры «Банковское дело» Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)911041825, E-mail: shmarupova@mail.ru
25. **Махмудов Махмуджон Абдуджаборович** – старший преподаватель кафедры банковское дело Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)933774407, Email: m\_mahmud@mail.ru
26. **Мирзоалиев Абдурашид Абдунабиевич** - кандидат экономических наук, доцент заведующей кафедрой менеджмента и экономики труда Таджикского государственного университета коммерции. тел: (+992)934444145, E-mail: menegment\_08@mail.ru
27. **Немонов Джаъфар Мулкамонович** – кандидат политических наук, доцент, зав. каф. общественных наук Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)934444164, E-mail: falsafa-64@mail.ru
28. **Нурдинов Бахриддин Хизралиевич** - старший преподаватель кафедра маркетинга и коммерции, ТГУК, тел: (+992)988873383, E-mail: bahriddin\_11@inbox.ru
29. **Проштов Абуали Рахмонович** - старший преподаватель кафедры маркетинг и коммерции ТГУК, тел: (+992)918660319, E-mail: sino\_82@mail.ru
30. **Рахимов Гайрат Махмадюнусович** - кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита Таджикского государственного университета коммерции. тел: (+992) 935797779, E-mail: gairat-1987@mail.ru
31. **Рахимова Нигора Шарифджоновна** - ассистент кафедры финансы и кредита Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Тел.: +992918178919, Email: sulaimonisvaliev@mail.ru.
32. **Рахматов Алиджон Рустамович** – магистр Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)908445272, E-mail: alfon\_1999@mail.ru
33. **Саидова Мунавар Хамидовна** – доктор экономических наук, профессор, декан факультета таможня и коммерции Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)934444108, E-mail: saidova-60@mail.ru
34. **Саидова Мунавар Хамидовна** – доктор экономических наук, профессор, декан факультета таможня и коммерции Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)934444108, E-mail: saidova-60@mail.ru
35. **Сафоев Абдумаджид Каримович** – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Мировая экономика и международных отношений» Института предпринимательства и сервиса, тел. (+992)907733247, E-mail: safoev@list.ru

36. **Султанов Зубайдулло** - доктор экономических наук, профессор кафедры финансы и кредит Российско-Таджикского (Славянского) университета, тел. (+992)935202870.
37. **Султонов Зоиршо Султонович** – старший преподаватель кафедры налоги и страхование Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)937266050, Email: zoir1978@gmail.com
38. **Тулиев Мухамдулло Сарваркулович** - старший преподаватель кафедры информационных систем в экономике Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)939000446, E-mail: mukhammad.ali.82@mail.ru
39. **Холикова Насиба Абдуллоевна** – соискатель Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции. Тел.: +992928570979.
40. **Хуморов Додарбек** – кандидат философских наук, доцент каф. общественных наук Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)934444709, E-mail: falsafa-64@mail.ru
41. **Шамсов Фатхиддин Тоирович** – старший преподаватель кафедры ИС в Э Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)909882669, E-mail: shamsov\_f85@inbox.ru
42. **Шарипов Махмадулло Исматович** - кандидат философских наук, доцент каф. общественных наук Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)934444240, E-mail: mahmud\_62@mail.ru
43. **Шарипов Саидмурод Раджабалиевич** - соискатель кафедры информационных систем в экономике Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992 37)2212424, E-mail: saidmurodsharifov@mail.ru
44. **Шокирова Шарифа Муродкуловна** - старший преподаватель кафедры Мировой экономики и международные отношения Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992) 919396405, E-mail: parvina\_07@mail.ru

МАЪЛУМОТ БАРОИ МУАЛЛИФОН	ПАМЯТКА ДЛЯ АВТОРОВ
<p>1. Маводи ба нашр пешниҳодшаванда бояд асли буда, дар дигар маҷаллаҳо нашр нагардида бошад. Мавод дар асоси адабиёти илмӣ муосир бо назардошти навгониҳои илмӣ коркард гардида бошад.</p> <p>2. Муаллиф(он) ба идораи маҷалла 2 нусхаи мақола ба суроғаи 734055, ш. Душанбе, к. Дехотӣ 1/2 оварда мерасонад, инчунин шакли электронии маводро ба почтаи электронии <a href="mailto:vestnik-tsuc@mail.ru">vestnik-tsuc@mail.ru</a> мефиристад.</p> <p>3. Маълумот оид ба муаллиф(он) дар охири мақола бо забони русӣ ба таври зерин оварда мешавад:  <b>Кодиров Анвар Саидкулович</b> – кандидат техникӣ ҷиш, доцент, Таджикский государственнӯй университет коммерции, тел: (+992) 938301983, E-mail: <a href="mailto:dr.kodirov@mail.ru">dr.kodirov@mail.ru</a></p> <p>4. Насаб ва номи муаллиф (Фамилия И.О.), номи мақола, фишӯрдаи мақола (то 600 калима), вожаҳои калидӣ (7-10 калима), рӯйхати адабиёти истифодашуда (то 10 номгӯй).</p> <p>5. Ҳаҷми мақола (ҳуруфҷинии компютерӣ) на зиёда аз 0,5 ҷ.ҷ. (8 саҳ.) бо назардошти шакли А4, ҷадвалҳо ва расмҳо.</p> <p>6. Мақола дар шакли MS Word, шрифти Times New Roman (TJ), андозаи 12, интервали 1. Соҳти саҳифа: боло ва поён -2 см, рост -1,5 см, ҷап -3 см.</p> <p>7. Ҷадвалҳо, расмҳо ва схемаҳо бояд ғайриранга, дорои рақам ва ном бо нишондоди сарчашма, амсоли [12, с. 77] коркард шаванд.</p> <p>8. Барои ҷадвал ва расмҳо шрифти Times New Roman (TJ), андозаи 12, интервали 1 истифода бурда шаванд.</p> <p>9. Воҳидҳои ченак ба таври зайл (м, кг, сомонӣ ва ғ.), сол монанди «с.» навишта мешавад.</p> <p>10. Ноҳунақҳои китобӣ («») истифода бурда шаванд. Тире бошад (–) ва дефис (-) истифода шаванд.</p> <p>11. Рӯйхати адабиёт дар охири саҳифа оварда шуда, дар матни мақола истинод дода мешавад. Адабиёти аз забонҳои хориҷа истифодашударо ба забони аслиаш гузошта мешавад ё тарҷума намуда калимаи «тарҷума» илова карда мешавад.</p> <p>12. Номҳои ширкатҳои хориҷӣ, институтҳои молиявӣ бо ҳарфҳои лотинӣ, бе истифода аз ноҳунақ ва шакли сиёҳ навишта мешавад. Баъди истифодаи насаби олимони хориҷӣ, роҳбарони ширкатҳо ҳангоми истинод надодан, дар қавс бо ҳарфҳои лотинӣ навишта мешавад.</p>	<p>1. Материал, предлагаемый для публикации, должен быть оригинальным, не опубликованным ранее в других изданиях, написан в контексте современной научной литературы и содержать очевидный элемент создания нового знания.</p> <p>2. Автор(ы) присылают в редакцию 2 экземпляра статьи (подписанной автором) в печатном и в электронном виде по (электронной) почте для иногородних авторов по адресу: 734055 Душанбе, ул. Дехоти 1/2, E-mail: <a href="mailto:vestnik-tsuc@mail.ru">vestnik-tsuc@mail.ru</a>; <a href="mailto:dr.gajab@mail.ru">dr.gajab@mail.ru</a>;</p> <p>3. Информация об авторе(ах) оформляется следующим образом:  <b>Кодиров Анвар Саидкулович</b> – кандидат техникӣ ҷиш, доцент, Таджикский государственнӯй университет коммерции, тел: (+992) 938301983, E-mail: <a href="mailto:dr.kodirov@mail.ru">dr.kodirov@mail.ru</a></p> <p>4. Фамилия и инициалы (Фамилия И.О.), название статьи, краткая аннотация статьи (до 600 печ. знаков), ключевые слова (7-10 слов), библиографический список, на который дана ссылка в тексте статьи (до 10 наименований).</p> <p>5. Объем статьи не должен превышать 0,5 п.л. (1800 п. знаков -8 стр.) компьютерного текста формата А4, включая таблицы, список литературы и рисунки (схемы).</p> <p>6. Файлы с текстом статьи и сведениями об авторе оформляются в формате MS Word, шрифт – Times New Roman, Times New Roman TJ, размер-12 пт, интервал- 1. Поля: верхнее, нижнее – 2 см, правое -1,5 см, левое – 3 см.</p> <p>7. Таблицы, рисунки и схемы должны быть: черно-белыми, пронумерованы и озаглавлены, снабжены ссылками на источники, например [12, с. 77].</p> <p>8. Для оформления таблиц и рисунков необходимо использовать следующие параметры: шрифт- Times New Roman (TJ), размер – 12 пт, интервал – 1.</p> <p>9. Обозначения единиц измерения различных величин (м, кг, сомони и т.д.), сокращениями типа «г.» (год).</p> <p>10. При использовании в тексте кавычек используется типографские кавычки («»). Тире обозначается символом «–» (длинное тире); дефис «-».</p> <p>11. Библиографический список приводится в порядке упоминания в конце статьи. Ссылки на иностранные источники даются на иностранном языке и сопровождаются, в случае перевода на таджикский или русский</p>

<p>13. Маводҳо (мақолаҳо)-и дорои дараҷаҳои «махфӣ» ё «барои истифодаи хидмати» дар маҷалла нашр карда намешавад.</p> <p><i>Дар ҳолати зарурӣ ҳайати таҳририя ҳуқуқ доранд, ки ҳаҷми мақоларо то андозаи даркорӣ кӯтоҳ намояд.</i></p>	<p>язык, с указанием на перевод.</p> <p>12. Названия зарубежных компаний, финансовых институтов приводятся в тексте латинскими буквами без кавычек и выделений. После упоминания в тексте фамилий зарубежных ученых, руководителей компаний и т.д. на русском языке, в круглых скобках приводится написание имени и фамилии латинскими буквами, если за этим не следует ссылка на работу зарубежного автора.</p> <p>13. Материалы (статьи), содержащие информацию с грифом «Секретно» или «Для служебного пользования» не могут быть опубликованы в данном журнале.</p> <p><i>Редакционная коллегия оставляет за собой право при необходимости сокращать объем статьи, подвергая их редакционной правке.</i></p>
--	--

<p><b>ҚОИДАҲОИ ҚАБУЛИ МАҚОЛАҲОИ ВОРИДШУДА БА ИДОРАИ МАҶАЛЛА</b></p>	<p><b>ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ ПОСТУПИВШИХ В РЕДАКЦИЮ МАТЕРИАЛОВ</b></p>
<p>Ҳангоми қабули мақола ба қайд гирифта мешавад, баъди баррасии ҳайати таҳририя барои тақриз ба мутахассиси соҳа супорида мешавад. Баъди гирифтани тағризи ғайриқаноатбахш мақола ба муаллиф барои бартараф намудани камбудихо баргардонида мешавад.</p> <p>Муаллиф метавонад дар муддати 15 рӯз аз ҳолати мақолаи худ тариқи телефонҳои (+992) 93 44 44 107, (+992 37) 234 85 44 ё почтаҳои электронии <a href="mailto:vestnik-tsuc@mail.ru">vestnik-tsuc@mail.ru</a>, <a href="mailto:drrajab@mail.ru">drrajab@mail.ru</a> хабардор шавад.</p> <p>Дар ҳолати мақолаи бори дувум аз ҷониби муаллиф коркардшудаи қобили қабул бошад, мақола барои ҷоп бори дувум қабул карда мешавад.</p>	<p>По получении статья регистрируется, рассматривается редакционной коллегией и направляется на рецензию специалистам по данной тематике. При получении отрицательных отзывов - статья передается автору для доработки.</p> <p>Автор может узнать результаты рецензирования в течение 15 дней и о судьбе своей статьи позвонив в редакцию по тел. (+992) 93 44 44 107, (+992 37) 234 85 44; или прислав запрос по электронной почте в редакцию E-mail: <a href="mailto:vestnik-tsuc@mail.ru">vestnik-tsuc@mail.ru</a>; <a href="mailto:drrajab@mail.ru">drrajab@mail.ru</a>.</p> <p>Если переработанная автором с учетом принципиальных замечаний рецензента и редакции, статья удовлетворяет требования опубликования, она принимается обратно редакцией журнала.</p>



ҚОИДАҲОИ ТАҚРИЗ ШУДАНИ МАҚОЛАҲОИ ВОРИДШУДА	ПОРЯДОК РЕЦЕНЗИРОВАНИЯ РУКОПИСИ СТАТЬИ
<p><i>Ҳар як мақолае, ки ба идораи маҷаллаи «ПАЁМИ ДОНИШГОҲИ ДАВЛАТИИ ТИҶОРАТИ ТОҶИКИСТОН» ворид мегардад, ҳатман тақриз мешавад. Ин раванд ба муаллифон ва барои муқарризон махфӣ боқӣ мемонад. Ба сифати муқарриз идораи маҷалла аз ҳисоби ҳайати таҳририя ва берун аз онро ҷалб менамояд. Бояд муқарриз дорои унвони илми номзади илм ё доктори илми иқтисодӣ, ва дар ҳолати зарурӣ таҷрибаи баланд дар соҳаи иқтисодиёт дошта бошад.</i></p> <p>1. Баъди қабули мақола ба қайд гирифта мешавад, ҳайати таҳририя баррасӣ менамоянд, баъдан ба муқарризи соҳавӣ фиристода мешавад. Муқарриз бояд аз рӯи хусусиятҳои зерин арзёби намояд:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сатҳи илми мавод;</li> <li>- муҳимияти масъалагузорӣ;</li> <li>- навгонӣ ва иттилоотӣ;</li> <li>- мувофиқати микдор оид ба интиҳоби мавзӯ ва талаботи таҳририя.</li> </ul> <p>2. Мақола аз ҷониби муқарриз дар муддати 15 рӯзи корӣ баррасӣ мегардад ва тавассути мактуб ба шакли тақриз ба идораи маҷалла бо назардошти талаботҳои зерин баргардонида мешавад:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- мавҷудияти хатогиҳо ва плагиат;</li> <li>- маводро чоп кардан мумкин аст ё не;</li> <li>- мавод бори дувум ба тақриз фиристода шавад ё не (бо нишондоди муқарризони мавҷуда);</li> <li>- мавод рад карда шавад (бо пешниҳоди раддия).</li> </ul> <p>3. Ҳангоми ба даст овардани пешниҳоди мусбӣ «баъди коркард нашр карда шавад...» бояд иловаҳо қайд карда шавад (қайдҳо характери пешниҳодотӣ дошта бошанд).</p> <p>4. Дар ҳолати мувофиқ набудани пешниҳоди муқарриз бо муаллиф, муаллиф метавонад ба идораи маҷалла ҷавоби аргументӣ пешниҳод намояд. Мақола бо тағйиротҳои дар асоси қайдҳо тақроран ба муқарриз фиристода мешавад. Агар дар ин ҳолат фикру андешаҳои муаллиф ва муқарриз мувофиқ ояд, мақола ба нашр пешниҳод карда мешавад.</p>	<p><i>Каждая статья, предоставленная в редакцию журнала «ВЕСТНИК ТАДЖИКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ» проходит процедуру обязательного рецензирования. Эта процедура анонимна и для автора, и для рецензента. В качестве рецензентов редакция журнала привлекает членов редакционной коллегии, а также внешних экспертов из числа ученых и специалистов. Рецензент должен иметь ученую степень кандидата, либо доктора экономических наук или опыт практической работы по данному направлению.</i></p> <p>1. После получения статьи редакцией она регистрируется, рассматривается редколлекцией и направляется на рецензию специалистам по соответствующему профилю. Рецензент должен оценить:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- научный уровень материала;</li> <li>- актуальность освещаемых вопросов;</li> <li>- новизну и информационность.</li> </ul> <p>- соответствие объема выбранной темы требованиям редакции.</p> <p>2. В течение 15 рабочих дней статья должна быть рассмотрена рецензентом и его письменный отзыв должен быть оформлен в виде рецензии, которая должна отвечать следующим требованиям:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- замечания и недоработки, нет ли элементов плагиата</li> <li>- следует ли материал опубликовать;</li> <li>- вернуть ли автору (авторам) для доработки;</li> <li>- направить ли материал на дополнительное рецензирование (с указанием возможных рецензентов);</li> <li>- или отклонить материал как непригодный для публикации (с обоснованием мотивации отказа).</li> </ul> <p>3. При рекомендации «опубликовать материал после доработки...» должны быть указаны замечания (требования к данному материалу), которые являются обязательными, с точки зрения рецензента, и замечания, которые могут рассматриваться, как пожелания.</p> <p>4. В случае несогласия с мнением рецензента автор статьи имеет право предоставить аргументированный ответ в редакцию журнала. Статья с изменениями на основе замечаний повторно направляется для согласования рецензенту. Если переработанная автором статья и одобренная рецензентом удовлетворяется требованиям редакционной коллегии, она публикуется в журнале.</p>

Шартнома КИЭ №56-02-2014 доир ба  
ворид намудани маҷалла ба ИИБР  
Шаҳодатномаи Вазорати фарҳанги ҶТ  
дар бораи сабти номи ташкилоти таъбу  
нашр – №0146/мч аз 26 майи соли 2011

Индекси обунашавӣ дар феҳрасти  
«Почтаи тоҷик» - 77734

Шаҳодатнома дар бораи бақайдгирии  
давлатии захираи иттилоотӣ ММП -  
№1121300264 аз 10 майи соли 2013

Шакли электронии маҷала дар  
сомонаи ДДТТ [www.tguk.tj](http://www.tguk.tj) ҷой дода  
шудааст

Договор с НЭБ №56-02-2014 о  
включении журнала в РИНЦ  
Свидетельство Министерства  
культуры РТ о регистрации– №0146/мч  
от 26 мая 2011 года

Индекс подписания в  
«Почтаи тоҷик» - 77734

Свидетельство о государственной  
регистрации информационного ресурса  
НПЦ - №1121300264 от 10 мая 2013 года

Электронная версия опубликована  
на сайте ТГУК [www.tguk.tj](http://www.tguk.tj)

МАСЪУЛИЯТ ОИД БА МУҲТАВО ВА САҲЕҲИЯТИ ИТТИЛООТИ ДАР  
МАҚОЛАҲО ИСТИФОДАШУДАРО ДАР МАҶАЛЛАИ МАЗКУР (ПАЁМ) БА  
МУАЛЛИФ ВОГУЗОР КАРДА МЕШАВАД

---  
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОТНОСИТЕЛЬНО  
СОДЕРЖАНИЯ И ДОСТОВЕРНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАННОЙ  
ИНФОРМАЦИИ НЕСЕТ АВТОР СТАТЬИ В ДАННОМ ЖУРНАЛЕ (ВЕСТНИК)

**Маълумот барои тамос:**

**Сармуҳаррир:** Фақеров Ҳамидуллоҳон Нуриддинович,  
Тел./факс: (+992 37) 2-34-85-46; (+992 37) 2-34-83-46;  
E-Mail: [tguk@mail.ru](mailto:tguk@mail.ru)

**Ҷонишини сармуҳаррир:** проф. Раҷабов Раҷаб Кучакович,  
Тел./факс: (+992) 934444107; (+992 37) 2-34-85-44;  
E-Mail: [drjab@mail.ru](mailto:drjab@mail.ru)

**Котиби масъул:** Кодиров Анвар Саидкулович,  
Тел./факс: (+992 37) 2-34-05-64; (+992 37) 2-34-83-46  
E-Mail: [vestnik-tsuc@mail.ru](mailto:vestnik-tsuc@mail.ru)

**Контактная информация:**

**Главный редактор журнала:** Фақеров Ҳамидуллоҳон Нуриддинович,  
Тел./факс: (+992 37) 2-34-85-46; (+992 37) 2-34-83-46;  
E-Mail: [tguk@mail.ru](mailto:tguk@mail.ru)

**Зам. гл. редактора журнала:** проф. Раҷабов Раҷаб Кучакович,  
тел./факс: (+992) 934444107; (+992 37) 2-34-85-44;  
E-Mail: [drjab@mail.ru](mailto:drjab@mail.ru)

**Ответственный секретарь журнала:** Кодиров Анвар Саидкулович,  
Тел./факс: (+992 37) 2-34-05-64; (+992 37) 2-34-83-46  
E-Mail: [vestnik-tsuc@mail.ru](mailto:vestnik-tsuc@mail.ru)

---

Подписано в печать 31.12.2018. Бумага офсетная  
Формат 60x84 1/8. Печат офсетная. Усл. печ. л. 10,62.  
Тираж 100 экз. Заказ №205.

---

Издательское предприятие «Ирфон»  
Министерства культуры Республики Таджикистан,  
734018, г. Душанбе, улица Н. Карабоева, 17.

Отпечатано в типографии «Файзи Борон»  
р. Рудаки, уч. Джуйбодом

---